



**TESIS DOCTORAL**

***INTERNET*, REDES SOCIALES *ON LINE* Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN  
EL SALVADOR**

**El aporte de *Internet* y las redes sociales *on line* entre los salvadoreños radicados en el  
exterior y su lugar de origen**

**Cristóbal Arévalo**

**Directores de tesis:**

**Manuel Chaparro y Marcial García López**

**Programa de Doctorado**

**“COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, PODER, PARTICIPACIÓN Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS”**

**Universidad de Málaga**

**Noviembre de 2015**



Publicaciones y  
Divulgación Científica

AUTOR: Cristóbal de Jesús Arévalo Ramos

 <https://orcid.org/0000-0003-1340-4998>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

D. MANUEL CHAPARRO ESCUDERO Y MARCIAL GARCÍA LÓPEZ, PROFESORES DOCTORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA INFORMAN QUE:

D. CRISTOBAL DE JESUS AREVALO RAMOS, HA REALIZADO LA TESIS DOCTORAL TITULADA: **INTERNET, REDES SOCIALES ON LINE Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN EL SALVADOR. EL APOORTE DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES ON LINE ENTRE LOS SALVADOREÑOS RADICADOS EN EL EXTERIOR Y SU LUGAR DE ORIGEN**

Y QUE HABIENDO SIDO REVISADA, AUTORIZAN SU PRESENTACIÓN Y DEFENSA PARA QUE EL AUTOR PUEDA ASPIRAR EL GRADO DE DOCTOR.

Y PARA QUE ASÍ CONSTE A LOS EFECTOS OPORTUNOS SE DEJA CONSTANCIA A LOS 6 DIAS DEL MES DE ENERO DE 2016

Fdo. Manuel Chaparro

Fdo. Marcial García López

## Contenido

Contenido .....	3
Introducción.....	7
CAPÍTULO I.....	22
LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE SOCIALIZACIÓN .....	22
1.1    Definición de conceptos.....	24
1.1.1    Comunicación .....	25
1.1.2    Información .....	26
1.1.3    Tecnología .....	27
1.1.4    Internet.....	28
1.1.5    Redes sociales.....	29
1.1.6    Redes sociales <i>on line</i> (RSOL).....	32
1.1.7    Medios de comunicación y medios de información .....	34
1.2    La comunicación y la socialización .....	38
1.2.1    La memoria y su aporte social.....	39
1.2.2    La comunicación en la construcción de identidad cultural.....	44
1.3    Internet su evolución y aporte a las comunicaciones.....	47
1.3.1    Internet y las Redes sociales <i>on line</i> (RSOL).....	51
1.4    El territorio como espacio de identidad .....	52
1.4.1    La Nación y el espacio delimitado .....	57
1.5    Los medios de comunicación y su evolución .....	61
1.5.1    Breve historia de los medios de comunicación en El Salvador .....	62
1.5.1.1    Primera ley de imprenta en El Salvador .....	63
1.5.1.2    La radio en El Salvador .....	63
1.5.1.3    La radiodifusión privada en El Salvador .....	64
1.5.1.4    La televisión en El Salvador .....	67
1.5.1.5    Medios digitales en El Salvador .....	68
1.5.2    Mapa de medios de El Salvador .....	71
1.5.3    Nuevas tecnologías de la comunicación en El Salvador .....	79



2.4.1	Control o garantías de libertad .....	166
CAPÍTULO III. ....		172
REDES SOCIALES <i>ON LINE</i> Y EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN EL SALVADOR .....		172
3.1	Las redes sociales <i>on line</i> , mecanismo de debate y participación política .....	174
3.1.1	Las redes sociales <i>on line</i> como herramienta democratizadora.....	177
3.2	La transparencia del Estado: manejo de fondos.....	179
3.2.1	Rendición de cuentas <i>on line</i> .....	182
3.2.2	Transparencia en el manejo de Fondos.....	183
3.2.3	La desinformación y los malos entendidos.....	185
3.3	El codesarrollo y los migrantes.....	186
3.3.1	RSOL y la extraterritorialidad virtual de los salvadoreños en el exterior .....	194
3.3.2	La implementación de modelos de cooperación desde los salvadoreños en el exterior .....	199
3.4	El gobierno electrónico y su modernización.....	203
3.4.1	Acceso a la información y la creciente demanda institucional.....	206
3.5	<i>Internet</i> , democracia y la necesidad de la información .....	207
3.5.1	Implementación de la tecnología, costos versus beneficios .....	209
3.5.2	El lenguaje tecnológico y el deber de actualización tecnológica del Estado.....	212
CONCLUSIONES.....		217
RECOMENDACIONES .....		222
BIBLIOGRAFÍA .....		230
ANEXOS.....		243
Anexo 1, El territorio como espacio de identidad .....		245
Anexo 2, Listado de medios virtuales en El Salvador-Junio 2015 .....		246
Anexo 3, Listado de páginas de Facebook con causas sociales en El Salvador, Junio 2015 .....		248
Anexo 4, Encuesta <i>Survey Monkey</i> , sobre redes sociales <i>on line</i> en El Salvador, realizada entre el 17 y el 23 de abril de 2015. ....		253
Anexo 5, Listado comparativo del uso de <i>Facebook</i> en las embajadas y consulados de El Salvador y los sitios no oficiales cercanos a las representaciones .....		261
Anexo 6, Listado de sitios de salvadoreños en el exterior (Consultas del 13 al 19 de Julio de 2014) .....		284

Anexo 7, Ejemplos de acciones de los salvadoreños en el exterior en beneficio de sus comunidades de origen .....	291
Anexo 8, Usuarios de <i>Internet</i> .....	292
Anexo 9, Instituciones de educación superior (IES), El Salvador, 2014.....	293
Anexo 10, Vida pública en redes sociales <i>on line</i> .....	293
Anexo 11, Aporte de las redes sociales <i>on line</i> .....	294
Anexo 12, Avances de <i>Internet</i> .....	295
Anexo 13, Riesgos en redes sociales <i>on line</i> .....	297
Anexo 14, Infiltraciones de información.....	298
Anexo 15, Riesgos en el uso de redes sociales <i>on line</i> .....	298
Anexo 16, Publicaciones en redes sociales <i>on line</i> .....	299
Anexo 17, Información pública.....	300
Anexo 18, Entrevistas.....	301

## Introducción

### Planteamiento del tema

La presente tesis es una investigación sobre el aporte de las tecnologías de la información a la sociedad, ahora de forma ampliada e intensa por la *Web 2.0*. La *Web 2.0* consiste en plataformas basadas en la interacción entre sus miembros, estableciendo redes virtuales de intercambio o redes sociales *on line* (RSOL), mediante el uso de plataformas o espacios como: *blogger, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube o Instagram*. En estos medios se transmiten e intercambian textos, fotografías, videos o documentos con los que se construyen relaciones independientemente de su ubicación geográfica dando lugar a procesos de empoderamiento ciudadano, gracias a la puesta en común de las ideas, compartiendo las necesidades y reforzando así las identidades.

La red social tradicional es una estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo, una construcción de relaciones basados en la frecuencia y en la participación; es el conjunto de personas que tienen en común el territorio, relaciones familiares o de amistad, intereses, preocupaciones, sentido de pertenencia y participación en la resolución de conflictos. Frente a ellas las RSOL han venido a recrear el ámbito de relaciones de manera virtual, con las ventajas e inconvenientes que se derivan: poder potenciar la relación o crear falsas comunidades de interés entre actores que solo se relacionan en un espacio indefinido, inconcreto y sin experiencia real de convivencia.

Una RSOL es un sitio<sup>1</sup> o página de *Internet* creada por una o más personas que establecen relaciones a partir de temas comunes, es decir, dialogan y opinan, mientras su identidad real e incluso su identidad social, puede permanecer oculta.

Las RSOL, con las posibilidades que brinda la *Internet*, favorecen la creación de comunidades virtuales, que consisten en las relaciones entre personas sin importar donde se encuentren. El tipo de red que se forma responde a intereses en común entre sus miembros y su finalidad es compartir material multimedia como fotos, vídeos e información, oportunidades de negocios, productos o servicios. (AquaInteractive, 2013)

---

<sup>1</sup> Una página de Internet o Página Web es un documento que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, (Informática Milenium, 2015)



Los temáticas expuestas en las RSOL permiten la construcción de una plataforma tan amplia y particular a la vez, que ahora es posible encontrar comunidades virtuales (personas conectadas en las red) con todo tipo de enfoques y es a partir de estas posibilidades que se brinda a todos los ciudadanos la oportunidad de identificarse y formar parte de algún tema en particular, como las comunidades de origen, cultura, costumbres, preocupaciones, intereses económicos, políticos o sociales.

La implementación de las RSOL como medios de comunicación e información y el aumento en la participación ciudadana, da lugar al surgimiento de nuevos centros de poder, que en el pasado eran del ejercicio exclusivo de los gobiernos y ahora también lo ejercen grandes empresas como resultado del transnacionalismo, movimientos sociales organizados y grupos que en representación de la ciudadanía realizan acciones que trascienden a los intereses particulares.

En este contexto de intercambio comercial internacional, no solo hay transferencia de productos y servicios, se suman la transferencia cultural, de información y conocimiento, experiencias que pueden ser bien aprovechadas o pasar desapercibidas por la ciudadanía.

Frente a los inconvenientes planteados, el uso de RSOL como medio de comunicación popular, puede dar lugar al establecimiento de relaciones *on line*, que permitan, según la frecuencia y alcance, reforzar el apego y la identidad en las comunidades que históricamente se han fundamentado en la cercanía. Las RSOL contribuyen a estas nuevas convergencias en la ciudadanía.

El Salvador, un país que ha experimentado históricamente la migración internacional, con una diáspora que supera el 30% de su población total, también está conociendo el uso de las RSOL (en el 2013 más de 1,5 millones de salvadoreños eran usuarios de *Facebook*), la implementación de estos nuevos medios representan tantas oportunidades como desafíos para las necesidades de la sociedad actual. (Villalta & Urbina, 2009, pág. 5)

Con las nuevas relaciones que se establecen, a partir del flujo e intercambio constante de información y como resultado de los acuerdos y coincidencias de sus usuarios, se construyen identidades e ideales, en este caso el de los salvadoreños en el exterior. La ciudadanía ahora se manifiestan haciendo uso de las RSOL, para exigir más intervención de sus gobernantes y funcionarios, quienes deben responder a sus demandas.

La sociedad, un sistema organizado de relaciones entre los individuos que la conforman, se manifiesta con acciones y características definidas como identidad, costumbres o cultura; con la organización o el orden que se establece en la sociedad, se busca la armonización y la conquista de objetivos en común, logros compartidos, mejoras en la calidad de vida y las satisfacciones tanto individuales como colectivas.

Los acuerdos establecidos entre los individuos son el resultado del flujo constante de información en los procesos de comunicación, que en este momento de la historia, se muestran más intensos y dinámicos, ante la utilización de procesos de intercambio virtuales, en tiempo real, que permiten las plataformas como la *Web 2.0* con sus aplicaciones y la construcción de RSOL.

### **Objeto de estudio y justificación**

Con esta investigación sobre RSOL y el empoderamiento ciudadano en El Salvador, se pretende definir cómo estas redes pueden representar una oportunidad para que la ciudadanía participe en la generación de opinión, denuncia, procesos de consulta, y creación de proyectos para la intervención local. Estas redes también pueden contribuir además al restablecimiento de las relaciones familiares entre los migrantes con sus lugares de origen y una sociedad global basada en valores solidarios.

Las RSOL facilitan los procesos de las comunicaciones y pueden ser utilizadas para fortalecer las redes sociales reales establecidas a partir del intercambio directo y presencial de experiencias o vivencias, las que históricamente han existido entre los vecinos de cualquier comunidad. La construcción de redes virtuales como respuesta a las necesidades de identidad entre quienes están lejos de sus comunidades de origen, resulta de gran utilidad pero jamás se puede plantear para suplir las redes con experiencias vicarias.

Las redes digitales construidas desde lo virtual, pueden contribuir a fortalecer la empatía, la identidad cultural y avanzar en acciones concretas entre estas: la creación de asociaciones de cooperación para apoyar a sus lugares de origen. Comprender este fenómeno como una nueva forma de relacionarse, enfocar su potencial en la construcción de espacios democráticos, representa la esencia de esta investigación.

## Contexto social e histórico

¿Cómo es que El Salvador, un país con dificultades económicas y deficiencias educativas puede tener acceso a la tecnología y en consecuencia pueda propiciar al empoderamiento ciudadano?, pues como resultado del transnacionalismo y del auge en las ventas de la telefonía celular, la posibilidad de formar parte de la comunicación en tiempo real han aumentado y se establecen de forma espontánea las RSOL.

Antes del año 2000 era un lujo tener un teléfono celular, por su alto costo debido a que en el pasado la telefonía era un servicio del Estado, una administración caracterizada por procesos largos y burocráticos. En 1996 con la visión empresarial del presidente de turno Armando Calderón Sol<sup>2</sup>, se decidió privatizar la telefonía<sup>3</sup>, otorgándole a empresas privadas la capacidad instalada y un mercado de servicio muy demandante.

En El Salvador, el ingreso de varias empresas telefónicas en el mercado aumentó la competencia, ofreciendo precios que beneficiaron a los usuarios. El aumento de la oferta de servicios telefónicos se evidenció con el salto de la telefonía celular, por ejemplo del año 2006 al 2007, se adjudicaron 2,3 millones de líneas móviles.

Al analizar la demanda de aparatos electrónicos en El Salvador se determina que la compra de dispositivos móviles lidera las compras tecnológicas. Según los indicadores del Banco Central de Reserva (BCR), la importación de celulares de última generación en el 2013 fue de \$84,7

---

<sup>2</sup> Calderón Sol, privatizó la Administración Nacional de Telecomunicaciones-ANTEL, en julio de 1997; privatizó las compañías de distribución eléctrica como CAESS y otras; y los fondos de pensiones denominados AFPs, hasta entonces de propiedad estatal.

<sup>3</sup> I. Que por Decreto Legislativo N° 807 de fecha 12 de septiembre de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 189, Tomo N° 333, de fecha 9 de octubre del mismo año, se emitió la Ley de Telecomunicaciones mediante la cual fue establecido un marco legal que fomenta la participación del sector privado y promueve la competencia y el desarrollo en la industria de telecomunicaciones; II. Que en razón de los acelerados cambios tecnológicos en la industria de las telecomunicaciones, es necesario convertir a la Administración Nacional de Telecomunicaciones, ANTEL, en una empresa moderna, que permita prestar adecuadamente este servicio público, elevar los niveles de competitividad internacional de la economía y contribuir al desarrollo económico y social del país; III. Que debido a la demanda insatisfecha, se hace necesario ampliar la cobertura de los servicios telefónicos en todo el territorio nacional, para que todos los habitantes tengan la posibilidad de acceder a dichos servicios.

millones, en comparación con la importación de laptops por un importe de \$34,2 millones y de computadoras con \$29,9 millones.

Según los indicadores de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones de El Salvador (SIGET), en el año 2012 la cantidad de dispositivos móviles en operación fue de 8.646.345 líneas, superando en dos millones de unidades el número de habitantes en El Salvador, en ese mismo año el censo salvadoreño de residentes era de 6.251.495 (Dirección General de Estadística y Censos).

El Informe de Tecnología Global 2013, comisionado por el Foro Económico Mundial, sitúa a El Salvador en el puesto 27 de 144 países en el ranking de países con mayor subscripción en telefonía móvil. El obtener información de manera fluida haciendo uso de la telefonía móvil, en este país ha influido en el cambio de comportamientos, aumentando los niveles de interactividad y multiplicando las posibilidades de la información instantánea e incluso, como ocurre en otros países de modificar las pautas de consumo mediáticos. Aún así esto no significa que ha sido bien aprovechada o que su potencial se esté aprovechando correctamente. Al mercado le importa generar elevados consumos, no importa los usos, a la política públicas le corresponde impulsar las verdaderas utilidades de estas tecnologías.

La tecnología celular basada en teléfonos inteligentes<sup>4</sup> brinda diferentes usos, además de las llamadas convencionales, facilitan el acceso a *Internet*, a las RSOL e incluso a operaciones bancarias nacionales e internacionales. Esta última actividad ha reforzado el papel de la tecnología en la multiplicación del modelo de consumo, también tiene sus usos perversos y es utilizado para cometer la extorsión por bandas criminales en El Salvador.

El abordaje de este tema, ha sido motivado por el Doctorado en Comunicación, impartido por la Universidad de Málaga en la Universidad de El Salvador (UES), dirigido por el Doctor Manuel Chaparro. EL objetivo era el abordaje de los aportes de la comunicación en los procesos de socialización, la evolución de los medios de comunicación y su contribución en la construcción

---

<sup>4</sup> Teléfonos móviles con plataforma informática capaces de almacenar datos y realizar actividades semejantes a las realizan en una computadora.

de una sociedad más interconectada, ahora por el uso de las RSOL así como su implementación en la promoción del empoderamiento de la sociedad civil.

La construcción del árbol de problemas de la comunicación en El Salvador de manera colectiva, facilitó la visualización de diferentes ejes temáticos sobre los que intervenir. En el caso de esta tesis estudiar cómo las redes digitales pueden ser usadas como valor de transformación social y mantenimiento de vínculos identitarios entre sus usuarios y con la amplia comunidad de migrantes.

Las RSOL, por su fácil acceso permiten contactar a los migrantes con sus familiares y amigos en su lugar de origen, se mantienen relaciones y en algunos casos se construyen. Estas nuevas formas de interacción de alguna manera pueden contribuir a una construcción de la realidad, menos estereotipada y cercana gracias al intercambio de información en tiempo real. La transición de los modelos tradicionales de información, basados en el flujo de uno para muchos y de forma lineal, hoy es superado en intensidad y variedad por los espacios virtuales de intercambio.

Hoy, la ciudadanía haciendo uso de dispositivos con acceso a *Internet*, tiene la oportunidad de contrastar la información, entender la realidad o al menos la posibilidad de construir sus propias conclusiones contrastando información, opinar, proponer e incluso llevar a cabo acciones concretas para enfrentar la realidad y cambiarla. En un mundo ideal, esta sería la manifestación de una democracia participativa, alejada de estereotipos y en la búsqueda del bien común.

Las RSOL por su inmediatez han conseguido gran auge convirtiéndose en una alternativa ante los flujos de los medios tradicionales, muchas veces desmedidos, impositivos, conservadores y multiplicadores del modelo económico tradicional, promotor del consumo y contaminantes. Las RSOL podrían desde nuestra óptica ser la antesala a la creación de una nueva conciencia social, de modelos endógenos adaptados a los ecosistemas para superar los viejos paradigmas vinculados con la concepción del desarrollo como mito del progreso. (Chaparro Escudero, 2009, pp. 146-158)

Existen diferentes paradigmas sobre los que es necesario intervenir en la sociedad salvadoreña entre ellos el conformismo, la aceptación de la realidad sin esperar una transformación en beneficio de las grandes mayorías, es decir la aceptación del modelo económico imperante, reforzándolo de forma inconsciente e incluso promoviéndolo con prácticas consumistas y con la pasividad ante las necesidades sociales.

El reto mayor se presenta al plantearse la necesidad de lograr la equidad, la justicia y la democracia desde una perspectiva integral. Un proyecto social que se superponga al economicismo como único objetivo; de no ser así, se estaría redundando en el sostenimiento de la idea de que para lograr el desarrollo se necesitan más recursos sin plantear su redistribución.

La necesidad exige repensar y redefinir el modo en el que hacemos las cosas, de reinventar el esquema de vida, replantear entre lo que es realmente necesario y lo que representa un mero consumo. El progreso y la calidad de vida de una nación no se deben medir desde la macroeconomía, desde las utilidades colectivas que en realidad reflejan las utilidades de empresas transnacionales.

“Medir el desarrollo implica medir el PIB<sup>5</sup> y para los países empobrecidos esto equivale a aceptar las propuestas e imposiciones de los organismos internacionales, renunciando a soluciones propias; supone para estos países perdidos de independencia y soberanía tanto cultural como económica. [...] El PIB es solo un indicador basado en la competitividad, una medición arbitraria y peligrosa para expresar desde una lógica de mercado los intereses de los países desarrollados”. (Chaparro Escudero, 2015, págs. 52-53)

## **Hipótesis**

Como hipótesis se considera que las RSOL, deben contribuir al empoderamiento de la ciudadanía para el establecimiento de un nuevo modelo social a través de los intercambios de cuestionamientos críticos.

## **Objetivos**

El Objetivo general de esta tesis es plantear cómo las RSOL pueden representar la oportunidad para que la ciudadanía encuentre en estas herramientas espacios para el restablecimiento de

---

<sup>5</sup> Producto Interno Bruto

relaciones sociales y familiares entre los migrantes y sus lugares de origen, para la generación de consensos que faciliten el empoderamiento ciudadano.

Los objetivos específicos resultantes son:

- Primero analizar el papel de la comunicación como herramienta de socialización en El Salvador;
- Segundo determinar cómo la tecnología *Web 2.0* ha contribuido en la ampliación y mejora de la comunicación y la implementación de las redes sociales *on line*;
- Tercero definir de qué manera las RSOL en El Salvador, contribuyen en la defensa de los derechos de la ciudadanía.

## **Metodología y fuentes**

La metodología utilizada parte de la investigación bibliografía, el análisis e integración de los datos obtenidos. Estas fuentes bibliográficas se consideran primarias y se denomina como "referencia" documentos escritos o audiovisuales que proporcionan información para elaborar y sustentar la investigación.

Como información secundaria se consideran las consultas, entrevistas y encuestas realizadas, a personas con experiencia en el uso e implementación de RSOL, las involucradas en el fomento de proyectos con beneficio social y que de alguna manera han implementado la tecnología para estar comunicados.

Las entrevistas se realizaron también a diferentes funcionarios a personas de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que han encontrado en estos medios de comunicación, la posibilidad de publicitarse y buscar el apoyo de otros. (Entrevistas detalladas en el Anexo 18)

Se realizaron entrevistas a diferentes funcionarios salvadoreños en el exterior, entre estos: embajadores, cónsules, encargados de negocios o a quien respondiera a las consultas sobre el uso de RSOL y su impacto en las relaciones entre los salvadoreños en el exterior y sus lugares de origen.

Se decidió entrevistar a estos funcionarios porque su trabajo es representar al Estado salvadoreño frente a los gobiernos extranjeros, así como atender a los connacionales que ahí radican; además existe una relación constante con los migrantes, porque interactúan y conocen de primera mano sus necesidades y exigencias.

El Servicio Exterior experimentan el uso de RSOL para comunicarse o establecer redes de contacto; dan seguimiento a los esfuerzos que los salvadoreños radicados en el exterior hacen para apoyar a sus comunidades de origen, colaborando económicamente con diferentes proyectos.

Se solicitaron 60 entrevistas, consultas por teléfono, video llamadas y correo electrónico, de estas respondieron 25, de las cuales se incluyen 21 en esta tesis que por su contenido se consideraron pertinentes.

El contacto con los diferentes funcionarios se hizo mediante correo electrónico, llamadas telefónicas, entrevistas personales o video llamadas. Se realizaron más de 10 entrevistas libres y 20 entrevistas semiestructuradas, entre conocedores y usuarios de RSOL, periodistas, comunicadores, académicos e investigadores, a quienes se les consultó sobre el significado y el uso de estos medios de comunicación, los alcances, expectativas y retos en la implementación de la tecnología en los procesos comunicativos y su aplicación en la función pública.

El listado de entrevistados se detalla a continuación:

Ana Valenzuela, Cónsul General de El Salvador en San Francisco, California - Estados Unidos; Carlos Gallardo, Encargado de RSOL del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador; Margarita Funes, Periodista y Jefa de información Multimedia-La Prensa Gráfica; Miguel Huezo Mixco, Escritor, editor y comunicador salvadoreño; Milta Segura, Editora en Diario La PáginaComunicadora; Tomás Pallás Aparisi, Diplomático de Carrera, Jefe de Cooperación y encargado de Negocios Delegación de la Unión Europea en El Salvador; Juan José García, Viceministro para los salvadoreños en el exterior (2009-2014); Alejandra Guzmán Galván, Comunicadora /Técnica en investigación Transparencia y Seguridad en Centroamérica de la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE); Alexandra Bonilla, Editora – periodista salvadoreña radicada en Estados Unidos; Amparo Marroquín Parducci, Profesora e investigadora, Directora de postgrados Universidad Centroamericana José Simeón Cañas; Astrid Elisa Portillo Rodríguez Segundo Secretario, Embajada de El Salvador en Madrid, España; Alejandrina Castro,



Diputada de la Asamblea Legislativa de El Salvador; Douglas Alberto Olmedo, Periodista, creador de contenidos para RSOL y ex editor de la revista digital Clic Magazine ([www.clic.org.sv](http://www.clic.org.sv)) e intérprete para sordos; Héctor Enrique Celarié Landaverde, Ministro consejero de la Embajada de la República de El Salvador en Trinidad y Tobago; Jorge A. Guzmán, Consultor de negocios, Activista comunitario, activista cultural, artista plástico, bloguero, periodismo ciudadano, escritor y editor; Karen Elisa Montano Castillo, Comunicadora educativa, Coordinadora del Sistema de Educación Virtual del Órgano Judicial; Manuel Gutiérrez Ruiz, Embajador de El Salvador en Australia; José Manuel Recinos, Segundo Secretario de la Embajada de El Salvador; Reyna Cardona, Planner Digital, Agencia de publicidad Initiative; Stefanie Rossy Geraldine Tejada Magaña, Community Manager de Grupo Editorial Altamirano (GEA). Periodista web, Grupo Editorial Altamirano El Diario de Hoy; Yuri Pavel Santacruz Perdomo, Ingeniero en Sistemas, Ministro Consejero en la Representación Diplomática y Consular de El Salvador ante la Federación de Rusia.

Con el objetivo de conocer más a profundidad los usos de las redes digitales se realizó una encuesta sobre RSOL entre los contactos cercanos que utilizan RSOL a los que se solicitó que la compartieran entre sus conocidos, a fin de determinar la capacidad, alcance y rapidez de estos servicios. De esta manera en un par de días participaron más de 100 usuarios desde todos los departamentos que conforman El Salvador. La herramienta usada fue *Survey Monkey*, disponible de manera gratuita en la red.

Además se realizaron entrevistas a salvadoreños usuarios de RSOL radicados en otros países, la forma de ubicarlos fue consultando a los administradores de las redes que se identifican como comunidades en el exterior. La consulta se hizo mediante correo, a 30 usuarios, de estos respondieron 12 positivamente que les interesaba participar, pero por sus ocupaciones no dieron seguimiento a las preguntas, sólo 8 detallaron cómo les ha beneficiado el uso de estos medios de comunicación para llevar a cabo acciones en beneficio de sus comunidades de origen, como los experimentados en Intipucá-La Unión, Nueva Concepción Chalatenango y Chalchuapa en Santa Ana. Se incluyen las experiencias de 2 migrantes que han vivido la transición de medios de comunicación o información tradicionales a utilizar plataformas virtuales (RSOL).

La experiencia más valiosa de los salvadoreños en el exterior ha sido la implementación de estrategias de comunicación más avanzadas y económicas a través de las redes sociales, en esta investigación definidas como redes sociales *on line* (RSOL) para diferenciarlas de las redes físicas.

La percepción de los migrantes sobre la distancia y las relaciones familiares ha cambiado; ahora forman parte de comunidades virtuales que les permite el rescate, el establecimiento y mantenimiento de relaciones que en muchos casos trasciende hasta la construcción de nuevas redes físicas, constituyéndose nuevas asociaciones, encuentros en beneficio de sus lugares de origen.

En esta investigación se hizo un rastreo de RSOL identificadas con El Salvador, por utilizar nombres con referencia a este país, como nombres de poblados y frases populares; en el motor de búsqueda de *Facebook* se escribió la palabra Salvadore... con las primeras letras de esta palabra, aparecen páginas de comunidades de salvadoreños radicados en diferentes regiones en el mundo.

En una semana de búsqueda, se identificaron 80 páginas distribuidas así: 43 páginas con nombres relativos a El Salvador (922.514 miembros), y 37 páginas sobre salvadoreños radicados en territorios específicos (123.357 miembros), haciendo un total de 1.045.871 miembros, distribuidos en al menos 12 países alrededor del mundo.

Los datos encontrados son enriquecedores y permiten establecer perfiles que trascienden a los procesos de comunicación tradicional, consistentes en trasladar información unidireccional sin participación de los receptores.

Estos nuevos espacios de comunicación se transforman en herramientas de interacción, que construyen redes sociales de apoyo y cooperación entre los salvadoreños en el exterior con sus lugares de origen, acciones definidas como las primeras manifestaciones del empoderamiento ciudadano.

En el desarrollo de esta tesis se expone cómo surge el empoderamiento ciudadano, que no consiste en el uso de las RSOL como herramienta de comunicación, el empoderamiento consiste en la construcción sistemática de procesos de transformación social.

El empoderamiento ciudadano inicia desde el cambio de percepción de la realidad hasta la toma de acciones concretas destinadas a cambiar la realidad social. Las RSOL establecidas a partir del uso de estos medios de comunicación fluidos, no deben considerarse el fin último de las

relaciones sociales, ni como meros instrumentos de intercambio, sino espacios de construcción social y de constante evolución.

## **Estructura del cuerpo de la tesis**

Esta tesis se estructura en tres capítulos, en el primero se aborda la comunicación como herramienta de socialización, su aporte a la memoria histórica, al fortalecimiento de la identidad cultural y como herramienta de intercambio. Se analiza el territorio como espacio de identidad. Los medios de comunicación, su evolución; el desarrollo de los medios de comunicación y de la información en El Salvador, las nuevas oportunidades de intercambio de información que surgen con la implementación de la tecnología en los procesos de las comunicaciones. En este capítulo se analiza el empoderamiento ciudadano y el aporte de las RSOL en la construcción de las relaciones entre los ciudadanos separados por la distancia y el fortalecimiento de las redes sociales reales a partir de los reencuentros familiares o el descubrimiento de espacios virtuales de intercambio donde se construyen identidades a partir del conocimiento y de las aspiraciones en común entre ciudadanos y usuarios de estos medios de comunicación virtuales.

El segundo capítulo se centra en el análisis de la tecnología y su aporte en la comunicación, definiendo el aporte de la tecnología 2.0, el surgimiento de los espacios virtuales y el transnacionalismo. En este capítulo se considera además a los migrantes, el uso de RSOL, para establecer contacto con sus lugares de origen, la construcción de comunidades virtuales, el fortalecimiento de la identidad cultural a partir del intercambio fluido de información. El uso efectivo de las RSOL como medios de comunicación en la defensa de los derechos humanos, la legislación y consideraciones en cuanto a su uso.

El tercer capítulo trata sobre las RSOL y el empoderamiento ciudadano en El Salvador, el surgimiento de espacios para generar mecanismos de debate y participación política; la creación de espacios de demanda de información desde los ciudadanos, ejerciendo presión y exigiendo mayor transparencia en la función pública, el aporte de los salvadoreños en el exterior en la construcción de espacios para el intercambio de información como las comunidades virtuales, pero especialmente espacios para establecer mecanismos de apoyo y el fomento de proyectos para el beneficio de las comunidades, basados en el conocimiento y la experiencia de las localidades.

Con toda la información de estos tres capítulos, se plantean las conclusiones y recomendaciones sobre la implementación de un modelo de comunicación que busque el mejor aprovechamiento de los avances y la constante evolución de los medios de comunicación para el fomento de un crecimiento sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades y permita cada vez más la participación ciudadana.

## Motivaciones

La tesis sobre *Internet*, RSOL y empoderamiento ciudadano en El Salvador, el aporte de *Internet* y las redes sociales entre los salvadoreños radicados en el exterior y su lugar de origen, es el análisis de una realidad contrastante, en la que el modelo de consumo establece mecanismos basados en la imagen, el fomento de espacios virtuales alejados de la realidad y multiplicadores de imaginarios transnacionales.

El potencial de las RSOL como instrumentos es muy alto, sobre todo para un país con un registro de tecnología celular que supera a la cantidad de sus habitantes<sup>6</sup>, (esto no representa un aspecto positivo en general, pues su uso parte de “la necesidad de estar comunicados” revierte en un negocio rentable para las empresas de telefonía que basan su servicio en la necesidad emocional de sus usuarios) la migración y el establecimiento de salvadoreños en el exterior quienes quieren estar comunicados con sus familiares y amigos, porque comparten a diario o en tiempo real con sus comunidades de origen e impactan directamente en las perspectivas y en las prioridades de esta sociedad.

Las RSOL que se establecen de forma espontánea y con facilidad, establecen un intercambio no solo de emociones, sino también de información valiosa sobre todos los ámbitos, entre estos temas la economía, política, religión, educación y cultura. Esta información “virtual” hace eco en las decisiones de sus participantes tanto positivas como negativas.

---

<sup>6</sup> Aunque el número registrado de teléfonos celulares en el mercado salvadoreño supera a la cantidad de sus habitantes, no significa que todos tienen uno o que todos tienen la capacidad de adquirirlos, pues en muchos casos es el resultado del descontrol en la venta de los servicios telefónicos por parte de las empresas que ofrecen estos servicios.

A partir del uso de estos aparatos de comunicación se crean imaginarios, necesidades para estar comunicados, pero en realidad es consumo inducido y por lo tanto, se trata de un escenario alejado del análisis, del enfoque de prioridades y de la realidad salvadoreña, marcada por un nivel de escolaridad bajo y un sistema de educación deficiente.

Según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples para el año 2013 la escolaridad promedio a nivel nacional es de 6.6 grados, es de destacar que a nivel de área se presentan diferencias, ya que para el Área Metropolitana de la capital salvadoreña - San Salvador - la escolaridad promedio es de 8.6 grados, 7.7 grados para el área urbana y 4.7 para el área rural, siendo esta la que está por debajo del promedio del país.

En una sociedad global cada vez más desigual es urgente y necesaria una reflexión en torno al papel de la comunicación como motor de transformación social y de recuperación de valores. La comunicación es determinante en la búsqueda de la transformación de las desigualdades sociales.

“La comunicación como un bien público que al ser de todos no es de nadie, por tanto, se debe entender como un proceso en permanente construcción que profundiza la condición de ciudadano y la dignidad de cada uno de los individuos que ostentamos el derecho a participar de ese proceso, además construyen y legitiman unos imaginarios que no contribuyen a dotar a los ciudadanos de nuevos modelos de pensamiento para ayudar a cristalizar verdaderos cambios sociales”. García López (28 de enero de 2011) Cultura de Paz en Andalucía, Experiencias y desafíos, Proyecto de Excelencia. Obtenido de Junta de Andalucía, Entrevista Pensar y vivir la Paz: recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ge4ycNGscBU>

El uso de instrumentos tecnológicos en los procesos de comunicación en El Salvador es creciente, pero su aporte sigue siendo desde los grandes medios de información local, desde las grandes cadenas informativas, empresas y publicistas transnacionales que establecen agendas no solo de consumo sino también sobre las problemáticas y los “temas de interés” para que la sociedad tenga presente una problemática de moda, se trata de la construcción de una sociedad basada en la opinión de otros, en formar parte de un conglomerado, de sus ansias y sus preocupaciones y también de sus satisfacciones.

Las RSOL se construyen a partir de la participación de sus usuarios, representa la oportunidad de establecer y restablecer las redes sociales reales para trascender al fortalecimiento de las relaciones sociales de los ciudadanos, las que finalmente interesan, se trata entonces de aprovechar la inmediatez y la gran aceptación de los usuarios de estos medios para rescatar el verdadero sentido de la comunicación. Es entender la comunicación como un proceso liberalizador, más allá de la mera circulación de mensajes. (Chaparro, 2002)

Con esta tesis se define la situación comunicacional de El Salvador, ahora desde el uso del *Internet* y las RSOL, su aprovechamiento y sus potencialidades para cambiar su realidad. Asimismo se analiza cómo la creciente migración y la adopción de un modelo económico basado en el consumo impactan en la estructura social.

En la sociedad salvadoreña con el uso de RSOL hay expresiones que responde a las emociones o a la indignación de momento, una forma de “manifestarse” pero muy cómoda, porque muy poco hace por ir en contra corriente, pero también hay esfuerzos para aportar mediante las comunicaciones, se trata de procesos para encontrar soluciones desde los salvadoreños para los salvadoreños, modelos que bien merecen reproducirse y mejorarse, siendo la razón principal de esta investigación, contribuir a reconocer la importancia de la comunicación participativa de la sociedad.

Se plantean las conclusiones sobre el aporte de las RSOL en el establecimiento de nuevas formas de relaciones entre los ciudadanos y los Estados, así como las recomendaciones sobre la readecuación de las funciones públicas ante el surgimiento de espacios virtuales que requieren su atención.

## **CAPÍTULO I**

### **LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE SOCIALIZACIÓN**

El objetivo de este capítulo es analizar el aporte de la comunicación y sus herramientas en el desarrollo de la sociedad, en la construcción de identidad cultural; considerando como hipótesis que la evolución de las comunicaciones ha permitido entender las relaciones sociales que en el pasado eran en forma lineal ahora son superados por la comunicación multidireccional y con diferentes actores.

Es necesario analizar los procesos de comunicación que ahora permiten el surgimiento de espacios de intercambio de información y propuesta de ideas. La metodología utilizada es la consulta bibliográfica, así como las entrevistas y encuestas a conocedores o personas con experiencia el uso de RSOL.

La comunicación es el proceso de construcción y entendimiento de lo que pasa, el registro histórico y la transmisión del conocimiento entre unos y otros a través del tiempo. El proceso de la comunicación, como una herramienta social evoluciona, se transforma y se hace valer de las herramientas para ayudar a establecer el diálogo y el intercambio entre unos y otros, quien entiende este proceso consciente o inconscientemente se convierte en el facilitador de la información para su beneficio o para el beneficio de otros.

La capacidad del facilitador de la información para encontrar nuevas formas de enviar su mensaje, resultarán en oportunidades de aportar o cambiar la realidad, brindando información, aclarando dudas o llevando experiencias y oportunidades de intercambio en las comunidades virtuales.

El conocimiento entonces, para que exista, necesita ser registrado y difundido, esto es posible por los procesos de comunicación, la construcción constante de la sociedad, compartir las costumbres, la historia y la identidad, relaciones que reflejan la organización y los alcances de los actores que inciden en la opinión pública.

El conocimiento se hace presente a través de la memoria, ahora se construye a diario, mediante el uso de las RSOL, un ejercicio que en el pasado requería de un relación directa de los individuos con los hechos, ahora son citados con frescura, el conocimiento está presente sin distinguir el tiempo, como si el pasado, el presente y el futuro sucedieran al mismo tiempo, ahora sin importar el lugar de origen, se cruzan y se complementan, aunque esta visión solo es bien



aprovechada por quienes están conscientes de estas herramientas-medios de comunicación en tiempo real o RSOL- para reforzar ideas o reconstruirlas desde la perspectiva personal.

La construcción de la memoria ya no es una labor particular, privado o de unos pocos, hoy virtualmente se construye y se hace colectivamente con el intercambio de información en las RSOL, el conocer adquiere un principio de comunidad y por lo tanto de identidad. La realidad se construye a diario, pero ahora esta realidad trasciende al contexto inmediato, para recrearse en una visión amplia y transnacional. De acuerdo con Michel de Certeau “lo cotidiano se inventa con mil maneras de cazar furtivamente”. (Yates, 1993, págs. 342-352) Hay que considerar que la información ahora fluye rápido a menor costo, pero no siempre es fiel o real, hay siempre una manifestación de intereses y cargas emocionales.

## 1.1 Definición de conceptos

Al hablar sobre *Internet*, RSOL y empoderamiento ciudadano en El Salvador, el aporte de *Internet* y las redes sociales entre los salvadoreños radicados en el exterior y su lugar de origen, se establece un período de tiempo en el que se desarrollaron una serie de elementos necesarios en los procesos comunicativos.

Estos elementos se exponen como términos en esta tesis y definen la evolución de la comunicación en este país, cómo ha impactado históricamente el aporte de los medios de comunicación en las percepciones de los ciudadanos y cómo haciendo uso de la tecnología, las relaciones entre los salvadoreños radicados en el exterior y sus pueblos de origen, se han transformado con las posibilidades de mejoras en los procesos comunicativos desde la sociedad misma, para empoderarla con la implementación de las RSOL.

Muchos de estos términos son el resultado de un proceso evolutivo y natural de las relaciones entre individuos, las demandas de la sociedad y las exigencias del mercado, que han llevado a la humanidad a implementar la tecnología en todos los ámbitos de la vida, iniciando con la comunicación, considerando que es el punto de partida de las relaciones.

En esta investigación se definen conceptos que resumen el proceso evolutivo de las comunicaciones en El Salvador, los cambios comunicacionales experimentados por esta sociedad

reflejada en el establecimiento nuevas relaciones, así como el aporte de esa evolución para los medios de comunicación y para sus intereses.

### **1.1.1 Comunicación**

Las relaciones entre individuos requieren irremediablemente la comunicación en cualquiera de sus formas, se trata del intercambio de información, el planteamiento de las necesidades propias, el interés constante del beneficio propio o del entorno social.

La comunicación requiere de un emisor, un mensaje que se transmite y un receptor; este proceso incluye varios puntos determinantes, como la clara decisión de comunicar algo, establecer el modo de intercambio de la información y a partir de la emisión del mensaje, se da lugar a una negociación, la búsqueda de acuerdos y acciones desencadenantes.

La comunicación ha permitido la evolución de la humanidad, al exponer y demandar información, ha contribuido a la memoria histórica, a la construcción de las sociedades, a determinar el rumbo que el sistema económico, político y religioso establece. Junto a esa evolución, también la comunicación ha avanzado con la implementación de la tecnología como una consecuencia de los crecientes mercados y el consumo universalizado de los productos y equipos tecnológicos.

La comunicación es el proceso con el cual se difunde información, entendida ésta como el conjunto de conocimientos y experiencias que se comparten, este proceso de transmisión también ha experimentado una evolución con los avances tecnológicos.

La comunicación, una actividad natural y necesaria de la humanidad se acopla y evoluciona con la implementación de la tecnología, la sociedad recrea nuevas formas y símbolos para comunicarse, no solo a través de la imagen, el audio o el texto, ahora también desde una figura, un color o una forma, se suman a un lenguaje universal aceptado y entendible por todos como resultado de la inmediatez y el constante intercambio de información.

Estas nuevas formas de comunicación simplificada, aunque facilitan el proceso de intercambio, también contribuyen a fomentar el entendimiento superficial o una forma de interpretar la realidad desde una óptica carente de análisis, lo que ha significado una degradación al verdadero sentido de la comunicación, para convertirla en un proceso interpretado, reducido e

impuesto, un efecto de la repetición, multiplicación y aceptación de sus contenidos como una verdad absoluta.

### 1.1.2 Información

La información es un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, en especial la del ser humano. En las distintas ciencias y disciplinas de estudio académico, se le llama información al conjunto de elementos de contenido que dan significado a las cosas, objetos y entidades del mundo a través de códigos y modelos. La información es vital para todas las actividades tanto de la humanidad como de otros seres vivos, así por ejemplo las especies animales y vegetales interpretan información de la naturaleza y de su entorno para tomar decisiones. El ser humano, tiene la capacidad de generar códigos, símbolos y lenguajes que enriquecen la información, la modifican, la reproducen y la recrean constantemente, otorgándole nuevos sentidos. (Tecnología-Información, 2015)

La informática es la ciencia que estudia el tratamiento de la información, el conjunto de datos organizados y procesados que constituyen mensajes, instrucciones, operaciones y cualquier tipo de actividad que tenga lugar en un aparato con acceso a la red, como un celular o una computadora. Estos equipos informáticos requieren de información para cumplir una orden recibida o procesarla. Toda tarea computacional implica el intercambio de un dato informativo de un lugar a otro. Esto no sólo ocurre en forma electrónica al interior de los equipos electrónicos, sino también es natural a las acciones que un usuario ejecuta con una computadora. Entre ellas, redactar un documento, editar una imagen, reproducir o grabar un video, operar una calculadora son todas operaciones que implican un manejo de información. Principalmente, aquellas actividades vinculadas a la *Web* tienen que ver con la búsqueda de información: navegar sitios de *Internet*, consultar, intercambiar mensajes, crear un *blog*, etcétera.

Actualmente, se considera que vivimos la era de la información y que las sociedades de hoy encuentran su principal fundamento en el intercambio, generación y recreación de todo tipo de datos y contenido a nivel global. (Tecnología-Información, 2015)

Para la economía la información ha sido punto clave, el desarrollo tecnológico ha permitido que sea la información un producto del proceso de producción: lo que van a producir las nuevas

industrias son aparatos para el procesamiento de información, o el procesamiento de información en sí mismo. (Castells, 2005)

Se trata de una economía global, que se define como “aquella que tiene la capacidad institucional, organizativa y tecnológica para funcionar como una unidad a tiempo real o tiempo establecido, a escala planetaria”. Para la década de los 90 en Estados Unidos, surgen nuevas industrias entre estas *Internet*, que cuenta con un mayor número de ingresos, empleo y valor de capitalización. Le seguiría aquellas empresas que dotan de infraestructura a *Internet*, son las empresas de telecomunicaciones, y seguidas por empresas dedicadas a desarrollar las aplicaciones de infraestructura de *Internet*: productos y servicios *software* para las transacciones en red. (Castells, 2005)

Los mercados financieros, en la actualidad son interdependientes globalmente, en la economía global juegan un papel decisivo, ya que, de su rendimiento depende el destino de cualquier economía. Con los nuevos sistemas de información y tecnología en la comunicación es posible realizar operaciones bancarias en tiempo real generando flujos financieros conectados mundialmente. Como Castells (2005) lo afirmaba, la base sobre la que se asienta esta nueva economía es la globalización de los mercados financieros.

### 1.1.3 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos y experiencias utilizadas que se implementan en los nuevos procesos para facilitar su realización. Castells define la tecnología como “el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de manera reproducible”. Las telecomunicaciones se revolucionan gracias a la combinación de las tecnologías “nodo” (selectores de rutas electrónicos), y los “nuevos enlaces” (tecnologías de la transmisión).

Sumado a los avances en optoelectrónica (fibras ópticas y transmisión por láser) que amplían la capacidad de transmisión. Junto con la aparición de la telefonía celular comercializada con gran éxito a finales de los 90, se establecen en nuestros días una variedad de tecnologías de transmisión de gran alcance que posibilitan una red de comunicación abierta a gran número de nuevos empleos y a un nuevo modo de vida. (Castells, 2005)

#### 1.1.4 Internet

*Internet* es una red que no sólo interconecta computadoras, también interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas) con el objeto de compartir recursos. De esta manera, *Internet* sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de utilizar un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje utilizado por las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP. (CAD, 2015)

*Internet*, el núcleo de las comunicaciones globales a través del ordenador y conecta entre sí a la mayoría de las redes de ordenadores. Hay disparidades geográficas de usuarios de esta red, en contra de su espíritu no-espacial. Los dominios espaciales de *Internet* se concentran en países más desarrollados, mientras que muchas zonas del planeta, una pequeña minoría acceden a esta red informatizada. Estas diferencias responden a un desfase temporal que tiene sus consecuencias visibles en una dimensión espacial, es necesario una infraestructura y un conocimiento avanzado, que como todo, lo da el poder adquisitivo en investigación y equipos de cada nación; pero todo se centra en términos monetarios.

Con el tiempo, las conexiones informáticas, se revalorizarán y serán asequibles a gran parte de la población mundial. Por otro lado, no hay que despreciar el hecho de que *Internet* todavía es un fenómeno reciente en nuestras sociedades, aunque su rápida difusión llegue a confundir, los individuos no están socializados, ni educados en vías de la utilización masiva de esta nueva tecnología; y mucho menos para organizar y moldear su existencia en torno a ello. Tal vez, sea necesario esperar un reciclaje generacional. (Castells, 2005)

Para Castells es importante destacar que los usuarios de *Internet*, no son solo usuarios, sino productores pues pueden proporcionar contenidos y está en sus manos, el poder configurar la red. Aunque la comunicación que tiene lugar, en ella, es todavía, en gran parte espontánea, desorganizada y con miembros muy diversificados. "Los Estados de cada país, no tienen un control (todavía) sobre ella, pero todos ellos coinciden en la necesidad de expansión del uso de la red, en

mi opinión, lo que tratarán de hacer, como con todo es manipularla (como siempre en su interés), ya que ésta, concentrará la masa de opinión crítica de todos los ciudadanos”.

Para los distribuidores de los servicios de *Internet* no es prioridad la expansión del uso de la red para generar opinión y colaboración entre los ciudadanos usuarios, es más bien, explotar su potencial para beneficio del comercio internacional; de hecho ya existe un término que define este interés como: economía colaborativa, con la que millones de personas intercambian productos y servicios mediante la red, creando nuevas formas de entender la propiedad que mueven miles de millones de dólares en todo el mundo.

Aunque el comercio y el consumo mundial ya es una realidad y se ha avanzado mucho en los últimos años para el fomento de *Internet*, todavía quedan muchas personas sin acceso a la red, y hay muchos países en los que su uso es aún muy reducido. En la actualidad, alrededor del 40 % de la población mundial utiliza internet, aunque la distribución es muy desigual, ya que mientras que en los países más avanzados se supera el 75 %, en una parte considerable de Asia y en casi toda África, el acceso es considerablemente menor. (LaVanguardia, 2015)

En los próximos años la implementación de *Internet* continuará al alza, con la mejora de las infraestructuras y el acceso de parte de la población a los dispositivos móviles, como las tabletas y los *smartphones*, dependerá de sus usuarios y de su prioridad el mejor aprovechamiento de esta herramienta para el beneficio social, más allá del mero consumo.

La cultura se basa en la comunicación, planteando una sencilla regla de tres, si la nueva comunicación será la producción y consumos de signos (virtualmente), nos vamos a ver envueltos en una nueva cultura de virtualidad real, donde no existe separación entre realidad y representación simbólica. (Castells, 2005)

### **1.1.5 Redes sociales**

Las redes sociales son el resultado de las relaciones que se establecen entre las personas que están en contacto directo y constante, son construcciones emocionales y de identidad, características propias de las comunidades, donde, el intercambio de información afecta directamente a sus integrantes.

Las redes sociales son las relaciones que se construyen constantemente, son el resultado de acuerdos y desacuerdos necesarios en la evolución de la humanidad. La interacción de los ciudadanos por el contacto periódico, por la cercanía geográfica, los intereses económicos, políticos o por la relación emocional entre familiares y amigos, construcciones que definen la sociedad.

Estas construcciones o vínculos son relaciones que se refuerzan a diario con el convivio, el intercambio de opiniones y acciones que afectan a otros, siendo estas experiencias la evidencia de que se forma parte de un conglomerado (difuso o muchas veces inconscientemente porque como seres humanos aceptamos nuestro entorno como el espacio natural o como el deber ser), así por ejemplo los habitantes de un pueblo, que cuentan con algún grado de organización, como una junta directiva, líderes u organizaciones que ejercen sus funciones con un fin común, requieren de estas redes sociales para llevar adelante sus propósitos, desde la comunicación, hacer pública una noticia, ordenar, convocar o hacer una consulta.

Las redes sociales o las relaciones que históricamente han construido y prevalecido en las comunidades o pueblos, ahora se enfrentan a nuevas formas de intercambio, pues la migración (un fenómeno que ha experimentado El Salvador por muchas razones) ha dispersado a los ciudadanos alrededor del mundo, dejando atrás las redes o vínculos sociales que los identificaban, el espacio del cual se sentían parte o que por ley les pertenece.

Las redes sociales o relaciones de intercambio, ahora con el avance tecnológico en las comunicaciones, experimentan una evolución que trasciende al espacio o al territorio inmediato; es necesario identificar y diferenciar que ahora existen redes sociales *off line* (relaciones tradicionales, propias de las comunidades) y redes sociales *on line*.

Las redes sociales *off line* o simplemente redes sociales, son estructuras sociales resultado del contacto diario y el establecimiento de relaciones, por la mera necesidad de relacionarse o por apegos emocionales, evolucionan constantemente para trascender a relaciones más complejas como la ampliación de la familia o el incremento en el número de conocidos y amigos.

Una red social, es la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas o comerciales. Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o

interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes. Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet.

Las redes sociales han determinado el rumbo de la humanidad, con la puesta en común de las ideas y la búsqueda constante de acuerdos, en la actualidad estas redes se ven amenazadas por muchas razones, resalta el individualismo fomentado por el consumo o modelos de vida basados en lo material; la tecnología ha contribuido al crecimiento de una ciudadanía aislada, con aplicaciones para comprar, vender, pagar, ahorrar o incluso la socialización.

En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multisituados. Pero el análisis de las redes sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, la teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social. A través de esta teoría, se pueden analizar las redes sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de Facebook. (Ponce, 2012)

Los avances tecnológicos han evolucionado para beneficio de las comunicaciones, facilitando el intercambio de información, la distancia o la ubicación geográfica, se ve acortada con las nuevas formas de ponerse en contacto. Las redes sociales que se vieron limitadas o afectadas por la migración o la separación de las familias y amigos, ahora *Internet* da lugar al establecimiento de las redes sociales *on line*.

Las redes sociales *on line* son los nuevos espacios de intercambio virtual en el que convergen las necesidades comunicacionales de quienes han experimentado la separación de su lugar de origen, incluso para quienes buscan encontrar espacios donde se sienten cómodos o identificados.

Ejemplo de estos nuevos espacios virtuales de intercambio son *Facebook* y *Twitter*, sitios alojados en la red que permiten a sus usuarios recrear el pasado, intercambiar ideas y establecer



nuevos vínculos o rescatar las relaciones discontinuadas por la distancia o la separación de los ciudadanos, ahora con la implementación de la tecnología en los procesos de comunicación, se establecen canales de intercambio, como se define a continuación.

### **1.1.6 Redes sociales *on line* (RSOL)**

El concepto red social se ha simplificado para entender las formas de relación de la sociedad, ahora se usa para señalar a un tipo de sitio de *Internet* que favorece la creación de comunidades virtuales o RSOL, para acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

Las RSOL son estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de *Internet*, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida en el tiempo, como en el caso de los foros. No sólo se relaciona y se comparte con los demás, sino que, además, se expone abiertamente los gustos y tendencias, expresando la identidad.

El concepto de red social se ha convertido en una expresión común que se asocia a *Facebook* o *Twitter*, pero su significado es mucho más amplio y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Con la llegada de la Web 2.0, surge el termino: redes sociales en Internet o RSOL, estas ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender *Internet*. (Ponce, 2012)

Las RSOL son los medios de comunicación que usan los avances de la tecnología de *Internet* 2.0, que consiste en el uso de plataformas de intercambio de información, la personalización de la red, estableciendo perfiles reales o adecuándolos para formar parte de estos espacios virtuales con un perfil personalizado.

Las RSOL son sitios de *Internet* que permiten la conexión entre sus usuarios sin importar la distancia, la interacción, el constante intercambio de información en tiempo real, es decir, el

traslado de información, que es publicada con facilidad desde teléfonos inteligentes o la computadora, requiriendo el acceso a la red, para llegar a todos sus contactos.

Las RSOL son comunidades *on line* (personas conectadas a la red) con intereses o actividades en común, quienes a través de *Internet* generan contactos afines, tanto con propósitos sociales como comerciales. Para ingresar a una red social solo se debe completar una ficha con datos personales y empezar a asociarse con otros usuarios. Todo lo que se necesita es una dirección válida de correo electrónico. Cada usuario registrado es un nodo, un punto de conexión, al cual sus contactos están ligados; a su vez, los contactos de sus conocidos, también están ligados, ya en un segundo nivel, es así como se construyen grandes redes de intercambio, consciente o inconscientemente. El éxito de las RSOL radica en varios factores, como el incremento del uso de banda ancha en los hogares, la necesidad de juntarse y conocer al otro. (Conectar-Igualdad, 2015)

Las RSOL se han convertido en un espacio en el que la gente participa de forma activa (opina o interactúa) con sus contactos y han hecho posible un método nuevo de auto presentación *on-line*. Las RSOL, contribuyen a la formación de la identidad y el desarrollo personal y social, porque ofrecen múltiples posibilidades de mostrarse, intercambiar información sobre uno mismo y de interactuar con los demás. (Magnuson, 2008)

Por ello, siendo un medio social en el que el individuo es partícipe, configuran y contribuyen a la construcción de la identidad. En las RSOL, los usuarios pueden exponer información a partir de múltiples medios (comentarios, fotografías, etc.) que a la vez muestran y cultivan esa identidad. Para ello, los usuarios toman como referencia los modelos que se presentan (sus contactos, entre otros) y van modulando su interacción a partir del tipo de *feedback* recibido. Las RSOL actúan también como un espejo de nuestra presentación en sociedad (Gonzales, 2010)

El entorno *on-line* aumenta las posibilidades de expresión, rendimiento y control de la información transmitida (Ribeiro, 2009), es decir, los usuarios de las RSOL pueden construir una o más identidades *on-line* que les permite controlar en todo momento los aspectos que quieren mostrar (Walther, 2007).

Es posible encontrar redes sociales en *Internet* que se especializan en ciertos sectores o que apuntan a captar a un grupo específico de usuarios. *LinkedIn*, por ejemplo, reúne a profesionales e intenta fomentar los negocios y la movilidad laboral.

Los fines de una RSOL son diversas, desde ser utilizadas para encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, a amistades de la infancia, a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua. También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes. (Ponce, 2012)

Las RSOL son espacios en *Internet* con una gran variedad de información, que cuenta también con un número creciente de usuarios, se trata de sitios con un potencial muy alto, aunque el alcance o el impacto social de su implementación depende de sus usuarios, pues estas pueden ser utilizadas para extender los modelos tradicionales de la comunicación de masas, fomentando el individualismo, el consumo o un modelo económico basado en el comercio transnacional o ser utilizadas como herramientas informativas, que fomenten el diálogo, la participación ciudadana y sobre todo para reestablecer las redes sociales reales, en las que se fomenten los valores sociales en beneficio de las mayorías.

#### **1.1.7 Medios de comunicación y medios de información**

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. (Thompson, 2015) Este proceso incluye los siguientes pasos: a) el deseo de un emisor de transmitir un mensaje a un receptor, b) la codificación de ese mensaje para que sea comprensible, c) el envío del mensaje mediante un canal, d) la recepción y decodificación del mensaje por parte del receptor, y e) la respuesta o retroalimentación del receptor al emisor.

La comunicación es el conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia vasta y heterogénea. La Información, es la acción y efecto de transmitir el conjunto de noticias o informes. (Cortés, 2014 ) La información es todo aquello que permite adquirir cualquier tipo de conocimiento. Si el conocimiento es adquirido por uno mismo se dice que es directo. Cuando se recibe la información a través de distintas fuentes, a menudo ya elaborada, como pueden ser relatos o libros, el conocimiento se define: indirecto. (Medios-Informática, 2015)

La comunicación es percepción, crea expectativas y plantea exigencias, mientras la información aumenta el conocimiento, comunica novedades, De esta manera la información complementa la comunicación, lo que se comunica es información en los mensajes, por lo que la comunicación fomenta las relaciones entre los ciudadanos ya que provoca comportamientos mediante la creación de expectativas, entre otros. (Cortés, 2014 )

La diferencia fundamental entre información y comunicación reside en la respuesta del interlocutor, mientras que la información no precisa de la interacción, la comunicación sí para poder seguir estableciéndose.

Los objetivos de la información son: transmitir toda la información necesaria para la toma de decisiones, influir en la actitud de los ciudadanos para que sus propósitos y actividades estén en armonía con los intereses y operaciones de la empresa. Los procesos de comunicación por su parte, son herramientas sociales que permiten la interacción humana, a saber, mantener un mínimo de interdependencia entre distintos elementos.

Estos son algunos de los medios de comunicación que han modificado la vida cotidiana de las personas: Televisión. Desde la primera transmisión en 1927 por parte de la BBC en Inglaterra, la TV es considerada el medio predilecto de los países en vías de desarrollo, su bajo costo y dinamismo audiovisual la coloca como favorita de una brecha generacional muy amplia, aquí los portavoces son figuras públicas que adquieren la simpatía popular. (Castells, 2005)

La popularidad de la radio radica en los bajos costos en su producción, su cobertura es amplia, así como su inmediatez, es considerando el segundo medio más popular. Históricamente jugó un papel importante en la difusión noticiosa; su lenguaje fluido y libre da pie a que el análisis informativo retroalimente la perspectiva del radioescucha.

La prensa escrita es el medio más antiguo de difusión pública, su cometido es: informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener. La prensa involucra publicaciones como las revistas, panfletos y boletines.

*Internet* es un medio selectivo de bajo costo, selectivo porque la oferta es variada y uno no debe forzosamente “consumir” todo el contenido de la publicación, sino que puede extraer lo que prefiera, su formato visual es atractivo y sus contenidos son breves, lo cual facilita su lectura y

consulta. Este medio es de ida y vuelta pues la retroalimentación de la noticia es inmediata, asimismo es un medio idóneo para periodistas independientes o expertos, que a través de sitios personales difunden contenido importante.

Ningún medio es mejor que otro, su diseño y formato es distinto. Todos al ser medios masivos tienen la capacidad de llegar a todas las diferentes capas sociales. Los medios de comunicación tradicionales: la radio, televisión o los medios impresos, son medios de información, cumplen con la función de transmitir mensajes, pero también en algunos casos permite la interacción, mediante las llamadas telefónicas o los mensajes desde las audiencias. Los nuevos medios digitales que surgen con la implementación de la tecnología en los procesos comunicativos, como las RSOL, permiten no solo transmitir mensajes de uno para muchos, hay una interacción constantes de muchos para muchos, esto no significa que exista un eficiente manejo de información, pero si es una muestra de cómo la información antes se transmitía de forma lineal, ahora se transmite desde muchos puntos, muchas perspectivas simultáneamente.

Los medios tradicionales de uno para muchos, transmiten su información de forma lineal-vertical, esto no representaría un problema si los grandes medios cumplieran con una lógica de servicio al bien común, pero tradicionalmente los medios han sido utilizados para estandarizar mensajes, recrear circunstancias y aceptarlas como verdaderas. Las RSOL, siendo medios de comunicación también informan, pero permiten interacción entre sus usuarios, la intensidad de esa interacción dependerá de la capacidad de análisis y de compromiso sobre la información difundida, para utilizarla como instrumento de transformación social.

La comunicación busca modificar comportamientos, actitudes, representaciones o conocimientos de los interlocutores o mover a otras personas a hacer algo que no harían espontáneamente. Comunicar es transferir información de una persona a otra sin tener en cuenta si despierta o no confianza.(Cortés, 2014 )

En la actualidad, las nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación TIC's<sup>7</sup>, se ha abierto paso en todo el mundo, donde el derecho a la libertad de prensa, pero en especial el derecho a estar bien informados, desaparecen del escenario de la responsabilidad de los Estados, lo cual

---

<sup>7</sup> Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a veces denominadas como Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC).

resulta más dramático cuando lo referido a los derechos a la comunicación de los pueblos para nada se tiene en cuenta en los desarrollos legislativos de estos países. Por otro lado, derechos fundamentales como el derecho a la vida, a la identidad, al territorio, a la salud y a la educación se han convertido en artículos costosos sujetos a las reglas del mercado. Es evidente que el proceso de invasión y expansión del poder, ahora llamado modelo neoliberal, continúa, lo cual ha generado iniciativas políticas de toma de poder, unas dentro de los procesos de elecciones y otros por la vía de las armas. (León, 2013, pág. 80)

Los medios informativos tienen la enorme responsabilidad de enseñar, mostrar e instruir a los ciudadanos sobre qué es importante para formar su pensamiento político, y ocupan puestos claves en la red de los sistemas de comunicación masivos, la labor se especializa sólo en intermediar información, así como orienta y gestionar debates. Esta es una "tarea para el público", pero no debe ser confundida con "servicio público", pues, aun cuando ambos tienen los mismos destinatarios, la forma en que se administran las labores son totalmente opuestas. La información no es un producto cuya distribución al público esté gobernada por las leyes del comercio, sino es un bien social cuya administración se decreta por las conveniencias y necesidades de los intereses sociales. En este sentido lo señala, también, el Código Internacional de Ética Periodística de UNESCO: "La información se comprende como un bien social y no como un simple producto". (Villanueva, 1996)

Sus privilegios profesionales, la protección de las fuentes y el derecho a acceder a la información, son percibidos como privilegios ejercidos en administración. Por ello es que los periodistas tienen una responsabilidad mayor por los contenidos de sus mensajes, porque ocupan puestos claves en la red de los sistemas de comunicación masivos. La labor periodística se especializa en la tarea de intermediar información, así también orientar y gestionar debates. La labor de periodista debe ser contar la verdad, ser ecuánime y asumir sus responsabilidades y consecuencias por lo dicho o lo escrito. No se puede dar licencia para mentir por la simple cuestión de fidelidad a un determinado personaje público, movimiento político o a un líder ocasional. El prime compromiso del periodista es con el público, quien es su mandante. (Fernández, 2000)

## 1.2 La comunicación y la socialización

La comunicación es un elemento socializador de aceptación de conocimientos no cuestionados, y para que sea un verdadero intercambio horizontal y democrático, es necesario construir una sociedad de ciudadanos y ciudadanas competentes y no competitivos. Los medios masivos, encargados de crear un imaginario universal basado en el consumismo como sinónimo de felicidad, los medios masivos de información, convertidos en herramientas indispensables para propagar el ideal, seguirán abusando de estos espacios mientras no exista una propuesta propia desde los ciudadanos para los ciudadanos. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 49)

La comunicación, el proceso mediante el cual se transmiten sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información de forma oral, escrita o audiovisual entre los individuos que buscan acuerdos y conclusiones, se traduce finalmente en la socialización, la construcción constante y evolutiva de la sociedad que busca incansablemente la respuesta a sus necesidades emergentes.

La socialización es la construcción basada en el intercambio de experiencias y conocimientos a cargo de los elementos que conforma la sociedad y posible por la comunicación, que como herramienta de intercambio, es ahora más intensa con la implementación de la tecnología, la difusión de información en tiempo real sin importar la ubicación de los elementos que sólo necesitan conectarse a plataformas de intercambio como las RSOL, para formar parte de espacios virtuales.

La comunicación en el pasado se limitaba a realizar entre los individuos o conglomerados que estaban ubicados cerca física o geográficamente, una realidad que ahora es atravesada por la presencia virtual de la familia, los conocidos o incluso los desconocidos, que hacen uso de tecnología para comunicarse entre unos y otros de forma inmediata, generando una “presencia” cercana, mediante el uso del celular o la computadora.

Esta nueva forma de interacción, cambia la percepción de la realidad, las perspectivas no pueden seguir siendo las mismas del pasado, las dudas o los temores que existían antes, ahora son evacuadas o abordadas de inmediato, las personas ahora son más ansiosas, la inmediatez aflora y pareciera que la virtud de la paciencia está desapareciendo, pues todos queremos respuestas inmediatas, resultados ahora y sentirse parte de algo siempre.

Las identidades construidas a partir del convivio limitado físico entre los cercanos, es abordada, invadida, atropellada por las nuevas ideas, compartidas desde las nuevas herramientas de comunicación, la adopción de estas ideas, ajenas al entorno local, se tropicalizan y se superponen a la realidad; al aceptar de forma espontánea que somos parte de una aldea global, se sepultan las costumbres y mueran las ideas, se acepta lo ya fue inventado y dicho como una verdad absoluta, como un deber ser.

La humanidad lleva implícita la tradición, las transmisiones que son imprescindibles para pasar de la categoría de los que no hablan a la categoría de seres culturales, es decir, de seres capacitados para construir comunicacionalmente la realidad y otorgarle un valor simbólico. Este proceso de creación de la realidad, se da en el contexto propio pero con la participación de actores cercanos, lejanos, propios o extraños, que puede resultar en una oportunidad para el rescate de la identidad o para reinventarla a conveniencia.

El intercambio de información, las experiencias diarias y lo cotidiano se convierten en el mecanismo necesario para que la memoria tome sentido. Las prácticas, los pensamientos y las experiencias se materializan a través del ejercicio constante entre el acto de hacer y recapitular sobre lo hecho. En este contexto, el proceder de la memoria cumple con su función primordial: convertir el pasado en un acto del presente. La memoria establece las pautas del conocimiento en su práctica, dejando en claro la posibilidad política de seleccionar los eventos que necesita para convertirse en un saber común. En otras palabras, el conocimiento sólo se socializa en la medida que existe una memoria colectiva en sus diferentes vertientes. (Pérez-Taylor, 2002)

### **1.2.1 La memoria y su aporte social**

El conocimiento que cada persona posee, es el resultado de procesos complejos de formación y construcción constante, la convergencia de las experiencias sociales y el conocimiento adquirido en la formación académica, definen al ciudadano, al ser social y a la sociedad misma. El conocimiento citado, que sirve de referencia es la memoria, todo el banco de información representa quien soy, las perspectivas, los temores y las motivaciones.

Para conocer y comprender la memoria es preciso contar con mecanismos que permitan la búsqueda de conocimiento en la complejidad de la mente. Se necesita de estructuras sintácticas



para dar significado a los verbos y a la posibilidad de pasar de un estado a otro. Así denota, en el ordenamiento, procesos de continuidad para dar sentido al saber, marcas que enuncien series discursivas para legitimar en el decir, el creer. La incertidumbre se convierte en certidumbre al crear en el discurso un proceso continuo de elementos enunciativos en la construcción de lo dicho. De esto se desprende que el conocimiento debe ser dicho para ser compartido por una comunidad, la cual debe aceptarlo como la posibilidad de conocer la memoria. (Thom, 1990, pág. 144)

El punto de partida para determinar la existencia de un saber, es en la posibilidad de ser comprendido, es decir que el saber, en su práctica, está accionando un sistema de comprensión, cuya aprehensión es la entrada en escena del diálogo permanente entre el evento y el saber hacer-decir-hablar acerca de ese evento. En este sentido, la referencia estaría dada a partir de un posible comprender visto desde la limitación de su propio saber. De ahí el valor del saber conocer. (Morín, 1994, pág. 20)

El conocimiento que se difunde de forma espontánea en las RSOL, aporta a sus usuarios, experiencias sobre hechos históricos, percepciones de la realidad, con sus limitaciones y parcialidades; al difundirse tanta información de muchas formas y desde muchas perspectivas, se construye y reconstruye la memoria colectiva, pero este aporte no debe verse como algo lineal y uniforme, pues hay mucha información, buena o mala, de calidad o deficiente, que aunque todas las personas reciban la misma información, su interpretación responderá al conocimiento y a las experiencias previas.

Cada concepción de la historia va siempre acompañada por una determinada experiencia del tiempo que está implícita en ella, que la condiciona y se trata de esclarecer. Del mismo modo, cada cultura es ante todo una determinada experiencia del tiempo y no es posible una nueva cultura sin una modificación de esa experiencia. (Agamben, 2001, pág. 131)

De forma colectiva, el registro creó un principio de incertidumbre en las narraciones, lo que sirvió para dejar plasmado en el presente la actualización del pasado como un sistema de enunciados para legitimar el proceso de lo vivido y lo recordado. (Goody, 1987)

El proceso de construcción-reconstrucción de la memoria, organiza y retiene lo que se quiere recordar. Así se enfoca, en la elaboración de algo que defina el conocimiento y la experiencia, el sentido de hacer presente lo pasado. En materia de digitalización, el mundo

adquiere sentido a través del lenguaje, y su organización periódica nos ubica en una relación que nos deja ver que toda forma lleva intrínseco su propio contenido. El aporte de las RSOL para la memoria, consiste en la representación constante de los eventos pasados y convocarlos al contexto y a la realidad actual.

El intercambio constante de información, demuestran la existencia del conocimiento y de la experiencia, que resulta en la cultura para atestiguar su paso por el tiempo. En consecuencia, el tiempo se encuentra vinculado directamente a las diferentes posibilidades de gestación del pasado, el presente y el futuro. De esta forma la producción de conocimiento se convierte en la herramienta fundamental para dejar evidencia de su paso. (Pérez-Taylor, 2002)

La memoria colectiva es una verdadera memoria cultural, que enmarca y articula las ‘corrientes de pensamiento’ que han sobrevivido a las múltiples peripecias del pasado, actualizándose, eso sí modificadas en función de los retos e intereses del aquí y el ahora, en la experiencia del presente (Duch, 2002, p. 166)

Es necesario como Chaparro lo menciona en su libro: Claves para repensar los medios de comunicación y el mundo que habitamos, la reivindicación de la identidad, en el reconocer que la cultura es sabiduría que aún no es reconocida, porque el sistema suprimió las ideas propias, las originales de nuestros contextos, para superponer las ajenas a la realidad y se suma la pérdida de autonomía productiva.

En países como El Salvador, donde no solo las ideas sino también las decisiones políticas han aplicado modelos económicos de moda, como el Modelo Agro-exportador basado en un solo cultivo; la Industrialización, modelo basado en reformas estructurales y Modelo Neoliberal de fomento de exportaciones, convirtiendo la banca nacional en privada y tratando de crear un territorio con mano de obra barata y libre de impuestos para las industrias transnacionales contaminantes no solo por sus residuos con incidencia en el entorno natural, sino también por su oferta de malos tratos laborales, bajos salarios, confirmando que estos obreros solo sirve para realizar procesos mecánicos, conformes con un salario, con el que solo suple sus necesidades mínimas de alimentación, que le permitirá los sábados por la tarde visitar algún centro comercial, donde gasta el salario en un teléfono celular de moda, comprar saldo para navegar en *Internet* y así ingresar a un estatus irreal basado en la imagen.

Se trata de una sociedad de consumo, pero llevada ahí por conveniencia empresarial, menos educación igual a empleo mal pagado, necesidades básicas y adornadas con procesos de aculturización como televisión-cable, *Internet* -teléfono celular; así el ciclo repetitivo, reforzado por los medios de comunicación tradicionales y las RSOL que están de moda. Como lo define Chaparro: Desarrollo con inequidad en el que hay claras manifestaciones de una pobreza provocada. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 19)

Así como en 1881, con la idea de hacer del café un producto de exportación de El Salvador, se decidió expropiar a las comunidades de sus tierras, las que producían para su consumo y canasta básica, con la “Ley de Extinción de las Comunidades” se decretó la abolición de la propiedad de tierras comunales y donde se afirma que “...la indivisión de los terrenos poseídos por comunidades impide el desarrollo de la agricultura, entorpece la circulación de la riqueza y debilita los lazos de la familia y la independencia del individuo. (Torres Rivas, pág. 65) Ahora al ciudadano salvadoreño promedio, ha sido llevado al punto de formar parte del sistema económico que se ha ido adecuando a la globalización, es impensable el autoempleo, la formación de los jóvenes está enfocada a formar parte de un sistema económico basado en el consumo.

Esta es una sociedad con defectos estructurales, políticos-económicos y a partir de ahí todas sus deficiencias en la educación, irrespeto a los derechos básicos, imposición de medidas económicas, incumplimiento de leyes. Un escenario propicio para generar ciudadanos con una visión a corto plazo, conformes, con imaginarios y propósitos inciertos creyentes de que la respuesta se encuentra lejos, quizás en otro país y esa es la razón de la migración de cientos de salvadoreños parten con la esperanza de saciar una necesidad poco clara que redunde en lo material.

El conocimiento y la información que se transfiere discursivamente, se construyen partiendo de una realidad pasada y que se recrea en el contexto inmediato, un proceso de abstracción complementado con la posibilidad de verificar la información, de interpretar la realidad, tomando como referencia la información previa, entendida como memoria. La función de la memoria colectiva siendo productora y reproductora de conocimiento en la práctica social.

Si el tiempo es una construcción social, que legitima geométricamente la existencia de distintos niveles del vivir y del pervivir, se puede afirmar que el estar aquí-ahora se convierte en

el presente vivido, lo que esparce en su aceptación la elaboración de lo vivido: Acción discursiva legitimadora de lo vivido cuando ya no está, es decir, cuando éste ha pasado o se ha convertido en un elemento anterior en la continuidad espacio-temporal. Pero mientras esto acontece las dimensiones del recuerdo, como experiencia vivida o no, sufren al interior del discurso una constante transformación en virtud del propio razonamiento interno del sujeto social. Dicha transformación va acompañada de la apropiación posterior de nuevos saberes y experiencias que obligan al sujeto a reactivar los mecanismos de la memoria, la capacidad individual y colectiva de resguardar los relatos del pasado. (Pérez-Taylor, 2002)

Este movimiento refresca el discurso-memoria, lo actualiza y lo revitaliza desde el lenguaje pensado. Lo que Peter Laslett llama “el mundo que hemos perdido, recobrado de nuevo”, es un principio articulador de dos tiempos en extenso, sobre un presente prolongado que servirá socialmente al pasado-presente o al presente-futuro, según sea la sociedad, es la acción del discurso que nombra y significa la comprensión del pasado como práctica social. (Laslett, 1990)

Atestiguar, dejar evidencia, recordar y rescatar del olvido, son los valores discursivos que crean el pasado, un pasado reconocible que al sostenerlo como retórica, provoca la creación de la historia, pero también de la memoria colectiva. El intercambio de información entre unos y otros, algo que en el pasado se trataba de uno a uno o de uno para muchos, en la actualidad es un proceso acelerado de flujos de información, multiforme, desordenado pero refrescante, considerando que nadie debe conformarse con una sola versión de los hechos, hay muchas visiones encargadas de recrear la realidad, desde la propia perspectiva.

El pasado es lo conocido, igual que el presente, y está adelante. En realidad, solo se puede asegurar el futuro en función del presente que construimos, y con la memoria que vamos acumulando como aprendizaje imprescindible. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 58)

Interpretar el presente a partir del conocimiento del pasado, la memoria colectiva le da sentido al presente, haciendo resaltar los actos que signifiquen el hoy vivido. Este movimiento logra la convivencia entre el presente y las retóricas del pasado, las cuales manifiestan su saber en las historias, en las fiestas, en los actos y celebraciones institucionales, trayendo al presente lo pasado. Este recordar refuerza la identidad y facilita los giros de la historia como presente. Es la interpretación de la memoria colectiva lo que hace prevalecer a las unidades de significación.

La recreación del presente, considerando el pasado como parte esencial para entender la realidad, hace constar la existencia de imaginarios sociales que demuestran que los hechos realmente existieron. El presente al convertirse en pasado produce un desplazamiento en el acto de vivir como acto narrativo. (Pérez-Taylor, 2002)

### **1.2.2 La comunicación en la construcción de identidad cultural**

El intercambio de experiencias es la que permite la construcción de identidades, las costumbres y experiencias previas se manifiestan en el presente y pasan a ser el pasado; el transmitir de generación en generación la experiencia y el conocimiento, la forma de hacer las cosas y aceptar por lo tanto el contexto como un “deber ser”, “las cosas son así porque siempre han sido así”, se suma el trabajo de los medios de comunicación, la repetición y la aceptación de la realidad como un proceso normal y permanente.

El sujeto no es una unidad monolítica y mecánica de acción, que siempre es seguro, decidido, responsable, más bien representa un sistema complejo, afectado simultáneamente por innumerables procesos donde lo personal y lo social se integran de forma permanente, generando sentidos subjetivos diferentes que definen el valor de esta experiencia para el sujeto que la vive. De esta diversidad dependerá la integración del sentido subjetivo de cada una de sus nuevas experiencias. (Rey, 2000)

Entonces, el proceso de aprendizaje se inicia siempre en el exterior (instrumentos mediadores) luego se transforma en un proceso de desarrollo interno. El niño o niña es responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Es él o ella quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esa tarea, sin embargo, requiere del mediador para orientar esta actividad con el fin de que la construcción que hace el niño o niña se acerque de forma progresiva a lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales. Las actividades compartidas ayudan a los niños a internalizar las modalidades de pensamiento y conducta de su sociedad y hacer propio sus usos y costumbres. El lenguaje no solo debe considerarse como expresión de conocimientos e ideas sino como un medio esencial para aprender y pensar acerca de nuestro mundo. (Vigotsky, 2012)

El fin de la educación es mejorar las condiciones iniciales del educando, proporcionándole experiencias, aprendizajes y bagaje cognitivo para el desenvolvimiento futuro de la persona. En ese sentido, la educación está orientada al ser humano singular, aunque entienda esa singularidad en un entorno social.

Los niños que ahora crecen en las sociedades urbanas industrializadas-transnacionales, se ven inmersos en tareas de clasificación de objetos, coherentes con los requerimientos de su educación posterior y de las formas de trabajo propias de su cultura, la auto-clasificación en la que se aceptan realidades, muchas veces ajenas al entorno inmediato y se establecen visiones y proyecciones irreales en el que se define una sociedad y una forma única de hacer las cosas, la producción estandarizada y el consumo desmedido.

El nuevo conocimiento que la industria mediática-propaga, compartido en todo el mundo por todos los jóvenes, aparece ausente de valores éticos, porque en realidad está orientado a potenciar la competitividad en torno a las llamadas “nuevas oportunidades de negocio”, el talento para el éxito comercial, el conocimiento asociado a su valor económico [...] la industria del negocio cultural, cree que puede empezar a estandarizar los procesos de consumo en una cultura universal... (Chaparro Escudero, 2015, pág. 272)

En los procesos de formación educativa, aunque todos los niños reciban la misma información, cada uno se identificará con un modelo que responderá a sus costumbres o a la información previa. La naturaleza de las herramientas culturales en un momento histórico dado incide en la definición operacional de inteligencia, de modo que las habilidades necesarias para utilizar ese conjunto de herramientas devienen un componente importante en la definición de inteligencia por parte del grupo. (Lalueva, Isabel Crespo, & Silvia Camps, pág. 58)

La oportunidad de cambiar la visión generalizada en espacios individuales, en el que se fomenta la propuesta personal de cada ciudadano frente a su realidad, está en los primeros años de formación; la capacidad de identificarse y ubicarse dentro de su propio espacio, definir prioridades, oportunidades y retos, solo pueden ser el resultado del conocimiento y el análisis construido desde adentro, no injertado ni como receta generalizada; es determinante la información, el conocimiento heredado y las experiencias en los procesos de formación.

El conocimiento resulta ser la capacidad para reproducir los eventos vividos y no vividos, pero sabidos en la producción de experiencias. Así se delimita el juego de relaciones producidas entre el mundo digital y el analógico. Es decir, a través del acto de recordar llevamos a cabo una acción cercana al mundo de los hechos reales, para convertirlos en eventos de la cultura. La producción de la cultura envuelve al propio hecho en su continuidad y permanencia, al denotar relaciones de reciprocidad, que permitan desarrollar vínculos entre los hechos reales y lo que se pueda decir de ellos. El conocimiento mantiene su resguardo en la memoria. Es decir, en un lugar ocupado por pensamientos analógicos y digitalizados que responden a la constitución de saberes fundamentados en el contacto con el hecho real. (Briggs & Peat, 1994, págs. 134-152)

El acto de comprender nos ubica en los terrenos de la relación existente entre el sentido común. Por ejemplo el acto de habla, donde la narración es el elemento constructor del discurso y la acción que prevalece de lo que se entiende como argumento de dicha narración. Luego, el sentido común es la unidad evocadora, en su sentido más amplio, de lo sucedido, cuyo saber logra la permanencia a través del saber colectivo, o mejor dicho de la memoria colectiva. "...El espacio recordado tiene la misión de seleccionar los recuerdos, presentarlos, tejer la trama de una memoria colectiva, que solo tiene en cuenta la continuidad mítica. Cuando, de hecho, sin embargo, está hecha de fisuras, de rupturas y de inmensos espacios de sombra" (Duvignaud, 1979, pág. 68)

Comprender es legitimar, es crear en la verosimilitud los niveles de la concordancia, para establecer en la memoria colectiva la acción del acto de habla como la técnica que hace voz. Es mostrar la movilidad y la fragilidad de la visión del pasado, cuya comprensión plasma en el presente la prolongación del pasado, en un presente permanente que tiende y quiere lograr su inmortalización, basada en los recuerdos pasados. "La memoria colectiva es una verdadera memoria cultural, enmarca y articula las 'corrientes de pensamiento' que han sobrevivido a las múltiples peripecias del pasado, actualizándose, eso sí modificadas en función de los retos e intereses del aquí y el ahora, en la experiencia del presente". (Duch, 2002, pág. 166)

Recuerdo y memoria se convierten, en la capacidad de la sociedad para denotar sentido en el presente. Como consecuencia, el recuerdo, al igual que el acto de habla, refiere a la digitalización del saber para presentar en el discurso los procesos dignos de enunciar. La función del recuerdo se convierte en el móvil de la tradición y en la búsqueda de la permanencia, cuya articulación posibilita que el presente vivido sea el acto del estar aquí. (Todorov, 2000)

En las RSOL, a menudo se identifican visiones de la realidad, resultado del conocimiento y las experiencias previas, algunas de estas formas son:

-El relato o referencia a mitologías y leyendas, expresan la cosmovisión y la actitud de la gente ante la realidad. Son referencias simbólicas que circulan normalmente de forma oral y se han pasado de generación en generación, construyendo un imaginario, parte de la memoria colectiva de la gente, y en muchos casos expresan la forma como el pueblo ha ido registrando su historia, esa que no aparece en ningún libro, pero que tiene más sentido para ellos, porque deriva en valores y normas de comportamiento.

-La transmisión del saber popular, referida a conocimientos adquiridos con base en el procesamiento constante de la experiencia empírica y transmisión directamente a cada nueva generación. Los temas son casi inagotable: clima, geografía, historia local, agronomía, zootecnia, producción de artesanías, construcción, carpintería, producción de utensilios, domésticos, uso de hierbas medicinales y la gastronomía. (Caffarel, 1994)

Las RSOL comparten tanta información como variedad en sus contenidos y es partir del conocimiento previo que se establecen temáticas a seguir; se establecen asociaciones entre los integrantes de estas redes de intercambio, quienes refuerzan sus conocimientos o fortalecen sus ideales al sentirse apoyados por otros.

### **1.3 Internet su evolución y aporte a las comunicaciones**

“Las tecnologías de información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”.

Kofi Annan, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS (Ginebra, 2003)

Durante todo el siglo XX las personas recibían la mayor parte de la información oralmente o por carta, radiodifusores, televisión o editoriales de periódicos y libros. En la actualidad, los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de *Internet* han acelerado y desdibujado la



diferencia entre el autor de la información y el receptor de ésta. Los flujos de información son ahora amplios, diversos, reversibles y accesibles. La capacidad de los ciudadanos de crear un sitio *Web* y comenzar a publicar o transmitir contenido ha llevado a cambios radicales en los medios. Las empresas y los individuos pueden publicar cualquier cosa desde texto o imágenes a video utilizando tecnología digital de alta velocidad y banda ancha. Luego pueden difundirlos directamente en computadoras o aparatos móviles alrededor del mundo. (Cortés, 2014 )

Los avances tecnológicos han llevado a los medios a expandirse y contraerse al mismo tiempo. La transmisión digital ha producido oportunidades más baratas para los difusores, y una mayor opción para los consumidores de los medios. Las organizaciones de medios ahora difunden información a través de una multitud de plataformas para satisfacer a sus audiencias. (Murillo, 2014)

Los medios han debido: diversificar la manera de ofrecer contenidos, diversificar la velocidad en que el contenido se vuelve disponible, tener en cuenta la información crecientemente generada por personas ajenas a los medios. ‘El periodismo ciudadano’ se ha desarrollado e incluye blogueros, usuarios de medios sociales y otras fuentes de información ‘no profesionales’. Las organizaciones de medios tradicionales ya no son más los únicos guardianes de la información que se ha visto democratizada. (Medina, 2015 )

Los avances en los procesos de comunicación en las últimas décadas han sido muy acelerados, principalmente con las posibilidades que brinda la *Internet*, una plataforma mundial que nació oficialmente de la Red de Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPAnet) porque el Departamento de Defensa de Estados Unidos no contaba con una red veraz para vincular a los contratistas con los programas de seguridad nacional. ARPAnet ponía el dinero y las Universidades a los investigadores. (Báez, 2014)

Durante el gobierno Bill Clinton en los Estados Unidos, en la década de los 90, se fomentó el uso de *Internet* para facilitar las comunicaciones rápidas y esta tecnología comenzaba a ser una realidad más popular. Fue el enfoque basado en la difusión de la información la que permitió establecer una manera diferente de posicionar el uso de *Internet*, una evolución que paso del uso exclusivo y privado con intereses militares y comerciales a ser usados popularmente desde las escuelas y su implementación en todos los proceso de intercambio de información o datos.

El anuncio de la página oficial de la casa blanca el 13 de octubre de 1993, no solo fue el pionero en la generación de este tipo de espacios, sino principalmente la manifestación de una apuesta a una nueva forma de socialización, aprovechando la tecnología, para fomentar la transparencia en el manejo de información pública. Fue un salto de calidad considerando el origen particular (secreto) de *Internet*, para convertirse en una plataforma con información pública.

Aunque es sus inicios el uso de *Internet* no representaba un cambio significativo en las comunicaciones, hasta que fue el medio usado para publicar las primeras informaciones y rumores sobre la historia de que Mónica Lewinski, becaria de la Casa Blanca, había mantenido relaciones sexuales con el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton. Matt Drudge, un periodista responsable de la edición de un panfleto digital sin credibilidad llamado '*The Drudge Report*' (<http://www.drudgereport.com>) fue el primero en difundir el escándalo. El hecho tuvo lugar el 18 de enero de 1998.

A partir de la difusión de esta información, surge el termino viral, la popularización de información, relevante o espectáculo, a lo que podría sumarse, la popularización de temas superfluos o alienantes para distraer a los públicos de los temas importantes.

En *Internet* hay cada vez más gente podrá ver lo que quiera cuando quiera desde cualquier punto del mundo. El informe Starr sobre el caso Lewinski ha marcado a *Internet* como medio de información, pero también demostró que el periodista se enfrenta y se enfrentará a nuevos desafíos resultantes del avance tecnológico. Pero, como señala Carlos Ramírez Arguedas, el periodista mantiene la obligación de informar a los ciudadanos: "La libertad de prensa y el derecho del público a la información necesitan, para su defensa y consolidación, ser verdaderamente asumidos por los profesionales de la información. A ellos les corresponde definir, no sólo su función social, sino también sus obligaciones, deberes y responsabilidades." (Ramírez, 1997)

Retomando la presidencia de Clinton y sus aportes en el fomento del uso de las computadoras, con la instalación de cableado en la escuela *Ygnacio Valley High School* en Concord, California en marzo de 1996, junto al vicepresidente Al Gore, trascendía al interés en beneficiar a los jóvenes para que ingresaran a la red mundial, en su política identificó varias oportunidades, no solo el acceso a la información, sino las posibilidades comerciales, la expansión de los mercados y las transacciones comerciales.

En 2014, la Red informática mundial (*World Wide Web*) tiene 3.82 billones de páginas, de acuerdo al índice de los buscadores estadounidenses *Google*, *Bing* y *Yahoo*. La mayoría son empresas. Unos sacan más partido que otros y Estados Unidos va a la cabeza de los que mayores beneficios han obtenido de todo esto. (Báez, 2014)

Las grandes empresas transnacionales, ahora cuentan con grandes cantidades de información de primera mano (Big Data) como resultado del avance de la tecnología que ha abierto las puertas hacia un nuevo enfoque de entendimiento y toma de decisiones, desde las propuestas y análisis del mercadeo en línea, hasta la tendencia en las decisiones de masas.

Entre los ideales de las iniciativas de los Estados Unidos destaca las propuestas que sugiere a los gobiernos la adopción de políticas apropiadas si quieren promover el crecimiento de la *Internet*. Tal vez la contribución más importante que pueden hacer es establecer condiciones para liberar el dinamismo, la tecnología y el capital del sector privado. Esto significa dejar que el sector privado marque el desarrollo de la *Internet*, evitar regulaciones innecesarias y adoptar regulaciones gubernamentales mínimas sólo donde sea necesario para proteger el interés público. Significa estimular la inversión privada, la competencia, el acceso abierto, las estructuras regulatorias flexibles y el servicio universal. (Departamento de Estado, 2000)

El comercio electrónico y la *Internet* (según las iniciativas de Estados Unidos) ofrecen a los países en desarrollo oportunidades en materia de negocios, educación y atención de la salud, dice Alan Larson, subsecretario de Estado para Asuntos Económicos, Empresariales y Agrícolas. El gobierno de Estados Unidos ha diseñado numerosos programas para ayudar a los países en desarrollo a sacar partido de estas oportunidades.

Para el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la tecnología de información encierra también un potencial enorme para la preservación del patrimonio cultural y su difusión mundial, por ejemplo mediante las galerías "virtuales" de arte y las bibliotecas cibernéticas que guardan relatos orales y sonidos de la música tradicional. La *Internet* ayudará también a promover la propagación de la democracia y el respeto a los derechos humanos y a refrenar la corrupción al permitir los medios de establecer un gobierno transparente y el libre flujo de ideas e información.

Sin embargo, la "brecha digital" entre los países industrializados y en desarrollo es, desafortunadamente, inmensa y va en aumento. La mitad de las más de 300 millones de personas

con acceso a la *Internet* viven en América del Norte. Entre tanto, en Medio Oriente, poco más de un millón de personas están en línea; esa cifra es de alrededor de dos millones en África, hay más usuarios de *Internet* en Nueva York que en el continente africano. (Departamento de Estado, 2000)

La implementación de la tecnología, en este caso *Internet*, es una estrategia al alcance de quienes pueden pagarla, una inversión de las empresas, sacando el mejor provecho, obteniendo información de primera mano y adelantándose a iniciativas, de cualquier tipo; la identificación del potencial y el aprovechamiento de este recurso será posible en la medida en la que los mismos ciudadanos se adelanten al sistema, para dejar de formar parte de los mercados, de las estadísticas de consumo, para pasar a ser agentes con propuestas propias.

### **1.3.1 *Internet* y las Redes sociales *on line* (RSOL)**

Las RSOL, son las relaciones sociales que se establecen de forma natural entre los ciudadanos que usan los medios electrónicos de comunicación como las RSOL, se adhieren a estas plataformas que por sus diseños versátiles les permite participar, opinar y ser parte activa de estas.

Las relaciones establecidas en estas plataformas, son construcciones “convenientes” o “cómodas”, parten de la necesidad de “conseguir poder para ejercer poder”, la búsqueda constante de asociaciones que permiten avanzar a objetivos propios y el establecimiento de acuerdos

Las redes sociales o los contactos que ahora se construyen desde la red (*Internet*), ya no solo son el resultado de las coincidencias o la cercanía, sino también de los intereses o imaginarios en común, expuestos en las plataformas virtuales, que pueden iniciar como redes sociales *on line*, pero pueden evolucionar y fortalecerse para ser redes sociales reales.

La información en constante movimiento, viene y va en las RSOL, parece caer en terreno fértil, cada usuario, partiendo de su conocimiento previo, establece conclusiones, acepta o rechaza la información, reclama o confirma los hechos; la información se acepta como verdadera y sin dudas, cuando su origen es una fuente conocida, la credibilidad depende del criterio personal, desde la comodidad de los principios personales, porque los usuarios de RSOL, buscan a sus iguales, a sus semejantes, difícilmente querrá formar parte de redes contrarias a los intereses propios.

Las reflexiones que surgen de la participación en los procesos informativos en las RSOL, parecen el resultado del constante abono de conocimientos, positivos y negativos, un interminable proceso evolutivo.

#### **1.4 El territorio como espacio de identidad**

Es necesario establecer la definición del territorio, su evolución y comprensión como escenario de las relaciones entre los individuos, porque permite analizar las acciones que se establecen a partir de los procesos de comunicación e intercambio.

Para entender el territorio más allá de las descripciones físicas, hay que considerar que este se construye a partir de las relaciones entre los seres humanos y los demás elementos del mismo, desde el marco de la espacialidad y la movilidad (como la inmigración y emigración), lo convierten en una síntesis humana: representada y transformada. El territorio es el lugar estructurado y organizado en su espacialidad por medio de relaciones entre los seres humanos y los demás elementos que lo forman; “esta estructuración y organización depende del conjunto de factores que afectan la distribución espacial de las actividades humanas e inciden en la apropiación y transformación del espacio.” (Sosa Velásquez, 2012, pág. 10)

El concepto de territorio sobrepasa la definición de región histórica o con connotación geográfica, ambiental, económica, social, política o cultural; “trasciende el análisis sobre la manifestación, distribución, localización y despliegue de los elementos físicos, sociales [...] en el territorio. Su configuración, se refiere especialmente a la forma en que están dispuestos y relacionados complejamente los elementos constitutivos del territorio, así como a la relación de éste con otros territorios en distintas escalas de consideración relacional.” (Borja, 1997, pág. 933)

El territorio, está compuesto y representado por diferentes actores y elementos, entre los que existe una dinámica constante por los intereses y necesidades que resultan de su evolución, construyen las relaciones entre los individuos, miembros de una comunidad o sociedad; asimismo, los individuos son los dinamizadores de los territorios, encargados de darle vida y adecuándolo en concordancia a sus exigencias.

Más que delimitación física, el territorio es un escenario donde se desarrollan espacios y relaciones que combinan los impactos del proceso local, nacional y global. Estas interacciones entre los individuos convierten al territorio en una red, “un tejido que articula componentes físicos, procesos ecológicos y procesos sociales históricos [...] en la que también hay relaciones de dependencia, proximidad, propiedad e información. [...] es un contenedor y un escenario de procesos y dinámicas ecológicas, poblaciones, relaciones de poder interconectadas con el contexto inmediato y mediato.” (Sosa Velásquez, 2012, pág. 17)

La organización del espacio y la constitución de lugares son, en el interior de un mismo grupo social, una de las apuestas y una de las modalidades de las prácticas colectivas e individuales. “Estos lugares tienen por lo menos tres rasgos comunes. Se consideran (o los consideran) identificatorios, relacionales e históricos. El plano de la casa, las reglas de residencia, los barrios del pueblo, los altares, las plazas públicas, la delimitación del terreno corresponden para cada uno a un conjunto de posibilidades y de prohibiciones cuyo contenido es a la vez espacial y social” (Augé, 1996, págs. 57-58)

El territorio es la expresión de los acuerdos entre los elementos que lo componen, son las relaciones sociales entre los individuos los que lo definen. Desde la perspectiva antropológica, puede afirmarse que el territorio está vinculado estrechamente a la identidad y, por consiguiente, a la relación íntima que emana del grupo humano. Así, como afirma Sergio Mendizábal: “Los territorios son parte del conjunto de representaciones colectivas que dan a la conciencias étnicas y son marcos, no sólo físicos sino también simbólicos, para la experiencia grupal; un territorio es el resultado entre una población con su espacio”. (Mendizábal, 2007, pág. 54)

La conciencia colectiva, el deseo por mantener vivas las conexiones entre el pasado y el presente para determinar el rumbo a seguir. La noosfera, la red en la que habitan los pensamientos de la historia interconectados, la conciencia común, generada por la inteligencia colectiva. Se ha ido construyendo la conciencia colectiva, un pensamiento compartido, en el que se encuentran todos los saberes. Las RSOL contribuyen a la creación del pensamiento en red, la difusión, construcción colectiva del saber. La necesidad de estar en contacto es una prueba de que las culturas buscan revivir su memoria, conectar los conocimientos que están cubiertos. (Chaparro Escudero, 2015, págs. 264-265)

Un ejemplo de representación colectiva, es el caso de los migrantes salvadoreños que radican en el exterior, en el caso particular de los habitantes de Intipucá, un municipio del departamento de la Unión al oriente salvadoreño, que ha experimentado la migración desde 1967 cuando registra el primer caso de migración y su principal destino Washington DC, ciudad de Estados Unidos, donde han recreado su propio territorio de forma simbólica, al identificar su nuevo asentamiento con el nombre de su comunidad de origen pero adaptado como Intipucá City, dándole el sentido de pertenencia o de apego a sus orígenes y estableciendo un nuevo territorio virtual mediante el uso de medios de comunicación como sitios *Web*, con el distintivo de su lugar de origen lo que representa la extensión de su territorio, un punto de encuentro e identidad.

Los actores (ciudadanos) ocupan el territorio, “lo utilizan, lo organizan, lo transforman y en síntesis, lo construyen en la búsqueda de su producción social, de un sentido de pertenencia como posesión o identidad y de acciones relacionadas con el dominio sobre el mismo.” (Sosa Velásquez, 2012, pág. 26); Varias de estas acciones se dan espontáneamente, es decir, son producto de las actividades diarias de las personas y de sus costumbres, pero hoy también son generadas desde diferentes escenarios de interacción con la utilización de las redes de comunicación o RSOL.

El territorio como construcción social, es el acuerdo de los individuos que conforman una comunidad; “es una configuración espacial organizada no solamente a partir de la utilización o el manejo de sus recursos o elementos naturales, sino con objetivos de administración y ejercicio de poder.” (Hoffmann & Salmerón Castro, 2006, pág. 22)

El territorio, entonces, es una construcción social realizada por sujetos (los pueblos), actores (los grupos de interés) e instituciones sociales (la familia, la comunidad, el gobierno local o el Estado en su conjunto) que se expresan como formas de organización social, entre estas: las redes y tejidos sociales, formas de acción colectiva, que se articulan en la escala regional, nacional y transnacional, con cohesiones y conflictos, con solidaridades territoriales y trans-territoriales, con relaciones convergentes y divergentes que despliegan en la cotidianidad sus paradigmas, saberes y sentidos comunes, experiencias de vida, racionalidades, pedagogías; los sujetos sociales, los actores, llenan de contenido el territorio y mediante sus representaciones, apropiaciones, prácticas e interacciones con éste. “Todo sujeto o actor define su territorio según sus identidades e intereses [...] genera una política y una estrategia de construcción, apropiación, transformación del mismo.” (Sosa Velásquez, 2012, págs. 46-47)

El territorio, aparte de ser una construcción social, también representa un espacio para la construcción de identidad, imaginarios o representaciones, discursos y relaciones, pues se convierte en “productor de significaciones y regulaciones que están basadas en los intereses e ideologías que proceden de un conjunto de afluentes: políticos, jurídicos, productivos y comerciales.” (Richard, 2006, pág. 129)

Desde la dimensión social para entender el territorio, su configuración en tanto concreción de la formación social, especialmente referida a la estructuración de clases sociales, grupos, pueblos, redes e instituciones sociales, la cual, históricamente, es el resultado de relaciones económicas, de procesos de desplazamiento, construcción de identidades, conflictos, que, al mismo tiempo, constituyen ese orden social que se expresa en el territorio. (Sosa Velásquez, 2012, pág. 36)

Las relaciones sociales dentro de un territorio, definen su dinamismo y definen también al territorio, sus representaciones culturales y su identidad, son la fuerza viva manifiesta por la interacción de sus miembros, que construyen y transforman constantemente su estructura social. El territorio más que un concepto de espacio físico, es una representación que aglomera historia, principios e idearios que se construyen a diario y que se adaptan a nuevas posibilidades (en este caso, la adopción de los medios de comunicación que brinda la *Web 2.0*) a fin de responder a las necesidades de sus componentes. El territorio es el contexto a partir del cual los actores que lo conforman establecen su dinámica, la forma de ejercer poder, exigir y proponer sus intereses y la búsqueda de acuerdos.

El sujeto es activo, generador de procesos de subjetivación que son constitutivos de sentidos y significados en el escenario en que actúa, dentro del cual está comprometido con una actividad pensante que también es generadora de significados y de sentidos, los que representan parte de procesos de subjetivación de la personalidad, que están más allá de las posibilidades de significación del sujeto en el espacio de su acción.

Sobre el reacomodo de las relaciones sociales términos de la desaparición de algunas identidades ideológicas existentes (generación de “desidentidades”). Esto se da por ejemplo ante la pérdida de un proyecto nacional, el recorte de garantías sociales, el derrumbe de los paradigmas revolucionarios. (Caffarel, 1994, pág. 156)



Pero también se da el resurgimiento de otros sujetos sociales o la reaparición de nuevos factores de identidad, que cohesionan o crean nuevos consensos, como el crecimiento del sector informal, las asociaciones solidarias, las nuevas formas de organización y presión campesina, etc.

En este período podemos afirmar que el mundo de producción y consumo, también supone una pérdida de valores, en términos de lo humano y la vida. La mercancía adquiere también el carácter de valor supremo, se trata de una “ética” basada en el valor de cambio, en la rentabilidad. Por ello, en esta época de crisis de “modelos”, lo que tenemos que afirmar son determinados principios, valores y convicciones. La cultura popular se construye hoy desde la apropiación y la reelaboración que la calle hace de las imágenes y mensajes recibidos, escapando de la cultura dominante, de manera que se generan desde un proceso de hibridación nuevos modelos culturales de códigos compartidos, lo popular se convierte en cultura y lo masivo se gesta lentamente desde lo popular. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 88)

En el caso de los salvadoreños en el exterior, bien puede afirmarse que mantienen sus costumbres y modelos de consumo, aun en la distancia, cuando crean negocios, restaurantes o tiendas en el exterior, con las recetas, los nombres y con las imágenes de sus lugares de origen. (Ver anexo 1) Cuando mantienen el intercambio de información, construyendo constantemente un imaginario en común para sentirse parte del territorio a pesar de la distancia, con acciones como las que plantea Caffarel:

-Dichos y refranes, que expresan una determinada lógica y que transmiten pautas morales de referencia colectiva. Su carácter simbólico permite recrear su contenido ante diferentes circunstancias y muchas veces son un ejercicio de abstracción realizado bajo formas propias de conceptualización.

-Festividades, tanto religiosas o no, en las que se ejercitan rituales que van sedimentando referencias comunes a lo largo del tiempo. Carnavales en los que se estereotipan determinados personajes y que forman parte de expresiones culturales de resistencia y de necesidad de ruptura con lo establecido.

-Ritmos, melodías y canciones, que generan una “sintonía” automática entre quienes lo sienten propios y los que se convierten en lenguaje para expresarse y para compartir. Sus formas de transmisión son muy diversas, incluyendo los medios masivos como el pirateo.

-Los chistes-cuyos contenidos generalmente se basan en referencias sociales, políticas y morales más o menos explícitas. Aquellos que circulan de país en país sin ser transmitidos por ningún medio y se van adaptando a situaciones nacionales o locales. Los que ridiculizan a personajes políticos en turno y los que llegan a generar opiniones públicas” sobre algunos temas.

-Las dramatizaciones colectivas espontaneas, que realiza la gente en las zonas rurales o urbanas, como forma de defender sus intereses ante la presencia de un técnico, un burócrata del Estado o el encuestador de una institución que viene a usarlos como objetos de estudio. (Caffarel, 1994, pág. 163)

Aunque también existen los espacios en los que los migrantes no logran insertarse, por tener esa característica de temporal permanente, reflejo de la inseguridad legal o de la poca claridad del futuro inmediato. Los “no lugares” como los define el filósofo francés, Marc Augé, quien en 1992 introdujo el término, en referencia a un espacio de tránsito en el cual la identidad del viajante se distorsiona. Un lugar que no es lugar sino su negación más acérrima. Ejemplo de estos sitios vemos todos los días, en los aeropuertos, las estaciones de tren o las estaciones de subte. En definitiva, “el no lugar” parece dar a entender un espacio de temporalidad presente. (Augé, 1996, pág. 83)

Estos espacios o territorios temporales solo pueden ofrecer un escenario nuevo y desconocido al que las personas en tránsito deben someterse como requisito de supervivencia.

#### **1.4.1 La Nación y el espacio delimitado**

El territorio que se establece a partir de acuerdos entre sus habitantes, conglomerados por objetivos comunes, experiencias compartidas que se definen como identidad o cultura.

La idea de nación surge con el movimiento cultural europeo llamado Romanticismo, que inicia en el siglo XVIII, pero es hasta el siglo XIX, cuando los individuos motivados por la idea del “individualismo e intereses particulares domina el pensamiento europeo, cuando se buscaba ir en contra de las tendencias generalizadoras y universalizantes.” (Chabod & Matrangelo , 1987, pág. 19)

Las naciones se concibieron como espacios delimitados, con características particulares, en las que se manifestaron ideales de soberanía, seguridad, identidad-pertenencia, territorios aislados y bien definidos por sus elementos, sus potenciales físicos (ríos, lagos y zonas costeras). Una manera sencilla de definir una nación es considerando su “población y definiéndola como un grupo étnico políticamente organizado, que vive en un aislamiento relativo respecto a otros grupos étnicos, fenómeno muy frecuente en sociedades étnicamente subdesarrolladas hasta el pasado muy reciente.” (Akzin, 1968, pág. 44)

El territorio, referido a la nación, también juega como “dispositivo identitario, sobre dos niveles. Por un lado constituyendo a su interior relaciones de vecindad: en términos generales, definiendo y articulando un dominio de contigüidad espacial entre sus miembros, conectándolos, concentrándolos, comunicándolos en diversos registros –económico, demográfico, político e institucional.” (Richard, 2006, pág. 181) El mismo autor al referirse a la nación, plantea que ha sido necesario establecer relaciones de orden metafórico, un objeto simbólico, de tal forma que quienes conforman una nación se identifican los unos a los otros como iguales.

Los centros de las ciudades y las capitales, son monumentos que otorgan identidad y ejercen un poder institucional sobre quienes forman o residen en ella. Estos centros son unidos y ligados entre sí por un conjunto de conectores, carreteras y pasadores que organizan los itinerarios. “a la entrada de las ciudades, en el espacio triste de los grandes complejos, de las zonas industrializadas y de los supermercados, están plantados los anuncios que nos invitan a visitar los monumentos antiguos. A lo largo de autopistas se multiplican las referencias a las curiosidades locales que deberían retenernos aun cuando estamos de paso, como si la alusión al tiempo y a los lugares antiguos no fuese hoy sino una manera de mentar el espacio presente”. (Augé, 1996, pág. 79)

Desde el punto de vista antropológico, nación podría definirse como: “una comunidad política imaginada, inherentemente limitada y soberana. Es imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas”, nunca tendrán ningún tipo de contacto directo, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión. (Anderson, 1993, pág. 23) La creación de un espacio imaginario del que todos se sienten parte, aun estando en el mismo territorio, da lugar a la creación de un espacio virtual aún más amplio, en el que los salvadoreños radicados en otros territorios distantes también se puedan sentir parte de

su nación mediante el uso de los medios de comunicación, en los que hay interacción con otros individuos estableciendo así una comunidad.

“La nación se imagina limitada (desde el punto de vista físico) porque incluso la mayor de ellas, que alberga tal vez a mil millones de seres humanos vivos, tienen fronteras finitas, aunque elásticas, más allá de las cuales se encuentran otras naciones.” (Anderson, 1993, pág. 25) Como individuos, que permanecen en un territorio determinado, se sienten parte de un conglomerado con quienes comparte intereses y los considera como iguales; la nación se imagina como comunidad porque, independientemente de la desigualdad y la explotación que exista, la nación se concibe siempre como un espacio con manifestaciones de compañerismo horizontal.

El sentido de igualdad que surge de las “comunidades” está fuertemente influenciado por los sentimientos de pertenencia, nostalgia e identidad cultural. La nación nace, a partir de esos sentimientos; “una nación existe cuando un número considerable de miembros de una comunidad consideran formar parte de una nación, o se comportan como si así ocurriera. (Seton-Watson, 1977, pág. 5)

Con el establecimiento de las naciones, la conformación de los Estados y gobiernos, se buscaba la representatividad, el cuidado y resguardo de los intereses de las mayorías, establecer un orden a fin de garantizar la soberanía; bajo esta estructura se da lugar al monopolio en la toma de decisiones por una parte representativa de las mayorías en unos límites territoriales determinados. “El Estado define la ciudadanía, confiriendo derechos y exigiendo obligaciones a sus súbditos. Además, extiende su autoridad a los extranjeros bajo su jurisdicción.” (Castells, 2009, pág. 68)

En su estudio sobre la nación, Marcel Mauss presenta la siguiente idea:

Entendemos por nación a una sociedad material y moralmente integrada a un poder central estable y permanente, con fronteras determinadas, y a una relativa unidad moral, mental y cultural de los habitantes, que adhieren conscientemente al Estado y a sus leyes. (La nación, 1969, pág. 584)

Así pues, las naciones producen Estados y lo hacen ejerciendo el monopolio de la violencia dentro de un territorio dado. La articulación del poder estatal y de la política se produce en una sociedad que el Estado define como tal. Éste es el supuesto implícito de la mayoría de los análisis sobre el poder, que observan las relaciones de poder dentro de un Estado construido

territorialmente o entre Estados. Una estructura definida como nación, Estado y territorio definen los límites de la sociedad. (Castells, 2009, pág. 41)

Con la definición de un poder central representado por los gobiernos, la nación delimitada por un territorio sobre el cual ejerce jurisdicción y dominio, con su establecimiento buscaba definir un solo sentir para quienes conforman la nación y ocupan su territorio, un fin utópico considerando las desigualdades entre los individuos.

Montañez y Delgado en su libro “Espacio, territorio y región” argumentan que la actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiarse del territorio es desigual. Es diferencial porque dichos actores proceden de cierta extracción social y cierta posición en la estructuración social en un territorio determinado. Además, los mismos autores afirman: Dado que la capacidad y alcance de la actividad espacial es desigual y convergente en los lugares, la apropiación de territorios y, por consiguiente, la creación de territorialidad, generan una “geografía del poder caracterizada por la desigualdad, la discriminación, la exclusión, la tensión y el conflicto”; una geografía que se expresan no solamente en las relaciones y fronteras sociales sino en “el uso, consumo, ocupación y apropiación del espacio y del territorio que serán igualmente diferentes y desiguales.” (Montañez & Delgado, 1998, págs. 123-125)

Se trata de una consideración lógica partiendo de que no todos los individuos que conforman una sociedad tienen las mismas posibilidades (capacidades materiales, económicas o de formación) y que por lo tanto existen diversas visiones y formas de abordaje de las realidades, por lo que no es posible imaginar una nación con habitantes en el que todos compartan el mismo objetivo, pero sí es posible que al menos compartan intereses en común; Sunstein en su libro República.com, cita a Brutus, un antifederalista detractor de la Constitución de Estados Unidos quien decía: “En una república, las formas, sentimientos e intereses del pueblo deben ser similares. En caso contrario, habrá un continuo enfrentamiento de opiniones y los representantes de una parte lucharán constantemente contra los de la otra”. (Sunstein, 2003, pág. 48) Las luchas que ahora se libran son más ligeras y de gran alcance, mediante el uso de los medios de comunicación en los que se expresan y demandan acciones.

Si las relaciones de poder existen en estructuras sociales concretas que se constituyen a partir de “formaciones espaciotemporales ya no se sitúan primordialmente a nivel nacional sino que son locales y globales al mismo tiempo”, los límites de la sociedad cambian, lo mismo que en el marco de referencia de las relaciones de poder trascienden lo nacional. Esto no quiere decir que el estado-nación desaparezca. “Significa que los límites nacionales de las relaciones de poder son tan sólo una de las dimensiones en las que operan el poder y el contrapoder.” Esto no significa que se cambia al Estado, en su forma y funciones, más bien hay una reestructuración hacia una “nueva forma de estado: el estado red.” (Castells, 2009, pág. 43)

Michael Mann propone que para entender las fuentes sociales del poder hay que considerar algunos elementos, partiendo de su investigación histórica y conceptualiza a las sociedades como “formadas por múltiples redes socio-espaciales de poder superpuestas y que interactúan”. (Mann, 1986, pág. 1) Se trata de múltiples redes que representan poderes que no están definidos dentro de un territorio establecido por el Estado y que por lo tanto la nación, como espacio delimitado es permeado por fuerzas ahora más notables por el intercambio de información.

## **1.5 Los medios de comunicación y su evolución**

“La vida cotidiana, por sobre todo, es vida con el lenguaje que comparto con mis semejantes y por medio de él. Por lo tanto, la comprensión del lenguaje es esencial para cualquier comprensión de la realidad de la vida cotidiana”. (Berger & Luckmann, 1972, pág. 55)

La historia de los medios de comunicación en El Salvador se remonta a su establecimiento como nación, surgen con un territorio más definido, intereses políticos y comerciales delimitados; así se ha desarrollado, siendo un territorio pequeño, ha enfrentado gobiernos guiados por hacendados, militares, ha sufrido golpes de Estado, se suman empresarios de la comunicación ligados a motivaciones políticas y comerciales, fomentadores de monopolios y a sistemas de producción basadas en el consumo.

Los medios de comunicación en El Salvador, se han desarrollado como agentes de apoyo político y comercial de los empresarios, algo lógico, siendo los medios hijos naturales del sistema de producción (grandes empresas-mismos empresarios), velarán por su interés y por garantizar que el sistema subsista así.

Los medios masivos de comunicación en El Salvador, se desarrollaron a partir de las manifestaciones de la independencia de la Corona Española (1821) y establecimiento como nación; se identifican tres grandes etapas: a) medios impresos a partir de 1824; b) medios audiovisuales partir 1926 y c) el auge de los medios digitales a partir del año 1995, todos estos han aportado a la opinión pública, a la difusión de información, a reafirmar conceptos, pero lo más importante es que han venido en aumento, mayor participación ciudadana, lo que da lugar a la esperanza de que la comunicación trascienda al aporte de cada ser humano como agente de cambio de su entorno inmediato.

### **1.5.1 Breve historia de los medios de comunicación en El Salvador**

Lasswell en su obra *Propaganda de la Guerra mundial* (1927), definió la misión de los medios de masas como necesaria para la gestión gubernamental de las ideas, usando la propaganda para incidir en los comportamientos. La manipulación debía servir para dirigir y fijar la adhesión del pueblo. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 83)

La historia de los medios de comunicación está ligada a los procesos políticos y democráticos, como herramientas de difusión y propaganda, exposición y reafirmación de los discursos oficiales. José Matías Delgado, un eclesiástico y político salvadoreño, que en el año 1821 fue uno de los firmantes del Acta de independencia centroamericana como miembro de la Diputación Provincial de Guatemala, compró en junio de 1824 en Guatemala una imprenta, introduciéndola a El Salvador.

Los primeros impresos se repartían a las autoridades y al pueblo; los propósitos oficiales eran impulsar la cultura y fundar un órgano periodístico por medio del cual se difundían las ideas del momento, su aporte fue importante en el aspecto político y social del país, considerando que estos territorios estaban fragmentados como la Alcaldía Mayor de Sonsonate que decide integrarse a la Provincia de San Salvador para fundar juntos el Estado salvadoreño como parte de las Provincias Unidas del Centro de América. (Oficial, 2009 )

El 31 de julio de 1824 comenzó a editarse *El Semanario Político Mercantil*, primer periódico salvadoreño. Este semanario seguía las pautas del resto de “gacetas” hispanoamericanas todas bajo la sombra de las francesas y españolas, el semanario político mercantil, su producción y circulación era deficiente y limitada.

Sus contenidos era temas políticos, científicos y filosóficos; el semanario político mercantil tuvo una vida efímera ya que en 1826 dejó de publicarse debido al surgimiento de nuevas imprentas y por las fracciones políticas del poder.

Luego de la salida del Semanario Político Mercantil inicia el nacimiento de varios periódicos salvadoreños entre estos: El centinela, Gaceta del Gobierno del Estado de El Salvador, La Miscelánea, El Salvadoreño, El Revisor Salvadoreño, El Asueto, El Boletín órgano semi-oficial, La Centella y El Sender; estos fueron los primeros periódicos salvadoreños escritos e impresos en el contexto de la intranquilidad de los primeros años de independencia, sus artículos polémicos eran el reflejo de la época.

#### **1.5.1.1 Primera ley de imprenta en El Salvador**

Los constantes ataques de la prensa sectaria, tanto del grupo conservador como del liberal cuya pasión les hacía salirse de la prudencia, del respeto a las leyes, las personas y las instituciones hace que estén dispuestos en la Ley de Imprenta. (Oficial, 2009 )

La finalidad de dicho estatuto era poner un alto a los abusos que al amparo de la libertad cometían a liberalistas y políticos, como lo planteaba la ley, en uno de sus apartados “que no por las expresada causa la libertad de imprenta es limitada en términos de poder insultar a las autoridades y particulares sin freno alguno”.

#### **1.5.1.2 La radio en El Salvador**

La radio tuvo en El Salvador, muchos pioneros que vieron en este medio una forma de hacer avanzar las comunicaciones en un país cafetalero que también quería formar parte de este medio con gran auge a nivel mundial. El Salvador a finales del siglo XIX tuvo un notable adelanto en sus comunicaciones, sobre todo por el interés de familias adineradas que pretendían facilitar sus actividades comerciales de producción y exportación. El primer teléfono sirvió a estos propósitos y fue traído de Nueva York por el industrial Mauricio Duke, esto durante la presidencia del Doctor Rafael Zaldívar. (RNES)



En 1882 Zaldívar inaugura el sistema telefónico montado por la empresa “L.M. ERICSSON”. Para 1906 en EL Salvador se extendieron las líneas telefónicas y telegráficas. La estación “Venustiano Carranza” fue inaugurada el 15 de septiembre de 1917

El Salvador fue pionero de la radio en la región. En 1922 los técnicos de la “Venustiano” escucharon un programa musical transmitido desde el exterior. En 1923 se establece el Reglamento de Inalámbricas Receptoras (se aprueban 9 permisos a personas particulares y se instalan 2 oficiales).

En 1925 se compran equipos a la empresa estadounidense “Western Electric y Co”. El Salvador fue el primer país de Centroamérica que tuvo telégrafo terrestre, cable submarino, servicio telefónico particular, instalación subterránea de batería central, estación inalámbrica transmisora y la radiodifusora.

El 1 de marzo de 1926 se inauguró la cabina de AQM fundada por iniciativa del entonces presidente Alfonso Quiñónez Molina, de cuyo nombre se extrajeron las iniciales. Fue el mismo Quiñónez Molina quien inauguró la estación. El medio radiofónico dio lugar al fenómeno de la comunicación más característico de la primera mitad del siglo XX.

Antes de la fundación de AQM la información se manejaba a través de los periódicos, el aspecto cultural con los conciertos y exhibiciones en vivo mientras que la vía marítima y el telégrafo eran los únicos enlaces con el mundo, con la radio el panorama cambió.

La dictadura del Gral. Maximiliano Hernández Martínez (1931-1944) fue la época de mayor censura, era insoportable, nadie hablaba de política sin ser amenazado por el General Maximiliano Hernández. La radio se estancó durante casi 12 años hasta el derrocamiento de Martínez en 1944. Posterior a la dictadura fueron aprobados permisos para nuevas radiodifusoras.

### **1.5.1.3 La radiodifusión privada en El Salvador**

En 1946 surgió la YSU, que ya presentaba el perfil comercial. "El surgimiento en diciembre de 1946 de YSU Radiocadena, marca un hito especial, no sólo por su creatividad y dinamismo. En el centro de esa década de convulsiones sociales mundiales, la decisión de instalar una emisora

con independencia política significaba, además de un especial esfuerzo, seguir los dictados de una auténtica vocación de servicio. Una vocación de servicio concretada, como en todo medio de comunicación serio, en el compromiso de informar, opinar, anunciar y entretener a la sociedad con capacidad y ética". (RNES)

La “Industrialización” de la Radio a partir de los años 60 comienza a explotarse a mayor escala como medio de comunicación y productor de publicidad en septiembre de 1964 se fundó la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER) .En 1975 operó la primera radio en Frecuencia Modulada (FM).

En la década de los cincuenta existían unas diez estaciones, entre ellas YSU, YSS, YSO y YSP las primeras radios privadas, pero aun en ese momento había problemas económicos incluso con el pago de los salarios. Debido a esos problemas muchas radios se ven obligadas a cambiar los esquemas para responder a las exigencias del mercado, sobre todo para competir con la televisión (que en ese momento era lo más novedoso en El Salvador).

Luego de la firma de los acuerdos de paz en 1992, surgieron en El Salvador varias radios, producto de esfuerzos locales pero que no tenían el reconocimiento legal en el sistema de telecomunicaciones. Estas radios operaban en distintos puntos del país, sobre todo en comunidades repobladas que retornaron de los campamentos de refugiados en Honduras al final de la guerra civil, así por ejemplo se distinguen: Radio Sumpul (Güarjila, Chalatenango), Radio Victoria (Santa Marta, Cabañas), Radio Izcanal (Nueva Granada, Usulután) y Radio Segundo Montes (Meanguera, Morazán).

A mediados de la década de los noventa, las radios comunitarias se organizaron para exigir al gobierno que les asignara frecuencias para transmitir "legalmente", pero la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) rechazó dicha petición, las declaró ilegales y dio instrucciones a la Policía Nacional Civil (PNC) para que les decomisara los equipos.

En 1997, la Asamblea Legislativa aprobó una nueva Ley de Telecomunicaciones que no reconoció a los medios comunitarios y, en su enfoque privativo y mercantilista, estableció la subasta pública como único mecanismo para la asignación de licencias para operar frecuencias de radio y televisión, con lo cual dejó sin acceso al espectro radioeléctrico a personas naturales o jurídicas de escasos recursos económicos.

Con la imposibilidad de obtener frecuencias y con apoyo de la cooperación internacional, las radios comunitarias gestionaron la compra de la frecuencia 92.1 FM, la cual fue fragmentada en varias porciones para que todas las radios pudieran transmitir en sus lugares de ubicación. Años más tarde, lograron acceso a una plataforma satelital para enlazarse y transmitir programas a nivel nacional.

En este contexto nace la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador, ARPAS, oficialmente establecida el 20 de febrero de 2000. Un esfuerzo que nace con la necesidad de las comunidades, especialmente rurales, de contar con medios de comunicación que les permitieran concretar su libertad de expresión y el derecho a la comunicación, dada la exclusión de los medios informativos tradicionales. (ARPAS, 2015)

ARPAS funciona como una coordinadora de medios alternativos y comunitarios que impulsa la democratización de la comunicación; es una asociación de radios comunitarias y centros de comunicación sostenible y participativa.

ARPAS junto a otras organizaciones de la sociedad civil, aboga por la creación de una ley que democratice la comunicación al reconocer a los medios comunitarios y les permita el acceso a frecuencias del espectro radioeléctrico. Para Leonel Herrera, director ejecutivo de ARPAS, “en El Salvador nos hemos planteado que la democratización más enfocada a la radio y televisión, pero debemos retomar este componente y exigir el acceso a las tecnologías libres y seguras”. (ARPAS, 2015)

Actualmente en El Salvador existen 263 estaciones entre AM y FM, de estas 84 medios están aglutinados en la Asociación Salvadoreña de Radiodifusoras (ASDER), organización que tiene entre sus principales propósitos: defender los intereses particulares, industriales y comerciales de sus asociados ante organismos oficiales y privados, ya sean de carácter nacional o internacional.

Aunque hay varias radios, estas son en realidad productos que buscan responder a estrategias de mercadeo, así por ejemplo un empresario es dueño de cinco radios, cada una responderá a un público diferente, esto con el fin de llegar a todas las audiencias, es decir que en realidad hay unos cuantos que dominan la industria radial. Que unos pocos sean dueños de la mayoría de los medios (Chaparro Escudero, 2015, pág. 148) es una estrategia de mercado que demuestra la voracidad empresarial a la que se suman los intereses políticos-empresariales.

La complicidad en el discurso que mantienen nuestros medios de masas constituye y se convierte en un muro insalvable para examinar la realidad con la suficiente capacidad crítica. La ausencia de una reflexión profunda, de una información pensada y realizada desde la verdadera causa de los problemas [...] refleja el fracaso de unos medios que cada vez representan menos la opinión pública, y abandonan el ejercicio de mediar y hacer de contrapoder acercando la realidad. Los medios se reparten ideológicamente las audiencias para garantizar su supervivencia publicitaria, sus nichos de mercado. Son un poder en manos de empresas con intereses políticos. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 64)

#### **1.5.1.4 La televisión en El Salvador**

El 7 de septiembre de 1956 se realizó la primera transmisión de televisión en El Salvador, la estación se llamó YSEB CANAL SEIS, En 1964 apareció en El Salvador una nueva sociedad llamada YSU,SA : que motivada por el éxito de canal 6 y 8 de televisión, funda en ese entonces el canal 4 Los medios masivos de comunicación, en 1967 debido a problemas financieros Telecentro S.A llegó a la banca rota por lo tanto desaparecieron los canales 6 y 8, no así el canal 4 que era arrendado por lo que fue devuelto a sus dueños originales, por todos estos problemas la frecuencia del canal 6 fue retenida y la del canal 8 fue vendida al estado para formar parte de la tv educativa. (Palacios, 1988)

Los medios de comunicación televisivos en El Salvador son empresas privadas<sup>8</sup>, excepto canal 10, la única estación de televisión nacional. La mayoría de las empresas televisoras están conformadas por un consorcio o una junta de accionistas, los cuales delegan a una persona en particular para velar por los intereses en general de la empresa. Dichas empresas están enfocadas a generar inversión económica; entre las empresas pioneras de las comunicaciones televisivas en El Salvador, está la Telecorporación Salvadoreña (TCS), empresa que posee los canales televisivos 2,4 y 6, y recientemente el canal 5, cada canal está enfocado a un público diferente.

Considerando que los medios de comunicación son grandes empresas que responden a intereses y a políticas de producción, consumo y mantenimiento del sistema, es evidente la urgente

---

<sup>8</sup> Se registran al menos 20 canales de televisión, la mitad tienen la capacidad de transmitir a nivel nacional. Aunque ahora, con las plataformas de Internet, sus contenidos también son difundidos. <http://www.503tves.net/>

necesidad de otros espacios que contrarresten o al menos, generen equilibrio en la información. Es necesaria mayor diversidad en la propiedad de los medios (Chaparro Escudero, 2015, pág. 150) Además son necesarios otros espacios como los virtuales, pero también ya empezaron a ser intervenidos y acaparados por los mismos grandes medios, como se detalla a continuación.

#### **1.5.1.5 Medios digitales en El Salvador**

Los grandes Medios de Comunicación, así como los periodistas independientes, encontraron en *Internet* una herramienta que les permitió difundir información rápidamente y sin limitaciones territoriales.

En el año de 1995 “El Diario de Hoy” realizó pruebas para subir información a la red y en diciembre de ese año publican su edición en línea, a través del sitio [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com) convirtiéndose así en el primer periódico salvadoreño que implementó una publicación tanto impresa como vía digital. Esto sólo era el comienzo de la era de la información digital en El Salvador, y aunque en sus inicios únicamente marcaba una traslación de información del formato impreso al digital, se puede decir que éste fue el primer paso para la formación del periodismo electrónico salvadoreño. (Rodríguez & Rodas, 2004)

Poco tiempo después de que “El Diario de Hoy” lanzará su edición digital, “La Prensa Gráfica” ingresó también al ciberespacio en 1996, con su sitio: [www.laprensa.com.sv](http://www.laprensa.com.sv) que después cambio a [www.laprensagrafica.com](http://www.laprensagrafica.com) ambos periódicos considerados como los de mayor difusión en el país. En 1998 “Diario El Mundo” publica su edición digital [www.elmundo.com.sv](http://www.elmundo.com.sv) aunque con limitantes técnicas y humanas. Ese mismo año el “Diario Co-Latino” lanza su edición digital, aunque por limitantes financieras no obtuvo la dirección con que funciona actualmente [www.diariocolatino.com](http://www.diariocolatino.com) hasta el año 2000.

Aunque paralelo a estos grandes medios surgen otros espacios virtuales, como medios alternativos, blogs, o páginas que nacen como resultado de propuestas particulares, no logran trascender como lo han logrado los medios tradicionales de comunicación(en cuanto al alcance o el número de seguidores de sus publicaciones), aun la deuda de los procesos de comunicación y la

democratización de la sociedad no cuenta con el mayor agente inspirador de cambio, la sociedad y aun no se cuenta con acceso libre a *software* o *Internet*, que permita la libertad de la información.

Pero hay que considerar que al comparar los alcances que una publicación en los medios de comunicación digitales o RSOL, supera por mucho a los primeros esfuerzos que se hicieron en el pasado con la imprenta -que implicaba un alto costo, tiempo y logística- al difundir información. Se suma además que el proceso de difusión de información, pasó de ser lineal, de ser de unos pocos a generar información de muchos para muchos.

En cuanto a los medios alternativos que surgen con las posibilidades que brinda el uso de *Internet* en El Salvador aparecen nuevas oportunidades como el periódico digital El Faro.net y Voces, dos medios que no solo muestran habilidades para su financiamiento, sino en el enfoque temático de sus contenidos, como una respuesta ante el discurso generalizado de los medios tradicionales.

El Faro, un periódico digital que inicia en 1998, con enfoque en la investigación a profundidad aportando así a cultivar el análisis de la realidad, más allá de la descripción lineal de los hechos. En la misión de este periódico se resalta la labor de construir una sociedad debidamente informada, que fomenta la igualdad ante la justicia y la lucha contra la corrupción.

Aunque su difusión es mayormente digital, los aportes de sus investigaciones, tienen tal aporte que son replicados por otros medios digitales pero sobre todo por los medios tradicionales, lo que demuestra que aunque no todos los salvadoreños tienen acceso a *Internet* o son seguidores de estas publicaciones, también pueden ser alcanzados por la labor de este medio digital.

Otro medio que ha sobresalido como una repuesta alternas a las necesidades informativas en Voces, desde al año 2010, inicio con un modelo de trabajo que demuestra lo diverso y original que un medio de comunicación puede llegar a ser, cuando considera en sus formatos la participación ciudadana.

Voces cuenta con un semanario impreso en el que se ejerce periodismo investigativo; un diario digital ([www.voces.org.sv](http://www.voces.org.sv)) para la informar diariamente, a las que se suman RSOL y una radio que se difunde por *Internet*, que busca incidir en la población al incluir a sectores de la sociedad que no son tomados en cuenta.

Voces, con sus tres medios busca contribuir a la democracia salvadoreña, pues en su misión se identifica como un medio de comunicación social con compromisos con la ciudadanía, para ello, realiza un trabajo con un enfoque en los territorios, en las comunidades y sus respectivos gobiernos locales así como el gobierno central, con lo que se identifica un modelo contrario al tradicional, en este caso se parte de las comunidades para incidir en las autoridades.

En El Salvador, la sociedad se enfrenta a una agenda informativa que generalmente se establece a partir de los escándalos o intereses políticos de los grandes medios informativos, básicamente se imponen los temas; los grandes medios con alianzas e intereses claramente propios, por lo que dejan en claro la necesidad de medios propios o con enfoques distintos a la agenda mediática como es el caso de Voces que manifiesta la necesidad de democratizar los medios.

La inclusión de las problemáticas de las comunidades, que podrían definirse como minúsculas o poco relevantes, para hacerlas públicas en estos medios alternativos, representa un enfoque de la realidad que busca generar cambios, porque finalmente son estos enfoques puntuales los que permiten identificar con claridad las necesidades y las propuestas que pueden surgir desde la misma comunidad.

Las nuevas tecnologías y los espacios de comunicación que surgen a partir de su implementación, son de alguna manera armas de defensa ciudadana contra la impunidad. Hay una transición de los medios instrumentalizados políticamente a medios basados en la horizontalidad, donde los ciudadanos aportan información y opinan. (Chaparro Escudero, 2015, págs. 176-177)

Aunque El Salvador está experimentando el surgimiento de nuevos espacios informativos en las mismas RSOL, como páginas de *Facebook* con noticias de espacios delimitados territorialmente como Noticias Lourdes Colón con más de 21 mil seguidores, (<https://www.facebook.com/www.noticolon.com.sv?fref=photo>), un territorio muy poblado al occidente de la San Salvador.

La página de *Facebook*, Noticias de Soyapango con más de 3 mil seguidores <https://www.facebook.com/pages/Noticias-de-Soyapango/611867582268911?fref=ts> Otra página es Alertux El Salvador (<https://www.facebook.com/AlertuxElSalvador?fref=ts>) con más de 74 mil seguidores, y en *Twitter* (<https://twitter.com/alertux>) con más de 47 mil seguidores.

Estas páginas y RSOL que se crean a partir de intereses propios y sus usuarios alimentan con noticias, fotos, videos, denuncias y en algunos casos generan opinión, es un inicio de toma de conciencia de la capacidad de incidir en otros, aportando información, pero falta aprender a desaprender procesos de comunicación que trasciendan al sensacionalismo y a las propuestas de información como espectáculo para crear espacios de opinión y sensibilización.

## **1.5.2 Mapa de medios de El Salvador**

En El Salvador históricamente el poder se ha forjado desde el ámbito político y económico para auto protegerse y los medios de comunicación son una parte determinante en este proceso que evoluciona desequilibradamente.

El mejor ejemplo del alcance de las comunicaciones es el caso de la carrera política de Elías Antonio Saca, quien ascendió de locutor, presentado de deportes, empresario de las comunicaciones a la presidencia de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER, 1997-2001) a la presidencia del Consejo Ejecutivo de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP, 2001-2003) a la presidencia del partido ARENA y a la Presidencia de la República (2004-2009). (Freedman, 2012)

### **La prensa escrita**

La prensa escrita es el primer medio de comunicación en El Salvador, el primer periódico salvadoreño fue el Semanario Político Mercantil, se empezó a editar en 1824, sus contenidos era temas políticos y desde el siglo pasado hasta hoy dos familias dominan el mercado de la prensa escrita. Los Dutriz son dueños de “La Prensa Gráfica” (1915), el periódico de mayor venta en el país, de “El Heraldo de Oriente” y del periódico deportivo “El Gráfico”. Los Altamirano son dueños de “El Diario de Hoy” (1936), del periódico MÁS y de “El Diario de Oriente”.

La familia Dutriz tiene capitales más diversificados, revistas, gráficos y textos, Impresora La Unión, Compañía General de Impresiones, Telecom-Publicar, Inversiones en Cable, Comunicación Persuasiva y Radio Noticias. Además tienen otras inversiones en diversas empresas: Comercio Montelimar, Sagrera Cabrera Hermanos, San Lucar, Metales y Estructuras DIMCO, Arrendadora General, Sherwin Williams de C.A, Inversiones Familiares, Cooperativa de



Caficultores de San José de la Majada, Monte Real, Monte Nevado Comercial, Bufete J. Zaldívar y Asociados y Zaldívar Molina.

La familia Altamirano incursionó en el cultivo de algodón y café, se movió entre el bloque de terratenientes que ostentaban las posiciones políticas más conservadoras del país. En las divisiones internas que caracterizaron a ARENA durante el período que duró desde la campaña electoral de 2006 hasta la campaña electoral de 2008-2009, los Altamirano formaron parte del grupo de “Los Torogoces”<sup>9</sup>, junto a otros grandes empresarios agropecuarios y agroindustriales. (Freedman, 2012)

En un tercer lugar de propietarios de medios escritos está la familia Borja Nathan. En 1971 poseían 5,904 hectáreas de tierra y en 1979 tenían registradas inversiones en 33 empresas, siendo en ese momento uno de las familias cafetaleras más fuertes. Actualmente son dueños del Ingenio Azucarero El Ángel. Son propietarios del diario “El Mundo”, que tuvo una posición política de derecha moderada durante el conflicto armado, aunque en la última década, se ha ubicado en el campo de la derecha más extrema.

El diario “Co Latino”, propiedad de una cooperativa de trabajadores, es el único medio impreso diario que representa intereses populares. Pero su circulación es mínima en un país donde solo el 7.7% de la población se informa a través de la prensa escrita.

## **La radio**

La primera radioemisora se inauguró en El Salvador en 1926. Se llamaba A.Q.M., bautizada así por las iniciales del entonces Presidente de la República, Alfonso Quiñónez Molina. Esta radio se convirtió en la primera radio estatal.

Una extensión del Presidente, un modelo de comunicación autoritario y presidencialista en un país autoritario y presidencialista. Ochenta y cinco años después existen en El Salvador 263 emisoras radiales, de las cuales la gran mayoría son locales y solo un 7.4% tienen alcance nacional.

Hoy el espectro radial está dominado por cinco grupos empresariales. El grupo SAMIX tiene 12 frecuencias radiales. Su accionista principal es el ex-Presidente Elías Antonio Saca,

---

<sup>9</sup> El Torogoz es el ave nacional de El Salvador.

siguiéndole en acciones la familia de su esposa, Ana Ligia Mixco, hecho que facilita la ubicación política de este grupo y lo empuja desde 2009-2010 hacia el campo del partido GANA. Saca entró a la Presidencia del país con 7 emisoras y salió con 11.

El segundo grupo más fuerte es Corporación FM, dominado por un primo del ex-Presidente, José Luis Saca. Tiene 7 frecuencias. El vínculo familiar también aquí es vínculo político. En un tercer lugar está el Grupo radial KL. Le sigue el Radio Estereo y el grupo Megavisión, que se destaca más en televisión y tiene por lema “Ahora somos más”, aludiendo a la gran cantidad de emisoras locales que maneja, aunque sólo una, Radio Fuego, tiene alcance nacional.

### **Las radios comunitarias**

Una excepción en el espectro radial lo constituye ARPAS, la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador. ARPAS nació en 1992 como un esfuerzo colectivo de las radios comunitarias que surgieron con los Acuerdos de Paz.

Las primeras radios comunitarias se fundaron y se defendieron en las comunidades repobladas del país, retomando experiencias importantes en la construcción de medios de comunicación contrahegemónicos, como lo fueron YSAX -radio del arzobispado cuyo período más álgido lo vivió bajo la dirección de Monseñor Romero-, las radios guerrilleras del FMLN durante los años de la guerra: Radio Venceremos y Radio Farabundo Martí, y la YSUCA, radio participativa de la Universidad Centroamericana (UCA) que vio la luz en 1989, en los mismos días en que su gestor, Ignacio Ellacuría, era brutalmente asesinado a la par de sus compañeros jesuitas.

Por ahora unos 20 proyectos de radios comunitarias se desarrollan en el país, emergen principalmente en municipios en donde las comunidades se han organizado para hacer valer su derecho. A pesar de las presiones del sistema de medios, las radios comunitarias se desenvuelven sin el reconocimiento del Estado. (Oscar Pérez & Andrea Cristancho Cuesta, 2014, pág. 58)

## **El espectro un bien público privatizado**

Según Carlos Ayala, director de la YSUCA<sup>10</sup>, la actual Ley de Telecomunicaciones, aprobada en 1996, tiene como fundamento ideológico la idea que “la explotación del espectro radioeléctrico estará regulada por el mercado competitivo”. Este fundamento se concreta en la subasta como mecanismo de acceso a las frecuencias. “Un sindicato o una comunidad no puede tener acceso a una frecuencia porque en la subasta gana quien tiene mayores ingresos. Por eso hay grupos empresariales que han podido copar las frecuencias”, explica Leonel Herrera, presidente de ARPAS.

Existe también la práctica de concesiones “eternas”. Según la ley, la renovación de las concesiones es “automática”, sin pasar por un proceso de evaluación, ni siquiera por el de comprobar que la emisora haya operado apegada a la ley. Se trata de una práctica bastante irresponsable tomando en cuenta que las frecuencias son un bien público. Formalmente, todas las concesiones se vencen cada 20 años, pero terminan siendo frecuencias vitalicias. En 2016 se llegará al próximo plazo.

## **La televisión**

Boris Eterski es “la figura” por excelencia del mundo de las comunicaciones. Durante 28 años (1956-1984) operó en El Salvador sin ninguna competencia comercial, hasta que la familia Zedán incursionó en el campo con el montaje de Tele 12.

Eterski es el accionista más importante de los canales 2, 4 y 6, de Multicable y de estaciones radiales como Vox y La Que Buena. Como la mayoría de los grandes empresarios salvadoreños, no se limita a moverse en una sola rama de la economía. El libro “Los Monopolios de la Verdad” lo cita como accionista de Cementos de El Salvador (CESSA), Molinos de El Salvador (MOLSA), Bodegas Generales de Depósitos de El Salvador (BODESA), AFP Confía, Unión de Exportadores S. A. de C. V. (UNEX). Es miembro del Grupo BanAgrícola, el que, con la venta del BancoAgrícola al Grupo BanColombia en 2006, se convirtió en parte de ese consorcio internacional.

---

<sup>10</sup> YSUCA es parte de la Vicerrectoría de Proyección Social de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA) de El Salvador, inició el 11 de noviembre de 1991.

Como Altamirano, Eserski fue miembro del grupo “Los Torogoces” dentro de ARENA. Este grupo fue el primero en pedir que Antonio Saca renunciara a la presidencia de ARENA (2007). Eserski apoyó la precandidatura del ex-Canciller Francisco Laínez en las elecciones internas de 2008 y un familiar suyo, Carlos Araujo Eserski, tuvo el apoyo del grupo de Alfredo Cristiani para ganar la presidencia de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) en 2009 y quitar de ese puesto a Federico Colorado, pieza incondicional de Saca.

A excepción de la red de cable, era el único canal con inversión extranjera es el canal 12. TV Azteca de México compró el 75% de sus acciones en 1996. Otros canales privados son el 15, 19 y 21, propiedad del grupo Megavisión. Y el canal 33, propiedad de una universidad privada, Distintas agrupaciones religiosas han comprado los canales 17, 25, 57 y 65. Un caso excepcional fue la concesión de Canal 8, un canal estatal en abandono, al padre Flavian Mucci, director de ÁGAPE, una asociación caritativa católica de corte conservador. Mucci es reconocido por sus buenas relaciones con la empresa privada y con las fuerzas armadas. (Freedman, 2012)

En cuanto a los medios digitales en El Salvador, son los grandes medios tradicionales de la comunicación los que dedican esfuerzos para posicionarse, así por ejemplo La Prensa Gráfica ([www.laprensagrafica.com.sv](http://www.laprensagrafica.com.sv)) con su página web y los diferentes contenidos multimedia. Se suman El Diario de Hoy ([www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com)), Diario El Mundo (<http://elmundo.sv/>) y el periódico Co Latino (<http://www.diariocolatino.com/>) así como sus respectivas redes sociales.

Pero el primer periódico completamente electrónico en El Salvador fue El Faro ([www.elfaro.net](http://www.elfaro.net)), fundado en 1998 por Carlos Dada y Jorge Simán, este último, pariente de una de las familias más influyentes del país. Otro periódico digital que ha crecido en popularidad es La Página, ([www.lapagina.com.sv](http://www.lapagina.com.sv)) este último aprovecha el uso de las redes sociales para informar rápidamente. Otros medios digitales que forman parte del mapa son Contrapunto ([www.contrapunto.com.sv](http://www.contrapunto.com.sv)) y más recientemente, El Blog ([www.elblog.com](http://www.elblog.com)) entre otros.

Otro esfuerzo alternativo es VOCES Diario digital (2010). Esta es una iniciativa mediática del Consorcio para la Nueva Comunicación (CNC), que está conformado por la Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) y la Fundación de la Comunicación para el Desarrollo (COMUNICÁNDONOS). (Oscar Pérez & Andrea Cristancho Cuesta, 2014, págs. 64-65)

Desde el año 2000 a la fecha, se ha visto una recomposición de los medios de comunicación en los siguientes escenarios. Algunos propietarios han comenzado a vender sus radios a otros grupos. El crecimiento de radios cristianas y católicas. Además, el proceso de subasta ha beneficiado a las iglesias cristianas por su poder adquisitivo. A la fecha son 40 radios evangélicas y 11 católicas. Desde el 2009, con la salida de ARENA del Ejecutivo y la llegada de un nuevo gobierno con el presidente Mauricio Funes y el partido FMLN, ha habido un interés en fomentar una ley de medios públicos a los que solo ha participado el Canal 10 y Radio El Salvador. A través de la SIGET, han otorgado medios estatales a dos alcaldías para que puedan ser administradas como medios públicos locales. Son los casos de las Alcaldías de Nueva Concepción y Nuevo Cuscatlán. La Asamblea Legislativa retomó la frecuencia 88.1 para fundar Radio Legislativa. También autorizó al Bajo Lempa la frecuencia 106.1, un proyecto comunitario. Y el debate de la digitalización como una oportunidad para abrir más espacios a la participación de sectores ciudadanos en atención al informe de la UNESCO “Índice de Desarrollo Mediático”. (Oscar Pérez & Andrea Cristancho Cuesta, 2014, pág. 55)

Otros medios también experimentan cambios, pues Jorge Hernández, un ex presentador de noticias, entrevistador y ex vicepresidente de noticias de TCS, quien compró el diario digital La Página y ha puesto en marcha una televisora. Con la compra del periódico digital “La Página”, la puesta en marcha de un canal de televisión dedicado a las noticias, la operación de una estación de radio FM y la actividad de una productora de televisión, el periodista Jorge Hernández decide irrumpir en el mapa de medios de comunicación del país. (Diario1, 2015 )

Hernández, ex vicepresidente de informaciones de Telecorporación Salvadoreña (TCS), se transforma en empresario de medios de comunicación y se coloca al mando de diferentes opciones para informar y entretener a los salvadoreños. Además ha puesto en marcha un canal de televisión –Órbita TV– que se dedicará a informar a los salvadoreños y cuya programación ha ido ajustando, según explicó a este diario.

La tercera vertiente del grupo de medios de comunicación que controla Hernández es la radioemisora 93.5 FM, que anteriormente fue parte del grupo de radioemisoras del grupo KL, según lo explicó. Hernández también es accionista de la productora Meridiano 89 que participa, en la actualidad, como lo dijo, en las campañas de imagen del actual gobierno y el presidente Salvador Sánchez Cerén. (Diario1, 2015 )

“Somos cuatro empresas que se han unido para contribuir con la comunicación, la creatividad y la oferta de informaciones que reciben los salvadoreños”, dijo Hernández a Diario1.com. Hernández junto al empresario mexicano Remigio Ángel González cambian el mapa de medios de comunicación de El Salvador, este último es propietario de dos canales de televisión: el 12 y el 11 (en litigio temporal).

González compró en abril de 2015 el canal 12 en veinte millones de dólares. Desde el año pasado compró el canal 37 (que trocó con el 11 en medio de una abierta batalla legal con otros medios de comunicación, quienes reclaman por un proceso oscuro, aunque en realidad no muy diferente a los medios históricos de este país.) y también posee al menos una radioemisora.

González se transforma en competencia abierta de TCS. Jorge Hernández también aunque con menor acumulación de medios de comunicación. A González posee medios desde la Argentina hasta Estados Unidos. En todos los países centroamericanos posee intereses y negocios. Se le reconoce como un poderoso vendedor de telenovelas, series de televisión, incluso comercializa los derechos de los campeonatos mundiales de fútbol.

En todos estos cambios en el “negocio” de los medios de comunicación, hay una manifestación creciente de un modelo económico basado en el consumo, que abusa del discurso del compromiso con la libertad y la democracia, de contribuir en la mejora en la oferta informativa y de entretenimiento en el país; pero en realidad no existe el verdadero interés en fomentar espacios de participación ciudadana, o del rescate de la identidad y la protección de los derechos de sus audiencias.

Los nuevos y repentinos empresarios de las comunicaciones que salen a la luz, sólo dejan más dudas sobre la posibilidad de mejorar o evolucionar en los medios tradicionales en El Salvador, es claro que la forma rápida de contar con espacios para la comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) dependerá de la capacidad económica.

Luego de enlistar los medios de comunicación salvadoreños y sus respectivos dueños o representantes legales, es fácil entender el enfoque y las prioridades de sus publicaciones, muchas veces caracterizadas por el proteccionismo empresarial o definiendo las temáticas que deben mantenerse en la agenda y en la mente de sus públicos.

Un evento reciente muestra cómo los medios de comunicación deciden lo que es y lo que no es importante para sus audiencias. El 3 de diciembre de 2015, en un hecho histórico para El Salvador, el ex presidente Francisco Flores es enviado a las bartolinas de la Policía Nacional Civil (PNC) por los delitos de peculado, enriquecimiento ilícito, desobediencia a particulares y casos especiales de lavado de dinero, según determinó el Juzgado.

Esta noticia representaba un momento histórico porque por primera vez un funcionario de este nivel es acusado y se le aplica un proceso judicial; los medios tradicionales aunque hicieron público el evento no fue difundido con la prioridad o la intensidad esperada, incluso los medios impresos aunque si lo presentaron en sus tabloides, también lo relegaron a un nivel poco importante como en el caso de El Diario de Hoy, que en su madera resaltó un escándalo internacional de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).



La publicación de El Diario de Hoy del 4 de diciembre de 2015 fue muy criticada en los medios digitales y en las RSOL, espacios en los que sus usuarios expresaban su aprobación al sistema judicial<sup>11</sup> y su desaprobación en el desempeño periodístico de este periódico.

Los medios digitales son la nueva posibilidad para contrarrestar el monopolio de la información; en estos últimos años, los medios tradicionales en El Salvador, han enfrentado el contraste de la realidad comunicada, posible ahora con la participación de diversos medios

<sup>11</sup> Aunque esta noticia histórica duro muy poco, pues dos semana después la detención provisional contra Flores fue revertida el 18 de diciembre por la Cámara Primero de lo Penal, luego que se declarara nulidad parcial en la resolución emitida por el juez Miguel Ángel García referente al delito de lavado de dinero. <http://www.laprensagrafica.com/2015/12/21/se-preve-que-expresidente-flores-regrese-a-su-casa-hoy#sthash.OmJhNVnu.dpuf>



digitales, o desde la participación ciudadana cuando por ejemplo publica una fotografía o se manifiesta como testigo de los hechos.

Aún falta que los sectores populares se apropien de la lucha por medios de comunicación populares para construir una sociedad más justa, que permita acelerar el proceso de educación y de apropiación de la ciudadanía en entender el significado del derecho a la comunicación, para exigir una programación de calidad, que fomente los valores y la identidad.

### **1.5.3 Nuevas tecnologías de la comunicación en El Salvador**

Las nuevas tecnologías, aplicadas a los medios de comunicación, representan una oportunidad soñada, la tecnología reduce costos, mejora procesos y brinda posibilidades de intercambio, interacción y retroalimentación que en el pasado resultaría impensable o privilegio de unos pocos. Aunque la brecha digital sigue siendo amplia.

En este nuevo mundo hay utopías fascinantes inspiradas en las nuevas tecnologías, el *Internet*, las redes y las aplicaciones. Se quiere creer que por esas tecnologías la voz del amo ya puede ser contestada desde múltiples lugares, identidades y expresiones [...] cuando en verdad nos damos felices a la vigilancia, el control y el mercado: les damos nuestras vidas informativas para que con ellas hagan negocios. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 11)

Pero en estos espacio se trata de ganar terreno, hoy las tecnologías deben estar al servicio de quien mejor las pueda aprovechar, no se debe limitar a la respuesta o al reclamo de la ciudadanía al político, sino de compartir información, llevar el conocimiento, crear redes que trasciendan a la acción, pasar de ser masas inconformes que se limitan a reclamar y pasar a ser ciudadanos, que proponen y que llevan a cabo acciones que contraríen al sistema en beneficio social.

Los reclamos y opiniones que siempre surgen como respuesta a los acontecimientos, al leerlos, siempre surge un sabor agrio de la realidad, preocupante, ¿hay tanto ciudadano frustrado? ¿Hay tanta violencia en el interior de la sociedad? ¿Nuestra boca y nuestras acciones no puede expresar lo que nuestros dedos –como cuchillos –redactan en nuestros textos? ¿Estamos transitando hacia una sociedad fría, cruel y critica? En los textos de que se hacen públicos en



las RSOL, pareciera que se quisiera aniquilar al otro porque piensa diferente, o cuando sin pensar en su contexto creemos que esta en lo incorrecto.

El Salvador ha visto el avance de la tecnología con el surgimiento de medios de comunicación virtuales (publicación en línea o RSOL) hoy en día, los grandes medios de comunicación o los medios tradicionales, que pertenecen a unos pocos, ahora enfrentan la competencia de medios virtuales, que con menos costos, son bien aceptados por los usuarios. (Ver anexo 2, listado de medios de comunicación virtuales y medios de comunicación tradicionales que ahora también participan de estos espacios virtuales) Aunque los medios tradicionales se posicionan muy bien en estos nuevos espacios, hay otros medios virtuales que representan un escape refrescante frente a los monopolios informativos.

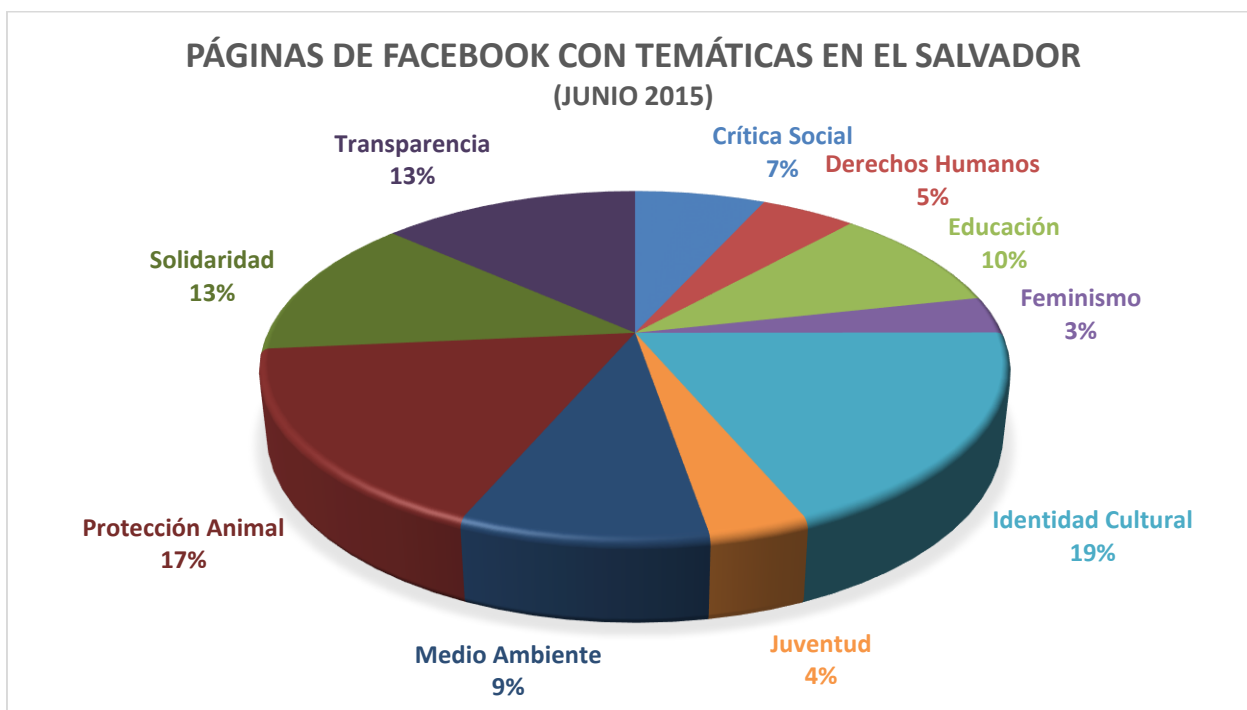
Las páginas de *Facebook* con temáticas como la denuncia social, por ejemplo, espacios que reflejan las temáticas de momento, las preocupaciones actuales, son espacios de desahogo emocional, donde existe la oportunidad de opinar, sin embargo, la mayor parte de estos espacios, no trasciende a acciones más allá de la crítica. (Ver Anexo 3)

<b>Tabla 1: Páginas de Facebook con temáticas en El Salvador</b>	
<b>Temáticas</b>	<b>Cantidad de seguidores</b>
<b>Crítica Social</b>	27,963
<b>Derechos Humanos</b>	20,434
<b>Educación</b>	40,608
<b>Feminismo</b>	14,155
<b>Identidad Cultural</b>	77,110
<b>Juventud</b>	15,238
<b>Medio Ambiente</b>	37,697
<b>Protección Animal</b>	70,559
<b>Solidaridad</b>	53,981
<b>Transparencia</b>	55,424

Cuadro: Elaboración propia

Estas páginas son el resultado de una búsqueda de páginas de Facebook populares (cantidad de seguidores) en El Salvador, realizada durante junio de 2015; no son las únicas, solo representan una muestra de un universo muy amplio de RSOL en este territorio.

Al Analizar los resultados sobre las temáticas que más llaman la atención de los salvadoreños, resaltan los temas sobre identidad cultural (reflejo del interés de los salvadoreños en el exterior, seguido del tema sobre protección animal (una manifestación del lado empático y humano de los usuarios; los otros temas que sobresalen son los relativos a la solidaridad, a la transparencia, medio ambiente, la educación, la crítica social, derechos humanos y la juventud, como se detalla visualmente a continuación a continuación:



Elaboración propia

Hay dos temáticas que está presente en todos estos espacios, se trata de la religión (católica o evangélica) y la otra más radical es la política. En El Salvador un país muy religioso es permanente el tema de la fe que se convierte en sinónimo de conformismo, una aceptación del entorno inmediato y la esperanza de un mejor futuro después de la muerte.

La otra temática es la política, pues El Salvador es un territorio que históricamente ha enfrentado la lucha de clases, entre el sector económico dominante –el empresario, terrateniente, con gran influencia en el sistema judicial y político- y el sector de la población que representa la mano de obra, el público consumidor, ha experimentado toda clase de conflictos, desde la expropiación, el destierro, la explotación laboral, el conflicto armado interno, la guerra fría y la migración que se convierte en un medio para exportar un modelo económico consumista y con ello la violencia, entendida como las pandillas, un fenómeno transnacional complejo y con muchas variantes que incluyen el narcotráfico y el crimen organizado.

Pero sobre la temática de la política expresada en las redes sociales en El Salvador, existe una lucha encarnada entre quienes se consideran parte de uno de los dos partidos políticos: Alianza Republicana Nacionalista (ARENA-derecha representada por los empresarios) o del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN-izquierda que representa al sector laboral).

En las redes sociales hay un constante discurso de críticas y acusaciones entre los seguidores de uno y otro partido, hasta el grado que podrían considerarse como muestras de un fanatismo extremo, por el uso de un lenguaje agresivo o hasta soez

Luego a la temática de la política se suma la existencia de *Trolls*, definidos como los comentaristas que escriben en redes sociales y que inician todo tipo de discusiones incendiarias para generar opinión, la mayoría de las veces negativas. En El Salvador, políticos, religiosos, gente de la farándula y prácticamente nadie está a salvo de esta actividad realizada por personajes clandestinos que en algunos casos financian estas operaciones desde oficinas disfrazadas de otras actividades (un rumor que cada vez cobra más fuerza, como el supuesto financiamiento de empresas o de políticos para su funcionamiento) mientras que otros lo hacen por puro placer, aprovechando el anonimato que permite el internet. (LaPágina, 2014)

La RSOL preferida por los *trolls* es *Twitter*, por su inmediatez y simplicidad, aunque también utilizan otras redes como *Facebook*; Así mismo, las iglesias o líderes religiosos también hacen uso de estos espacios, por lo que se hacen cada vez más popular, reduciendo los problemas de fondo a simples análisis, o buscando culpables entre los políticos, dejando atrás un verdadero análisis.

Aunque existen también aportes o pequeñas dosis de información importante que pueden trascender o desencadenar acciones o perspectivas frente a ciertas situaciones, es decir, muchos de estos espacios considerados como *trolls*, son en realidad los encargados de realizar el trabajo sucio, pero manteniendo el anonimato de sus verdaderos autores.

Algunos de estos espacios se autodenominan como *trolls* o los usuarios los consideran como tales, como el caso de “Payaso Sin Gracia” o “Broso”. En la siguiente tabla se incluyen algunas RSOL muy populares con enfoque político, así como religioso (Toby.jr - Iglesia Elim) como se detallan a continuación:

<b>Tabla 2: RSOL con efoque Político - Religioso</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Seguidores</b>
Payaso Sin Gracia	@PayasoSinGracia	571,000
Brozo	@_brozo	25,600
Sociedad Civil	@sociedadcivilsv	41,800
El Cipitío de Tuíter	@elcipitio	13,900
¿Quienes Son?	@quienessonsv	7,082
No seas MAJE	@NoSeasMajeSV	6061
Maitro	@ElMaitroSV_	3,020
La Jodarria	@LaJodarria	1,404
Toby.jr	@tobyjrtaber	57,200
Iglesia Elim	@misionelim	2,551

Cuadro: Elaboración Propia-Noviembre 2015

## Encuesta sobre el uso de RSOL

En esta investigación se consultó cómo son entendidas y utilizadas las RSOL en El Salvador, se utilizó una encuesta en línea que se elaboró entre el 17 y el 21 de abril de 2015 y se hizo público el día 21, llegando a 100 encuesta el día 22, y a 119 en total para el día 23; la consulta fue posible

contactando a través de *Facebook* a conocidos y estos a su vez a miembros de su red, teniendo así un alcance en todo el territorio salvadoreño en 7 días.

Este servicio gratuito (*Survey Monkey*-una plataforma en *Internet* que permite a los usuarios la creación de encuestas en línea, hay muchas otras en línea, gratuitas y también con costo) me permitió hacer 100 consultas gratuitas, con la posibilidad de llegar un número más alto, siempre y cuando se pague una cuota y así recíprocamente, a más consultas un costo más alto. En términos prácticos esta herramienta tecnológica, permite reducir costos y llevar a cabo con facilidad una consulta en la que se busque llegar a una conclusión o a un acuerdo.

Los resultados de esta encuesta, demuestran que la red social más utilizada por los salvadoreños es *Facebook*, que permite incluir otras RSOL; es usado preferencialmente entre jóvenes mayores de 20 años, estudiantes de las zonas urbanas del país, quienes lo definen como un medio de comunicación eficiente para obtener información de interés social, a veces como espacio de intercambio académico, con algunos riesgos como la generación de adicción y pérdida de tiempo por su uso. (Ver anexo 4)

En cuanto al uso de RSOL de los salvadoreños en el exterior, noviembre de 2014, se hizo un diagnóstico sobre el uso de *Facebook* de los salvadoreños en el exterior, porque al entrar a esta red, hay muchas páginas que reflejan la creciente demanda de información y difusión, la investigación motivó también a analizar el trabajo que como Estado se realiza a través del Servicio Exterior de El Salvador, es decir con las diferentes representaciones consulares y diplomáticas, lo que se detalla a continuación:

En el caso del uso de RSOL en el servicio Consular y Diplomático de El Salvador, por ahora es un tema que se maneja de forma espontánea, es decir es el resultado de las iniciativas de las representaciones en el exterior, y esta tendencia es por una limitante presupuestaria, porque por ahora no es posible contar con tecnología que permita la implementación de plataformas propias de intercambio de información en espacios amigables como las RSOL, además no es posible asignar personal en el exterior, dedicados especialmente para atender y manejar las estas plataformas; por lo tanto el uso y la implementación de las RSOL en el exterior, por ahora no es vista como parte de sus funciones y bajo estas circunstancias tampoco hay una regulación y control sobre su uso institucional.

Al hacer el análisis de la implementación de las tecnologías de la comunicación en el Ministerio de Relaciones Exteriores, se identifican aspectos deficientes relativos a la poca inversión de tecnología, pues se utilizan programas y plataformas tradicionales o de uso común y por lo tanto no hay un manejo extraordinario de información más que el uso de correo electrónico, lo cual es necesario superar al mismo tiempo que es necesario aceptar y comprender el impacto de las RSOL en el establecimiento de relaciones entre los salvadoreños en el exterior y sus lugares de origen

Hay un crecimiento desigual entre el esfuerzo del Estado por la inversión e implementación de tecnología, frente a ciudadanos más demandantes que cuentan con acceso a plataformas “gratuitas” (que requieren de contratos telefónicos o servicio de *Internet*), es decir, que los funcionarios públicos ya han empezado a quedarse rezagados en los modernos procesos de intercambio de información.

En noviembre de 2014 se realizó un rastreo haciendo uso de *Facebook* de las regiones donde hay representaciones de El Salvador, tanto de Embajadas y Consulados, así como el rastreo de sitios que se identifican en las mismas regiones de donde están dichas representaciones.

Este crecimiento desigual queda en evidencia al hacer el análisis del número de Embajadas y Consulados que ya hacen uso de las RSOL (Ver anexo 5, 6 y 6.1), en estos cuadros es evidente la diferencia entre los sitios definidos como oficiales (representan a las embajadas o consulados) y los no oficiales (esfuerzos independientes) pues cuentan con más seguidores las paginas no oficiales, en las que se usa un lenguaje más franco y la generación de una camaradería entre sus usuarios.

Los hallazgos de esta revisión de RSOL por región permiten identificar dónde hay mayor concentración de salvadoreños que están haciendo uso de estas redes y que por lo tanto es necesario prestar especial atención.

Las páginas de *Facebook* encontradas son producto de un rastreo o búsqueda de redes, no son las únicas, porque muy probablemente existan otras de carácter privado o reservado, además es una lectura de este momento, el cual va a variar con el tiempo.

Los datos encontrados se detallan a continuación:

Tabla 3: Salvadoreños identificados como seguidores de páginas de Facebook en el exterior

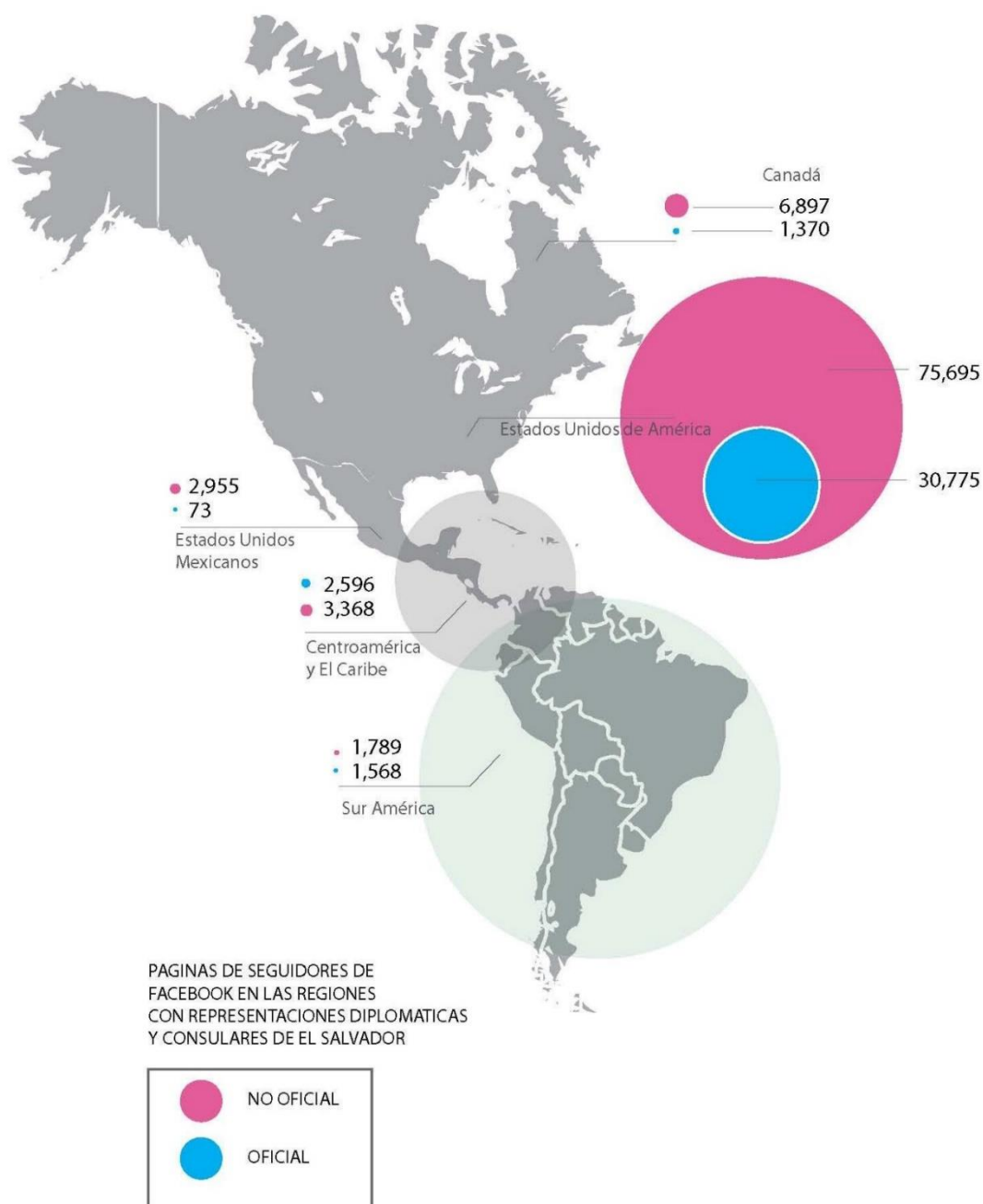
<b>Tabla 3: Seguidores de Páginas de <i>Facebook</i> en el exterior</b>		
<b>Regiones</b>	<b>Sitios Oficiales</b>	<b>Sitios No oficiales</b>
Canadá	1370	6897
Estados Unidos de América	30,775	75,697
México	73	2,955
Centroamérica	2,596	3,368
Sur América	1,709	1568
Europa	4,343	20,329
Asia y Oceanía	2,813	3,115
<b>Total</b>	<b>43,679</b>	<b>113,927</b>

Cuadro: Elaboración propia

Para ver la distribución en mapas del uso de *Facebook* en las Embajadas y Consulados de El Salvador y los sitios no oficiales cercanos a las representaciones ver anexo 5.

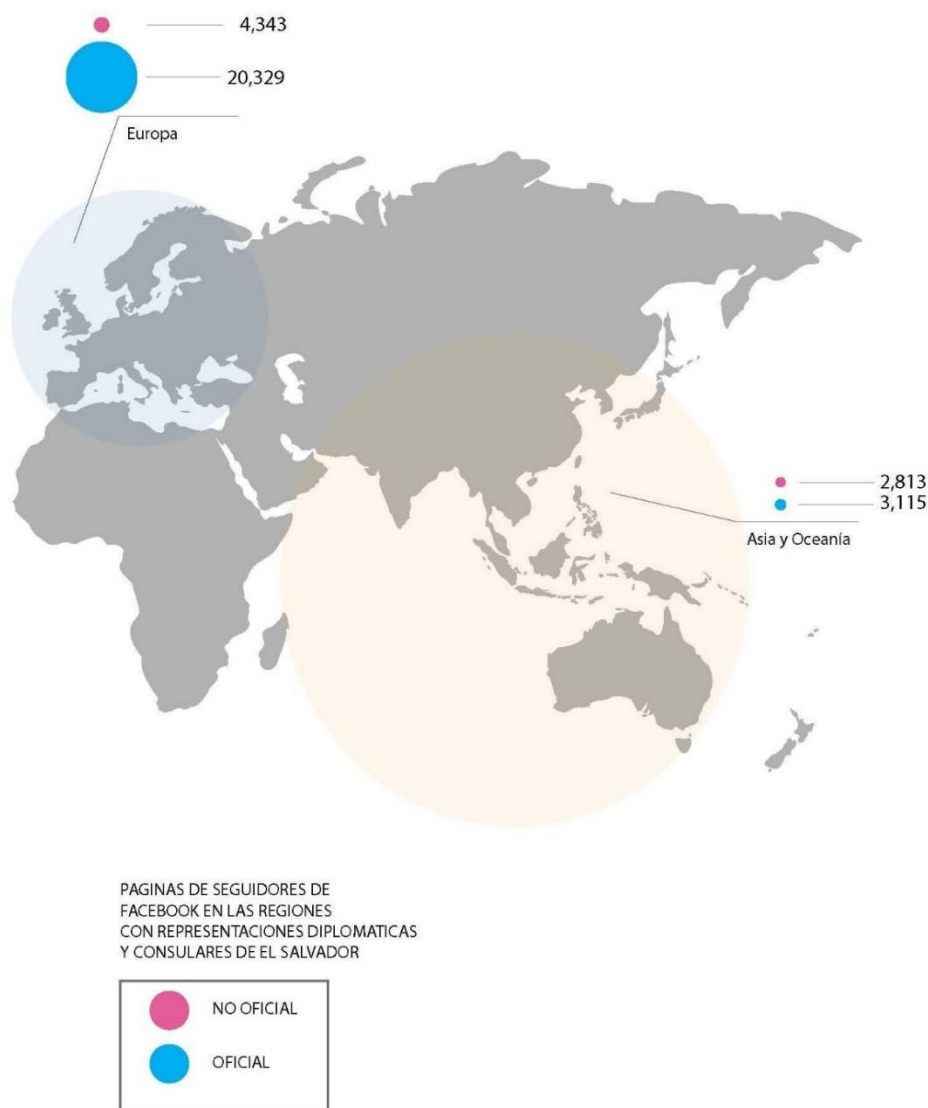
Los datos encontrados dejan en claro la aceptación y la eficiencia de las páginas de *Facebook* no oficiales, los espacios en los que se manifiestan los mismos usuarios, como se refleja en los siguientes mapas:

**Mapa del número de seguidores de Facebook de las Embajadas y Consulados de El Salvador y los sitios no oficiales cercanos a las representaciones-América-** Imagen: Elaboración propia





**Mapa del número de seguidores de Facebook de las Embajadas y Consulados de El Salvador y los sitios no oficiales cercanos a las representaciones-Europa, Africa, Asia y Oceanía.**



La diferencia entre los alcances de las RSOL oficiales y las no oficiales son evidentes, la diferencia es por más del doble en cuanto al número de seguidores, pero hay que considerar que en el caso de las redes oficiales son el resultado de los esfuerzos independientes y voluntarios,

es decir que si existiera un esfuerzo por parte del Servicio Exterior del Estado salvadoreño por implementar estas plataformas, el número de seguidores y la identificación de los salvadoreños en el exterior podría superar esta diferencia sin dificultad.

Entre los funcionarios en el exterior que ya están haciendo uso de las RSOL, como respuesta emergente a las constantes consultas y necesidades de los ciudadanos en el exterior, están los siguientes casos:

#### **1.5.3.1 Consulado General de El Salvador en San Francisco, California, Estados Unidos**

Ana Valenzuela, Cónsul General de El Salvador en San Francisco, Estados Unidos, opina sobre el establecimiento de comunidades virtuales:

Hay páginas *Web* de salvadoreños que vienen en una misma zona y ellos mismos van uniendo más miembros (haciendo uso de RSOL como *Facebook*) de sus comunidades aunque no vivan en esa zona. Por ejemplo, un grupo de salvadoreños radicados en California, que atraen a más miembros de otras zonas o grupos de interés que se unen por diversas razones y apoyan las propuestas que salgan, ya sea del gobierno de El Salvador o del gobierno de Estados Unidos, que sea de su interés. Las comunidades cobran más voz y se le facilita al consulado obtener información de lo que a la comunidad les llama la atención o las noticias que les es de especial interés; cuestión que no se podía hacer antes, o al menos en tiempo real, porque el tiempo juega una gran parte en las RSOL.

Para la Cónsul Valenzuela, la implementación de las RSOL en sus funciones ha sido una experiencia positiva pues permite ahorrar tiempo y dinero porque ya no es necesario acudir físicamente a la representación, explica:

En Estados Unidos particularmente y me imagino en el resto del mundo, por las distancias es necesario el uso de medios electrónicos, como RSOL, *Internet*; ya quedó en el pasado enviar cartas, el medio electrónico es más eficiente y todos están a la vanguardia, para los agentes por lo menos que son líderes comunitarios o las organizaciones sin fines de lucro, es más fácil divulgar información, es más fácil invitar a la comunidad a participar en estos eventos, los medios electrónicos son más funcionales y educativos, es más fácil la coordinación en equipo.

Como relata la Cónsul Valenzuela, aunque no tienen a un especialista a cargo logran avances importantes revisando o estando pendientes de las RSOL:

Nosotros en San Francisco monitoreamos y damos respuesta, quizá no por medio de un técnico especialista, pero si lo hacemos de alguna medida. De hecho, a veces nos hemos dado cuenta de algún caso importante en donde se haya potencialmente vulnerado un derecho humano a un salvadoreño bajo la jurisdicción consular y nosotros comenzamos a indagar mucho antes de que salga en los medio televisivos, cuyo alcance es mucho más poderoso pero nosotros, ya hemos avanzado en nuestras gestiones internas para responder a las necesidades de esta persona. Entonces los medios electrónicos y las RSOL nos permiten a nosotros avanzar en este sentido y representan por lo tanto una ventaja, porque a veces los noticieros son locales y pueden estar en zonas lejanas al consulado y no podemos tener conocimiento esa misma noche, pero nos informamos por medio de las RSOL y si a la vez un familiar nos informa, allí mismo nos valemos para acceder a sus datos y necesidades para poder gestarles una respuesta. Comunicación personal, 04 de junio de 2014.

### **1.5.3.2 Consulado de El Salvador en Manhattan, New York, Estados Unidos**

Sandra de Flores, Cónsul de El Salvador en Manhattan, Nueva York, Estados Unidos, explica que la necesidad de los ciudadanos los motivo a implementar el uso de *Facebook*:

La gente preguntaba mucho por *Facebook*, y esto nos motivó a abrir página para el consulado, porque al consultar a los usuarios, por ejemplo si contaban con correo electrónico, los usuarios manifestaban no tener o no usar, contrario a lo que respondían cuando les consultaba, si tenían cuenta de *Facebook*, esto significa que les resulta más factible o más útil el uso de esta red social, se familiarizan más con el tipo de publicación. El consulado publica mucho lo que está pasando.

La Cónsul Flores está consciente que siempre hay malos comentarios, pero no son más que las necesidades manifestadas por estas redes; así como existen quejas o manifestaciones negativas, también existen manifestaciones positivas o que incluso desmiente o aclaran los malos entendidos. Es decir la red, se retroalimenta y se construye constantemente mediante sus mismos usuarios.

La Cónsul Flores manifiesta que el uso de *Facebook* ha sido de gran apoyo; y en cuanto a la estrategias consideradas para el uso y manejo de RSOL ha sido asignando a una persona de la representación, quien además lo ha configurado en su celular, de esta manera, en los espacios que tiene libre, da respuesta inmediata, lo cual es muy bien aceptado por los usuarios. En el caso de Manhattan, aun teniendo gran demanda por parte de los usuarios han logrado solventar satisfactoriamente esas peticiones, dedicando parte del tiempo de su jornada, sin dejar de ejercer sus funciones diarias.

Para la Cónsul Flores no fue fácil aceptar la idea de implementar el uso de *Facebook*, por temores infundados, pero al ver la demanda constante de los usuarios, procedió a hacerlo. Porque para los usuarios en el exterior el uso de estas RSOL, por el acceso a tecnología, es muy común su uso, pues es parte de su vida y de esta manera facilita su trabajo como también resuelve las peticiones recibidas.

### **1.5.3.3 Consulado de El Salvador en Las Vegas Nevada, Estados Unidos**

Tirso Sermeño, Cónsul General de El Salvador en Las Vegas, Nevada, considera que el uso de RSOL es muy común para esta comunidad, especialmente *Facebook*, por ser una herramienta directa, en la que hay intercambio de información de forma muy eficiente. Es mucho más intenso y efectivo el uso de *Facebook* que la misma página oficial.

Según el Cónsul Sermeño el uso de RSOL ha sido de gran beneficio porque tiene a su cargo atender a los salvadoreños de la Jurisdicción del Sur de Nevada, El Estado de Utah y El Estado de Colorado, (es decir cubre espacios que físicamente le serían difíciles) *Facebook* le permite atender consultas y responder de forma inmediata, consultas que pueden ser de interés para un conglomerado, ahorrando así consultas sobre el mismo tema o replicando la respuesta entre usuarios.

Según el Cónsul Sermeño, *Facebook* es un medio de comunicación directo entre el consulado y los usuarios, además de promover la cultura, las costumbres, es un medio de interrelación con los usuarios, pues se les informa con anticipación sobre jornadas especiales como consulados móviles o servicios extraordinarios en fines de semana.

El Consulado de Las Vegas, haciendo uso de *Facebook*, recibe consultas o peticiones específicas, por ejemplo, la demanda del servicio en otras regiones como Colorado, lo que significa que son los mismo usuarios los que sugieren acciones a realizar, así de esta manera el Consulado puede programar o proponer un plan de trabajo para esa región ante la insistencia o manifestaciones de la necesidad de ser atendidos.

Para Sermeño el uso de RSOL es una herramienta útil, pues no implica un horario para atender consultas o necesidades, no importa el día o la hora, lo que se traduce en respuestas inmediatas ahorrando tiempo y dinero. Además agrega que la carga laboral, no le permiten atender por mucho tiempo este medio de comunicación, pero dedica parte de la tarde o la noche para dar respuesta a las solicitudes que recibe mediante *Facebook*, pero aun así logra adelantar los temas que surgen por este medio, sean preguntas específicas o peticiones especiales.

Sermeño tiene la claridad de que hay aspectos negativos como reclamos o críticas, pero estas no representan amenazas para la función o la imagen del Consulado, pues en la mayoría de casos son más las felicitaciones que recibe, lo cual demuestra la necesidad y la eficiencia que se puede lograr con la implementación de estos medios de comunicación.

El uso de RSOL representa una oportunidad, porque el Cónsul Sermeño considera que si se deja de usar por ejemplo esta red, los resultados serían negativos porque son los usuarios los que establecen la dinámica del flujo de información. Por otra parte es evidente que no tendría la capacidad para atender otra red social, sería incluso riesgoso, basta con manejar una y hacerlo lo mejor posible.

Sobre los esfuerzos que se realizan desde la Sede de la Cancillería salvadoreña, Susana Montoya, Coordinadora de Análisis y Seguimiento de la Gestión Consular de la Dirección General del Servicio Exterior, explica que:

Esta Dirección se dedica al desarrollo de planes estratégicos de proyectos que se implementan tanto en la Sede de Cancillería como en el Servicio Exterior; estos proyectos responden a las demandas y necesidades emergentes de los ciudadanos en el exterior. Además se realizan diagnósticos de la red consular, es decir el análisis del desempeño del personal en el Servicio en el exterior, su distribución de la carga laboral, las demandas de servicio por parte de los ciudadanos y de esta manera tomar las medidas necesarias para su satisfacción.

Montoya agrega que este tipo de diagnóstico se aplica por ahora solo en Estados Unidos, por la alta concentración de salvadoreños en este país, pero se tiene proyectado ejecutar en todas las representaciones alrededor del mundo, pero hay que considerar que 5 personas están a cargo de este trabajo. El análisis de información que ofrecen las representaciones en el exterior, se hace de forma manual, sin contar con un sistema automatizado sobre el manejo de información.

Además se hace un seguimiento a las actuaciones consulares, que es posible por el reporte que cada Consulado en el exterior envía mes a mes, para conocer el trabajo que se realiza en cada representación, lo que permite establecer planes de trabajo. Estos planes son el resultado ante las necesidades que el Servicio en el Exterior enfrenta y sobre estas experiencias se decidió implementar un sistema de intercambio de información con los usuarios, poniendo a su disposición un correo electrónico ([opina.rree.gob.sv](mailto:opina.rree.gob.sv)), sin embargo los ciudadanos en el exterior no lo usan y prefieren plataformas más interactivas como *Facebook*.

Las RSOL como *Facebook*, representan una herramienta útil para los salvadoreños en el exterior, les permite crear redes de intercambio y proponer, no solo opiniones sino organizarse en la tomar acciones, las primeras manifestaciones de un poder con grandes potencialidades.

El empoderamiento ciudadano, se refleja en las páginas de *Facebook* de los salvadoreños radicados en el exterior, quienes crean espacios con nombres de sus comunidades de origen, donde reflejan sus costumbres, alegrías y sus preocupaciones en las problemáticas que les afectan. La decisión y las acciones de apoyo, solidaridad y decisión surgen con más naturalidad entre los ciudadanos que están lejos de sus lugares de origen, las razones pueden ser la nostalgia, la nueva visión frente a la vida por la experiencia acumulada y la posibilidad de aportar económicamente para resolver esas necesidades. (Ver anexo 6 y 7)

La decisión ciudadana de cambiar su realidad se refleja en las comunidades que enfrentan la migración, se trata de ciudadanos que quieren aportar ayudar a sus connacionales; esta es una confirmación de que las soluciones a las problemáticas es responsabilidad de los mismo actores, hace falta involucrarse y tomar acciones, no solo la convocatoria, o la opinión, es recaudar fondos,

llegar al lugar donde se necesita y realizar acciones concretas, como la mejora en el Centro escolar de la comunidad de Intipuca, el apoyo a proyectos de talleres de costura para mujeres desempleadas en San Vicente; proyectos que trascienden a programas de asistencialismo para convertirse en autosostenibles y cambiar su realidad.

Espacios para generar opinión ya hay muchos, y está bien que existan, finalmente se genera opinión y se está cultivando, aportando a una dinámica creciente, creando redes, fortaleciéndolas y autoalimentándose, reforzando opiniones, y en algunos casos cambiando perspectivas, pero su verdadero valor está en desencadenar una serie de acciones que van desde la mejora en la educación, la generación de actividades económicas que desalienten la migración y fomenten la integración familiar.

Los medios de comunicación virtuales, resultado de esfuerzos empresariales o de profesionales o incluso algunos esfuerzos independientes que buscan compartir con otros los mismos intereses, son bien aceptados, considerando el número de seguidores que tienen en sus páginas de *Facebook*. Sin embargo, los medios tradicionales siguen dominando las RSOL, es lógico considerando todo el aparataje con el que cuentan, así que los espacios virtuales, aunque son bien aprovechados por los ciudadanos, falta generar compromiso y la capacidad de generar el análisis suficiente para pasar de ser una sociedad de consumo, porque las redes virtuales, por ahora, son espacios dominados por los grandes medios de comunicación, es una extensión de la realidad, un modelo histórico que se sigue reproduciendo.

La estrategia de los medios tradicionales de comunicación en El Salvador en la actualidad, (a diferencia de 1826, cuando la primera imprenta que nació en este territorio, El Semanario Político Mercantil, después de dos años de historia debió cerrar sus funciones por el surgimiento de nuevas imprentas que eran más eficiente) es la de aprovechar todos los espacios virtuales, con publicidad, anuncios y publicaciones constantes, por lo que siguen siendo los grandes medios, con mayor alcance de sus públicos, pero que compiten con esfuerzos independientes o de otros medios de comunicación.

Los medios de información juegan un rol fundamental como promotores de la propaganda necesaria para mantener la credibilidad del modelo de la sociedad de consumo. Cualquier visión crítica de la realidad que puedan ofrecer para tomar conciencia se diluye ante la brutal presión de

los mensajes publicitarios, cuyo único objetivo es mantener en pulsión la actividad consumista. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 62)

A diferencia del pasado, en la que publicar, difundir o transmitir una señal radiofónica y televisiva implicaba un alto costo de producción, por el gasto en imprentas, papel o antenas de transmisión, hoy sus costos son superados por *softwares*<sup>12</sup>, computadoras y servidores accesibles por sus bajos costos, a las que se suman plataformas gratuitas como las RSOL que permiten construir redes de intercambio e interacción.

Los medios de comunicación que pasaron de ser lineales a ser múltiples, atravesados por la intervención o participación de los ciudadanos con capacidad de publicar en las redes y que demandan más información de forma inmediata.

El pensamiento solo aparece como resultado de la personalización de las actividades: la persona solo piensa cuando siente como propio lo que hace. El pensamiento humano es siempre un proceso motivado, no solo por los contenidos significativos que están en su base, sino por las emociones que se generan en su propio curso. Toda actividad o forma de comunicación humana genera múltiples emociones, que son contradictorias en sus inicios, las cuales se van convirtiendo en sentimientos y motivos bien definidos en el curso de las mismas. (Rey, 2000)

#### **1.5.4 Los medios de comunicación y las Tecnologías de Información y Comunicación**

Los medios de comunicación entendidos como los espacios o las herramientas que permiten que se lleven a cabo los procesos de intercambio de información, ha experimentado grandes avances en beneficio de la humanidad, con la implementación de la tecnología; los procesos que se caracterizaban por el paso de información uno a uno o de uno para muchos, lo que implicaba tiempo y cierto grado de control, en la actualidad se ven atravesados por complejos sistemas de intercambio de muchos para muchos, de forma simultánea y en tiempo real, producto de lo que hoy se define como la red de información o *Web 2.0*.

---

<sup>12</sup> El *software*, es la información que es transmita al *hardware*, para que este las ejecute. El *hardware*, son todos los elementos físicos, que componen la computadora.



La *Web 2.0* un término que se refiere al desarrollo tecnológico que permite plataformas mucho más interactivas, pasando de las páginas de *Internet* estáticas, que tenían como misión informar y ser leídas por un público pasivo, mero receptor de información que ya pasó a la historia (*MarketingDigital*, 2009). Ahora la interacción entre quienes forman parte de las RSOL, permite un intercambio directo entre sus miembros, no solo recibir información sino también compartir la propia.

El uso de las RSOL es el resultado natural de las relaciones humanas, que necesitan contacto con otros individuos, la creación de círculos solidarios en los que se busca la aprobación y apoyo de los demás. Los ciudadanos de un Estado aspiran a vivir juntos en comunidad y acomodan su conducta a esta vida común, “Se trata de formas de vida que tienden a crear un sentido colectivo”. (Brage Camazano, 2007, pág. 5)

Lo cotidiano se adhiere al modo de vida del pueblo, a sus tiempos de consumo, tiempos libres, tiempos de labor y de reproducción de sus fuerzas de trabajo. Estos tiempos son aspectos de la misma contradicción y en ellos los espacios comunicativos y culturales adquieren diversos pesos y contrapesos de acuerdo con su especificidad. Así, es posible encontrar la expresión de la pintura y las frases expresadas en un instrumento de trabajo como son los buses, que al mismo tiempo circulan en los tiempos de sus pasajeros.

En los espacios comunicativos-culturales se expresan direcciones intraclases dentro de los horizontes culturales de un grupo social, y códigos interclases por ejemplo la cultura y comunicación masiva, como el seudo folklore, los medios masivos, la escolarización y muchos de los contenidos de las campañas electorales de las democracias formales. (Caffarel, 1994, pág. 162)

Las RSOL se han transformado en la comunicación popular, entendida como la comunicación que se da más allá de los medios tradicionales, haciendo referencia a la utilización de determinados medios diferentes a aquellos que tiene carácter de masivos (radio, prensa, televisión). Según esta acepción, comunicación “popular” es lo opuesto a comunicación “masiva”. Es aquella comunicación que utiliza medios grupales, de elaboración artesanal y uso restringido [...] (Caffarel, 1994, pág. 164) Las RSOL permiten crear espacios reservados o restringidos en el que sus participantes respondan a objetivos y principios en común.

El aporte de los medios de comunicación como las RSOL en las que hay más participación ciudadana, la oportunidad de contribuir a la memoria histórica, y a recontar la historia, es considerable. Apoderarse de la memoria y del olvido es una de las máximas preocupaciones de las clases, los grupos, de los individuos que han dominado y dominan las sociedades históricas. Los olvidos, los silencios de la historia son reveladores de estos mecanismos de manipulación de la memoria colectiva. (Goff, 1991, pág. 134) De ahí la importancia de poder aprovechar positivamente la posibilidad que brinda esta tecnología.

La tecnología está modificando a escala global la validez de la cultura. Al mismo tiempo, los cambios introducidos por estas innovaciones resaltan algunos valores tradicionales, ya que estas nuevas tecnologías amenazan los poderes simbólicos dominantes. Los medios electrónicos provocan un conflicto cultural.

Para 1990 aun persistía el hecho de que la inmensa mayoría de la sociedad está excluida de la comunicación social activa, un antagonismo con los intereses reales de la mayoría. De ahí a concepción de que, mediante la democratización de los medios, la comunicación social cognitiva, no instrumental, debería conducir a la emancipación de las masas populares. La única manera de que la comunicación sea transparente y se aproxime a la objetividad postulada es que sea plural: en las opiniones, en lo social, lo cultural, las formas, los significados, la creación, etc. En suma, pluralismo concebido como ausencia de estética oficial. (Caffarel, 1994, págs. 392-393)

## **1.6 Empoderamiento ciudadano**

Durante años, las invenciones de la humanidad han servido para aumentar el poder físico de las personas y no su poder mental. Así, los martillos hidráulicos multiplican la fuerza de las manos, los microscopios agudizan la mirada y los motores de detección y destrucción constituyen los nuevos resultados, aunque no los resultados finales, de la ciencia. (Báez, 2014)

El empoderamiento ciudadano en el uso de las RSOL, un poder posible cuando los ciudadanos identifican a las tecnologías de la comunicación como instrumentos de gran alcance (globalizadores-aculturizadores) y los transforman en herramientas de intercambio y participación ciudadana en beneficio social, como respuesta a un sistema globalizador que no solo trata de

comunicar, sino de inducir a la aceptación de un modo de vida de consumo con el apoyo de los medios tradicionales y propagandísticos.

El empoderamiento es un proceso a través del cual las personas toman conciencia de sus propias capacidades y oportunidades para mejorar su entorno, su vida. De manera que la persona empoderada toma un rol responsable y activo, consciente de su papel como agente de cambio social, fomentando la acción, la participación y el liderazgo frente a la apatía, el conformismo y la autoridad. Por eso es importante destacar que las RSOL solo deben ser el primer contacto para establecer y construir redes sociales verdaderas, basadas en el contacto real (involucrarse en las temáticas), tomar acciones reales más que manifestarse y opinar en estos espacios.

El empoderamiento ciudadano es una creciente posibilidad de los ciudadanos para participar y reivindicarse a través de las RSOL, el aumento continuo de aplicaciones hechas por los propios ciudadanos, el nacimiento de una nueva economía colaborativa, los efectos sociales de una convocatoria en la red, la demanda, cada vez mayor, de aplicaciones que se adapten a los usuarios y no lo contrario, son algunos ejemplos de empoderamiento ciudadano. (El Laboratorio para la Ciudad , 2015)

El empoderamiento se genera cuando hay espacios virtuales de experiencias sobre el uso de las TIC propiciando la innovación social y el empoderamiento ciudadano, un espacio pionero y de referencia; crear una red de expertos, experiencias, contenidos, aplicaciones y herramientas sociales que contribuyen a reflexionar y debatir sobre la importancia de la adaptación y uso social de las TIC para generar innovación social.

Empoderar significa alimentar y fortalecer a una comunidad o un individuo en lo político, social, educativo y económico; fomenta la participación activa de los ciudadanos en los procesos gubernamentales y la toma de decisiones para impulsar cambios positivos en sus comunidades. (El Laboratorio para la Ciudad , 2015)

El empoderamiento popular requiere de comunidades o colectivos fuertes mediante, al menos: El desarrollo de modelos de organización interna de naturaleza democrática; la capacidad para emprender procesos de diagnósticos, planificación autónomos y participativos; la capacidad de negociación y concertación con otros colectivos y con las autoridades públicas; y el desarrollo

de la corresponsabilidad y de control social de la gestión gubernamental y de su propia operatividad. (Marregot, 2015)

El empoderamiento ciudadano es una actitud reivindicativa que persigue la inclusión de aquellas comunidades menos favorecidas en la construcción de una sociedad más democrática, equitativa y justa. También el empoderamiento se encuentra articulado a la participación ciudadana bien sea ésta política, social o comunitaria. La participación ciudadana es un proceso mediante el cual individuos y comunidades, emprenden distintas iniciativas; de acuerdo a sus propias necesidades para contribuir a su desarrollo político, económico y social.

En otras palabras, la participación ciudadana puede contribuir al empoderamiento de individuos, de colectivos sociales y de comunidades organizadas; a través del fortalecimiento de sus capacidades operativas y, sobre todo con la potenciación del ejercicio pleno de sus derechos humanos fundamentales. (Marregot, 2015)

¿Por qué hablar de empoderamiento cuando la misma constitución de la República en el artículo 6<sup>13</sup>, garantiza que todos los ciudadanos pueden expresarse libremente? ¿No es suficiente con las garantías del Estado para los ciudadanos?, ¿Por qué hablar de empoderamiento en una democracia, libre y equilibrada? Si existe la palabra empoderar, es resultado de un desequilibrio de poder. Hoy la tecnología brinda a los ciudadanos la oportunidad de aprovecharla en beneficio propio y no solo como parte de los procesos, sino generar iniciativas para beneficio propio.

¿Por qué hablar de empoderamiento ciudadano en una sociedad democrática? Cuando el discurso oficial-mediático no solo confirma las libertades ciudadanas sino que las remarca como un estado ideal, el ejercicio político y económico de unos pocos ejerciendo poder sobre las mayorías. ¿Por qué contradecir al sistema político y económico? Como seguir creyendo en el sistema cuando hay claras ineficiencias o intereses alejados del bien común?

---

<sup>13</sup> Art. 6.- Toda persona puede expresar y difundir libremente sus pensamientos siempre que no subvierta el orden público, ni lesione la moral, el honor, ni la vida privada de los demás. El ejercicio de este derecho no estará sujeto a previo examen, censura ni caución; pero los que haciendo uso de él infrinjan las leyes, responderán por el delito que cometan. En ningún caso podrá secuestrarse, como instrumentos de delito, la imprenta, sus accesorios o cualquier otro medio destinado a la difusión del pensamiento.

No es posible seguir creyendo en un sistema, cuando hay un punto de convergencia en el que se encuentran violentamente el discurso oficial, frente a la realidad del ciudadano. En el momento en el que se produce esta confrontación, inicia una lucha interna, que bien puede traducirse en frustración o en molestia, pero también surge la oportunidad de responder proactivamente frente al discurso oficial.

El empoderamiento es un término que surge con la posibilidad de reivindicar los valores y las relaciones entre iguales, no se trata de una revolución o un movimiento financiado por intereses superiores, se trata de un proceso que bien podría considerarse como un despertar, el replanteamiento de las relaciones humanas para comprenderlas desde adentro.

El empoderamiento es la expresión que se adelanta a las respuestas y a las acciones tradicionales, enmarcadas en la pasividad o el conformismo, se trata de una aceleración del entendimiento, un cambio de ritmo del pensamiento situaciones que pueden entenderse cuando hay un cambio emocional, cuando las respuestas y las soluciones vienen desde adentro como una reflexión que demuestra el verdadero interés, contrario a las propuestas ajenas de las instituciones políticas, económicas y de consumo aplicadas como recetas de éxito.

Empoderar es encontrar las respuestas asertivas, que son el resultado de la expresión propia del ciudadano, la manifestación, la negociación y búsqueda de acuerdos, para luego pasar a la acción.

En la actualidad, mientras los salvadoreños se enfrentan a la programación de noticias de los medios de comunicación en horarios familiares o a la hora de la comida, con imágenes y mensajes desmedidos de violencia, han generado en las audiencias, un estado de conformidad y de aceptación de lo negativo como natural. Los temas de discusión en la mesa mientras se come, ya no son sobre las relaciones familiares, ahora son la descripción gráfica de la violencia, lo abaratado de la muerte y una percepción pesimista de la vida y del futuro.

Cambiar esta sociedad acostumbrada a lo negativo, requiere de un proceso que idealmente debiera iniciar desde los mismos medios de comunicación, pero eso difícilmente se dará, mientras exista una inconciencia ética y profesional del ejercicio periodístico y peor aún, una sociedad que acepta esta mala práctica. La sociedad podrá entender y enfrentar lo negativo en la medida en la que se dé un paso de calidad en las comunicaciones.

Es necesario la práctica comunicativa propia, y al mismo tiempo, articular medios apropiados que permitan aprender a reconocer al agresor para resistir de manera estratégica y llevar la palabra a donde los medios masivos cierran las puertas, identificando la realidad y el tejido de resistencias con otros; desde el tejido de comunicación con el uso de las tecnologías de información y comunicación TIC, las que prácticamente se han constituido desde este proceso en una herramienta de conciencia para la movilización. (León, 2013, pág. 71)

Al realizar un análisis de las RSOL en El Salvador, hay un registro de espacios dedicados al turismo, a la cultura, a la política, a la parodia de la realidad, grupos de ciudadanos que critican o proponen y los que sólo quieren formar parte de las redes. Como lo plantea Castells, ahora se trata una “sociedad segmentada”, dependiendo de sus ideologías, gustos, estilos de vida. Pero aun así, nos seguimos encontrando con una interacción unidireccional más diversa, pero sigue siendo de único sentido; para poder hablar de una nueva cultura esa vía y sentido de comunicación debería variar no especializarse, sufrir una transformación, donde realmente exista una interacción entre emisor y receptor, para que pueda darse ese procesamiento de información característico de la nueva era. (Castells, 2005)

Sobre los alcances que las RSOL tienen actualmente en El Salvador, su principal aporte se resume como un espacio estadístico con información inmediata, basta con la publicación de una noticia en un medio tradicional (o la primicia en las RSOL), el siguiente paso es la publicación en las RSOL, de ahí su “viralización”, se suman las críticas, los *likes* ((Me Gusta), se comparte, todos son medidores del alcance de la noticia y partiendo de su impacto mediático, será “el tema” de todos los medios, pareciera que el mundo se detiene y lo único importante es el sensacionalismo, ya no importan los impuestos, el desempleo o la violencia, hasta la llegada de otro tema con más impacto que el anterior.

Los medios tradicionales, cada vez parecen ceder más espacio a las noticias de las RSOL, porque se trata de información con poca investigación, basta con una información, basadas en pasiones, nostalgias, aprobación o desaprobación, términos suficientes para otorgarle a cualquier tema la oportunidad de difundirse.

Pero entre tanta información difundida en las RSOL, hay verdades que salen a la luz, como la corrupción, los intereses particulares de empresarios, de los mismo medios de comunicación y

su vínculo a la política, lo que representa una oportunidad, pero también una amenaza, dependiendo a quien involucre el tema.

Para Gabriel Trillos, Director Editorial de La Prensa Gráfica<sup>14</sup>, hay un limbo y mucha irresponsabilidad en la difusión de información en las redes sociales (RSOL), mientras los medios tradicionales se ciñen a los códigos éticos, al derecho a respuesta... (Trillos, 2015)

Ana María Urrutia, Directora Ejecutiva de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER)<sup>15</sup>, cuando se le consulta sobre las RSOL, opina que “en las redes sociales (RSOL) hay libertad pero se genera información de forma irresponsable, sin verificar, hay anonimato, mientras en los medios tradicionales, se sabe quién dijo qué- por lo que hay un mal uso de estos medios porque no hay legislación”. (Urrutia, 2015)

Para el editor Jefe de El Diario de Hoy<sup>16</sup>, Ricardo Chacón, hay una gran irresponsabilidad, hay un mal uso (de las RSOL), porque se puede difamar en el anonimato. Las redes sociales (RSOL) son una nueva forma de comunicación que debe ser regulada. Las RSOL son instrumentos de comunicación e intercambio, surgen como una nueva forma de interactuar, incluso entre grupos específicos, son además una herramienta mas de lucha política, usado como un instrumento de propaganda. (Chacón, 2015)

Para quienes dirigen los principales medios de comunicación en El Salvador, existe un temor reservado sobre el uso de las RSOL, es conveniente legislar cuando se trata de detener o regular a la opinión pública (lo que otros dicen), pero es una amenaza a la libertad de prensa cuando se busca el respeto a la intimidad de los ciudadanos, o cuando se les critica (a los medios) por difundir información parcializada.

Sobre la democratización de los medios, Urrutia considera que “en El Salvador, la democratización ya es una realidad, hay 263 radios en las dos frecuencias AM y FM, para un territorio de 21 mil kilómetros cuadrados con una variedad-diversidad de formatos, el 34% son

---

<sup>14</sup> La Prensa Gráfica, considerado el periódico más importante de El Salvador, su primera edición fue el 10 de mayo de 1915.

<sup>15</sup> La asociación que aglutina 84 estaciones privadas de radio y televisión en El Salvador.

<sup>16</sup> El Diario de Hoy, el segundo periódico más importante de El Salvador, su primera publicación fue el 2 de mayo de 1936.

administrados por organismos no gubernamentales, iglesias y universidades (tienen un formato comunitario) por lo tanto ya hay opciones...” (Urrutia, 2015)

Para Urrutia, hay suficientes opciones en el espectro radial de El Salvador, pero deja fuera el análisis de los orígenes de los medios, ya que las asociaciones de radio, de televisión y los periódicos más importantes del país pertenecen a grandes empresarios. Este hecho provoca que la agenda mediática y el enfoque noticioso, se vuelvan agendas privadas y monopólicas, además de garantes del sistema económico y proteccionistas de los intereses de los empresarios. Estas circunstancias llevan a la invisibilización de las temáticas que más afectan a la ciudadanía, que finalmente acepta la difusión mediática como verdad absoluta.



## **CAPÍTULO II.**

### **LA TECNOLOGÍA Y SU APOORTE EN LA COMUNICACIÓN**

El objetivo de este capítulo es determinar cómo la tecnología ha contribuido en la ampliación y mejora de la comunicación, desafíos y oportunidades en El Salvador.

Considerando la hipótesis que las RSOL como medios de comunicación en tiempo real (proceso simplificado para publicar en la red, al estar conectados todo el tiempo), permiten a sus usuarios trascender el espacio físico para encontrarse con sus familiares y amigos en espacios virtuales, posible ahora, haciendo uso de los teléfonos inteligentes y las computadoras.

La justificación de este análisis es que muchos de los procesos de comunicación que ya realizan, se dan de forma espontánea, por lo tanto no son aprovechados y en algunos casos ni siquiera son considerados ni valorados, haciendo necesario subrayar las ventajas de las RSOL en estas nuevas formas de interacción social.

La metodología utilizada es la identificación de los aspectos más positivos y nuevas posibilidades que brindan las RSOL, así como las deficiencias en los procesos comunicativos y el análisis de la legislación existente sobre estos medios de comunicación.

## **2.1 El aporte de los medios de comunicación *Web 2.0* en la nueva configuración del mundo**

El uso de *Internet* como una herramienta de intercambio y comunicación ha cobrado gran relevancia en las actividades cotidianas de la humanidad, su utilidad y funcionamiento es ahora indispensable y como consecuencia, ha cambiado la forma de relacionarse y entender la realidad, trascendiendo fronteras y forjando nuevas formas de participación ciudadana en los temas nacionales, ahora desde un escenario más complejo, el virtual, el cual es posible por los medios de comunicación interactivos.

Lo que históricamente definía la nación como la particularidad geográfica y un territorio limitado, ahora mediante el uso de la tecnología, plantea nuevas visiones y propuestas que requieren la consideración de aquellos que se dedican a entender las relaciones internacionales, frente a un mundo más interdependiente y demandante de información.

Es necesario determinar el uso de los medios de comunicación *Web 2.0* en la evolución de las nuevas formas de relación entre los ciudadanos y los Estados, en especial frente al fenómeno

de la migración. A continuación se plantean algunas consideraciones sobre los cambios y transformaciones de las relaciones entre las personas y sus territorios, a causa del uso de estos medios de comunicación, su aporte y nuevos alcances en las relaciones entre los individuos y los Estados.

La humanidad, durante su historia, ha dado respuesta a sus necesidades emergentes, desde las más básicas como la alimentación hasta procesos más complejos como las formas de organización y distribución de sus intereses, sean estos materiales o ideales imaginarios.

Los asentamientos de las poblaciones surgen como espacios de convivencia entre semejantes y ampliando estas acciones a grupos o comunidades, asociaciones que surgen naturalmente, las formas de relacionarse iniciaron con categorías reflejo intereses en común, el establecimiento de identidades forjadas por el apego, la cercanía o el sentido de pertenencia a los semejantes o un lugar específico.

Con la ocupación de espacios se establecieron entonces territorios, áreas que reflejan un fin común para quienes lo ocupan; pero “el territorio no es solamente una porción de tierra delimitada con su complejidad biofísica (relieve, condiciones ambientales, biodiversidad), es sobre todo, un espacio construido socialmente, es decir, histórica, económica, social, cultural y políticamente.” (Sosa Velásquez, 2012, pág. 7)

El Salvador es una nación posicionada en el Centro de América que para el año 2012, según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, refleja una población total del país de 6,249,262 personas, distribuidos en los 21,040.79 km<sup>2</sup>, con una densidad poblacional de 297 habitantes por km<sup>2</sup> (DIGESTYC, 2013, pág. 3); es un territorio superpoblado y con necesidades crecientes de su población (necesidades más allá de lo material, como las pocas oportunidades de formación educativa por falta de instituciones - Ver anexo 9); se estima un alto índice de migración, con más de 3 millones de salvadoreños en el exterior, que constituye cerca del 30% de la población total del país. (Villalta & Urbina, 2009, pág. 5)

Según el censo de Estados Unidos, entre los años 2000 y 2010, la migración de salvadoreños pasó de 665,165 a 1,648,968 inmigrantes irregulares, indicando un crecimiento del 151.7%. Así, los salvadoreños ocupan el segundo lugar como inmigrantes irregulares en los

Estados Unidos, con 700,000 personas, representando una expulsión de 99,380 en promedio anual, aproximadamente 276 por día. (CEPAL, 2012)

Para El Salvador, la extensión de su territorio o extraterritorialidad virtual, mediante la migración de sus habitantes y la adopción de tecnologías para estar en comunicación, se ha desarrollado como expresión natural, como consecuencia se suma la necesidad de mantenerse en contacto con sus lugares de origen, haciendo uso de los medios de comunicación, se establecen espacios virtuales de intercambio, estas relaciones convierten el territorio en una red (Sosa Velásquez, 2012, pág. 17), una relación que merece el análisis considerando que más de tres millones de salvadoreños radican en el exterior y su contribución económica, mediante las remesas supera el 16% del PIB<sup>17</sup>.

La definición histórica del territorio es representada por un espacio físico delimitado, con características muy particulares en las que se establece y cobra sentido la originalidad, la identidad cultural y el sentimiento de pertenencia, que evoluciona hasta resultar en el establecimiento de la nación, un concepto complejo, pero más complejo es su evolución y cómo en la actualidad hay claras manifestaciones de la extensión del territorio de forma virtual, con efectos que trascienden hasta las decisiones y a las acciones de la sociedad en general.

Comunicar es compartir información y su impacto estará definido por la tecnología que se implemente, sus alcances, las capacidades y características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos, costumbres y alcances del proceso de intercambio. “La comunicación social es lo que generalmente se define como comunicación de masas.” (Castells, 2009, pág. 87)

La comunicación de masas puede ser interactiva o unidireccional (sobre todo en el pasado, cuando las audiencias se limitaban a ser receptores) y la comunicación de masas ahora también es una comunicación basada en *Internet* tanto en su producción como en su transmisión. “Esta forma de comunicación ha evolucionado con el desarrollo de las llamadas *Web 2.0* y *Web 3.0*” (Castells, 2009, pág. 101) o el grupo de tecnologías, dispositivos y aplicaciones que sustentan la proliferación de espacios sociales en *Internet* gracias a la mayor capacidad de banda ancha, el revolucionario

---

<sup>17</sup> Según el Banco Central de Reserva (BCR), las remesas registran un ingreso de \$289.9 millones para enero de 2014.

*software* de código abierto y la mejor calidad de los gráficos y el interfaz, incluyendo la interacción de avatares en espacios virtuales tridimensionales.

La difusión de *Internet*, las comunicaciones inalámbricas, los medios de comunicación digitales y una serie de herramientas de *software* sociales han provocado el desarrollo de redes horizontales (relación en la que todos los miembros se ven como iguales) de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en cualquier momento.

Con la convergencia de *Internet* y las comunicaciones inalámbricas y la difusión gradual de una mayor capacidad de banda ancha, el poder de procesamiento de información y comunicación de *Internet* llega a todos los ámbitos de la vida social como llega la red eléctrica y la energía en las sociedades industriales. (Castells, 2009, pág. 101)

Desde la implementación de *Internet* en las actividades diarias, principalmente como medio de comunicación y de intercambio, se ha incrementado la conexión y el sentido de pertenencia entre los individuos, el fomento de sus costumbres y necesidades, sin importar la distancia física; esto cobra fuerza cuando se analiza cómo funciona la *Internet*, se trata un conjunto de redes de comunicación que permite la conexión entre los individuos, independientemente de su ubicación física; con la implementación de la *Web 2.0*, un avance significativo en las facultades de la tecnología, se establecieron nuevas formas de intercambio y propuesta que en el pasado eran inalcanzables, limitados por la distancia y por una serie de aspectos que obedecían a la tradición y protocolos como la correspondencia, envío, recepción y respuesta.

La tecnología y la universalización de costumbres y mercados, son posibles por el transnacionalismo, el crecimiento y la aceleración de redes económicas y culturales que operan en una escala mundial y sobre una base mundial, “transformaron las relaciones para construir un mercado mundial donde el dinero, la producción de bienes y mensajes, se desterritorializan, las fronteras geográficas se vuelven porosas y las aduanas a menudo se tornen inoperantes.” (Canclini, 2000, pág. 46) Aunque esa facilidad de movilidad solo se refleja en los bienes de consumo y no en la libertad de tránsito de las personas, que enfrente necesidades de mejoras en educación y salud, sino que se siguen considerando solo como mano de obra barata.

El cambio en los hábitos culturales de la sociedad en general cambió también el uso de *Internet*, evolucionando la idea original que se limitaba a conectar bases de datos de universidades

para el intercambio de la información científica. Pero con el tiempo, la humanidad se adueñó de esta herramienta y la adaptó a sus necesidades y en algunos casos, se aceptó la tecnología no como un empoderamiento que identifica una herramienta útil para la sociedad, sino como una ola mercantilista y de consumo que ingresó y repentinamente se impuso como una necesidad básica de estar “comunicados”.

En la actualidad comprar un teléfono celular en El Salvador es tan fácil como comprar dulces en la esquina del mercado, las compañías telefónicas abaratan costos y ofrecen a granel con vendedores ambulantes celulares o tarjetas SIM<sup>18</sup> post pagos, así ofrecen desde un dólar americano productos en las plazas y parques, porque en todo este descontrol y caos de ofrecer productos y servicios el negocio de las telefónicas está en la venta de saldo.

Es en este desorden mercantilista empresas telefónicas aprovechan para tener mayores ganancias e incluso no pagar impuestos, como el caso de la empresa telefónica Tigo, que reportó al Ministerio de Hacienda en el 2008, ingresos por más de 452.5 millones de dólares y utilidades por poco más de 151 millones. A pesar de ello, Tigo pagó en concepto de impuesto de renta 500 dólares. Esto significa, según el documento, que no pagó el 99.999 por ciento de lo que le correspondía. (elfaro.net, 2011)

Las empresas telefónicas no se interesan por ofrecer una herramienta tecnológica en beneficio social, más bien identifica en la sociedad un número creciente de consumidores de planes telefónicos y de acceso a *Internet* a un alto costo, sin aportarle nada a cambio más que la facturación, publicidad y el bombardeo mediático para adquirir el último teléfono celular o contratar un plan de consumo.

En El Salvador los servicios de telefonía son muy variados desde el tipo de servicio hasta el costo, pero no existe un esfuerzo ni privado ni gubernamental por entender que esta tecnología debiera explotarse en beneficio social y no sólo de consumo.

Mientras en la sociedad global existen avances tecnológicos, entre estos la *Web 2.0* un término referido a los avances tecnológicos que dieron lugar a sitios interactivos, dejando en la historia las páginas de *Internet* con la única función de ser leídas por audiencias pasivas y

---

<sup>18</sup> Acrónimo en inglés de *subscriber identity module*, en español módulo de identificación de abonado.

conformes. La *Web 2.0* como las *RSOL*, a usuarios identificados con los sitios que visitan, expresan sus deseos y preferencias. Mediante el uso de sus nuevas aplicaciones es posible que los usuarios interactúen entre ellos y compartan información, por ejemplo, las fotos de *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* o *Blogs*. (Acosta, 2010)

Castells define a la red como un conjunto de nodos (miembros que conforman la red) interconectados. Los nodos pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red, de forma que los especialmente importantes se denominan “centros” en algunas versiones de la teoría de redes. (Castells, 2009, pág. 45) Los nodos aumentan en importancia para la red cuando absorben más información importante y la procesan más eficientemente. La importancia relativa de un nodo no proviene de sus características especiales, sino de su capacidad para contribuir a la eficacia de la red para lograr sus objetivos, definidos por los valores e intereses programados en las redes.

La definición de Castells plantea el aporte de los modernos medios de comunicación en la evolución y consolidación de las redes, el papel que los individuos pueden desempeñar dentro de la sociedad, sus capacidades, influencias y los aportes que como miembro de una red puede dar en los intereses en común. Esa capacidad de aportar a los demás, solo puede ser el resultado de una claridad de objetivos o propósitos y de estrategias bien definidas, de lo contrario se limitará a ser un ciudadano crítico con un montón de seguidores críticos de la realidad.

Así por ejemplo las redes que los salvadoreños en el exterior establecen a partir de los nombres de sus lugares de origen, se forman con otros salvadoreños que se sienten identificados o que deben formar parte de ese conglomerado. Estas redes crecen y se fortalecen en la medida que se suman a otras redes, comparten temáticas en común e interactúan para pasar a la acción, como festivales gastronómicos, colectas para enviar víveres o juguetes a sus comunidades de origen, o apoyar con la recolecta de fondos para proyectos o en beneficio de algún compatriota que lo necesita.

Una red está definida por el programa que asigna los objetivos y las reglas de funcionamiento de la propia red. Las redes se convirtieron en la forma organizativa más eficiente como resultado de sus tres rasgos fundamentales que se beneficiaron del “nuevo entorno tecnológico: flexibilidad, adaptabilidad, y capacidad de supervivencia.” (Castells, 2009, pág. 49) características definidas así: Flexibilidad, las redes pueden reconfigurarse en función de los

cambios en el entorno, manteniendo su objetivo aunque varíen sus componentes; Adaptabilidad: pueden expandirse o reducir su tamaño con pocas alteraciones; Capacidad de supervivencia: al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las redes pueden resistir cualquier ataque a sus nodos y a sus códigos, porque los códigos están contenidas en múltiples nodos que pueden reproducir las instrucciones y encontrar nuevas formas de actuar.

Esta tecnología, por su versatilidad, brinda muchas opciones con gran potencial para los ciudadanos, por ejemplo la generación de opinión en foros, la construcción de consensos, la participación inclusiva o convertirse en una herramienta de información e intercambio rápida y efectiva entre los gobiernos y sus ciudadanos. Con este tipo de tecnología, que dan lugar al establecimiento de redes sociales, existen potencialmente muchos centros de poder en las sociedades, que cobran fuerza mediante el uso de los redes de comunicación, generan discusión y propuestas, inciden en la toma de decisiones e iniciativas que definen las relaciones entre sus miembros, una posibilidad que en el pasado eran de uso exclusivo de los Estados y Gobernantes.

Con el surgimiento de nuevos poderes, no oficiales (indefinidos, espontáneos o anónimos) “el Estado-Nación perdió el monopolio de conferir sentido a las acciones colectivas.” Debe competir con otras instancias y enfrentar las contradicciones internas del propio proceso transnacionalismo. Ortiz plantea:

Las transformaciones del concepto de espacio tienen implicaciones en la propia esfera de la política, pues el Estado-nación deja de ser su unidad elemental. Si de hecho, estamos viviendo un proceso de constitución de una sociedad global, esto es, de un conjunto de relaciones sociales que se estructuran en el nivel planetario. (Ortiz, 1998, pág. 105)

Castells al analizar las capacidades de los Estados lo define como: “la esfera de actuación de cualquier Estado se limitaba territorialmente, basada en el uso de la fuerza; pero hoy el Estado es una comunidad humana” y afirma que una nación es una comunidad de sentimientos que se manifiestan adecuadamente en un territorio propio; una nación es una comunidad que normalmente tiende a crear un Estado propio. (Castells, 2009, pág. 41)

Ante el surgimiento de una sociedad globalizada, la nación pierde su preeminencia para ordenar las relaciones sociales. Su territorio es atravesado por fuerzas que la trascienden. Las formaciones nacionales se constituyen ahora en diversidades, lo que significa que las culturas



nacionales adquieren un peso relativo. Pasan a ser consideradas en el ámbito de las otras diversidades existentes. (Ortiz, 1998, pág. 145)

Las nuevas relaciones entre los individuos ahora con el uso de medios de comunicación de mayor alcance, por su inmediatez, personalización y menor costo, dan lugar a las prácticas de comunicación familiar transnacional, que se adecuan a las posibilidades y capacidades de sus usuarios en respuesta a sus necesidades de comunicación.

Se convierten en rituales de una nueva manera de estar, de hacerse presentes desde la distancia en las dinámicas de la vida cotidiana. La actitud hacia las tecnologías por ambas partes: los familiares que se quedan en el país de origen, así como aquellos que emigran, es fundamental para explorar las diferentes posibilidades de intercambio virtual y comunicación familiar transnacional. (Benítez, 2011, págs. 95-118)

Las TIC posibilita o limita los procesos de comunicación familiar, la creación de RSOL de apoyo y la creación de comunidades virtuales o diásporas digitales, las tecnologías hacen posible ciertas formas de interacción y relación virtual en la distancia. (Benítez, 2011, págs. 120-133)

En este cambiante marco de la dinámica social y política, hay problemas generales y específicos de suma complejidad. Pero al mismo tiempo, las facilidades comunicacionales convierten el momento actual en una etapa de grandes potencialidades para el desarrollo creativo, para la imaginación misma, con vistas a concretar nuevas formas de hacer y pensar la política, hacia una nueva y novedosa articulación de la sociedad civil, hacia las vivencias intensas y ampliadas de la democracia, la libertad y la solidaridad, a escala social y entre los pueblos.

La democratización parece ser el camino para avanzar en la superación de la brecha existente entre causas y factores de los conflictos y el ideal de la convivencia democrática. Más allá del intercambio de opiniones, imágenes de la familia, fotos o videos chistosos en la red, se hace necesario llenar los vacíos y crear los espacios para el protagonismo de los pueblos y para el establecimiento de formas y contenidos en favor de la justicia, la libertad, los derechos humanos y caminos casi inéditos de autodeterminación democrática, nacional y regional.

La comunicación popular nos permite ubicar aquellos esfuerzos intencionados que se impulsan al interior de esas prácticas comunicacionales populares con el fin de fortalecer el

protagonismo social y político de los sujetos populares; con el propósito de dinamizar educativamente la capacidad crítica y creadora de la gente; con el fin de consolidar aquellos factores de identidad que permitan la liberación de aquellas potencialidades de las clases populares que han sido frenadas, deformadas, cooptadas o apropiadas por las clases y sectores dominantes, que han sido impregnadas de la lógica de la dominación. (Caffarel, 1994, págs. 152-161)

Una de las grandes potencialidades para la construcción de una alternativa popular desde los movimientos sociales, se encuentra en lo que acertadamente Raúl Leis y Luis Felipe Ulloa han denominado “esas formas de comunicación que andan por ahí”, aquellas manifestaciones que articulan el sentir, vivir y el actuar de los sectores populares en lo cotidiano, “que de tanto estar presentes se convierten en invisibles” y por tanto requieren ser explicadas, objetivadas y revaloradas: (Raúl Leis & Luis Felipe Ulloa, 1990)

La comunicación en la cotidianeidad esta diseminada en todos los espacios, no está atrapada en la verticalidad, ni es absoluta, ni la manejan rígidamente los medios de comunicación o los aparatos ideológicos del Estado. Pero esa comunicación se sedimenta y adquiere directividad a través de instituciones y diversos agentes sociales con diversas ponderaciones. (Caffarel, 1994, pág. 161)

Los movimientos sociales y la sociedad civil organizada junto a la Universidad, por tanto, han de liderar y vincular la reapropiación de la comunicación con la transformación social, cristalizándola en prácticas reales a partir de la creatividad individual y grupal. (García López, 2009)

### **2.1.1 De los límites físicos a espacios virtuales ilimitados**

La evolución de las comunicaciones ha significado una profunda transformación de las relaciones personales y de las comunidades en las que se desarrolla la vida cotidiana. “La revolución en los transportes, los medios de comunicación, el teléfono e *Internet* han permitido deslocalizar en buena medida la vida social y el surgimiento de comunidades virtuales conectadas telemáticamente”. (Molina, 2001, pág. 38) En estas comunidades la interacción social presenta sus propias características (diferentes de las relaciones sociales basadas en el contacto cara a cara).

Según Molina, los avances en la comunicación presentan una línea de investigación en los siguientes términos: Cuando la red de ordenadores conecta a las personas, constituye una red social. Así como una red de computadoras es un conjunto de máquinas conectadas por un conjunto de cables, una red social es un conjunto de personas conectadas por un conjunto de relaciones significativas. El análisis de RSOL es útil para entender cómo la gente se relaciona entre sí por herramientas como las computadoras o teléfonos inteligentes, que permiten el encuentro en espacios virtuales de quienes comparten intereses comunes.

Entre las novedosas capacidades que brinda la tecnología están las comunidades virtuales que representan ideales y propuestas ante las necesidades actuales, el surgimiento de estos espacios, supera las limitantes territoriales y físicas del pasado, según Anderson:

La nación se vuelve un territorio virtual, que rompe las fronteras físicas que están tan ancladas a la migración. Aunque el sentido de nación como territorio continua vigente, también se está configurando una nueva forma para pensar la territorialidad. Los alcances que ofrecen las TIC's permiten recrear el territorio desde lo virtual y concebir la nación más allá del espacio geográfico [...] superando las limitantes que representaban las fronteras físicas. Pero a la vez, estas fronteras se traducen en otras dificultades, como la brecha digital. (Anderson, 1993, pág. 75)

Pero el espacio virtual que ha surgido, aun es un escenario en el que no todos los individuos tienen la capacidad de ingresar, por limitantes económicas o culturales; el acceso a la tecnología aun no llega a todos los ciudadanos. Pero esto en términos sociales, no debiera ser algo negativo considerando que la mayor parte de veces, la tecnología es sinónimo de explotación, mercantilismo voraz y aculturización, a menos que exista suficiente claridad para aprovechar la tecnología, para la investigación, la prevención de desastres o para reafirmar las costumbres propias, más allá de considerarse modernos por el acceso a *Internet* o al número de celulares en el territorio.

¿Cómo es posible para los salvadoreños experimentar esta forma de empoderamiento ciudadano a través de la tecnología? Considerando que hay más celulares que ciudadanos en este territorio, hay un flujo de información incalculable, su aporte de alguna manera transforma las percepciones de la realidad y permite un cumulo de información importante para el análisis personal.

La información que antes era inexistente o los hechos que se mantenían ocultos y sus actores en anonimato ahora se conocen casi de inmediato. Así por ejemplo, los diputados de la Asamblea Legislativa, sus opiniones, sus acciones y hasta su vida personal es ventilada en las RSOL; la vida de cualquier funcionario está en una especie de cuerda floja, bastará con que dé alguna declaración desafortunada y su opinión la conocerá el zapatero, o la vendedora del mercado porque algún familiar o conocido le comenta el hecho, le muestra la imagen o el video del involucrado. (Ver anexo 10)

Ahora en este territorio, existe un intercambio de información entre familiares y amigos, impensable en el pasado, desde una cafetería por ejemplo, conectado a la red, mediante el celular o la computadora, una persona puede establecer o reestablecer relaciones, transmitir y difundir información, crear o desarrollar el imaginario en beneficio social, o simplemente desperdiciar estas herramientas valiosas en espacios virtuales irreales basados en imaginarios que fomentan la aculturación y el consumo.

Las distancias físicas representan una limitante entre los miembros de las familias separados por las fronteras, pero ahora ya hay medios de comunicación, como el teléfono, el correo electrónico o mensajes de texto que permiten buscar acuerdos y beneficios, a las necesidades emergentes en el núcleo familiar. “Las comunicaciones en tiempo real a través de llamadas telefónicas o por medio de *Internet* posibilitan una nueva manera de presencia en la virtualidad.” (Benítez, 2011, pág. 89)

Para Pries, cada Estado-nación se define por un territorio único, en función del cual el Estado se erige como el representante y la encarnación de una nación, y por lo tanto reclama el monopolio de la fuerza legítima. Una nación-con una sociedad nacional como un máximo espacio social-ocupa un y exactamente un espacio geográfico como territorio, y en este territorio sólo hay lugar para una nación. En esta conexión de doble exclusividad de espacio social y espacio físico-geográfico la que constituye la base principal del concepto de Estado-nación como un contenedor. (Pries, 2002, pág. 583)

Los hombres no viven desterritorializados y en el aire, sino más bien se está ampliando el margen espacial de sus acciones y de su mundo social, por un lado, y se están multiplicando los lugares geográficos en y entre los cuales se está desarrollando la vida y el espacio social de una posición

creciente de seres humanos. En vez de referirnos a espacios sociales desterritorializados proponemos hablar del surgimiento de espacios sociales transnacionales plurilocales. (Pries, 2002, pág. 586)

Los nuevos espacios sociales transnacionales y las prácticas de los transmigrantes sobrepasan a estos contenedores de Estado-nación. El espacio transnacional es una serie de redes sociales interconectadas a través de las cuales se intercambian, organizan y se construyen ideas, prácticas y recursos; es en estas redes de relaciones sociales que fluyen una diversidad de ideas, productos culturales y valores desiguales. (Benítez, 2011, págs. 38-39)

Es en estos espacios transnacionales y heterogéneos en los que se manifiestan las diferencias entre sus elementos. Como lo plantea Luc Cambrézy, “el progreso económico, industrial y tecnológico ha dado como resultado una realidad geográfica cada día más compleja y menos comprensible en términos de zonas cerradas con límites y fronteras”. (Cambrézy L. , 2006, pág. 61)

Jesús Antonio Machuca, en su libro: “Reconfiguración de las fronteras y reestructuración territorial: el Corredor Biológico Mesoamericano”, opina sobre las transformaciones que experimentan los territorios como el proceso que se caracteriza por los efectos de contracción espacial y desaparición de los límites entre lo interno y lo externo en el cual “los territorios parecen desdoblarse y extenderse o desbordar sus propios límites”.

El mundo de los espacios definidos o demarcados se ha reconfigurado y la conformación de nuevas dimensiones de la espacialidad, en este caso virtuales, ocasionan que su noción se haga extensiva a las relaciones comunicativas, el surgimiento de redes que trascienden las históricas espacialidades, esto no implica que las fronteras físicas hayan desaparecido, aunque sí hayan sido objeto de redefinición de sentido y configuración. (Machuca R., 2014)

Lo que en el pasado pudo considerarse como un límite físico, hoy para las comunicaciones, mediante el uso de la tecnología, se forja un nuevo territorio: el virtual, un espacio complejo e integrador que por ahora parece no tener restricciones una vez que se forma parte de él; su única limitante es que el acceso a la tecnología aun no es un ejercicio universal, que incluya a toda la humanidad sin importar su capacidad económica.

Según Renato Ortiz en su libro “Otro territorio”:

El problema es que la modernidad – mundo rompe las fronteras del Estado-Nación. Para comprenderla, es necesaria una reactualización del pensamiento. [...] En este sentido, la globalización no es simplemente un tema entre otros: desafía la reflexión de su existencia categorial. Pensarla es abrirse a una revisión del propio discurso de las ciencias sociales. La comprensión de un mundo desterritorializado requiere de un punto de vista desterritorializado. (Ortiz, 1998, pág. XXV)

Para entenderlo, su análisis debe superar al contexto y a las restricciones locales y de esta forma puede ser comprendido el complejo flujo de la modernidad-mundo. Castells cita en su libro Comunicación y poder, a Ulrich Beck quien cuestiona el “nacionalismo metodológico” porque la globalización ha redefinido los límites territoriales del ejercicio de poder: “La globalización, cuando se lleva a su conclusión lógica, significa que las ciencias sociales deben refundarse como una ciencia basada en la realidad de lo transnacional, y ello desde el punto de vista conceptual, teórico, metodológico y organizativo. (Castells, 2009, pág. 42)

Habermas reconoce los problemas derivados del nacimiento de lo que él llama “la constelación posnacional” para el proceso de legitimidad democrática, ya que la constitución es nacional y las fuentes de poder se construyen cada vez más en la esfera supranacional. (Habermas, 1998, págs. 92-107) La necesidad de replantearse nuevos paradigmas frente ciudadanos más demandantes o propositivos.

En la sociedad actual, no basta con buscar límites territoriales, se debe identificar las redes de “poder socio-espaciales sean estos locales, nacionales, y globales”, que en su intersección configuran las sociedades. (Castells, 2009, pág. 43), para entender la sociedad, se debe entender sus redes y su nueva forma de construirlas.

Se debe cuestionar la idea tradicional de sociedad, ya que cada red (económica, cultural, política, tecnológica, militar y similar) tiene sus propias configuraciones, de forma que sus puntos de intersección están sujetos a incesantes cambios. Para Michael Mann: “una sociedad es una red de interacciones sociales en cuyos límites hay una cierta brecha en la interacción entre ella y su entorno”. (Mann, 1986, pág. 13)

Según Castells, realmente es difícil imaginar una sociedad sin límites.

“Pero las redes no tienen límites fijos, están abiertas y poseen numerosos vértices, y su expansión o contracción depende de la compatibilidad o competencia entre los intereses y valores programados en cada red y los intereses y valores programados en las redes con las que entran en contacto en su movimiento de expansión.” (Castells, 2009, pág. 43)

Con la implementación de los medios de comunicación y de la *Web 2.0* se trasciende en la evolución de la sociedad en general como lo plantea Ortiz, quien explica los acuerdos entre los individuos y la superación del individualismo con los movimientos surgidos como “sociedad de masas”, luego de la primera guerra mundial, las agrupaciones entre los ciudadanos, superaron las fronteras o límites físicos, se identifica “un período en el cual las masas no existían, los hombres conocían “su” lugar, estaban confinados a territorios bien delimitados. La historia estaría, por lo tanto, marcada por un “antes” y un “después”. (Ortiz, 1998, pág. 81)

Vivimos en una democracia capitalista, la economía mueve nuestras sociedades, la presión es muy fuerte para los políticos, aunque haya compromisos particulares, individuales de manera global no hay un compromiso real, es la sociedad civil, el movimiento de la sociedad civil la que debe actuar como lobby en el mejor sentido del término, en el más amplio, para presionar a los políticos y obligarles a que no se arrodillen ante los poderes mercantiles y sientan de alguna forma la presión de la sociedad, para trabajar por la paz. (García López, Marcial, 2011)

Los intereses y objetivos de los individuos, no son particulares y exclusivos, al hacerse públicos, toman más fuerza y se acompañan de acciones. La “rebelión de las masas” significa, que estas ya no se contentan con la posición que ocupaban hasta entonces; “indebidamente”, invaden los círculos dominantes. “El hombre contemporáneo desplazó sus expectativas de realización hacia un espacio imaginario.” El mundo en el que vivimos es, por tanto, plural; en él, los objetos, las ideas y los gustos se encuentran “democráticamente” dispersos; o como añade el autor: “En la sociedad informática no hay porque esperar el crecimiento de este pluralismo. (Ortiz, 1998, págs. 111-113)

La puesta en común de los intereses de la sociedad, hoy mediante el uso de herramientas virtuales como *Internet* o *RSOL*, construye el espacio público, que puede definirse como “un espacio de ciudadanía, común, de encuentro, de experiencias comunes, de identificación y de actividad, relaciones y rituales que se cohesionan, aunque también de relaciones de o en conflicto.” (Ramírez Kuri, 2003, págs. 31-58)

Los *mass-media* (medios de comunicación masivos, radio, televisión, prensa y ahora las plataformas virtuales como *Twitter* o *Facebook*) permiten la socialización de los individuos, definiendo normas de conducta y comportamiento; también contribuyeron a la formación de identidades nacionales, al divulgar y reforzar una cultura popular similar entre los individuos, principalmente en América Latina, donde, todavía hoy, la presencia de la escuela es débil. (Ortiz, 1998, págs. 107-108)

Pero hay más; la importancia de los *mass-media* radica en que no se limitan a las fronteras establecidas de la política; se dedican a un conjunto de actividades que envuelven dimensiones diferentes de la vida humana-información, entretenimiento, ficción, etc.- Y lo hacen de manera continua, permanente. Su rutina (a través de los diarios, la televisión, la radio, la publicidad) garantiza la conformación de las personalidades.

A medida que la gente (usuarios) ha ido incorporando nuevas formas de comunicación, ha construido su propio sistema de comunicaciones de masas a través blogs, podcasts, wikis, y similares. Las redes de intercambio de archivos y p2p (peer-to-peer o igual a igual) permiten la circulación, combinación y reformateado del cualquier contenido digitalizado. (Castells, 2009, pág. 102)

La modernidad-mundo, explica Ortiz, no significa apenas desterritorialización. Este es un primer paso que debe recorrer, pero, para existir como tal, sus objetos se deben reterritorializar. Filmes, videos, noticias, informaciones, cruzan el espacio para realizarse de forma simultánea en lugares diferentes:

Las personas ya no necesitan moverse para tener acceso a un conjunto de cosas. Con el auxilio de la realidad virtual, el hombre visitaría los mundos distantes en el confort de su morada. En épocas pasadas el viajero era un intermediario, un eslabón, entre culturas aisladas. [...] El viajero traía informaciones para los que permanecían inmóviles [...] Hoy su condición es otra: atravesado por la modernidad –mundo “viaja” sin salir de su lugar. (Ortiz, 1998, págs. 11-15)

La comunicación de masas tradicional es unidireccional (el mensaje se envía de uno a muchos, en libros, periódicos, películas, radio y televisión); algunas formas de interactividad pueden incorporarse a la comunicación de masas a través de otros medios de comunicación. Como participar en los programas de radio o de televisión llamando por teléfono, escribiendo cartas o



por correo electrónico. No obstante, la comunicación de masas suele ser predominantemente unidireccional, por las limitantes tecnológicas o de recursos.

Sin embargo, con la difusión de *Internet*, surge una nueva forma de comunicación interactiva que se caracteriza por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real. A esta nueva forma histórica de comunicación Castells la define como “autocomunicación de masas.” Es comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se publica un video en *YouTube*, o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico.

Al mismo tiempo, es autocomunicación porque se genera un mensaje, se definen los posibles receptores y se seleccionan los mensajes concretos o los contenidos de la *Web* y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar. Lo que es históricamente novedoso y tiene enormes consecuencias para la organización social y el cambio cultural es la articulación de todas las formas de comunicación en un “hipertexto digital, interactivo y complejo que integra, mezcla y recombina en su diversidad el amplio abanico de expresiones culturales producidas por la interacción humana.”(Castells, 2009: 88)

La comunicación moderna reúne todas las posibilidades que le brinda la tecnología, como la inmediatez y los recursos visuales para aprovecharlos y expresarlos en las redes que atraviesan a las sociedades modernas y se encuentran vinculadas e identificadas con los propósitos comunes de sus miembros.

Se busca fomentar la cooperación y organización de redes cívicas y el diseño de la organización del cambio social, intentando evidenciar que la comunicación puede ser una de las claves para profundizar los conceptos de justicia y libertad a través del empoderamiento de la ciudadanía por medio de la comunicación. (García López, 2009)

### **2.1.2 Del transnacionalismo al surgimiento del espacio social transnacional**

Antes de referirnos al transnacionalismo es preciso considerar que se trata de un proceso complejo resultado de los cambios en las relaciones sociales y de las migraciones. El flujo y establecimiento de los individuos en territorios lejanos que implica el cambio de costumbres, la

adopción de nuevos hábitos, reforzados por el sistema económico, la producción y consumo de bienes y servicios, dentro del mercado global; bajo las nuevas estructuras del sistema económico mundial, se requiere del flujo de materia prima, bienes, servicios y mano de obra, que busca solventar sus necesidades en otros territorios.

El transnacionalismo se trata de procesos a través de los cuales los inmigrantes construyen “campos sociales que conectan su país de origen y su país de asentamiento.” Los inmigrantes que construyen campos sociales son designados “transmigrantes”. Los transmigrantes desarrollan y mantienen múltiples relaciones (familiares, económicas, sociales, organizacionales, religiosas, políticas) que sobrepasan fronteras. “Los transmigrantes actúan, toman decisiones y se sienten implicados, y desarrollan identidades dentro de redes sociales que les conectan a ellos con dos o más sociedades de forma simultánea.” (Glick Schiller, Basch , & Blanc-Szanton , 1992, págs. 1-2)

El origen del término transnacionalismo se remonta al campo de la economía política del Siglo XIX para describir las corporaciones privadas que ya tenían grandes operaciones financieras y una presencia organizacional y administrativa en varios países. “Consecuentemente, el crecimiento de dichas asociaciones ha estado relacionado con el poder y la propiedad del capital en más de un país, la conquista de los mercados nacionales, las exportaciones [...] el empleo de trabajadores en otro país a través de sucursales de una misma empresa matriz y por supuesto, la migración internacional.” (Moctezuma, 2014)

Como parte del transnacionalismo, la migración es la única respuesta para muchos habitantes de países clasificados en vías de desarrollo, porque la necesidad de migrar se produce en gran medida por “la inseguridad y la escasez de empleo y oportunidades en el país de origen, dando lugar a que buena parte de la población económicamente activa busque otras oportunidades en los países más ricos.” Los jóvenes que inician su vida productiva son especialmente propensos a migrar. Las familias se dividen, las comunidades se desarticulan, con el propósito de enviar a sus miembros “más aventajados al encuentro del destino en una supuesta tierra prometida.” Según Una Mirada Al nuevo Nosotros: El Impacto de las Migraciones, PNUD (Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador, 2005)

La migración internacional es parte del proceso más amplio de la globalización en su forma actual, una de sus características centrales es que además de sobrepasar las fronteras nacionales en el ámbito económico y cultural, está transformando profundamente aspectos sociales y políticos que en el pasado no eran considerados. (Lungo & Kandel, 1999) Los cambios que ahora se experimentan a causa de las migraciones es resultado de los avances en las comunicaciones.

La migración, un proceso social de movimiento de personas en el espacio, tuvo siempre y sigue teniendo distintas facetas, como la demografía, la geografía, la historia, la economía, la política y la sociocultural. En el contexto actual, en el que hay una globalización económica y cultural, la implementación de las nuevas tecnologías en la comunicación y el transporte, hay un flujo constante de personas, de un lugar a otro, surge un tipo de migración internacional que puede definirse como transmigración.

A las formas tradicionales de migración internacional con su lógica de cambio de país para sobrevivir, se agrega la transmigración, que sigue la lógica de vivir cambiando de país. La migración ya no es un evento singular, transitorio y excepcional en la vida, sino que se convierte por sí misma en una forma de existir, de vivir y sobrevivir. (Pries, 2002, pág. 571)

En el marco de los procesos de globalización, la revolución tecnológica ocupa un lugar central en el cambio social mundial. En el campo de lo económico, en los circuitos financieros, en las telecomunicaciones, la revolución electrónica establecen los vínculos entre globalización y Estado: flujos de producción, informáticos, monetarios y de ideas que traspasan fronteras nacionales, superponiéndose a los mercados internos y regulaciones domésticas, alteran instituciones, acciones y relaciones de poder, “inauguran nuevos escenarios de interacción social transnacional y promueven tanto la aparición como la extinción de sujetos y actores.” (Toledo Patiño, 2013)

Las migraciones han generado los espacios sociales transnacionales, entendidas como las realidades de la vida cotidiana y de los mundos de vida que surgen esencialmente en el contexto de los procesos migratorios internacionales, que geográfica y espacialmente no son “unilocales sino plurilocales”, y que al mismo tiempo constituyen un espacio social que, lejos de ser transitorio, constituye su propia infraestructura de instituciones sociales. (Pries, 2002, pág. 579)

La migración internacional, considerada como todos los procesos de cambio de lugar de residencia, cambio de país y, consecuentemente, de Estado-nación. La migración internacional es relativamente reciente. Nació con el surgimiento de los modernos Estados Nación de los últimos dos siglos. En la Francia del siglo XVIII cuando existió un aparato de Estado que seguía su propia política económica y que cobraba impuestos en sus fronteras, pero en el cual apenas se desarrolló un concepto de ciudadano. En América Latina los Estados-nación se formaron en el siglo XIX con base en las líneas geográficas marcadas por los imperios coloniales; en África la mayor parte de ellos surgió hasta después de la Segunda Guerra Mundial, es decir, hace menos de medio siglo. (Pries, 2002, pág. 581)

La migración internacional es el cambio duradero de personas de un Estado-nación a otro, vistos ambos como contenedores, es un fenómeno reciente. Debido a una configuración histórica única, el crecimiento demográfico muy acelerado en varias regiones del mundo, crisis económica y social en muchos países (sobre todo del sur), movimiento globalizado de capital y de muchos bienes y servicios, producción y distribución globalizadas de imágenes y expectativas, “una masa crítica de redes sociales de conocidos y familiares emigrantes o migrantes de retorno, nuevas tecnologías de comunicación baratas, medios de transporte rápido baratos está creciendo un tipo de migración internacional [...] la migración se transforma de un cambiar de lugar para vivir hacia un vivir cambiando de lugar.” (Pries, 2002, pág. 582)

A través de la migración, muchos salvadoreños han podido abrirse camino en lugares nuevos, donde las oportunidades son mucho más amplias que las de sus lugares de origen. Con su propio ingenio y capacidades organizativas, los grupos familiares y comunitarios han aprendido cómo reducir la inseguridad de la travesía y facilitar la inserción social y laboral en un lugar de destino, los migrantes mantienen su conexión con su país y comunidad de origen mediante lazos que se estrechan por vías diversas, desde las remesas y la transferencia de conocimientos técnicos, destrezas empresariales y actitudes emprendedoras, hasta el comercio, el turismo, la comunicación, el apoyo político y el cambio cultural.

Los salvadoreños están creando un país con características, donde los migrantes establecen relaciones para adelante y atrás, van y vienen y viven con un pie en cada país. No se sabe si esa nueva patria transnacional será efímera o duradera. PNUD (Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador, 2005)

El transnacionalismo, el efecto de las migraciones, ha cambiado las relaciones entre los miembros de la sociedad, la desintegración de la familia y el surgimiento de nuevos conceptos entre estos “familia transnacional” definida como las familias cuyos miembros viven, “una parte o la mayor parte del tiempo, separados a través de fronteras nacionales, siendo capaces de crear vínculos que provocan que sus miembros se sientan parte de una unidad y perciban su bienestar desde una dimensión colectiva, a pesar de la distancia física.” (Benítez, 2011, pág. 47)

Este tipo de familias rompen con esquemas tradicionales, hoy mantienen y en algunos casos fortalecen sus relaciones mediante el uso de las redes de comunicación que se generan en el espacio social transnacional.

El transnacionalismo provee una perspectiva analítica que va más allá de la experiencia de migración y desplazamiento, de tal forma que ayuda a comprender cómo personas que aunque no han emigrado sí participan y mantienen relaciones sociales y varias formas de comunicación que traspasan las fronteras del Estado-nación. (Benítez, 2011, págs. 38-39)

La construcción de nuevos espacios virtuales afecta o beneficia directamente los intereses de los Estados, porque los límites o el aislamiento territorial no son más impedimentos, para el acceso a la información, para el ejercicio de opinión, protesta o demanda en beneficio de los intereses colectivos; la participación ciudadana y sus exigencias se hacen cada vez más presentes. En tal sentido, es importante analizar el impacto que las TIC's tienen en la unidad de la familia, particularmente desde la perspectiva de transformaciones en las prácticas y procesos de comunicación transnacional, y cómo se modifica el alcance, la intensidad, velocidad de los flujos de información y comunicación que se da entre los ciudadanos aún alejados de sus territorios originarios.

Producción masiva significa producción en serie, indiferenciada. Como en la producción comunicativa se trata de productos del pensamiento, de contenidos de conciencia, esta serialización e indiferenciación tiene también algo que ver con la producción del pensamiento indiferenciado, acrítico, esto es mágico.

La comunicación estandarizada borra la distancia crítica del consumidor con su entorno, obstaculiza la reflexión necesaria para su conocimiento y dominio. De ahí que refuerce el poder de los pocos al ocultar las contradicciones y conflictos, al suprimir la diferencia entre imaginación

y percepción, deseo y satisfacción, imagen y cosa. La sociedad productora y consumidora de comunicaciones simplificadas y estandarizadas es una sociedad de necesidades insatisfechas. Semejante sociedad se revela como presa fácil de los intereses autoritarios de los pequeños grupos productores.

La mayoría de las aventuras cotidianas ocurren en pantalla. Las experiencias de segunda o tercera mano han desplazado las experiencias primarias. La ficción se convierte en realidad. Pero para los productores de estas series y películas es un gran negocio.

Esta situación requiere, por tanto, una valorización que permita conciliar los imperativos económicos, con las exigencias culturales de una sociedad libre, es decir, consciente de sus necesidades humanas. (Caffarel, 1994, pág. 391)

### **2.1.3 Las manifestaciones de un mundo más interconectado**

La implementación de la tecnología, en los procesos de comunicación, trae como resultado que las relaciones sociales no se limiten al contexto local de interacción, hay transformaciones en las relaciones de las sociedades que en el pasado se restringían al entorno inmediato. La tecnología cambia el modelo cerrado, amplía las relaciones sociales a un territorio virtual.

Estos espacios creados a partir de características y acciones basadas en el contacto, la cercanía, el compartir ideales o símbolos en comunidad, ha existido históricamente, desde el interés en la humanidad por identificarse como parte de algo, así la idea de nación, por ejemplo; implica que los individuos dejen de considerar sus regiones como base territorial de sus acciones. “Presupone el desdoblamiento del horizonte geográfico, al retirar a las personas de sus localidades para recuperarlas como ciudadanos.” La nación las “desencaja” de sus particularidades, de su provincialismo, y las integra dentro de una misma sociedad. Los hombres, que vivían la experiencia de sus “lugares”, inmersos en la dimensión del tiempo y el espacio regional son así referidos a otra totalidad. (Ortiz, 1998, pág. 57)

El ingreso o la puesta en común en un espacio más amplio como resultado de un mundo más comunicado o interconectado es posible por la transformación y es el surgimiento de un sistema moderno de comunicación. Antes de su emergencia, los países estaban compuestos por

elementos desconectados entre sí; una región no “hablaba” con otra, y difícilmente lo hacía con su propia capital. La red de comunicaciones (vías férreas, carreteras, transporte urbano, telégrafo, diarios y ahora RSOL de comunicación) ligó entre sí, este entramado de puntos. La parte se encuentra así integrada al todo. El espacio local se desterritorializa, y adquiere otro significado. (Ortiz, 1998, pág. 11)

Los medios audiovisuales, como el correo electrónico y las redes familiares o de amigos volvieron incesantes los contactos intercontinentales que en el pasado llevaban semanas o meses. No es lo mismo el desembarco que el aterrizaje, ni el viaje físico que la navegación electrónica. La interculturalidad se produce hoy más a través de comunicaciones mediáticas que por movimientos migratorios. (Canclini, 2000, pág. 79)

### **2.1.3.1 La construcción de redes personales**

El contacto entre los individuos es tan amplio y variado que plantea una forma muy intensa de establecer o mantener vínculos; es decir, las redes son complejas estructuras de comunicación establecidas en torno a un conjunto de objetivos que garantizan, al mismo tiempo, unidad de propósitos y flexibilidad en su ejecución gracias a su capacidad para adaptarse al entorno operativo. “Las redes están programadas y al mismo tiempo son autoconfigurables.” (Castells, 2009, pág. 46)

“La fuerza de las redes radica en su flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de autorreconfiguración. Sin embargo, cuando superan cierto umbral de tamaño, complejidad y volumen de flujos, resultan menos eficientes que las estructuras verticales de mando y control.” (Castells, 2009, pág. 48)

La ventaja de la autoconfiguración es que también elegimos la estructura de nuestras redes, sobre todo de tres formas, primero, decidimos a cuántas personas estamos conectados; segundo, modificamos la forma en que nuestra familia y nuestros amigos están conectados y tercero, controlamos en qué lugar de la RSOL nos encontramos. Además los seres humanos organizan y reorganizan redes sociales continuamente. Entre estas redes también existen redes que no son visibles. “En el inmenso tapiz que forma la humanidad, toda persona está conectada con sus amigos, familia, compañeros de trabajo y vecinos, pero estas personas también están conectadas

con sus amigos, familia, compañeros de trabajo y vecinos.” (Christakis & Fowler, 2010, págs. 30-33)

La tecnología ha incrementado enormemente la capacidad de las personas para “filtrar” lo que quieren leer, ver y escuchar. Las relaciones entre los individuos, no se limita a sus conocidos cercanos físicamente, porque los modernos medios de comunicación “crean redes, se trata de una sociedad red cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en microelectrónica [...]”. (Castells, 2009, pág. 50)

### **2.1.3.2 Redes sociales transnacionales**

La interacción de los individuos, que supera lo físico y define a las RSOL como globales por su capacidad para autorreconfigurarse de acuerdo con las instrucciones de los programadores, trascendiendo los límites territoriales e institucionales a través de redes de ordenadores comunicadas entre sí. “Una estructura social cuya infraestructura se base en redes digitales tiene las posibilidades de ser global. La sociedad red es pues una sociedad global.” (Castells, 2009, pág. 51) Pero esto no significa que las personas de todo el mundo participen en la redes. De hecho, por ahora, la mayoría no lo hace, porque de acuerdo a las Naciones Unidas, cuando acabe 2014 habrá casi 3 mil millones de usuarios de *Internet* es decir el 40% de la población mundial. (Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe de 2014) Pero todo el mundo se ve afectados por los procesos que tienen lugar en las redes globales de esta estructura social.

Una de las ventajas de las RSOL es que crean escenarios virtuales en las que se discuten diferencias, o al menos se expresan los diferentes puntos de vista, “las redes sociales, facilitan ese enfrentamiento, son el espacio de propuesta y contrapropuesta o al menos de manifestación, no hay que verlo como un espacio negativo, sino más bien como la oportunidad de exponer y aprender de las críticas para fortalecer y superar las debilidades” [...] (Sunstein, 2003, pág. 15)

Una sociedad heterogénea se beneficia de las experiencias compartidas, muchas de las cuales son producto de los medios de comunicación de masas. Estas experiencias compartidas proporcionan una especie de cohesión social que facilita los esfuerzos para resolver problemas compartidos, animando a los individuos a considerarse mutuos conciudadanos (Sunstein, 2003,



pág. 103) y en ocasiones, ayudando a garantizar una respuesta a los verdaderos problemas y necesidades, incluso ayudando a identificarlos como tales.

Si queremos comprender el funcionamiento de la sociedad, necesitamos llenar los vínculos perdidos entre los individuos. Necesitamos comprender de qué forma las interconexiones y las interacciones entre las personas dan pie a aspectos totalmente nuevos de la experiencia humana que no están presentes en el individuo. Si no comprendemos las RSOL, “no existe ninguna esperanza de que comprendamos completamente cómo somos y cómo es el mundo que habitamos.” (Christakis & Fowler, 2010, pág. 45)

Estas nuevas posibilidades que brinda el intercambio fluido de información, no sólo requiere de su análisis a fin de entender sus tendencias, sino también ante las amenazas de peligros relacionados con el poder de personalizar, ya que puede generar preocupaciones como la posibilidad de crear realidades paralelas o parcializadas; pero la nueva tecnología en realidad tiene un enorme potencial. “Si hay libertad de prensa y libre acceso a *Internet*, la información sobre posibles o actual hambruna, o sobre cualquier otro problema, podrá difundirse a una nación entera, incluso a todo el mundo [...]”. (Sunstein, 2003, pág. 102) Habrá que considerar también los riesgos que representa la facilidad de difundir información que podrían ser falsas o que pongan en peligro a otros.

### **2.1.3.3          Redes sociales *on line* como espacios de identidad**

“La información entendida como bien común, exige colaboración económica y participación ciudadana”  
(Sampedro, 2014)

Una de las ventajas de la difusión de información y la búsqueda de consensos, con la difusión masiva en los medios de comunicación, da lugar a la legitimización de las acciones, y la legitimización depende en gran medida del consentimiento obtenido mediante la construcción de significado compartido; por ejemplo, la creencia de la democracia representativa. (Castells, 2009, pág. 36) El significado se construye en la sociedad a través del proceso de la acción comunicativa “una red para comunicar información y puntos de vista”. (Habermas, 1996, pág. 360)- es lo que garantiza la democracia y, en última instancia, crea las condiciones para el ejercicio legítimo del

poder: el poder como representación de los valores e intereses de los ciudadanos expresados mediante su debate en la esfera pública.

El ejercicio democrático del poder depende en última instancia de la capacidad institucional para transferir el significado generado por la acción comunicativa a la coordinación funcional de la acción organizada en el Estado bajo los principios de consenso constitucional. De forma que el acceso constitucional a la capacidad de coacción y el acceso a los recursos comunicativos que permiten coproducir significado se complementan a la hora de establecer relaciones de poder. Son estas nuevas capacidades que brindan el internet y las RSOL, las que permiten “nuevos espacios para el debate y la interacción ciudadanos-Estados.” (Castells, 2009, pág. 36)

Actores sociales y ciudadanos de todo el mundo están usando esta nueva capacidad de estas redes de comunicación para hacer avanzar sus proyectos, defender sus intereses y reafirmar sus valores. Además, muchos usuarios al interactuar en la red se han dado cuenta del rol crucial del nuevo sistema multimedia y sus instituciones reguladoras en la política y la cultura de la sociedad. El nuevo campo de comunicación de nuestra época está surgiendo a través de un proceso de cambio multidimensional configurado por “los conflictos enraizados en la estructura contradictoria de intereses y valores que constituyen la sociedad.” (Castells, 2009, pág. 91)

Las redes de comunicación conectan lo local y lo global, los códigos que se difunden en estas redes tienen un alcance global. Los discursos enmarcan las opciones de lo que las redes pueden o no hacer. En la sociedad red, los discursos se generan, difunden, debaten, internalizan y finalmente incorporan en la acción humana, en el ámbito de la comunicación socializada construido en torno a las redes locales-globales de la comunicación digital multimodal [...] El poder en la sociedad red es el poder de la comunicación. (Castells, 2009, pág. 85)

En el pasado la sociedad se organizaba de una manera diferente, marcada por las jerarquías verticalistas de sus actores, la manifestación más clara del poder, reflejo de una sociedad polarizada. En la actualidad, mediante los medios de comunicación participativos, permite expresar, buscar apoyo o emitir algún tipo de juicio sobre una situación de impacto social, su alcance y posibilidad de trascender de la opinión, a la acción dependerá del nivel de involucramiento y del nivel de organización, del análisis y claridad del mensaje.

Muchos observadores recientes han sugerido que, “por primera vez en la historia, es posible la existencia de algo parecido a la democracia directa. Actualmente, los ciudadanos pueden decir al gobierno, todas las semanas si no todos los días, lo que quieren que este haga.” (Sunstein, 2003, pág. 47) Pero estos nuevos espacios participativos no son iguales para todos los Estados, pues la participación ciudadana está determinada por su capacidad para tener acceso a *Internet* y RSOL, de su interés en los temas actuales, de entender las potencialidades de estos medios de comunicación para transformar su contexto y sobre todo de la capacidad de respuesta e interés por parte de los funcionarios públicos y del Estado.

El surgimiento de diversas fuerzas y el empoderamiento de los actores sociales no pueden separarse de sus propios intereses contra otros actores sociales, a menos que se acepte “la ingenua imagen de una comunidad humana reconciliada, una utopía normativa que la observación histórica desmiente. En la mayoría de las relaciones sociales, ambos aspectos del poder, distributivo y colectivo, explorador y funcional, operan simultáneamente y están entrelazados.” Para perseguir sus objetivos las personas establecen relaciones de poder colectivas y cooperativas. “Pero a la hora de llevar a cabo objetivos colectivos, se establece la organización social y la división de trabajo [...] los pocos que están en la cumbre pueden mantener a las masas obedientes en la base, siempre que su control esté institucionalizado en las leyes y normas del grupo social en que ambos operan.” (Castells, 2006, pág. 37)

La capacidad para encontrar consensos y aprovechar el alcance de las RSOL requiere de estrategias indispensables como lo plantea Castells, en un mundo de redes la capacidad para ejercer control sobre otros depende de dos mecanismos básicos: 1) la capacidad de constituir redes y de programar/reprogramar las redes según los objetivos que se le asignen y 2) la capacidad para conectar diferentes redes y asegurar su cooperación compartiendo objetivos y combinando recursos, mientras que se evita la competencia de otras redes estableciendo una cooperación estratégica. (Castells, 2009, pág. 76)

Estos mecanismos de poder y de influencia entre los ciudadanos se ejercen voluntariamente, considerando como detonantes las necesidades de comunicación o nostálgicas de los usuarios al participar en los foros y al difundir información de interés para el colectivo; los conocedores de las capacidades y alcances de las RSOL aprovechan esta posibilidad para ejercer algún tipo de presión social sobre alguna problemática, o encausar a otros en algún punto de interés

en particular, por ejemplo la denuncia o la cooperación, o simplemente construir conglomerados con identidades en común como en el caso de esta investigación, la construcción y extensión del territorio virtualmente, la constante construcción de espacios de encuentro y de intercambio, la evolución del concepto nación.

Esta capacidad de construir redes con objetivos específicos, ya es ejercida por algunos Estados con el manejo de información o con el ejercicio de poder mediante campañas de información o de motivación, pero este tipo de poder no debe ejercerse para vigilar o controlar la opinión de los ciudadanos, sino más bien debe considerarse como una herramienta que busca el consenso y la participación de la sociedad a todos los niveles.

Los medios de comunicación actuales como las RSOL, representan una herramienta versátil y accesible, tanto para sus usuarios y para quienes quieren ejercer algún grado de influencia sobre otros, una acción propia de los líderes políticos, religiosos, o movimientos sociales que pretenden llevar a cabo propósitos en beneficio propio o colectivo: su capacidad de ejercer poder, dependerá de la claridad de sus ideales y de la capacidad para adaptarse a estos procesos que están en constante evolución.

## **2.2 Las redes sociales *on line* como nexo directo de comunicación entre las comunidades de origen y sus migrantes**

Mientras en los países “Desarrollados” el acceso a *Internet* se considera una amenaza para la integración familiar -por la distracción y el contacto virtual en lugar del contacto personal- para el migrante alejado de los suyos, representa una oportunidad casi irreal, al ver a su familia usando una plataforma virtual en una video-llamada o el intercambio información mediante un chat.

La utilización de las RSOL y las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías en las relaciones entre los individuos son cada vez más intensas. Con el intercambio de información, imágenes o videos por diversos medios en tiempo real, acortando las distancias físicas y fortaleciendo los vínculos entre las personas, superando las distancias físicas.

Las relaciones que se establecen entre los ciudadanos y sus comunidades de origen, mediante la implementación de la *Web 2.0* aunque se construyen virtualmente, no se limitan a lo abstracto, mediante el sentido de apego y de pertenencia, se da lugar a creación círculos solidarios.

Las RSOL, su capacidad de alcance, bajo costo –considerando los altos que implicaba hacer una llamada telefónica– y fácil manejo, son una herramienta efectiva para los migrantes; el contacto directo con sus familiares, amigos o conglomerados cuyos miembros comparten intereses en común. Sin embargo la *Web 2.0* aún no se manifiesta plenamente en la sociedad global, por las limitantes tecnológicas; además, por tradición o familiaridad, en la mayoría de los casos aún el teléfono celular es la principal herramienta de intercambio de información, pero con los avances en las plataformas tecnológicas y el surgimiento de teléfonos inteligentes, con acceso a *Internet* y RSOL, cada vez son más populares y facilitan el intercambio de información entre sus usuarios, ingresando así a procesos de comunicación más eficientes.

La eficiencia, medida desde la oportunidad de mantener la conexión con los familiares donde quiera que se encuentren y mantener el vínculo familiar fortalecido por el intercambio constante.

El elemento articulador de la vida es la recursividad (el intercambio constante), que se refiere a su capacidad de reproducción para lograr la permanencia. Ésta es la acción neguentrópica que determina el movimiento de los seres vivos, desde los organismos más sencillos hasta los más complejos. Pensar lo anterior nos lleva a buscar las raíces de esta forma de organización de la vida como una existencia perecedera, que logra su permanencia a través de la reproducción de las distintas especies. Lo anterior nos conduce a las estrategias de reproducción-recursividad para lograr el estar-aquí. Una de las estrategias es la concerniente a la generación de conocimiento en la práctica habitual del vivir, pues si partimos de que el vivir es el modo de mantener el estar vivo, estamos delimitando condiciones de sobrevivencia al establecimiento de estrategias que nos lleven a encontrar las mejores condiciones para lograrlo. (Capra, 1999, pág. 277)

### **2.2.1 El migrante y la necesidad de estar conectado**

La comunicación como una actividad humana que evoluciona y se adapta en respuesta a sus necesidades, hoy puede desarrollarse mediante cualquier instrumento o método que permita la transmisión de mensajes; la utilización de *Internet* y de RSOL representa un gran avance para la comunicación, superando límites, entre estos: el tiempo, la ubicación geográfica y los costos que ahora se traducen a la transmisión de los mensajes, casi al mismo tiempo que se producen los

eventos. La implementación de la tecnología en las comunicaciones ha facilitado el contacto entre familiares y amigos, aún a grandes distancias, dando lugar al establecimiento de espacios virtuales, comunidades conformadas por miembros que comparten intereses y propósitos comunes.

“*Internet* es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades”(Castells, 2001). La implementación de los modernos medios de comunicación entre los migrantes y sus familiares o conocidos, permite mantener un cierto “control” de las actividades y rutinas que ellos tienen; por ejemplo: mantenerse conectado por acuerdo a ciertas horas requiere el compromiso del migrante por querer saber de su familia de origen.

La implementación de la tecnología en el establecimiento de vínculos y lazos de relación entre los migrantes, sus familiares, amigos y lugares de origen, es comprensible considerando las necesidades más allá del deseo de comunicarse, es más bien una necesidad de establecer referentes y el sentido de pertenencia. Al consultar al viceministro para los salvadoreños en el exterior, (En el período de junio de 2009 a junio de 2014) Juan José García ¿A qué responde la necesidad de los salvadoreños en el exterior por buscar el contacto con sus lugares de origen? respondió:

A varias cosas. En primer lugar, parte de una situación complicada que viven los salvadoreños migrantes, en realidad todos los migrantes y esa situación social compleja, se debe a que son sectores sociales doblemente excluidos [...] la sociedad de origen los excluye y los margina y por eso se van, en definitiva, porque el tejido social en sus comunidades es tan débil, que no es posible darle el soporte sociológico necesario para que se incluyan dentro de las dinámicas de la comunidad a nivel nacional; pero a pesar de que hay esfuerzos de integración, en las sociedades de destino, allá son totalmente marginados, excluidos, [...] el individuo no puede estar solo, no puede estar aislado, necesita como el respirar, comer, darle a su vida un sentido de pertenencia, que le dignifique, y que le permita tener un referente social, al cual referirse. Por eso precisamente es que los salvadoreños son doblemente excluidos, y por lo tanto van a necesitar de estructuras o de instancias que permitan la vinculación con el país de origen. Comunicación personal, 30 de mayo de 2014.

También hay otras razones que motivan y generan la necesidad de estar conectados, como lo define Margarita Funes, periodista y Jefa de información Multimedia del periódico salvadoreño La Prensa Gráfica, al consultarle sobre el deseo de los salvadoreños en el exterior por estar comunicados o conectados con sus familiares-amigos y sus lugares de origen:

La palabra principal es la nostalgia, el sentimiento de nostalgia el que los hace buscar información, estar siempre enlazados con lo que sucede en su país, por cualquier medio que sea, creo que la palabra nostalgia, define bastante bien lo que los migrantes viven; la nostalgia por lo que físicamente no pueden tener, aunque ellos tengan acceso a *Internet*, eso no sustituye por ejemplo, tener un ejemplar de un periódico, el abrazo de un familiar y otros elementos que no se pueden obtener en concreto. Comunicación personal, 09 de junio de 2014.

La necesidad de estar en comunicación representa la oportunidad emocional de compartir experiencias y conocimientos basados en experiencias y conocimientos previos, que hacen referencia a identidades y al sentido de pertenencia a un lugar y a un grupo.

Miguel Huezo, escritor y comunicador salvadoreño, opina sobre la necesidad de “estar conectados” así:

Afecto y apego. El mantenimiento de la comunicación con los seres queridos, sus parientes, sus hijos, es algo no solo natural, sino también cultural. La remesa misma no es un acto puramente económico, sino esencialmente cultural, porque es parte de una especie de “compromiso”, más o menos explícito entre el emisor y el receptor. Un compromiso con el cuidado de los que se quedan, conocer cómo les va. Y también para expresar atención y afecto hacia el que está lejos. También puede entenderse como una expresión de poder. La comunicación suele ayudar a establecer dentro de los hogares receptores de remesas, por ejemplo, la supremacía del proveedor. Comunicación personal, 11 de junio de 2014.

La importancia de la comunicación mediante *Internet*, *Web 2.0* y todos los instrumentos que permiten el flujo de información en tiempo real o mediante buzones virtuales (teléfonos, mensajes, video-llamadas) en los procesos migratorios, va más allá del momento en el que sucede o el lugar desde donde se producen, en este proceso intervienen todos los factores asociados a las prácticas, posibilidades de acceso y significados que le otorgan las familias transnacionales para el mantenimiento de sus vínculos tanto afectivos como económicos; las familias, definen o se acomodan a estas necesidades de un mundo transnacional y todo lo que implica el mercado y modelos de consumo.

En las necesidades que motivan la comunicación de los familiares con los lugares de destino y viceversa es esencial la preservación del vínculo afectivo, que sólo es posible por el contacto que ahora los medios de comunicación basados en la *Web 2.0* lo hacen más intenso. La

relación que se establece antes y durante la migración es fundamental para constituir acuerdos comunicacionales. (Rodríguez Martín, 2011, pág. 56) Es determinante los apegos afectivos en el mantenimiento de las relaciones familiares así como las experiencias previas a la migración a las que se suma la nostalgia por vivir, recordar o mantener los vínculos familiares como se plantea a continuación:

Un ejemplo de la búsqueda de opciones para mantenerse en comunicación aun en la distancia es el caso de Geraldine Cabrera, salvadoreña, que ha realizado varios viajes al exterior, entre estos destinos, Centroamérica, por cuestiones laborales y Estados Unidos por razones familiares. Cabrera, con menos de 30 años de edad, ha experimentado la transición en los procesos de comunicación, entre los que migran con sus familiares y amigos en su lugar de origen, posibles en el pasado por el uso de los teléfonos, a través de las llamadas y ahora empleando procesos más complejos como las video llamadas, mensajes con intercambio de información, fotografías y videos en tiempo real.

Cabrera ha visitado varias veces a sus familiares y amigos en Estados Unidos, conviviendo con otras personas que también han experimentado los cambios en la comunicación, ahora de forma más intensa con el uso de plataformas de la *Web 2.0*; Cabrera recuerda como en el pasado, al realizar sus viajes, se iba, consciente de cuan pronto como pudiera se comunicaría vía teléfono con sus familiares para informarles sobre su viaje y situación. Ahora con el uso de las RSOL, le permite desde el momento en el que sale a su destino, mantener un vínculo, mientras tenga acceso en su teléfono móvil y a conexiones de *Internet* para mantenerse en contacto haciendo uso de las tecnologías de comunicación; es decir está conectada en tiempo real.

“La verdad es que las RSOL nos permiten sentir cercanía con el entorno que hemos dejado al salir del país...pues es diferente al primer viaje que hice hace unos 8 años, de alguna manera me desconectaba de mi hogar(familia, amigos, sociedad) llamaba una vez por semana unos 10 minutos, sin obtener mucha información, solo lo necesario, Ahora yo puedo hablar con mi familia y amigos todos los días, Lo que me hace sentir cercanía, no perderme ningún detalle y que ellos igual estén al tanto de mis vivencias”. Comunicación personal, 30 de julio de 2014.

Cabrera afirma que con el uso de las RSOL, por su carácter de inmediatez y versatilidad, el vínculo que mantiene con sus familiares y amigos, basado en la comunicación es más fuerte que en el pasado; aunque asegura que esta transición de pasar de tecnología como el uso de los



teléfonos, a una plataforma más compleja como las que brinda la *Web 2.0*, no se desarrolló fácilmente, pero que sus familiares y amigos, tanto los que viven en el exterior y los que viven en El Salvador, han tenido que acoplarse por la necesidad de la comunicación más continua.

Una muestra sencilla pero clara del tipo de conexión que se mantiene con los salvadoreños en el exterior es que están al tanto de todos los acontecimientos como lo afirma Cabrera “se puede estar al tanto por ejemplo del clima. Yo por lo menos sé que está lloviendo en El Salvador porque mis contactos lo publican en tiempo real” (Comunicación personal, 30 de julio de 2014) Este tipo de información se suma al cumulo de información de los migrantes en el exterior, por ejemplo al hacer referencia a la lluvia, se fomentan los comentarios relacionados a la nostalgia, a las experiencias pasadas o recuerdos sobre la lluvia, olores y el paisaje, sobre todo si se suma a este tipo de información una fotografía del evento, entre otros.

Cabrera afirma también que entre sus familiares y amigos se ha establecido una red de información, basada en el uso de la *Web 2.0* en su caso particular, identifica al menos 5 grupos de familiares y amigos, que se mantienen en comunicación en tiempo real entre ellos, sus familiares y amigos en El Salvador, se trata de espacios virtuales que confirman la extensión del territorio o extraterritorialidad virtual.

Los acuerdos previos o compromisos de mantener la comunicación fluida, se basa en los avances que *Internet* y sus plataformas ofrecen, pues permiten mantener contacto permanente e instantáneo desde cualquier lugar del planeta, superando las barreras de las fronteras geográficas. (Ramírez, 2007) Pero no siempre estas posibilidades estuvieron presentes en los procesos migratorios, por ejemplo el caso de E. Salinas, un salvadoreño, que migró a San Francisco, California, Estados Unidos, en el 2008.

Salinas migró de forma irregular vía terrestre, planeando estar en comunicación por teléfono, o al menos haría lo necesario por comunicarse desde teléfonos públicos cada vez que le fuese posible durante su trayecto, así lo hizo hasta llegar a su destino, desde donde realizaba llamadas para mantenerse en contacto, “era mi delirio llamar todos los días, extrañaba mi tierra”. (Comunicación personal, 28 de julio de 2014) Su necesidad de estar en comunicación lo motivaba a llamar cada dos días, gastando un promedio de cincuenta dólares a la semana en tarjetas prepago para poder hablar con sus familiares y amigos en El Salvador.

Actualmente, Salinas hace uso de las RSOL como *Skype*, *Facebook*, *WhatsApp* y otras redes, para estar en contacto con sus familiares cercanos; para Salinas el uso de estos medios de comunicación no representan un costo, pero hay que considerar que son parte de un plan de servicio de teléfono con acceso a *Internet* con un costo mensual de cien dólares, pero que en comparación a la forma de comunicación que usó en el pasado, representa una disminución en su costo considerable.

Estos medios de comunicación entendidos como RSOL, le permiten a Salinas, mantenerse en comunicación en tiempo real con sus familiares y amigos en el Salvador y también en Estados Unidos, donde identifica por lo menos a nueve grupos de familiares y amigos, con más de cuarenta y cinco miembros que forman parte de sus redes de comunicación.

Aunque para Salinas la experiencia en el uso de RSOL inició apenas hace tres años, considera que se ha adaptado fácilmente a estas nuevas plataformas, igualmente el resto de sus familiares y amigos, pues este tipo de herramientas se han hecho más populares, no solo por la recomendación de usarlas entre sus conocidos, sino también por la oferta en los servicios de telefonía que ofrecen las empresas. Salinas afirma que “al principio nos mataba la tecnología ahora creo que son los mismo teléfonos los que van diciendo qué tienes que hacer, ellos mismo son los encargados de meterte a las RSOL”. Comunicación personal, 28 de julio de 2014.

El uso de estas RSOL para Salinas, representa la oportunidad de estar en comunicación permanente con su familia y amigos, con quienes puede verse digitalmente a cualquier hora.

Me comunico en El Salvador con mi hijo, mi esposa, mi papá y mamá, aquí (en Estados Unidos) con mis familia y amigos me comunico más por razones de trabajo [...] gracias a esas redes estamos muy comunicados con familiares y amigos, de mi parte agradecido por todo esto. Comunicación personal, 28 de julio de 2014.

El uso de las RSOL para estos salvadoreños, les ha permitido construir espacios no sólo virtuales de identidad, también trasciende a posibilidades que en el pasado eran difíciles de lograr, entre estas facultades, la comunicación simultánea entre los miembros que forman estas redes de familiares y amigos, la posibilidad de reunirse haciendo convocatorias y llegando a consensos de forma inmediata como afirma Salinas. Cuando las redes informáticas unen a las personas tanto

como a las máquinas, se transforman en redes sociales, a las que llamamos redes sociales sostenidas por computadoras (RSSC). (Wellman & Gulia, 1996)

### **2.2.2 Las comunidades virtuales**

La comunicación que se establece entre los migrantes, con sus familiares o amigos mediante el uso de *Internet* y las RSOL, construye espacios virtuales o mundos interconectados; estos espacios se establecen a partir de acuerdos o intereses en común. Se suman a estas nuevas tecnologías de la comunicación los avances y el desarrollo de otras industrias como el transporte, las facilidades en el manejo de las transacciones a nivel mundial, aspectos que facilitan la migración transnacional. En estos espacios virtuales existen nexos entre los lugares de origen y destino de los migrantes, que permite el flujo continuo de información, recursos, así como afectos, sueños, problemas cotidianos, entre otros, lo cual transformó tanto el carácter de las comunidades de origen y el de los lugares de asentamiento en el exterior (Portes, 2002:139) y produjo espacios sociales transnacionales plurilocales. (Pries, 2006, pág. 15)

Así las nuevas tecnologías de la comunicación, concretamente, el surgimiento de los portales comunitarios de migrantes, cambian la relación entre los espacios sociales y los espacios geográficos produciéndose una re estructuración de la relación entre ambos. Es en esta dirección que Pries habla no de la existencia de espacios sociales desterritorializados, sino del surgimiento de “espacios sociales transnacionales plurilocales”. (Pries, 2006, pág. 17)

Las comunidades virtuales son un conjunto de relaciones sociales unidas por un interés común o circunstancias compartidas; “se entiende que la comunidad electrónica ayuda a las personas a crear varias clases de productos y bienes colectivos: capital social en la red, capital de conocimientos y comunión”. (Michalski, 1995) Estas comunidades resultan del establecimiento de redes entre individuos, basados en costumbres, conocimientos y experiencias que se expresan emocionalmente. Así los migrantes en el exterior, procuran construir virtualmente, puntos de encuentro o comunidades haciendo uso de las RSOL, en las que hay manifestaciones de patriotismo, apego o identidad con sus lugares de origen.

Una comunidad virtual, puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos intereses, los mismos

problemas: donde la geografía, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar fuera de ahí, esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. “Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles... o en ninguna parte.” (Lévy, 1999, pág. 14)

El establecimiento de estas comunidades es fomentado por la necesidad de identidad cultural, nostálgica y en algunos casos, se trasciende y se transforma en redes de apoyo o a organizaciones que fomentan la solidaridad. Así mismo, estas comunidades brindan una gran cantidad de datos y de información sobre puntos de intereses que aglomeran a los salvadoreños en el exterior.

Estos recuerdos y memorias, en muchos casos, dan fuerza para crear y organizar en la diáspora las asociaciones de oriundos, de personas que provienen del mismo cantón o pueblo en El Salvador. [...] se pueden identificar al menos cuatro tipos de organizaciones de migrantes en la diáspora: humanitarias o de caridad, desarrollo humano o social, apoyo a proyectos de infraestructura, y apoyo para inversiones productivas en las comunidades de origen. [...] Estos vínculos entre las comunidades de origen y las asociaciones de migrantes permiten, además, identificar los modos cómo se vive y se representan las identidades colectivas locales en la experiencia de la diáspora y cómo se transforman las prácticas de las culturas locales en El Salvador. (Benítez, 2011, pág. 144)

Las RSOL se convierten en una herramienta útil para los migrantes salvadoreños, ante la necesidad de estar conectados a sus lugares de origen, pero su fortaleza está en los miembros que conforman estas comunidades virtuales, como lo plantea Miguel Huevo:

Las RSOL son parte de un entramado más complejo. De hecho, las redes sociales humanas, integradas por residentes del mismo municipio en una determinada ciudad de Estados Unidos, son decisivas para que el éxito de la empresa migratoria. En ese entramado de relaciones es que debemos ver la comunicación electrónica llámese *Twitter*, *Facebook*, *Skype*, que son una parte de la relación a distancia, que incluye el envío de regalos a uno y otro lado de las fronteras. Comunicación personal, 11 de junio de 2014

La comunicación que se establece entre miembros de una misma comunidad en territorio extranjero, representa una oportunidad a la que la función consular puede adherirse o incluso fomentarla en beneficio de sus nacionales. Un caso que sirve de ejemplo es el del consulado de

San Francisco, Estados Unidos, que ha experimentado el uso de las RSOL, como lo define la Cónsul Valenzuela:

Se ha tenido la buena experiencia con la creación de un área comunitaria dentro del Consulado, donde interactúan diferentes agentes, como organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro, organizaciones estatales y federales de protección de derechos de los migrantes, como protección de derechos laborales de los migrantes sin importar el estado en que se encuentren, así también líderes comunitarios, amigos y amigas de El Salvador, que están interesados en el bienestar de la comunidad salvadoreña;

El encuentro de familiares y amigos a través de las RSOL ha significado un gran aporte social, si se considera que se han fortalecido vínculos familiares, la posibilidad de fomentar la identidad cultural, la formación de organizaciones y esfuerzos en beneficio de las comunidades.

Para Carlos Velásquez, un salvadoreño radicado en Washington D.C. y que ha fomentado el sitio *Web*: [www.intipucacity.com](http://www.intipucacity.com) y el *Facebook* como *intipucacity*, considera que:

Las RSOL han sido un punto esencial al progreso de Intipucá<sup>19</sup>, lo que ha pasado con la página: [intipucacity.com](http://intipucacity.com) y *Facebook*, es que muchas personas han podido reencontrarse algunos años después. Por ejemplo, hace unos años unos ex alumnos de El Complejo de Intipucá se unieron para colaborar en el mejoramiento de la Institución educativa que se encontraba en mal estado y todo lo realizado fue gracias a las RSOL; desde mis perspectivas creo que esta tecnología ha ayudado al municipio de Intipucá. Comunicación personal, 10 de abril de 2014.

Este elemento aquí señalado concuerda con la tesis de Harry H. Hiller y Tara M. Franz (2004) quienes señalan que lo que se da en las comunidades virtuales, específicas de migrantes, es una combinación de dos aspectos: pertenencia al lugar de origen, más el hecho de que algunos miembros se conocieran con anterioridad al surgimiento de la comunidad Virtual:

“El lugar de origen puede servir entonces como base para una forma de inclusión no solo para las personas que aún viven en ese territorio, sino también entre aquellos que han migrado. Los migrantes pueden descubrir o mantener el sentido de comunidad con aquellos que están “en casa”

---

<sup>19</sup> Municipio del departamento de la Unión al oriente salvadoreño; se estima que viven más de 7,500 intipucateños/as en Washington DC, Estados Unidos.

y con otros que también han migrado. [...] Así, las zonas de origen sirven como importantes anclas simbólicas para las personas en diáspora”.

Así, al hablar de comunidades virtuales de migrantes se trata de personas que ya no comparten un límite geográfico, por lo tanto, constituyen una comunidad en red que no toma en cuenta esta variable como un requisito indispensable para vincularse y organizarse, sin embargo se sienten unidos o identificados por una unidad territorial de origen, en donde muchos de ellos se conocían físicamente. (Ramírez, 2007, pág. 28)

Es el sentido de pertenencia el que permite crear y mantener vínculos, ahora virtuales, pero que puede variar entre las generaciones que migraron a un país extranjero y los que nacieron en territorio extranjero, siendo hijos de migrantes.

### **2.2.3 Las redes sociales *on line* y la promoción de la identidad cultural**

En el proceso de la migración, las personas se enfrentan a una serie de dificultades, desde la separación de su propio entorno, lugares, la familia y conocidos, hasta la integración de los migrantes en la sociedad de destino, a nivel socioeconómico o político, y también desde el plano cultural. Independientemente de cuáles sean las razones que motivan el desplazamiento de los migrantes, éstos llevan consigo, al menos inicialmente, las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales que han definido su identidad. La coexistencia de diversas culturas en una misma sociedad trae desafíos para la convivencia armónica al interior de ella.

Aunque los migrantes traten de asimilar e integrarse a la forma de vida de su lugar de destino, los rasgos de la cultura de origen muy difícilmente desaparecen, manteniendo el reto de la diversidad cultural y el sincretismo. Lo cierto es que la integración cultural de los migrantes necesariamente en su integración socioeconómica, con respecto a la cual diversos estudios realizados coinciden en concluir que los inmigrantes, por lo general, se ubican en una posición de rezago socioeconómico con respecto a la población nativa.

La cuestión de qué tan rápido o con cuánta dificultad se integran los inmigrantes a las sociedades receptoras depende desde el tiempo de estancia en el país receptor hasta la edad de

llegada, pasando por la calificación profesional, las redes sociales de las que dispone la persona inmigrante, sus habilidades personales y la política migratoria del país de acogida. (CNP, 2010)

A la necesidad de los migrantes de establecer un vínculo con sus lugares de origen se suman el deseo de mantener la identidad cultural que es el producto de las cosas que extraña, como las festividades, los platos típicos y las tradiciones; el migrante se enfrenta a un espacio ajeno a sus costumbres y por lo tanto su integración estará determinada por muchos aspectos, como lo plantea Juan José García, viceministro para los salvadoreños en el exterior (2009-2014).

Realmente allá (en un país extranjero), no es posible que se integren; en las sociedades europeas o en las sociedades de Estados Unidos, en realidad son estructuras sociales segmentadas étnicamente y el individuo no puede escapar a esa segmentación, por lo tanto, necesitan urgentemente su vinculación de alguna manera con el país de origen. (García, 2014) Comunicación personal, 30 de mayo-2014.

El migrante se enfrenta a escenarios que subrayan las diferencias culturales, pero que a la vez le motivan a buscar su propia identidad, a crear o buscar los espacios donde se siente parte, pues los migrantes se encuentran en escenarios culturales diversos, segmentos creados por migrantes de otras nacionalidades con sus propias costumbres, pero que conviven en estos espacios que se vuelven transnacionales.

En las ciudades donde viven los inmigrantes hay comunidades étnicas (el barrio judío o el coreano, la colonia libanesa o la cubana, la red argentina). Estos paisajes y prácticas urbanas reproducen en el ambiente público, los olores, sonidos, vistas, sabores y lenguajes del pueblo natal. Los mercados de los domingos en muchas ciudades de Estados Unidos reproducen con los lugares de encuentro del pasado para muchos grupos étnicos, sin ninguna duda para los mexicanos en Texas y en California. Estas poderosas acciones no sólo ayudan a reestablecer lazos con la tierra perdida, también transforman a las culturas que reciben a los inmigrantes en lugares más familiares, menos extraños, aunque la cultura dominante siempre esté presente. (Falicov, 2001)

Las experiencias de los migrantes en un escenario tan complejo como es un territorio donde conviven extranjeros, representa la más clara manifestación del transnacionalismo, el intercambio directo de experiencias, emociones o las actividades relativas al comercio y esparcimiento en los

que puede existir aceptación o rechazo de estas nuevas experiencias, determinadas por las propias costumbres.

Las RSOL permiten que las comunidades virtuales fortalezcan sus costumbres, fomentan el intercambio de información o el comercio entre los connacionales. Las comunidades virtuales de migrantes se alimentan periódicamente de rituales de copresencia real que se efectivizan ya sea a través del viaje de algunos de sus miembros (principalmente en épocas de fiesta), realizando los festejos en su lugar de residencia o por medio del envío de regalos, encomiendas, comida, ropa, dinero, entre las principales; Juan José García considera que este intercambio fluido entre los migrantes y sus lugares de origen ha venido en aumento:

Ahora con el nivel de comunicaciones que existe, como *Facebook*, *Twitter* y las otras RSOL, son instrumentos eficaces, no solamente eficaces en el sentido de que permiten una comunicación, una transferencia de valores [...] las RSOL se han convertido en el patio de una escuela, en donde su vida privada es hecha pública [...] las RSOL se han transformado en el espacio público para la expresión de la vida privada, puede publicar, qué comió o que bebió, su vida privada ya no es más privada.

¿Se han creado entonces espacios virtuales?

Por supuesto que sí, son espacios virtuales y además no son solamente espacios virtuales, sino que en tiempo real, se puede seguir una celebración por ejemplo en El Salvador en tiempo real y allá en otro país lo están viendo, están participando. Comunicación personal, 30 de mayo de 2014.

Así en diferentes sitios *Web*, o páginas de *Facebook*, como Intipuca City, salvadoreños en Nueva York o salvadoreños por el mundo, existe un registro de celebraciones de fiestas patronales, cumpleaños, bodas, funerales o la oferta de productos y servicios, con los que se informan y mantiene el sentido de comunidad.

Al analizar el contenido de dichos portales, considerando el historial de la información publicada, las opiniones, el tipo de noticias que se vuelven más populares con manifestaciones de “me gusta” o compartiéndola entre los miembros de estas comunidades, se observa que estos representan sobre todo espacios donde los migrantes pueden mantener relaciones considerando las experiencias de su pasado, con la familia, el hogar y amigos que dejaron. Esto se logra a través del contacto escrito (libro de visitas) y a través de la presentación de material gráfico (fotos de



tradiciones, obras, noticias, gente, reinas, paisajes) que se podría definir, tal como consta en uno de los portales, como nostalgia visual.

El hecho de que en estos portales que se definen como comunidades virtuales de migrantes, se puedan mantener relaciones translocales apelando a la nostalgia restauradora y apoyándose en símbolos e iconos identitarios locales (himno, historia del lugar, santos y patronos, ubicación geográfica, música, etc.) ha permitido además recrear el sentido de pertenencia a su comunidad de origen en el lugar de residencia actual. Así, las dimensiones locales, nacionales y globales se hacen presentes en dichos portales. (Ramírez, 2007)

Juan José García identifica en el uso de las RSOL la oportunidad de establecer espacios de intercambio y de organización:

Las oportunidades que se abren son maravillosas en ese sentido, por ejemplo las vinculaciones culturales, el fortalecimiento de las organizaciones de los salvadoreños, el fortalecimiento de los vínculos con el país, las posibilidades de vinculación de otro tipo, ya no solamente, cultural o nostalgia sino también económica; en todo sentido, las RSOL pueden ser un instrumento muy eficaz y eficaz para el vinculamiento de la diáspora con el país. Comunicación personal, 30 de mayo de 2014.

Este vínculo entre los que viven en el exterior y sus comunidades de origen al intercambiar información y costumbres genera una sociedad heterogénea, que puede beneficiarse de las experiencias compartidas en los medios de comunicación, amplios y participativos como las RSOL. Estas experiencias compartidas proporcionan una especie de cohesión social que facilita los esfuerzos para resolver problemas compartidos, animando a los individuos a considerarse mutuos conciudadanos y, en ocasiones, “ayudando a garantizar una respuesta a los verdaderos problemas y necesidades, incluso ayudando a identificarlos como tales.” (Sunstein, 2003, pág. 103)

La oportunidad de publicar, fomentar información “propia”, sin la intermediación de o la imposición de terceros, aumenta la posibilidad de fortalecer la identidad cultural, la proliferación de las TIC, según la UNESCO (Las tecnologías de información y la comunicación en la enseñanza, 2005) contribuirá a derrumbar el imperialismo cultural, el totalitarismo ideológico y el monopolio

la información. Las herramientas de autoedición que pueden utilizarse desde el hogar y las publicaciones en *Internet*, cumplirán un rol fundamental en la difusión y el uso de información.

Además, las TIC constituyen una nueva opción para la preservación y el resurgimiento de las tradiciones culturales y los valores espirituales indígenas. El fácil manejo de estas herramientas permite que incluso una maestra y sus alumnos puedan diseñar una fuente especial para su idioma nativo, crear un diccionario multilingüe, grabar canciones y danzas típicas, sacar fotos de artesanías y colocarlo todo en una página *Web*. Es nuestro deseo que las barreras lingüísticas impuestas por la dominación de unos pocos idiomas sobre los de las minorías se debiliten gracias al amplio alcance de las TIC y su aplicación con fines educativos. (UNESCO , 2005, págs. 18-19)

Las posibilidades que brindan las plataformas *Web 2.0* para sus usuarios, y en este caso a los migrantes radicados en otros territorios, representa la oportunidad de identificarse, difundir, buscar y promover la información que le interesa, crear espacios de intercambio cultural o informativo que generan confianza y la identidad y podría ser mejor aprovechada por los Estados de Origen de los migrantes, para fomentar el nacionalismo, la cultura, la educación o la información relacionada a la función pública.

#### **2.2.4 Las redes sociales *on line* y su aporte en la defensa de los derechos humanos**

El acceso a la información, la posibilidad de compartir y denunciar hechos que afectan los intereses personales o colectivos mediante las RSOL, representa una oportunidad que por ahora, es apenas una muestra de lo que las nuevas tecnologías pueden aportar a la forma de interrelacionarse entre los miembros de la sociedad, ahora globalizada e interconectada.

La tecnología implementada en las comunicaciones tiene un enorme potencial; siempre que exista libertad de prensa, comunicación y libre acceso a *Internet*. La información sobre posibles abusos, la violación de derechos humanos, la inequidad, los sucesos provocados por infraestructuras fracasadas, o cualquier otro problema, pueden difundirse a una nación entera, incluso a todo el mundo. La importancia que tienen la libre expresión y la difusión de información contratada a las audiencias es normalmente ignorada. (Sunstein, 2003, pág. 102)

En junio de 2011, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el acceso a *Internet* como un derecho humano, por ser una herramienta que favorece el crecimiento y el progreso de

la sociedad en su conjunto. El *Internet* es ahora una herramienta imprescindible para la libertad de expresión, más que una posibilidad de comunicación.

El Relator especial de la ONU para la promoción y protección de los derechos a la libertad de opinión y expresión, Frank La Rue<sup>20</sup>, considera que:

"La única y cambiante naturaleza de *Internet* no sólo permite a los individuos ejercer su derecho de opinión y expresión, sino que también forma parte de sus derechos humanos y promueve el progreso de la sociedad en su conjunto". Los gobiernos "deben esforzarse para hacer *Internet* ampliamente disponible, accesible y costeable para todos. Asegurar el acceso universal *Internet* debe ser una prioridad de todos los Estados". (CNN, 2011)

Son muchos los gobiernos que han bloqueado el acceso a *Internet*. Egipto lo hizo durante las revueltas sociales que terminaron con la dictadura de Hosni Mubarak. Irán bloqueó algunas páginas de activistas que llamaban a una manifestación y muchos otros países han seguido este ejemplo. El gobierno chino ha bloqueado el acceso a páginas como *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* y *LinkedIn* e incluso ha creado su propio buscador que filtra y censura la búsqueda de palabras como: revolución jazmín, democracia, entre muchas otras. (Portalic, 2011)

Como el columnista del *New York Times*, Thomas Friedman señala: una "nueva fuerza global" se está convirtiendo, gracias a la democratización y la difusión de la revolución de la tecnología y la globalización, que él llama "Plaza del Pueblo", en referencia a su uso de los teléfonos inteligentes así como las manifestaciones en las plazas públicas de "Túnez, El Cairo, Estambul, Nueva Delhi, Damasco, Trípoli, Beirut, Sana, Teherán, Moscú, Río, Tel Aviv y Kiev, así como en las plazas virtuales de Arabia Saudita, China y Vietnam. " (Stewart, 2014)

La ONU recomienda que el acceso a la *Web* debe mantenerse y es especialmente valioso en momentos políticos clave como elecciones, tiempos de intranquilidad social o aniversarios históricos y políticos y señala que *Internet*, como un medio para ejercer el derecho a la libertad de expresión, sólo puede servir a estos propósitos si los Estados asumen su compromiso por desarrollar políticas efectivas para lograr el acceso universal.

---

<sup>20</sup> Abogado laboralista y de derechos humanos. Nació en Guatemala

La Rue opina que *Internet* y las redes digitales han modificado totalmente el sistema de comunicación. En primer lugar, porque hasta ahora sólo había un emisor para múltiples receptores. *Internet* rompe ese sistema y ahora hay millones de receptores que pueden comunicarse entre sí, además con el emisor, y entablar una conversación. En segundo lugar, *Internet* ha roto las fronteras de ciertos problemas legales, relacionados con la seguridad, vigilancia y privacidad. Hay Estados que dicen: “Yo protejo los derechos de mis ciudadanos en mi territorio, pero lo que pase fuera no tiene nada que ver”. (Levin, de Roal, Sampredo, & Uza, 2014)

De acuerdo a La Rue, se dan casos de monitoreo por parte de agentes extranjeros, incluso a figuras públicas, El poder de *Internet* es tan grande que los poderes autoritarios tienen la tentación de censurarlo, como el Estado chino. A pesar de todo, va tan rápido que ningún Estado va a poder controlarlo. *Internet* puede ser una plataforma para organizarse y controlar al poder, un catalizador. Y las experiencias de Túnez y Egipto son un ejemplo de ello. Ahora mismo no tienen un plan de transición en estos países de futuro incierto. Pero, sin contar con un movimiento organizado, la población pudo provocar la caída del régimen. (La Rue, 2014)

Los Estados deben garantizar el acceso a *Internet* a los sectores más pobres y no de manera individual, como recomienda La Rue. En África hay centros comunales de acceso a *Internet*. Un ejemplo a seguir es el de Uruguay, allí se puso en marcha el Plan Ceibal, para que cada escuela pública actúe como servidor de Wifi a 400 metros a la redonda. Por lo que sirve a las niñas y niños, y también a la comunidad. Todo el país tiene *Wifi* gratuito. Además, entregan una computadora portátil a todos los niños en cada etapa educativa. “Hubo dudas sobre si iba a ser un fracaso y ha sido un absoluto éxito. Todos cuidan su portátil mejor que sus muñecos. Y de esta forma tuvieron acceso a una biblioteca electrónica con 2.600 libros en cada escuela... y aumentando.” (Levin, de Roal, Sampredo, & Uza, 2014)

El acceso a *Internet*, como medio de comunicación, por un lado económico y por el otro lado práctico, permite solventar por ejemplo la necesidad de los familiares de los migrantes por saber qué hacer en casos como los de familiares desaparecidos o detenidos en el exterior, los lleva a consultar de forma directa o en foros abiertos, a fin de buscar soluciones a sus problemas o recomendaciones que permitan garantizar el auxilio oportuno. (Ver Anexo 11)

Las consultas que se generan ahora de forma digital en *Internet* o RSOL responden a una diversidad de necesidades como lo expone en la entrevista Juan Carlos Gallardo, encargado de RSOL del ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador al preguntarle sobre ¿cuáles son las consultas más comunes?

Hay consultas de todo tipo: Tramitación de pasaporte, consulados móviles, sobre servicios consulares, tanto salvadoreños en el exterior, como salvadoreños locales que están sirviendo de enlaces a los compatriotas externos. Preguntas también del exterior que desean saber cómo va su trámite, requisitos, sugerencias de qué hacer ante la necesidad de localizar a un familiar migrante o detenido en el exterior, oferta laboral, oferta de pasantías, becas, entre otros. Comunicación personal, 9 de junio de 2014.

Las Organizaciones dedicada a la defensa de los derechos humanos como Amnistía Internacional tiene varias cuentas de *Facebook* (una oficial y varias locales), para llevar a cabo investigaciones y generar acciones para prevenir o detener abusos contra los derechos humanos. Otra organización como *Human Rights Watch*, con más de 30 años de experiencia, y con varias cuentas de *Facebook* (en diferentes idiomas), se asocia con grupos locales y defensores de los derechos humanos para lograr sus propósitos y la Oficina de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que cuenta a la fecha (Julio 2014) con más de 560,000 seguidores y cuyo mandato es promover y proteger todos los derechos humanos. La mayoría de organizaciones, buscan llegar a más personas de la manera más eficiente posible, buscando acuerdos, creando redes y denunciando los abusos.

#### **2.2.4.1 La violación que sacudió las redes *on line* en El Salvador**

En El Salvador la violencia es una situación a veces tan generalizada que rara vez sorprende. Según Naciones Unidas, este país centroamericano es uno de los más violentos en el mundo, y aun así, una historia publicada en la revista digital Factum sacudió a los salvadoreños y se hizo viral. Tras años de investigación, de escuchar todo tipo de casos y frustrado por la respuestas de las instituciones, el antropólogo Juan José Martínez decidió escribir una columna en la que contaba una historia escalofriante de un director de escuela que abusaba sexualmente -y sistemáticamente- de sus estudiantes adolescentes. (Torres, 2015)

Martínez describía cómo las niñas de entre 10 y 16 años que van a esa escuela saben que como mínimo tienen que darle un beso al director y de cómo éste se molesta si no lo hacen. Pero no tienen otra opción, o quizás sí: no estudiar. Sin embargo, lo que se sintió como una "bofetada" en las RSOL fue cómo tras denunciar el caso a las autoridades, incluida Unicef, nadie pareció reaccionar.

En una entrevista con BBC Mundo Martínez explicó "lo común de los barrios es que sucedan violaciones, que sucedan homicidios y que en general haya un clima de terror en la población", "Lo que me llevó a escribir fue la sorpresa que me llevo con las instituciones, en teoría enfocadas en trabajar estos temas como la niñez, abusos sexuales, etc".

Pero lo que "realmente" lo decepcionó fue la respuesta que tuvo de Unicef. "Por dos razones: una es porque el estudio a través del cual me entero de este caso era para esa organización y en segundo lugar porque en caso de abuso sexual, que son muy concretos, sí que la institución podía hacer algo, o en todo caso tendrían un megáfono más grande que el mío".

La Organización de las Naciones Unidas para la Infancia confirmó que Martínez les presentó el caso. Sin embargo, el representante de Unicef en El Salvador Jonathan Lewis le aclaró a BBC Trending que su papel no es "seguir denuncias particulares". "Hablamos con él, nos presentó la información y le dimos -como siempre hacemos- una lista de las instituciones que ofrecen asesoría (sobre el asunto)".

Martínez siguió el consejo y tocó la puerta de varias organizaciones gubernamentales. Tal y como lo explica en su artículo titulado "Las niñas que violaron frente a nosotros" le dijeron que actuarían, que lo llamarían de vuelta, pero "nunca llamaron".

#### **2.2.4.2 La denuncia *on line***

La frustración de Martínez lo hizo optar por otro megáfono. Su artículo tiene unas 40.000 visitas y más de 4.500 "me gusta" y otros 1.200 comentarios en *Facebook*.

"Increíble cómo las instituciones encargadas de velar y defender a la niñez se hacen las del ojo pacho. Definitivamente me indignó", escribió la usuaria Barbarita Mejía.

"Pueden estar violando o matando una niña o niño y solo nos quejamos de que eso no debe hacerse. Nos damos la vuelta porque no es con nosotros, y aunque lo sea, cerramos los ojos, no queremos ver que estamos enfermos", comentó Alejandro García por su parte.

Tanto el Consejo Nacional de la Niñez y de la Adolescencia en El Salvador como la Procuraduría adjunta para la Defensa de los Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventudes le dijeron a BBC Mundo que sólo se enteraron del caso después de leer la historia en la revista.

"El mismo día que se publicó el reportaje le dimos seguimiento", le explicó a BBC Mundo la procuradora Margarita de Guardado. "Estamos tratando de contactar al antropólogo porque (en la historia) no está identificada la persona de la procuraduría con la que habló".

Ni el representante de Unicef ni la procuradora se mostraron sorprendidos por la historia. Si bien De Guardado explicó que no tienen registro de este caso particular, si tienen otros casos de denuncias parecidas en colegios públicos. "Se trata de un problema que afecta a menores todos los días". Según datos de Unicef, en la última década más de 6.300 menores fueron asesinados en ese país.

Ante esta realidad, Martínez confiesa sentirse sorprendido por la reacción en las RSOL. "Que a la clase media y la clase alta, que son los que tienen *Internet*, le haya chocado columna, tiene que ver con lo poco que conocen los barrios en El Salvador". "Esto me sorprendió, no sabía que estábamos tan desconectados unos de otros. Haría falta que nos tomemos cinco minutos para hablar con las empleadas domésticas de las casas para darnos cuenta de la brutalidad que se vive en los barrios, y de lo común que es el abuso sexual en las mujeres, niñas y adolescentes".

La promoción de la denuncia o la difusión de información permite que los usuarios comunes también contribuyan en la protección de los derechos humanos, o al menos generen presión social, cuando participan en foros, o compartiendo las denuncias y testimonios de otros ciudadanos, de esta forma se multiplica en las redes y se hace público hasta trascender a una escala en la que se logra la indignación colectiva, presionando sobre las autoridades correspondientes para que tomen acciones.

En el caso de la experiencia del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y el uso de las RSOL, como espacio de interacción con los ciudadanos ha ido evolucionando, no sólo

en la capacidad de respuesta, sino también en la toma de acciones oportunas a las necesidades sociales, porque la denuncia de casos de abusos a los migrantes, ahora llega de forma expedita, por la difusión de las noticias o la denuncia, algo que en el pasado tomaba mucho tiempo, siguiendo un protocolo oficial.

### **2.2.4.3 Las redes sociales *on line* y la igualdad comunicacional**

La desigualdad política entre gobernantes y gobernados, hoy con el uso de RSOL, es más marcada y, en algunos casos, se supera mediante las manifestaciones de discursos de protesta o acciones que buscan hacer públicas las inconformidades ante las acciones de los gobiernos, Devin Stewart, en su artículo: La brecha de participación, publicado el 25 de junio de 2014, explica como en países como Bosnia, Brasil o Birmania, las RSOL han permitido la demanda de los derechos humanos de sus habitantes. (Stewart, 2014)

En Bosnia, los ciudadanos se han manifestado en contra de un “gobierno nepotista que se basa en la identidad étnica y el clientelismo”. El actual sistema político bosnio fue creado como una medida temporal, de reconciliación después de las guerras yugoslavas en la década de 1990, pero se ha mantenido en su lugar por dos décadas. En Brasil, un alza en las tarifas del transporte público en el 2013 provocó protestas históricas con más de un millón de personas a nivel nacional, por decisiones de alto nivel para organizar espectáculos deportivos extravagantes (la Copa del Mundo de 2014 y las Olimpiadas de 2016) generando el descontento público con los servicios gubernamentales para los pobres. Mientras en Birmania, más de 100 grupos de la sociedad civil tomaron medidas sin precedentes de etiquetar al clero budista previamente venerados como "monjes compinches" por supuestamente conspirar con un gobierno sospechoso de promover el radicalismo religioso.

La corrupción y el extremismo no detienen a los ciudadanos para pedir ser escuchados, ahora demandan por oportunidades económicas, los servicios públicos, y un gobierno responsable. Los ciudadanos están exigiendo dignidad y la igualdad, los valores centrales consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. El empoderamiento tecnológico está ayudando a las personas a denunciar la violencia contra las mujeres, la discriminación, malas condiciones laborales, y otras injusticias para que los funcionarios puedan rendir cuentas.



Michael Ignatieff (2000) considera que dos características distinguen la situación moderna: Nuevas tecnologías están acelerando la interacción y nuevos principios éticos son la estructuración del diálogo. Estos diálogos se producen considerando la idea de que cada persona, cada fe, toda raza y credo vienen a la mesa de igual a igual, con el mismo derecho a ser oído y el derecho a la misma forma tanto a la conversación y el resultado. Estos ciudadanos esperan vivir, en un mundo moralmente plano, basado en la igualdad de respeto, lo que significa un mundo donde todos tienen derecho a hablar y ser escuchados; las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación como las sociales han empoderado enormemente y han fortalecido la idea de la igualdad de la voz.

Esta aspiración a la igualdad de voz, y la actitud de las personas para no conformarse con un rendimiento mediocre o abusos por parte de sus funcionarios. Pero el mayor problema en las sociedades que aspiran a ser democrático ha sido su incapacidad para proporcionar la sustancia de lo que la gente quiere del gobierno: la seguridad personal, el crecimiento económico compartido y los servicios públicos básicos como educación, salud e infraestructura que son necesarios para lograr la oportunidad individual. (Fukuyama, 1992.)

En los espacios que los usuarios de la *Web 2.0* crean, existe un mínimo requerido para sus miembros, el deseo de participar o formar parte de la red; su nivel de participación dependerá de su experiencia y capacidad para hacer uso de esta tecnología, pero sobre todo del deseo por formar parte, buscar información o difundir algún dato; se trata de un escenario que otorga igualdad para sus usuarios, acercando (o al menos crea la sensación de cercanía) al ciudadano común a sus líderes religiosos, políticos, funcionarios, organizaciones o a otros con los mismos intereses, con quienes puede compartir, generar discusión o denunciar.

### **2.3 Los nuevos retos de la humanidad y los vacíos de los viejos paradigmas**

A pesar de que *Internet* se ha convertido en una plataforma esencial para formar parte de la dinámica del mundo actual, (como medio de comunicación, transacciones comerciales) tiene ciertas desventajas. Entre ellas, una de las más notables, está la brecha digital, definida como la distancia que existe entre el acceso a computadoras y a la red que tienen las personas de los países desarrollados y los que no.

“Es cuanto menos ingenuo pensar que cualquier persona, en cualquier parte del mundo, tenga cerca y pueda disponer de una conexión a *Internet* cuando en realidad dos tercios de la humanidad ni siquiera han realizado una llamada telefónica”. (Campos, 2005, pág. 856)

Muchos investigadores afirman que el acceso a las nuevas tecnologías no será nunca universal, porque en los países en vías de desarrollo estas prácticas son impensables, incluso ni siquiera en los países más desarrollados podrá hablarse de un acceso universal a las nuevas tecnologías, pues muchos de los ciudadanos simplemente decidirán no conectarse a la red o hacerlo, pero no para informarse o participar en las cuestiones públicas. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013) (Ver Anexo 13)

Según la información recopilada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la penetración de *Internet* en América Latina y el Caribe a diciembre de 2011 se estima en 40%. Sin embargo, esa cifra oculta diferencias de país a país, que van desde menos del 20% como los casos de El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua, hasta superiores al 50% como en Chile y Uruguay. (Estadísticas-UIT, 2012) Las razones para este estancamiento relativo son diferentes para cada país pero algunos factores en común son la ausencia de infraestructuras de telecomunicaciones modernas y los costos de acceso tanto a nivel mayorista como para los usuarios. (Ver Anexo 12)

De acuerdo con el servicio de estadísticas *Social Bakers* (2012) 180 millones de perfiles de *Facebook* han sido creados en América Latina y el Caribe a mediados de agosto de 2012, con una penetración en la región del 32,1% que la ubica tras Norteamérica y Oceanía y sobre Europa, Asia y África.

Más de 130 millones de perfiles de *Facebook* han sido creados en América del Sur a agosto de 2012, lo que le otorga al continente un penetración de esta red mayor a la de Europa (31,3% vs. 28,87% de la población total). Considerando además la cifra anteriormente mencionada de penetración de *Internet* en Latinoamérica (40%), debemos notar que la enorme mayoría de los usuarios que acceden a *Internet*, son también usuarios de *Facebook*.

Por su parte, *Twitter* ostentaba en el año 2011 más de 55.000.000 de usuarios en Latinoamérica, lo que le otorga claramente una menor penetración pero que no debe menoscabarse

por menor influencia, ya que su inmediatez le otorga un enorme poder de difusión y se ha posicionado como fuerte referencia para la agenda mediática. (Ecuablog, 2014)

Otras redes muestran también números significativos de usuarios en la región, como LinkedIn con 16.000.000 a fines del 2011 (Demografías-Estadísticas, 2012) a pesar de estar dirigida a un segmento muy particular; o uno de los mayores jugadores en el panorama social que no siempre se reconoce como red social, como *YouTube* con 83% de penetración en la región. (Tendencias-Digitales, 2011)

El Relator especial de la ONU para la promoción y protección de los derechos a la libertad de opinión y expresión, Frank La Rue, considera que el acceso a *Internet* es un derecho, que se tiene que dividir en dos: acceso a contenidos sin censura y acceso a conectividad, equipos e infraestructura. Los dos polos en este sentido son, por un lado, China, que con más de 300 millones de usuarios es el país más conectado del mundo en números totales, pero que ejerce el mayor control sobre contenido. Sin embargo, en India ocurre al revés: es una gran potencia tecnológica pero sola tiene un 10% de conexión.

Todo el mundo debería tener acceso a *Wifi*, *Internet* debe ser de acceso gratuito. Igual que se subsidia el transporte urbano para que la gente lo use, o se subsidia la luz, pues si hace falta habrá que subvencionar el acceso a *Internet*. No sólo para la libertad de expresión, sino para los derechos de acceso a la información, a la educación, a la libre asociación, a la expresión de multiculturalidad. (Público.es, 2014)

El reto mayor para los gobiernos, es garantizar el acceso a *Internet* como un derecho para sus ciudadanos, pero velar que el sistema del Estado se estructure en función de esta herramienta, como la oferta de servicios en línea, para reducir costos y hacer más eficiente los procesos, el acceso a la educación en línea, la denuncia de la corrupción y el espacio de intercambio que permita solventar las necesidades de la población.

### **2.3.1 Riesgos en el uso de las redes sociales *on line***

Con la llegada de *Internet* se establecen nuevas relaciones entre comunidades virtuales, y los usuarios ahora pueden comunicarse con otros individuos con las mismas ideas, una de las

facilidades que permite la red. Pero hay posibilidades que entre las comunidades virtuales exista también el riesgo del aislamiento personal. Estas comunidades virtuales, en forma de grupos de presión o de intercambio de información, contribuyen a que los individuos se refuercen en sus ideas en lugar de escuchar otras diferentes y posibilitar la deliberación, de tal forma que pueden llegar a ser individuos intolerantes.

Sunstein (2001) detalla que estas nuevas herramientas de comunicación facilitan a los ciudadanos un acceso ilimitado de información, y esta condición puede provocar que los individuos se vean saturados y se limiten a acceder únicamente a ideas que ellos elijan y no escuchen otras opiniones diferentes a las suyas. Estos grupos se vuelven más extremistas y se refugian sólo en los grupos de opiniones iguales a las suyas, y ven las diferentes desde una óptica de peligrosidad y de rechazo. Es lo que este autor ha denominado “la polarización de grupos”.

Mientras Castells, considera que no hay datos disponibles que sostengan la tesis de que el uso de *Internet* conduce a un mayor aislamiento social, sin embargo, sí parece mantenerse la idea de que la red puede utilizarse para actuar como sustituto de determinadas actividades sociales. “No es que *Internet* cree un modelo de individualismo en red, sino que el desarrollo de *Internet* proporciona el soporte material apropiado para la difusión del individualismo en red como forma dominante de sociabilidad” (Castells, 2001, pág. 172)

Las TIC ya afectan la vida política y social de todas las naciones. Sin embargo, su influencia no siempre es positiva. En ocasiones, el uso de las tecnologías para crear y transmitir mensajes impide hacer justicia y fomenta la concentración del poder en las manos de unos pocos, dificultando la reciprocidad en la comunicación. La aparición de los enormes conglomerados de medios de comunicación es prueba de ello.

El control de las redes de comunicación es el agente catalizador, fertilizante de las políticas de desarrollo y de la gestión de los cambios, en esa misma dirección. El capital de los medios pertenece a empresas eléctricas, armamentísticas, fondos de inversiones, bancos, cuyo único interés es ofrecer y controlar una información afín a sus intereses. El capital de las corporaciones interviene a través de los conglomerados mediáticos y constituyen gobiernos paralelos ocultos que manejan los hilos de poder. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 75)

Lo verdaderamente problemático del fenómeno de ese tipo de comunicación que están realizando las corporaciones privadas reside precisamente en la inversión de los roles ciudadano/consumidor que encierra, en la difuminación de sus límites hasta el extremo de hacerlos intercambiables. Así es, a través del chantaje emocional el anunciante apela al humanitarismo, a cierta conciencia eco-social de los individuos para que, comportándose como consumidores “ejemplares”, puedan llegar a adquirir el galardón de ciudadanos solidarios. Podemos referirnos, en otros términos, a la fuerte contradicción que este fenómeno activa entre las identidades que conviven en las democracias liberales: se trata de la contradicción entre nuestro papel como consumidores frente a nuestro papel como ciudadanos. (García López, 2009)

Así como la difusión de la transmisión televisiva y la expansión del uso de radiograbadores en la URSS en la década de 1950, cuando la televisión, que estaba en manos del Estado, se convirtió durante los siguientes cuarenta años o más en una herramienta para el lavado cerebral de las masas y para la manipulación de la opinión pública a favor del régimen totalitario, que dieron lugar al creciente flujo de materiales escritos clandestinos, que aumentaron con la implementación de fotocopadoras, llevando consigo una revolución contra el régimen, a pesar de las intervenciones del Estado; para fines de 1980, las barreras de la comunicación (la censura, la interferencia radial, etcétera) se derrumbaron junto con el muro de Berlín.

Es posible que futuras generaciones de historiadores mencionen las TIC como uno de los principales propulsores de estos cataclismos (UNESCO , 2005, págs. 18-19). Otro riesgo latente en la implementación de las RSOL, es el uso como herramienta de propaganda para ofrecer servicios jurídicos, para migrantes con la necesidad de solucionar irregularidades, o que desconocen los procesos y las leyes que los amparan, corriendo el riesgo de ser estafados ante su necesidad. (Ver Anexo 14).

En el ámbito político y diplomático, entre los riesgos que implica el uso de las RSOL están las infiltraciones (Ver Anexo 14) o el robo de identidad, como la ocurrida con el presidente de Ecuador, Rafael Correa, quien en Marzo de 2014, aseguró que utilizaron su usuario para enviar fotos y tuits falsos con “las infamias de siempre”. En uno de los tuit se hace referencia a una denuncia en contra del ministro del Interior José Serrano y del secretario Nacional de Inteligencia, Rommy Vallejo. La publicación estuvo en línea por un par de minutos y luego fue eliminada de la cuenta del mandatario. (Radiomundial, 2014 )

Para el Ministerio del Interior y la Secretaría Nacional de Inteligencia de Ecuador indicaron en un comunicado que la violación a la cuenta en la red social *Twitter* del Rafael Correa es "un atentado a la seguridad interna y personal" del mandatario y será investigada. (Telesurtv, 2014 ) (Ver Anexo 15).

Rafael Correa también denunció que ha sido víctima de espionaje informático por parte de Estados Unidos, tras las revelaciones hechas por la analista de la Agencia Central de Inteligencia (CIA, por su sigla en inglés), Edward Snowden, consultor tecnológico estadounidense también ex empleado de Agencia de Seguridad Nacional (NSA). Quien en junio de 2013, hizo públicos, a través de los periódicos *The Guardian* y *The Washington Post*, documentos clasificados como secretos sobre varios programas de la NSA.

El control del flujo informativo siempre ha sido un objetivo complicado, laborioso, costoso y sobre todo, no siempre exitoso, pero el desarrollo de la *Web* lo está haciendo cada vez más difícil. Cuando WikiLeaks apareció en *Internet* en 2007, muchos lo consideraron el heraldo del nuevo periodismo investigativo, mientras que otros lo vieron como un experimento riesgoso. "WikiLeaks es un servicio público internacional (...) nos especializamos en permitir a periodistas o informantes que han sido censurados en presentar sus materiales al público", le dijo a la BBC el editor de la página, Julian Assange<sup>21</sup>, en una entrevista realizada en febrero pasado. Publicado por la BBC, el 7 de abril de 2010. (Chirinos, 2010)

En marzo del 2010, *WikiLeaks* presentó un documento supuestamente obtenido de los servicios de inteligencia estadounidenses donde se habla del riesgo del trabajo de la organización para el sector militar y se habla de "dañar la confiabilidad" del sitio para neutralizarlo. "La publicación no autorizada de documentos sensibles del Ejército o del Departamento de Defensa en *WikiLeaks*, provee a los servicios de inteligencia extranjeros información que puede usarse para dañar los intereses del Ejército o del Departamento", dijo a la BBC una fuente gubernamental que confirmó la veracidad del documento. (BBC Mundo, 2010)

---

<sup>21</sup> Programador australiano, hacker y activista de internet, fundador, portavoz del sitio web WikiLeaks.

A finales de noviembre de 2010, el portal *WikiLeaks* sorprendió al mundo publicando cerca de 250.000 mensajes secretos de la diplomacia estadounidense. Filtraciones posteriores de esta página siguen desvelando también detalles comprometedores o poco ‘elegantes’ sobre multitud de líderes mundiales. El fundador del portal, Julian Assange, se encuentra refugiado en la embajada de Ecuador en Londres para evitar su extradición a Suecia por supuesto delito sexual. Assange cree que una vez llegue a Suecia será entregado a EE.UU., donde podría ser condenado a muerte o a cadena perpetua por la publicación de miles de cables diplomáticos. (Actualidad-RT)

Uno de sus primeros comentarios acerca de las revelaciones de WikiLeaks, el Ministro de Relaciones Exteriores de Australia, Kevin Rudd, habló que la diplomacia secreta es una necesidad. Vale la pena citar todo lo que dijo:

"No creo que nadie se haya aprovechado de lo que ha sucedido con las revelaciones no autorizadas de información clasificada, pues, como pueden ver, la diplomacia es necesaria. La diplomacia se lleva a cabo en secreto porque trata de resolver problemas para los cuales no existen otras soluciones públicas. Por lo tanto, lo que está en juego es la esencia de cómo maniobramos con las dificultades internacionales [...] el lenguaje con que luchamos con los problemas internacionales. Y cuando todo esto sale al dominio público, se convierte en un problema". (Beams, 2010)

Las revelaciones de este material considerado como clasificado, puso en riesgo las relaciones bilaterales entre varios Estados, pero lo más destacable de estos hechos es la vulnerabilidad a la que se está expuesta el intercambio de información por los medios electrónicos.

En El Salvador, un país con dos generaciones vigentes, los que vivieron la guerra civil de 1980 a 1992 y los que solo han vivido la postguerra hasta la fecha, tienen puntos de vista a momentos tan diferentes y a veces tan prejuiciosos que recrean un contexto lleno de pesimismo y temores infundados, así por ejemplo, la desinformación y el temor infundido por los rumores, es suficiente difundir un mensaje o una imagen (incluso imágenes de otros países, haciéndolo parecer que es en El Salvador) amenazas de toque de queda, paro o suspensión del servicio de transporte público, ataques con armas de fuego en lugares públicos o asaltos, a partir de ese primer anuncio, real o inventado que se opina, se hacen referencias al pasado, se decide ya no salir.

Se fomenta a través de las RSOL el temor, el pesimismo, los malos modos de responder y desahogarse, como si fuera la mejor manera para enfrentar las deficiencias políticas, las malas

costumbres sociales, como el irrespeto a las leyes de tránsito o no pagar los impuestos, o enfocarse en los problemas de fondo y no solo las apreciaciones inmediatas.

Estos contextos son maliciosamente aprovechados por los políticos, para denunciar al opositor, llevando ataques viscerales a las RSOL, arrastrando con ello a los seguidores de los unos contra los otros. Estos medios de comunicación se vuelven campos de batalla en el que desconocidos o conocidos, familiares y vecinos se encuentran opinando y criticándose, volviendo estos espacios virtuales en espacios negativos y a veces trascendiendo a la vida diaria, finalmente estos espacios de opinión son solo el reflejo del sentir personal.

Las opiniones que se pueden recoger son en su mayoría de frustración y puntos de vista tan radicalizados que no dan lugar a la discusión y al análisis, aunque cabe la posibilidad de que algunos tomen decisiones o cambien sus percepciones de la realidad al comprobar que hay varios que opinan de la misma manera o incluso que hay demasiados que opinan lo contrario a sus perspectivas.

Cuando las discusiones de los usuarios de la red, sobre alguna noticias o evento son tan radicales o son manejados por quien las difunden de una manera maliciosa, porque solo informan de forma parcial o verdades a medias o exageradas, se alejan de la realidad y de nuevo las discusiones no trascienden de la frustración y de las percepciones inmediatas de las verdades absolutas que no dan lugar a encontrar soluciones o a profundizar en las problemáticas. Es entonces que las RSOL se vuelven espacios negativos, multiplicadores de modelos en lugar de fomentar el ingenio y la resolución de conflictos.

Las RSOL pueden convertirse en espacios generadores de una humanidad sensible con el exterior, pero indiferente con su realidad inmediata; sentirse parte de una realidad globalizada como la caza de leones en África, opinar y reproducir la noticia, pero no tomarse el tiempo para entender porque sus vecinos nunca han establecido un mecanismo de consulta sobre el servicio de agua local, el aumento en el costo de la electricidad.

Hay una creciente crisis de valores, cuando el ejercicio de la comunicación se convierte en parte del proceso multiplicador de ideales irreales o alejados de la sociedad salvadoreña con propósitos materialistas.



La pérdida de valores sociales, relacionados con la responsabilidad, la solidaridad, la redistribución de la riqueza y los compromisos con la ciudadanía como meta para construir una sociedad de iguales. La creencia de que el éxito se mide por la riqueza acumulativa de bienes materiales. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 23)

## 2.4 La legislación de las redes sociales *on line*

El avance en las nuevas relaciones de comunicación y el ejercicio de poder plantea para un futuro inmediato el desarrollo de la ciberdemocracia (nuevas posibilidades de comunicación política y social que las redes ofrecen) con nuevas formas de comunicación entre los gobernados y los gobernantes, como foros de debate, encuestas, correos electrónicos, entre otras prácticas. (Dader, 1999, pág. 178)

La red ofrece nuevas posibilidades a los ciudadanos comunes, principalmente a los que realmente están interesados en la política, para participar en la vida pública. Pero existen todavía muchas limitaciones para que estas posibilidades puedan llevarse a cabo: bien por la responsabilidad del propio individuo (por desconocimiento o desinterés) pero sobre todo porque los gobernantes siguen mostrando más interés en la población como masa que como individuos.

En el proceso de desarrollo de la ciberdemocracia o democracia digital en los sistemas políticos conviene tener en cuenta que los sistemas de comunicación pueden ser la base para una amplia participación en los procesos políticos por parte de una ciudadanía informada o, en el otro extremo, pueden ser una de las tecnologías por medio de las cuales la elite esclavice a una población. Todo depende de la mano que controle tales tecnologías. (Campos, 2005, pág. 861)

“En realidad, *Internet* bien podría servir para que los ciudadanos vigilaran a su gobierno y no para que el gobierno vigile a sus ciudadanos. Podría transformarse en un instrumento de control, información, participación e incluso de toma de decisiones estructurado de abajo a arriba [...] A no ser que los gobiernos dejen de temer a los ciudadanos y, por ende a *Internet*, el llamamiento de los ciudadanos a las barricadas de la libertad, como último recurso, mostrará una sorprendente continuidad histórica” (Castells, 2001, pág. 211)

La Rue plantea que hay un sistema muy libre de comunicación. Y no cree posible regular *Internet* como se han regulado otras comunicaciones. “Ya tenemos miles de blogueros presos por expresar su opinión”. (Público.es, 2014)

“Mi principal argumento al respecto se basa en que el principio de la libertad de expresión, entendido de forma adecuada, no es absoluto y no debe impedir que el gobierno tome las medidas necesarias para garantizar que los mercados de las comunicaciones favorezcan el autogobierno democrático y otros importantes valores sociales”. (Sunstein, 2003, pág. 134)

El tema de la legislación, debe verse de modo integral, no se trata de la creación de leyes que limiten la libre expresión, sino de una legislación que regule y vele por los derechos individuales y por el otro lado, sea la expresión del compromiso por fomentar el libre acceso a la información, la aceptación de las propuestas de todos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la sociedad.

Sobre la legislación de las RSOL, se pueden mencionar los casos de varios países que no solo legislan para regularlas sino también para proteger los derechos de los usuarios de la red. Brasil implementó una nueva ley en junio de 2014 para el uso de *Internet*, El Marco Civil de *Internet*, una normativa que establece reglas, derechos y deberes para usuarios y proveedores de la red mundial. Esta especie de Constitución para la red de comunicaciones internacionales fue impulsada por la presidenta Dilma Rousseff. Varios de los puntos incluidos en la ley 12.965/14 – promulgada el 24 de abril– benefician especialmente a los usuarios, entre ellos la “neutralidad de la red”, que consiste en que los cibernautas puedan acceder a cualquier contenido de *Internet*, a una misma velocidad y calidad, sin que las empresas proveedoras puedan interferir en esos aspectos; los proveedores de *Internet* están obligados a respetar la inviolabilidad de las comunicaciones de los usuarios y tienen prohibido vender a terceros sus informaciones personales. (Página/12, 2014)

Enrique Dans, autor de uno de los diez blogs más leídos en el mundo en español, dijo que la legislación brasileña representa una iniciativa real, protagonizada por un país verdaderamente relevante en el contexto internacional, para adaptar las reglas del juego y el contrato social al contexto actual, condicionado por lo que se sabe después de las revelaciones de Edward Snowden.

“Brasil trata de realizar una aproximación a tres cuestiones importantes que afectan a temas que van de la convivencia de las personas y las empresas a las relaciones internacionales: la libertad de expresión, la privacidad y la neutralidad de la red”, señaló Dans. (Página/12, 2014)

La libertad de pensamiento y expresión es la piedra angular de cualquier sociedad democrática. El sistema interamericano de derechos humanos, en particular, le da un alcance muy amplio: el artículo 13 de la Convención Americana garantiza el derecho de toda persona a la libertad de expresión, y precisa que este derecho comprende, “la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección”. (CIDH Informe Anual, 30 de diciembre de 2009.)

Las conexiones entre los individuos, generadas con el uso de *Internet* y RSOL, no solo han facilitado que las personas se expresen libre y abiertamente, sino que también ofrecen condiciones para la innovación y el ejercicio de otros derechos fundamentales como el derecho a la educación y a la libre asociación. (Naciones Unidas. Asamblea General. & la, 10 de agosto de 2011)

Para la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA), las TIC son cruciales para el desarrollo político, económico, social y cultural, así como un factor esencial para la reducción de la pobreza, la creación de empleo, la protección ambiental y para la prevención y mitigación de catástrofes naturales. (Asamblea General OEA, 4 de junio de 2012)

Ante los desafíos que representa la plena defensa de los derechos fundamentales y, en particular, el de la libertad de expresión en el ámbito digital, la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) elaboró el informe, *Libertad de Expresión e Internet*, 2013. En este documento la Relatoría Especial pone a disposición de todos los Estados de la región, principios generales de protección del derecho a la libertad de pensamiento y expresión en el entorno digital. (OEA, 2014)

Estos principios buscan servir de guía a gobiernos, órganos legislativos y administrativos, tribunales y sociedad civil, para avanzar en la promoción de la revisión y adopción de legislación para lograr el pleno ejercicio del derecho a la libertad de pensamiento y expresión en *Internet*. (Informe sobre Libertad de Expresión e Internet & CIDH-OEA, 2013, pág. 2)

Algunos países de la región han comenzado a adaptar su legislación interna a los principios internacionales en materia de derechos humanos aplicables al ejercicio del derecho a la libertad de expresión en *Internet*. Así por ejemplo, México ha aprobado recientemente un proyecto de reforma de su Constitución Política en materia de telecomunicaciones, declarando, en su artículo 7, el principio de inviolabilidad de la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio, incluyendo la prohibición de restringir este derecho por vías o medios indirectos “tales como el abuso de controles oficiales o particulares [...] de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios y tecnologías de información y comunicación encaminados a impedir la transmisión y circulación de ideas y opiniones”. (Cámara de Diputados & Constitución Mexicana, 27-diciembre de 2013.Art.7)

En Chile se han adoptado importantes leyes destinadas a proteger la libertad de expresión en *Internet*, como la reforma a la Ley de Propiedad Intelectual que limita la responsabilidad de intermediarios por contenido generado por terceros, instauro un estándar judicial para la eliminación de contenidos infractores y crea nuevas excepciones al consentimiento del titular de derechos. Además, la Ley 20.453, también de este país, consagró el principio de neutralidad en la red para los consumidores y usuarios de *Internet*, prohibiendo el bloqueo, la interferencia, la discriminación, el entorpecimiento y la restricción del derecho de cualquier usuario para “utilizar, enviar, recibir u ofrecer cualquier contenido, aplicación o servicio legal a través de *Internet*, así como cualquier otro tipo de actividad o uso legal realizado a través de la red”. (Ley núm. 20.453, Art. 24 H, 26 de agosto de 2010).

Por otra parte, en Argentina se sancionó la Ley 26.032 de Servicio de *Internet*, que consagra expresamente la garantía de amparo de la libertad de expresión para la búsqueda, recepción y difusión de información e ideas de toda índole a través del servicio de *Internet* (Informe sobre Libertad de Expresión e Internet & CIDH-OEA, 2013, págs. 3-4)

Otros ejemplos de la regulación y bloqueo de contenidos de *Internet* en el mundo son los siguientes:

### **Gran Bretaña**

Tiene control de acceso a *Internet* (ley contra la pornografía infantil), 2006: Ley sobre la Protección de Menores: Ley sobre Delitos Sexuales, 2003, regulado por la Fundación para la supervisión de la red y el Consejo de seguridad infantil en *Internet*. Para lograr esta protección, bloquean a los proveedores de *Internet* con acceso a los sitios *Web* con imágenes obscenas con menores, contenido de carácter criminal o que incita al odio racial, fomentan las normas de autorregulación del contenido y servicios de *Internet*, filtrado del contenido a nivel de la red o nivel local.

### **Estados Unidos**

Cuenta con la Ley sobre la Protección Infantil en *Internet*, desde el 2001 y la Ley sobre la Protección de la Privacidad de los Menores (1998), con las que regulan los contenidos de carácter obsceno y pornográfico, materiales perjudiciales para los menores, a cargo de la Comisión Federal de Comunicaciones de EE.UU

### **Canadá**

Con la Ley C-15A, Artículo 164,1 del Código penal del Canadá, el Ministerio de Educación y el Consejo Supremo para Transmisiones Audiovisuales, se encargan de bloquear a nivel nacional información que transgreda la ley, por denuncias a través de una línea directa.

### **Francia**

Cuenta con dos “Listas Negras” de páginas *Web*, en la primera se incluyen los recursos de carácter pornográfico, y en la segunda lista incluye páginas de carácter racista y antisemita, regulada por el Ministerio de Educación: consejo supremo para transmisiones audiovisuales.

### **Alemania**

Con la Ley sobre Distribución de los Materiales Perjudiciales para los Adolescentes, este país mantiene una “Lista Negra” de los materiales perjudiciales para la moral de los niños y adolescentes, a cargo del Departamento Federal para control de los recursos mediáticos perjudiciales para los jóvenes.

### **Rusia**

Se realizan algunos esfuerzos, por ejemplo para velar por los derechos de los usuarios. La Duma de Estado (cámara baja del parlamento ruso) aprobó de manera unánime el polémico proyecto de ley, mediante el cual el gobierno tendrá poder para cerrar sitios con contenidos ilegales 24 horas después de ser publicados. Esto significa que a partir del 1 de noviembre de 2012 se empezó a crear una “lista negra” de los portales con contenidos prohibidos, sobre todo la pornografía infantil, instrucciones para cometer suicidio e informaciones sobre preparación o distribución de drogas.

## **El Salvador**

En el caso de El Salvador, aunque no existe una legislación específica que regule el uso de *Internet* y RSOL, se cuenta con una legislación en la que se consideran delitos en los que se puede incurrir con su uso. Por ejemplo, el uso de estos medios de comunicación puede considerarse como un elemento probatorio, en el Código Procesal Civil y Mercantil en el artículo 330, considera los medios probatorios:

### **Medios probatorios**

Art. 330.- La prueba podrá producirse por cualquiera de los medios probatorios regulados en este código. Los medios no previstos por la ley serán admisibles siempre que no afecten la moral o la libertad personal de las partes o de terceros y se diligenciarán conforme a las disposiciones que se aplican a los medios reglados.

Este artículo deja abierta la posibilidad de presentar pruebas de carácter electrónica.

El Código Penal salvadoreño también considera el delito de la pornografía, en el artículo 172. “El que por cualquier medio directo, inclusive a través de medios electrónicos, fabricare, transfiriere, difundiere, distribuyere, alquilar, vendiere, ofreciere, produjere, ejecutare, exhibiere o mostrare, películas, revistas, pasquines o cualquier otro material pornográfico entre menores de dieciocho años de edad o deficientes mentales, será sancionado con prisión de tres a cinco años. En la misma sanción incurrirá el que no advirtiere, de forma visible, sobre el contenido de las películas, revistas, pasquines o cualquier otro material, inclusive el que se pueda transmitir a través de medios electrónicos, cuando éste fuere inadecuado para menores de dieciocho años de edad o deficientes mentales”.

La Constitución de la República en el artículo 2 define los derechos individuales y garantías fundamentales de las personas: “Toda persona tiene derecho a la vida, a la integridad física y moral, a la libertad, a la seguridad, al trabajo, a la propiedad y posesión, y a ser protegida en la conservación y defensa de los mismos. Se establece la indemnización, conforme a la ley, por daños de carácter moral”.

Y como parte de los derechos individuales en el artículo 6 define el derecho a la libertad de expresión: “Toda persona puede expresar y difundir libremente sus pensamientos siempre que no subvierta el orden público, ni lesione la moral, el honor, ni la vida privada de los demás. El ejercicio de este derecho no estará sujeto a previo examen, censura ni caución; pero los que haciendo uso de él infrinjan las leyes, responderán por el delito que cometan”. Así mismo se reconoce el derecho de respuesta como una protección a los derechos y garantías fundamentales de la persona.

En cuanto a la legislación específica para la regulación de *Internet* y RSOL en El Salvador, se enfrentan varios retos, entre estos, el desconocimiento sobre los compromisos que como Estado se han adquirido, manifestado así por varios diputados en marzo de 2014 (31 de marzo), cuando periodistas del periódico El Diario de Hoy, les consultó sobre el acuerdo internacional suscrito por El Salvador, que busca regular los mensajes difundidos a través de las estas plataformas.

El convenio fue suscrito por la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones de El Salvador (SIGET) en diciembre de 2012, y el mismo tiene un carácter vinculante para el país, a fin de que a partir del 2015 se comience a crear marcos legales que controlen y regulen los contenidos difundidos por *Internet*.

El acuerdo lo firmaron 89 países, entre los que sobresalen aquellas naciones en las que ya se regula y controla toda clase de mensajes difundidos por las diversas RSOL como *Twitter*, *Facebook* y *YouTube*, para mencionar algunas de las más utilizadas por los cibernautas.

#### **2.4.1 Control o garantías de libertad**

El uso de *Internet* y ahora la *Web 2.0* proporciona un canal de comunicación horizontal, no controlado y relativamente económico, con un gran alcance entre sus usuarios, el uso de este canal

por parte de los políticos es, por ahora, bastante limitado. No obstante es un tema que está creciendo en todos los ámbitos, periodistas independientes, organizaciones o personas interesadas en algún tema en particular; debido a su carácter abierto, la generación de un rumor, tiene igual validez o aceptación que una declaración oficial. Como lo plantea Castells (2001) en la era *Internet* no hay manera de guardar un secreto político en cuanto sale de un reducido círculo confidencial.

Dada la velocidad de difusión de las noticias, tanto los que están a cargo de la función pública como los medios de comunicación deben estar alerta y saber reaccionar ante estos rumores, evaluarlos y decidir cómo informar sobre ellos, puesto que ya no pueden seguir obviándolos. El límite entre los rumores, la fantasía y la información política útil está cada vez más desdibujado, complicando crecientemente el uso de información como herramienta política privilegiada en la era *Internet*. Así, en lugar de reforzar la democracia a base de fomentar la información a los ciudadanos y su participación, los usos de *Internet* tienden más bien a profundizar la crisis de la legitimidad política, proporcionando una plataforma más amplia a la política del escándalo.

El problema, naturalmente, no es *Internet*, sino la clase de política que están generando nuestras sociedades. Una política que, en último término, configura el poder del Estado en un momento en que los estados se están enfrentando a una transformación de su entorno de seguridad. (Castells, 2001, pág. 180)

Christopher Hill, como embajador de EE.UU. en Irak (2009-2010), se mantiene escéptico en cuanto a la sobreexposición de las embajadas en la era de la información y las hipótesis de que la tecnología puede fortalecer los lazos personales entre los diplomáticos y públicos en el extranjero. En el ejercicio de la incorporación y uso de la tecnología en la elaboración de políticas, Hill considera que "Tenemos que entender los límites de la tecnología: no tiene *software* capaz de captar el gusto, la vista y el olor del ambiente de un negociador 8.000 millas de distancia de Washington, DC" Después de todo, las embajadas deben ser capaces de cumplir con su representante y presentación de informes funciones independientemente de Washington. (Martin, Clifton & Jagla, 2013, págs. 18-19)

En un mundo que se caracteriza por la interdependencia global, configurado por la información y la tecnología, la capacidad para responder a los flujos de información y a los mensajes transmitidos por los medios se convierte en herramienta esencial para fomentar una



determinada agenda política. De hecho, los movimientos sociales y las ONG's han adquirido una enorme capacidad de influencia en las mentes de la gente de todo el mundo interviniendo en la noosfera, o sea, en el sistema de comunicación y representación donde se forman las categorías y donde se constituyen los modelos de comportamiento. Como en el caso salvadoreño, con la utilización de las RSOL varios organismos, difunden su misión y dan a conocer su trabajo, por ejemplo: El Comité en Solidaridad con el Pueblo de El Salvador (CISPES), la Fundación Share, la Red Uniendo Manos El Salvador, la Red Nacional Salvadoreña en el Exterior (RENASE), el Centro de Intercambio y Solidaridad (CIS), EcoViva y la Fundación Cristosal, entre otras.

La diplomacia pública dirigida a las sociedades y no sólo a los gobiernos se convierte en una estrategia de seguridad nacional fundamental, que puede contribuir a prevenir los enfrentamientos, aumentar las oportunidades para crear alianzas y fomentar la hegemonía cultural y política. Este concepto es distinto de la propaganda o las relaciones públicas: consiste en la capacidad real de intervenir en el proceso de representación mental subyacente a la opinión pública y al comportamiento político colectivo. (Castells, 2001, pág. 182)

La influencia que se pueda ejercer, en sus diferentes formas, como denuncia o la promoción cultural no es lo mismo que la persuasión: requiere la aceptación de la coevolución. Sin embargo, como la estrategia política es un medio para generar poder, se produce un doble juego: por un lado, la apertura del espacio de información y comunicación global, que debe estar abierto en la medida de lo posible a sus diversos participantes (gobiernos, organizaciones internacionales, empresas y ONG).

Por otro lado, desde el punto de vista de un gobierno u organización específico, el cual deberá tomar una estrategia de información que le sirva para defender sus propios intereses y valores dentro de las reglas del juego. Por tanto, tratar de adaptar los puntos de vista globales a un molde que favorezca a un conjunto determinado de intereses nacionales y sociales se convierte en el nuevo y más efectivo objetivo del ejercicio del poder en la escena internacional. (Castells, 2001, pág. 183)

Pero hay que considerar que la razón de ser de los Gobiernos, es ejercer hegemonía en defensa de los intereses que representan, incluidos los suyos propios como aparatos de Estado. El poder se ejerce principalmente desde la producción y difusión de códigos culturales y contenidos

de información. El control de las redes de comunicación permite la transformación de los diversos intereses y valores en normas orientadoras del comportamiento humano. Este movimiento actúa, como en anteriores contextos históricos, de manera contradictoria. *Internet* no es un instrumento de libertad ni tampoco es un arma para ejercer la dominación unilateral.

Singapur ha hecho importantes esfuerzos para la modernización tecnológica como instrumento de progreso. Al mismo tiempo, está considerado como uno de los sistemas autoritarios más sofisticados de la historia. Para intentar aunar modernización y autoritarismo, el Gobierno de Singapur ha tratado de extender el uso de *Internet* entre sus ciudadanos, manteniendo a la vez el control político sobre su uso, a base de ejercer la censura sobre los proveedores de servicios *Internet*.

No obstante, la investigación demuestra cómo, incluso en Singapur, la sociedad civil ha sido capaz de utilizar *Internet* para ampliar su espacio de libertad, articular la defensa de los derechos humanos y proponer puntos de vista alternativos en el debate político. (Castells, 2001, pág. 187)

La estrategia de fomentar el uso de RSOL no debe ser vista como un riesgo para los gobiernos, más bien debe considerarse como una necesidad y un derecho en beneficio de todos. Es también necesario tener presente la vulnerabilidad del Estado ante los ciberataques, para lo cual se deben tomar las medidas tecnológicas y la capacitación necesaria para enfrentar estos riesgos, que podría poner en peligro la función pública y diplomática.

Sobre los riesgos que los Estados y las funciones diplomáticas enfrentan con el uso de las RSOL e *Internet*, Pallás Aparisi (2014) opina que el primer riesgo es el de valorizar el mensaje, pensar que las sedes diplomáticas se pueden asimilar a empresas comerciales o multinacionales, ese sería el primer riesgo; luego existe el riesgo de pirateo de la información, de entrar a las redes informáticas a través de las RSOL, pero el mayor riesgo es el de la manualización -vanalización- del mensaje, que el rol principal que es el de representación se asimile más a rol comercial. Comunicación personal 12 de junio de 2014.

Ante la demanda creciente de los usuarios de *Internet* y RSOL por compartir información en temas de su interés, surge también la opinión sobre las noticias del momento y la demanda de información a sus funcionarios públicos; con sus consultas, comentarios directos, foros o denuncias, se ejerce presión social y se debe considerar, por supuesto, el derecho y la obligación

de responder ante las demandas de la ciudadanía. Esa inmediatez no debe considerarse como una reacción espontánea, sino más bien como necesidad de contar con una estrategia a largo plazo en la que se considere responder con prontitud, eficacia y con la suficiente planeación de las acciones que se tomarán en relación a las consultas o demandas recibidas.

Para el diplomático mexicano Arturo Sarukhan, quien se desempeñó como embajador de México en Estados Unidos (2007-2013), Cónsul General en Nueva York y pionero en el uso de *Twitter* por parte de los diplomáticos, considera que las RSOL han cambiado las funciones diplomáticas: Han cambiado radicalmente la manera de conducir la diplomacia pública y la diplomacia en su conjunto y recomienda a aquellas cancillerías y gobiernos que las adopten con inteligencia y proactivamente como una herramienta singular para expandir su huella de poder suave en el extranjero.

En toda sociedad abierta el papel de las RSOL se ha convertido en un factor determinante de la organización e interacción social y del orden público y político. La diplomacia de toda sociedad abierta debe asumir, entender y trabajar por ende con los medios sociales. (Sarukhan, 2013), entrevista publicada el 30 de julio de 2013 por [apuntesinternacionales.cl](http://apuntesinternacionales.cl).

El nuevo reto que representan las RSOL para los diplomáticos es lograr manejar la información de forma discreta pero “pública”, porque la información ahora fluye independientemente que se difunda oficialmente; siempre hay riesgo latente sobre su manejo, ya que las nuevas tecnologías, permiten mediante un intercambio de información, comentario o una imagen, hacer público cualquier tema, dando lugar a rumores o comentarios basados a veces en la suposición.

Los rumores se difunden rápidamente por *Internet* y RSOL, argumentos que habitualmente, carecen de fiabilidad; lo ideal y ético sería que los profesionales de la información o quienes están a cargo de compartir información, difundan contenidos contrastados y fiables. (Davis, 1999)

Este ideal del compromiso de informar propone nuevas formas de relación, porque la red favorece el rediseño de las relaciones entre los sistemas de los medios de comunicación, los sistemas políticos y los de los ciudadanos. La red puede aportar nuevas formas de comunicación con los ciudadanos. (Dader, 2002) Justamente han desarrollado debates adicionales -que eran

impensables en formato papel- por correo electrónico, mediante foros de discusión, encuestas, etc. Por otro lado, han ido apareciendo periódicos alternativos en la red que han facilitado que grupos marginales o de respaldo financiero moderado puedan comunicarse con la ciudadanía.

Como lo plantea Sarukhan (2013) las nuevas tecnologías cambiaron el manejo reservado de información pues en el siglo 21 dejaron de existir los manejos reservados y exclusivos de la información o micromanejo diplomático, el control vertical y jerárquico. Hoy la diplomacia digital requiere, para ser exitosa, de un alto grado de descentralización y asumir desde las capitales de que las embajadas y sus embajadores deben tomar riesgos en las estrategias de comunicación vía RSOL, conscientes de que inevitablemente se den errores. Son riesgos que hay que asumir y recomienda:

Diplomático, embajador o embajada que tenga que pedir consultas a capital para subir un tuit o responder de manera oportuna y en tiempo real vía RSOL del país en el que está acreditado no podrá aprovechar esos medios a cabalidad. Las RSOL no esperan instrucciones diplomáticas vía valija, cable o teléfono de la capital. (Sarukhan, 2013)

La visión del manejo de información debe sobrepasar la exclusividad, evidentemente la información confidencial debe manejarse bajo medidas de seguridad y considerar que la mejor manera de prevenir la desinformación y los malos entendidos es dando el primer paso, ofrecer la información y no esperar que esta se exija y surja como una reacción obligatoria.

### **CAPÍTULO III.**

## **REDES SOCIALES *ON LINE* Y EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN EL SALVADOR**

La implementación de las RSOL facilitadas por el uso de *Internet* y la web 2.0, han evolucionado los procesos de intercambios en las comunicaciones, porque permiten la posibilidad de interacción entre sus usuarios.

El uso de *Internet* inicialmente como medio de comunicación y luego con la llegada de la *Web 2.0* le permiten a las familias transnacionales nuevas formas de comunicación, que se construyen antes y durante el proceso migratorio. Estas nuevas interacciones permiten analizar las TIC, no sólo como una plataforma tecnológica, sino por su impacto social, siendo un nuevo espacio para el encuentro entre las personas, que se transforma constantemente por la misma interacción que se ejerce en ella.

Es necesario entender los nuevos tipos de relaciones que se establecen en estos espacios virtuales, las transformaciones culturales y los nuevos procesos que se generan, así como las visiones del mundo que se construyen y las nuevas relaciones familiares que se establecen. Como lo afirma Castells (2001) *Internet* es una tecnología particularmente maleable, susceptible de sufrir profundas modificaciones debido a su uso social, que pueden producir, y en consecuencia están haciéndolo, transformaciones sociales.

Bajo esta dinámica es necesario el replanteamiento de las funciones y relaciones en estos nuevos espacios. Estos cambios que inician en las relaciones particulares entre individuos que se conocen o entre familiares, trascienden a espacios más complejos como la sociedad y la relación entre los Estados, un efecto natural de los procesos transnacionales y de la globalización. (Rodríguez Martín, 2011)

El objetivo de este capítulo es establecer de qué manera las RSOL en El Salvador, contribuyen en la defensa de los derechos de los ciudadanos, la denuncia, el acceso a la información, la educación, cómo se fomentan oportunidades de apoyo entre los salvadoreños radicados en el exterior y sus lugares de origen, y los retos para el Estado salvadoreño.

### 3.1 Las redes sociales *on line*, mecanismo de debate y participación política

La participación ciudadana en las redes de comunicación en temas de su interés inmediato, le permite buscar acuerdos con otros individuos con iguales necesidades y se fortalecen entre sí, al llegar a acuerdos comunes que luego se transforman en acciones o decisiones, es un proceso natural, a veces planificado y otras no, por parte de la sociedad que tiene la capacidad de organizarse o influir en las políticas y programas públicos.

Pero la capacidad de influir en la opinión pública implica acciones organizadas con el objetivo de afectar el clima político, decisiones en procesos políticos y programas, percepciones públicas sobre normas sociales, decisiones sobre asignación de fondos y apoyo comunitario, así como empoderamiento en asuntos determinados.

Las RSOL, son un medio que tiene la posibilidad de lograr transformaciones en la gobernabilidad, las relaciones de poder, las relaciones sociales, las actitudes e incluso el funcionamiento institucional. Mediante procesos de incidencia que pueden incorporarse en una estrategia general de comunicación para el desarrollo, es posible ejercer influencia sobre los responsables políticos y los dirigentes sociales y políticos en todos los niveles para crear y preservar entornos legislativos y políticos propicios y asignar recursos de manera equitativa. (PNUD, 2011)

El uso de *Internet* y RSOL como medios de comunicación efectivo, permite a los ciudadanos ahora hablar a todos (conocidos, funcionarios, políticos) dirigiéndose de manera personal a cada uno y se convierte en una posible fuente de opinión, mientras más se difunda y encuentre eco entre los miembros de su red, donde está su fuerza y capacidad de influencia.

Los políticos debieran preocuparse del alcance de *Internet* y las RSOL, sino no serán capaces de integrar la interactividad y las reglas del medio, pues la red permite afrontar el tipo de diálogo al que la democracia representativa aspiraba desde siempre, los individuos pueden ahora encontrar medios para hacerse oír. Es lo que se conoce como “vigilancia activa”; significa que la gente se hace más organizada colectivamente. La red facilita el acceso a la información y el paso a la acción. Si ciudadanos y partidos empiezan a participar en este nuevo medio, *Internet* hará germinar las condiciones de una nueva práctica democrática. (Del Moral, 2014)

Ahora hay muchos medios de comunicación que permiten crear y difundir mensajes con gran alcance a un costo bajo, con lo que montar una campaña política puede ser más económico, pero dependerá de la capacidad de innovación; evidentemente, mientras más fondos, mayor alcance. Pero en cuanto a la capacidad de administrar directamente los mensajes, hay una democratización, hay menos influencia de intermediarios (como los medios de comunicación tradicionales). Los políticos pueden contactar directamente con los ciudadanos y viceversa. Hay otros pensadores que creen que simplemente los viejos intermediarios se sustituyen por otros nuevos: las elites 2.0 y los buscadores de *Internet*. Se pasaría del poder de la televisión al poder de la red. (Gutiérrez-Rubí, 2014)

*Internet* con sus avances como la *Web 2.0* y las RSOL, ha facilitado un incremento de información disponible para muchos ciudadanos, sin embargo, no toda la información llega a la mayor parte las personas y por otra parte, mucha de la información que llega hasta los usuarios de las redes de comunicación no es de su interés, o la información que necesita es de difícil acceso, por lo que muy pocos consiguen la información que desean.

La capacidad de influenciar en la opinión pública es relativo, en una sociedad en la que no todos los ciudadanos tienen acceso a *Internet* o RSOL, en este sentido deben contar con otras estrategias con las que se logre la difusión pública y la búsqueda de consenso.

Al consultar sobre la capacidad de las RSOL de ejercer algún tipo de influencia en la percepción de la realidad en las personas o en sus opiniones, el escritor Miguel Huezo, opina:

El término “opinión pública” es usado de manera muy flexible. Una enorme porción de salvadoreños no tienen interés ni posibilidades de participar en esas redes. Por lo tanto, su opinión no se ve directamente influida por estas. Las RSOL tienen alguna influencia en la percepción de la realidad entre los usuarios. Por ejemplo, los intercambios en *Twitter* y *Facebook* durante el conteo de votos en la segunda vuelta (elecciones presidenciales El Salvador 2014) ayudaron mucho a reconocer no solo la polarización política, que es muy obvia, sino también numerosos y arraigados rasgos clasistas y racistas, y de un desprecio recíproco entre bloques sociales. El deterioro de la confianza entre personas presuntamente iguales ante la ley fue muy evidente en las RSOL. Comunicación personal, 11 de junio de 2014.



Existen desigualdades entre los ciudadanos en cuanto al acceso de los servicios de *Internet* y el tipo de contenidos a los que se tiene acceso, que están determinados por las capacidades económicas, por la experiencia, educación y la formación de sus usuarios. Estas capacidades de acceso, generan desigualdad informativa que puede generar una sociedad elitista de participación política en la que sólo unos pocos estarían capacitados, para participar en el intercambio de ideas, por ejemplo entre los parlamentarios y los ciudadanos. Por eso, algunos de los autores hablan de ciudadanos de segunda y de primera clase. (Campos, 2005, pág. 856)

Para que los nuevos medios de comunicación sirvan a los propósitos democratizadores, es necesario articular el interés y la participación ciudadana como parte de la dinámica social en *Internet*. Este esfuerzo puede ser generado desde el Estado y sus instituciones, así como de los esfuerzos independientes y ciudadanos, para que los medios de comunicación social aumenten la conciencia global y promuevan la democracia. (De Rivera, 2013) El éxito en la difusión de mensajes, su alcance y capacidad de influenciar a otros, debe ser potenciado por medidas que globalicen el propósito de su emisor.

Para la consultora especializada en e-marketing y comunicación política 2.0, Alejandra Lazo (2014), las campañas políticas modernas no se deben limitar con tener un sitio *Web*. Este debe estar bien posicionado en los principales motores de búsqueda y tener una implementación completa que cohesione el uso de las nuevas tecnologías y las plataformas 2.0, que por su viralidad, son espacios ideales para acelerar la identificación e interacción con el ciudadano. Y agrega: "En tiempos donde la penetración de *Internet* es cada día mayor [...] la comunicación y participación que permiten las nuevas tecnologías acercan al ciudadano al candidato, lo integran y lo convierten en parte fundamental de la campaña, en un actor más involucrado en el cambio".

Las plataformas de la *Web* 2.0 establecen nuevas capacidades en la interacción social a todos los niveles, es necesario identificar estas nuevos alcances porque a partir de su comprensión se podrán establecer estrategias que cumplan con las expectativas, tanto de quienes generan los mensajes, pero sobre todo quienes lo reciben, que se convierten en multiplicadores del mensaje en beneficio o en contra de su emisor.

### 3.1.1 Las redes sociales *on line* como herramienta democratizadora

Cass Sunstein se refiere a los medios de comunicación tradicionales como garantes de proveedores de información general. Para este autor, un sistema de democracia deliberativa necesita información para que los ciudadanos tengan la posibilidad de participar en las labores de control y deliberación, de tal forma que si los representados reciben información podrán supervisar las acciones públicas y privadas. (República.com, 2001)

Sunstein denomina “intermediarios del interés general” (que en este caso serían los funcionarios públicos) a los garantizadores de que los ciudadanos puedan tener acceso a los encuentros no planificados, aquellos que se topan de forma imprevista y que no son elegidos previamente por el individuo. Los intermediarios de interés general exponen al ciudadano a opiniones diferentes a las suyas y a temas que, en principio, no son de su interés, como sucede con los tradicionales medios de comunicación. De esta forma se certifica que los individuos tengan contacto con diferentes ideas.

Con la idea de que los ciudadanos tengan acceso a diferentes pensamientos que posibiliten la discusión entre los individuos, otros autores muestran su preocupación por la necesidad de que en la red prosperen diferentes fuentes de deliberación. (Campos, 2005, pág. 859)

Tomás Pallás Aparisi (2014), Jefe de Cooperación y encargado de Negocios en la Delegación de la Unión Europea en El Salvador, considera que las RSOL funcionan para pasar mensajes, para la difusión de información pública, “sí que es útil la red social, como *Twitter*, *Facebook*, *Linkedin*, *Tuenti*; pero para lo que es información de carácter confidencial, lógicamente hay una red establecida con mensajes en clave y codificados”

La extraterritorialidad virtual es un concepto interesante porque las nuevas tecnologías replantean el rol tradicional de las embajadas que consistía en recabar información, tratarla y enviarla a las capitales, ahora con un mundo globalizado y con tanta información disponible en la red es mucho más fácil desde las capitales, asumir ese rol de búsqueda de información y tratamiento de información, pero siempre lógicamente la información que no es confidencial. Comunicación personal 12 de junio de 2014.

Según el informe del primer Diálogo anual de Aspen Institute en la diplomacia y la tecnología (Addtech, 2013), la generación de personas de 35 o menos se consideran "Nativos

digitales". Esta generación está acostumbrada a compartir lo que la gente una vez consideraba información privada a través de *Internet*. El desafío para los responsables políticos es equilibrar las nuevas normas en el intercambio de información, pero considerando los temas relacionados a la seguridad del Estado. (Martin, Clifton & Jagla, 2013, pág. 13)

Un ejemplo de la presión social ejercida desde las RSOL en El Salvador, fue la denuncia pública y la indignación que causa la noticia de que en el Órgano Legislativo salvadoreño permanecían diputados que en las últimas elecciones no habían sido elegidos, pero ahora con cargos como “asesores”, lo que incluía un salario elevado. A partir de su conocimiento y su difusión en espacios como *Facebook* se criticó y al punto de generar la renuncia al cargo de uno de los diputados que por muchos años permaneció en esta institución. (Ver anexo 17)

El uso de RSOL y el empoderamiento ciudadano es el resultado de un proceso que inicia con la concientización, la capacidad de entender los alcances de la comunicación como herramienta educativa para transformar un sistema de comunicación basado en el consumo, en una herramienta que puede aportar a la sociedad: información, establecer redes de intercambio, proponer, compartir ideas y buscar consensos para cambiar el modo de percibir y hacer las cosas, hacerlas propias y convertirse en agentes de transformación más que meros observadores críticos y multiplicadores de mensajes.

Entender que las RSOL son herramientas para socializar ideas, ha sido mejor entendido por el mercadeo, la publicidad, los partidos políticos y los grandes medios de comunicación, quienes haciendo uso de estrategias como la repetición y el desarrollo de una agenda mediática, tienen el propósito de convencer, cambiar la historia o establecer modos de consumo.

La transformación de las RSOL en herramientas para el beneficio de la sociedad, como medios generadores de opinión, pero sobre todo de acción, es una labor delicada, que requiere de precisión en los mensajes, porque el exceso o el bombardeo de opiniones sobre un punto lo vuelven un tema sin valor, causa agotamiento analítico, lo que supone un mayor reto para quien desea comunicar y generar acción.

Las RSOL pueden funcionar como agentes de transformación mediante la comunicación pero requieren de mensajes puntuales y claros, que sean refrescantes al intelecto. El mensaje es bien aceptado cuando es sentido como propio y es claro en la exposición, lo que implica una

estructuración ordenada del mensaje. El relato bien fundamentado, las pruebas de los hechos, debieran ser suficientes para la construcción de conciencia y modelos de análisis que busquen aportar más que opiniones, se trata de encontrar soluciones.

Cuando el mensaje es expresado como propio hay muchas más posibilidades de motivar a la unión y a la acción, así se crean los comités de ciudadanos salvadoreños en el exterior, porque responden a lo emocional, la imagen de sus lugares de origen, o la comida misma, algo que parece tan trivial, representa una identidad que a pesar de estar en un contexto alejado físicamente, permanece en su interior y se siente y se recrea cada vez que se encuentra virtualmente con los suyos.

### **3.2 La transparencia del Estado: manejo de fondos**

Con la globalización y la revolución de la tecnología, aumenta la producción económica, pero también crece la conciencia pública y la educación cuando es bien encausada; la demanda de rendición de cuentas a los gobiernos ha aumentado, como señala el politólogo Ian Bremmer, la política se ha hecho una reaparición después de la década de 1990, aparentemente utópicas cuando el libre mercado y la globalización económica parecía destinado a dominar los asuntos mundiales. Una vez que las necesidades básicas se cumplen - como la comida, la vivienda y la salud - los ciudadanos de estos países empiezan a exigir una voz también.

La producción económica mundial se ha cuadruplicado desde 1970. Aunque la aparente mejora económica “mundial” no significa un beneficio para toda la humanidad, por ejemplo la producción de alimentos no es directamente proporcional a la reducción de la pobreza, pues la mejor muestra de este modelo de producción desequilibrado es el aumento de la obesidad.

Según la Organización Mundial de la Salud (2015) la desnutrición materna y la desnutrición del niño en conjunto, suponen más del 10% de la carga de morbilidad mundial, mientras en el otro extremo, en el mundo entero cada año fallecen por lo menos 2,6 millones de personas como consecuencia del sobrepeso u obesidad.

Los países miembros de las Naciones Unidas acordaron en el año 2000, conseguir para el año 2015 ocho propósitos de desarrollo humano, uno de estos era reducir a la mitad la pobreza

mundial (el porcentaje de los que viven con menos de \$ 1,25 al día) entre 1990 y 2015 se alcanzó, aparentemente cinco años antes de lo previsto.

Por otra parte, el Banco Mundial realizó cálculos estadísticos (Septiembre 2014) que indican que hay habitantes de distintos países que viven con un dólar o menos al día, como Zimbabue, Mozambique, Lesoto, India y Sierra Leona, por lo que existe una contracción entre quienes difunden los datos y quienes enfrentan a diario su realidad. Pero es importante considerar las nuevas posibilidades que surgen a partir de la inversión en tecnología por parte del Estado o desde las posibilidades particulares de los ciudadanos, herramientas que pueden servir para demandar y dar a conocer información. Cuando se satisfacen las necesidades humanas básicas, necesidades políticas surgen y las nuevas políticas deben reflejar eso. (Stewart, Foreign Policy, 2014)

La nueva gestión de los gobiernos que se ven en la necesidad de usar los medios de comunicación como *Internet*, deben buscar alternativas que den respuesta a las necesidades de sus gobernados, ejemplo de estas opciones: las leyes de Acceso a la Información Pública y las políticas de Datos Abiertos de Gobierno. En materia de acceso a la información pública en El Salvador, se ha impulsado la denominada “transparencia activa”, que es cuando el gobierno publica información para que los ciudadanos puedan acceder a ésta fácilmente, y la “transparencia pasiva”, que es cuando el gobierno reacciona a pedidos puntuales de información por parte de los ciudadanos. (Hofmann, Ramírez-Alujas, & Bojórquez Pereznieta, 2014, pág. 80)

En la región se destacan en estas temáticas los casos de Chile y Uruguay, comenzando por la aprobación en el año 2008 de la ley de Acceso a la Información en ambos países (previamente proclamada en México en el 2002), que han permitido la creación de herramientas de transparencia desde la sociedad civil como Acceso Inteligente en Chile (<https://www.accesointeligente.org>) y ¿Qué Sabés? En Uruguay (<http://quesabes.org>). Además, estos países innovaron en la creación de los primeros portales de Datos Abiertos de Gobierno de la región, siendo el primero el uruguayo [datos.gub.uy](http://datos.gub.uy) en septiembre de 2010, seguido por el chileno [datos.gob.cl](http://datos.gob.cl) en septiembre de 2011.

El Salvador, por su parte, ingresó desde septiembre de 2011 a la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), una iniciativa de la que forman parte 54 países liderados por Brasil y Estados Unidos, cuyo objetivo es fomentar la participación ciudadana en la elaboración de propuestas que

contribuyan a un plan de acción para mejorar el funcionamiento gubernamental. El primer plan AGA se presentó en febrero de 2012 en Brasilia y se establecieron compromisos para los dos años posteriores el marco de la Política de Anticorrupción y Transparencia (PAT) del gobierno salvadoreño, en el que asumió el compromiso de aumentar la disponibilidad de información sobre las actividades gubernamentales. (Transparencia-Activa, 2013)

El Salvador se comprometió en el período de Mayo de 2012 a Mayo de 2014 a adoptar las medidas necesarias para alcanzar las metas en el marco de la Alianza por el Gobierno Abierto:

*1-Aumentar la disponibilidad de información sobre las actividades gubernamentales.* Así como el gobierno recoge y almacena información sobre sus ciudadanos, los ciudadanos tienen derecho a solicitar información sobre actividades gubernamentales.

*2-Apoyar la participación ciudadana.* Se valora la participación de todos por igual sin discriminación sabiendo que los gobiernos se benefician de los conocimientos, ideas y la capacidad de la gente para proporcionar supervisión. (e-Gov, 2012, pág. 67)

*3-Aplicar los más altos estándares de integridad profesional en todos nuestros gobiernos.* Compromiso de altos estándares éticos y códigos de conducta para los funcionarios públicos.

*4. Aumentar el acceso a las nuevas tecnologías para la apertura y la rendición de cuentas.* La intención de aprovechar nuevas tecnologías para hacer pública más información de maneras que permitan a la gente entender las acciones de sus gobernantes. (e-Gov, 2012, pág. 68)

Con estas metas, los procesos para el acceso a la información, la rendición de cuentas, han mejorado sustancialmente, como la apertura de Oficinas de Acceso a la Información Pública (OAIP) y Las Oficinas de Información y Respuesta (OIR) en todas las instituciones del Órgano Ejecutivo; la creación de portales para la difusión de la función pública, entre otros. Aunque el esfuerzo es históricamente importante, ya se le considera como insuficiente, lo que representa un logro, pues en el pasado estas posibilidades de demandar información se consideraron utópicas.

### 3.2.1 Rendición de cuentas *on line*

*Internet* posibilita el acceso a información en tiempo real, presentada además de forma interactiva y personalizable. En la medida que los usuarios acceden cada vez más a información cuantificada y de rápido acceso como sus datos estadísticos en RSOL o la analítica *Web* de sitios que visitan y administran, se hace más fuerte la noción de que los gobiernos cuentan también con las herramientas para brindar información de la misma manera a los ciudadanos, gracias a las tecnologías de información.

Las decisiones tomadas y los resultados de la gestión de los gobiernos, se vuelven más accesibles para los ciudadanos y la tecnología no sólo permite acceder a un mayor público, sino que habilita una mayor riqueza de la información que en lugar de estar estática, puede ser filtrada, reenfocada y reinterpretada.

Un ejemplo de iniciativas de control ciudadano en la región es el sitio chileno Del Dicho al Hecho (<http://deldichoalhecho.cl>), en el cual se realiza una evaluación desde la ciudadanía de los compromisos asumidos por las autoridades en sus programas de gobierno y anuncios. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013, pág. 13)

Con la *Web 2.0*, *Internet* y sus plataformas se ha instalado no sólo como una herramienta de difusión de conocimiento sino también que son espacio de intercambio. La participación de usuarios mediante comentarios, “me gusta” y votaciones, o directamente el uso de herramientas como listas de correos y wikis, facilita enormemente la organización de grandes grupos de ciudadanos.

En la región, estos usos también han sido aplicados. Un ejemplo de convocatorias basadas en RSOL se dio en las elecciones a la Presidencia de Colombia en el año 2010. En repetidas ocasiones se convocaron y realizaron “flash mob” (convocatorias sorpresa de centenares de personas a un mismo espacio físico y con una consigna) en el contexto del movimiento político-ciudadano conocido como #olaverde, en apoyo al candidato Antanas Mockus, con el atractivo de que no hace falta la presencia del candidato para llamar la atención y transmitir un mensaje. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013, pág. 16)

En El Salvador, el ejercicio de rendición de cuentas, desde el año 2009 se convirtió en parte de la función pública, programando anualmente un resumen ejecutivo sobre el manejo de fondos, metas y logros propuestos por las diferentes instituciones del Estado. La rendición de cuentas es ahora un compromiso público y un referente para quienes desean conocer sobre el manejo de fondos, los costos de las obras ejecutadas y solicitar información consultando personalmente o ingresando al portal de [transparenciaactiva.gob.sv](http://transparenciaactiva.gob.sv). La información pasó de ser del manejo exclusivo del Estado o de requerir de protocolos a largo plazo, a la inmediatez y al conocimiento público, con la posibilidad de difundir sus contenidos a gran escala con la implementación de las RSOL.

### **3.2.2 Transparencia en el manejo de Fondos**

La posibilidad que brindan los medios de comunicación, la conexión en tiempo real de miles de usuarios, representa un compromiso de quienes se encargan del manejo de fondos públicos, que cada vez se ven más presionados por los ciudadanos conectados quienes ejercen de alguna manera auditoría y el control de la función gubernamental.

Uno de los casos sobre el control de gastos es el de la publicación del periódico inglés *The Guardian* cuando generó una plataforma de “*crowdsourcing*” para que miles de ciudadanos en el Reino Unido analizaran los gastos de todos los parlamentos ingleses. (Andersen, 2009)

El experimento desató una ola de demanda ciudadana de rendición de cuentas, a partir de lo cual salieron a flote varios escándalos que inclusive terminaron en renuncias o derrotas en las siguientes elecciones. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013, pág. 20)

Otro ejemplo de transparencia es el de Estados Unidos con el sitio [Recovery.gov](http://Recovery.gov), una *Web* que permite a los ciudadanos averiguar cómo se está gastando el dinero que el Gobierno recauda a través de los impuestos. Con esta herramienta, los ciudadanos pueden facilitar al ejecutivo mucha información sobre qué servicios tienen excesivo gasto y cuáles requerirían una mayor atención por parte del gobierno.

En el caso de El Salvador, ya hay algunos avances sobre transparencia en el manejo de fondos, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Viceministerio de Cooperación para el



Desarrollo, creó en el 2011 el Sistema de Información sobre Cooperación para el Desarrollo en El Salvador (SICDES <http://cooperacion.rree.gob.sv/portal/main.php>) para apoyar la gestión eficiente y con transparencia de la cooperación internacional que El Salvador recibe.

El SICDES registra información detallada sobre los proyectos que se ejecutan con financiamiento internacional no reembolsable, propone mecanismos de diálogo, intercambio de información y articulación entre los actores; incluye informes sobre la cooperación bilateral y multilateral ya recibida, los datos básicos de los cooperantes y las entidades ejecutoras.

El uso eficiente de la contribución internacional pasa por un proceso de rendición de cuentas tanto para la población salvadoreña como con los ciudadanos de los países cooperantes. El SICDES representa una ventana abierta para que todas las personas, ciudadanos particulares, académicos, inversionistas, o funcionarios puedan conocer los flujos de cooperación que recibe y otorga El Salvador, así como el uso que hace de ellos.

Otro esfuerzo del Estado Salvadoreño es la creación del sitio Transparencia Activa (<http://www.transparenciaactiva.gob.sv/tag/subsecretaria-de-transparencia-y-anticorrupcion/>), un espacio donde los ciudadanos pueden solicitar información, así como hacer denuncias, tener acceso a información sobre rendición de cuentas de las diferentes instituciones del Estado, la descripción de casos de corrupción, la forma de distribución de fondos de la cooperación y hacer consultas sobre datos específicos.

Con el sitio <http://www.transparenciaactiva.gob.sv> el portal *Web* del Órgano Ejecutivo que pone a disposición de la ciudadanía la información oficiosa (Es toda aquella información que debe estar a disposición del público sin necesidad de hacer una solicitud directa para ser entregada y que puede ser difundida a través de cualquier medio; ya sea páginas electrónicas, folletos, periódicos u otro tipo de publicaciones.) de todas las instituciones del Gobierno Nacional en un mismo sitio, bajo la coordinación de la Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia.

El objetivo de esta herramienta tecnológica es facilitar al usuario el acceso a la información y acercar la gestión pública a la ciudadanía, en el marco del cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) que en su Artículo 10 estipula como información oficiosa los documentos normativos, de gestión estratégica, presupuestarios y de participación ciudadana, entre otros.

Transparencia Activa: es un portal noticioso orientado a ampliar el acceso a la información y la rendición de cuentas del Gobierno de El Salvador. Su producción es realizada por las Oficinas de Comunicaciones de las organizaciones adscritas al Gobierno de El Salvador, y su responsabilidad editorial corresponde a la Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República.

El gran aporte de las RSOL sobre el manejo de fondos es que ejercen a través de sus usuarios presión social, conciencia crítica y contraloría, haciéndole más difícil el espacio a la corrupción. Lo que motiva a pensar que en el futuro será más difícil aprovecharse de los fondos públicos, porque ahora las investigaciones, los comentarios tanto falsos, como verdaderos fluyen generando expectativa e interrogantes.

Por Ejemplo en El Salvador hasta ahora se hacen públicos los salarios, el patrimonio, el enriquecimiento de funcionarios públicos, lo que en el pasado era imposible por el papel de los mismos medios de comunicación, que resguardaban al mismo sistema, llevando o sobrellevando la información en beneficio propio. (Ver anexo 16)

### **3.2.3 La desinformación y los malos entendidos**

Los medios de comunicación modernos como *Facebook* y *Twitter*, con características de intercambio y respuesta en tiempo real, representan un riesgo latente entre sus usuarios, si se difunde información sin confirmación o basada en las emociones del momento.

Este tipo de herramientas de la comunicación, también es considerado en las funciones diplomáticas, de hecho surge el término “tuitplomacia”: (como la define Mario Saavedra, corresponsal de *Business TV New York*) la nueva forma de hacer diplomacia, ahora más “directa, transparente y participativa”. Ya no basta con que los políticos den lecciones, sino que tienen que responder a los usuarios y seguidores.

Saavedra relata un caso que sirve de ejemplo sobre el efecto de los mensajes en la actualidad en términos diplomáticos, puede poner en riesgo las negociaciones o los esfuerzos; en noviembre de 2013, los cinco países del Consejo de Seguridad de la ONU más Alemania (el grupo

P5+1) e Irán estuvieron a punto de llegar a un acuerdo sobre el programa nuclear iraní. Algo falló en el último minuto en la reunión de Ginebra y el trato se descarriló.

Todo el mundo echó la culpa a una petición molesta de los franceses. Pero John Kerry salió en defensa de sus aliados: “Los franceses han firmado, nosotros hemos firmado. Había unidad e Irán no podía soportarlo”, dijo el Secretario de Estado estadounidense. Inmediatamente, el Ministro de Exteriores iraní y encargado de las negociaciones en Ginebra, Javad Zarif respondió: “Sr. Kerry: ¿Fue Irán el que destrozó más de la mitad del borrador estadounidense el jueves por la noche y después habló públicamente contra él el viernes?”, en clara referencia a Francia, que había calificado la propuesta como de “locos”, y añadió: “Por mucho que se retuerzan los hechos, eso no cambiará lo que ha pasado en el 5+1 de Ginebra desde las 6 de la tarde del jueves a las 5:45 del sábado. Pero puede erosionar aún más la confianza”.

Zarif no hizo estas declaraciones en una rueda de prensa, ni en una entrevista con la agencia iraní de noticias. Escogió *Twitter* y escribió su mensaje en inglés. Consiguió así que su réplica a las palabras de John Kerry fuera inmediata. Aquel tuit lo leyeron gran parte de sus 100.000 seguidores en la red social. 581 personas lo retuitaron. (Saavedra, 2013)

El mismo potencial que las RSOL otorgan para la difusión rápida de información, tiene la posibilidad de convertirse en una vitrina de las emociones o sentimientos personales, poniendo en riesgo los esfuerzos diplomáticos y transformándose en una herramienta de desinformación y reproducción de errores o interpretaciones equivocadas.

De ahí que se refuerza la importancia de la participación del gobierno en el diálogo social a través de las herramientas digitales como fuente de información oficial y se reafirma el rol moderador participando y escuchando ese diálogo. Cuando se es parte de la conversación, cuando se “escucha” lo que se dice y reproduce en estos medios, se multiplica enormemente la posibilidad de intervenir a tiempo y prevenir inexactitudes, rumores o errores. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013, págs. 17-18)

### **3.3 El codesarrollo y los migrantes**

Las formas de cooperación internacional han evolucionado con el tiempo, modificando sus enfoques y prioridades, adecuándose aparentemente a las necesidades y a las capacidades de la

sociedad, desde la cooperación oficial al desarrollo, al sistema de ayuda basada en las relaciones bilaterales de los países, hasta los compromisos internacionales adquiridos en las conferencias internacionales promovidas por las Naciones Unidas. Como resultado de la evolución de la cooperación internacional, a finales de la década de los setenta, en varios países europeos se comienzan a desarrollar iniciativas de apoyo a programas, basados en la cooperación entre las asociaciones de migrantes y sus comunidades de origen.

Uno de estos casos fue Francia, que debido al flujo de migrantes provenientes de África Subsahariana y la forma en la que apoyaban a sus comunidades de origen con el uso productivo a las remesas fomentó el Plan de Desarrollo Local y Emigración que consintió en la legalización de asociaciones de inmigrantes y apoyo de sus iniciativas, con el fin de contribuir al progreso de sus países de origen y al mismo tiempo disminuir el flujo de la migración hacia Francia, siendo un caso exitoso que se multiplicó en otras regiones del mundo. (Rey Pedreira, 2006)

Esta modalidad de cooperación llegó a América a pesar de no ser conocida como codesarrollo, pues evolucionó de forma espontánea por las propias iniciativas de los migrantes hacia sus lugares de origen. En El Salvador existen algunas experiencias que son consideradas bajo esta modalidad, entre ellas la Iniciativa Unidos por la Solidaridad del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FISDL).

El FISDL es un proyecto enfocado en el combate de la pobreza a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión a nivel local, invirtiendo en proyectos de esfuerzos con organizaciones de inmigrantes salvadoreños en el exterior en la ejecución de proyectos de infraestructura social básica en sus comunidades de origen, un modelo de gestión de codesarrollo para lograr el progreso local y nacional fomentando cambios en la Agenda de Cooperación Internacional durante el período 2005-2010.

Esta iniciativa, fomentada desde el Estado pero efectiva por el apoyo de los migrantes en el exterior, ha evolucionado pero desde iniciativas espontáneas que responden a valores como la solidaridad y la identidad cultural. El aporte de los connacionales radicados en el exterior a través del envío de remesas ha determinado y forjado la economía, el consumo y la dinámica de las actividades diarias.

Las remesas superan la producción nacional, duplican incluso las exportaciones y representa más del 16% del PIB<sup>22</sup>; esta lógica es el resultado de políticas gubernamentales que durante décadas han implementado modelos económicos que ahora se traducen en una sociedad de consumo.

Las RSOL están contribuyendo a establecer contactos directos, a establecer temáticas de discusión, a buscar soluciones desde los consensos que ahora son posibles por las facilidades y la inmediatez de los medios digitales.

Las nuevas tecnologías permiten el contacto directo y oportuno entre los salvadoreños y sus compatriotas radicados en el exterior, se mantienen informados, reciben e interactúan por medio de las RSOL, por lo que se pueden considerar agentes activos de la sociedad y las decisiones que toman sobre la realidad de El Salvador. Los migrantes influyen cada vez más sobre la economía, pues opinan, recomiendan e influyen sobre las decisiones del manejo de fondos y su inversión en el mercado local.

La solidaridad y la identidad nacional ha sido el vínculo entre El Salvador y sus migrantes y ha permitido la inversión en proyectos enfocados en el beneficio común y como respuesta ante las necesidades generadas por los desastres naturales. Ese aporte directo que realizan los salvadoreños, económico o con el envío de donativos es considerado como codesarrollo –pero no es reconocida oficialmente por el Estado - es una forma de cooperación en la que los movimientos migratorios, los migrantes organizados se convierten en vectores de empoderamiento ciudadano.

El codesarrollo es una forma de vincular aparentemente de forma positiva migraciones y el progreso; supone aceptar que las migraciones y sus protagonistas, los inmigrantes, pueden ser vectores fundamentales tanto del país de envío como el de acogida; supone también aceptar que la consideración del inmigrante como agente transformador.

El codesarrollo desde una visión utópica, supone una forma de entender las relaciones entre países ricos y pobres, entre países de envío y países de acogida, en paridad, dado que ambos se reconocen y admiten de la necesidad del otro para codesarrollarse. (Herrero Muñoz, 2014)

---

<sup>22</sup> Según el Banco Central de Reserva (BCR), las remesas registran un ingreso de \$289.9 millones para enero de 2014.

Si las intenciones del codesarrollo es establecer puentes institucionalizados de transformación entre los países avanzados y los países con altos índices de migración para la búsqueda de soluciones a las necesidades básicas de la educación y la salud, no ha funcionado como tal, porque siguen existiendo intereses particulares, entre estos los intereses de las inversiones privadas basadas en la explotación de recursos y por el otro, las necesidades de los países en vías de desarrollo con un número creciente de migrantes y de desempleo.

El desarrollo no debe ser considerado como el ejercicio hegemónico, que basa su función en lo material, en el aprovechamiento de unos pocos empresarios voraces sobre las vidas de muchos, debe considerar el rescate de valores: la solidaridad, el respeto a la identidad y a las costumbres, para empezar procesos de intercambio y reconstrucción social. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 25)

Las iniciativas que surgen a partir de los ciudadanos, conscientes de sus necesidades y con la claridad para resolverlas, se manifiestan ahora desde las RSOL por todas las ventajas que ofrecen estas plataformas de comunicación, en la búsqueda de apoyo y en el establecimiento de mecanismo de acción; estas propuestas deben ser el resultado de la consulta ciudadana.

La respuesta a las “necesidades sociales” deben ser puestas en perspectiva, las preguntas entre el “necesitado y el cooperante” debieran responder a las prioridades basadas en los derechos y en los acuerdos y decisiones que solo pueden ser entendidas desde el diálogo y participación,

Históricamente El Salvador ha sido receptor de cooperación que se basa en las ideas de éxito en otros territorios, en otras culturas, con actores y modelos diferentes a la realidad salvadoreña, un tipo de ayuda que tiene como objetivo la “reproducción del modelo occidental”. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 20)

La cooperación desde los mismos salvadoreños, los que por alguna razón migraron y ahora pueden ayudar a sus connacionales, tiene manifestaciones de una nueva forma de ayudar, basado en el saber escuchar y entender, priorizar en las soluciones de la sociedad, ya no solo se trata de enviar dinero al necesitado, se trata de establecer un proyecto de largo aliento, por ejemplo el establecimiento de un taller de costura para madres solteras o el de una granja avícola en San Vicente, una ciudad al oriente del territorio salvadoreño que ha enfrentado dificultades como terremotos y huracanes. Los proyectos implementados en estas zonas incluyen su formación, el

establecimiento del taller, comercialización de sus productos, no solo localmente sino también en el exterior, con un catálogo variado de productos.

En estos proyectos se trasciende a las soluciones económicas, se crean espacios de identidad en el que hay manifestaciones de solidaridad, en el que se ayudan las unas a las otras y así terminan estableciendo espacios de intercambio emocional, en el que se auto aprende sobre derechos humanos, se desmotiva a la migración y se buscan soluciones para todos, hay innovación y motivación por la vida.

En El Salvador, los aportes voluntarios de los migrantes han representado un pilar fundamental para la economía local, por el aporte de las remesas, lo que determina también la estabilidad social de los territorios. Cada vez más se reconoce el aporte de los migrantes a sus pueblos de origen, como consecuencia del intercambio constante de información y porque existe cada vez más un establecimiento y una logística más compleja y organizada de los migrantes, con la creación de comités, asociaciones, participando por iniciativa propia en proyectos de beneficio social.

Estos esfuerzos han logrado realizar aportes importantes, como el realizado al hospital de Maternidad Primero de Mayo de San Salvador para la reconstrucción del techo del edificio, el donativo de fondos para la reconstrucción de escuelas, como el caso de Intipucá en el departamento de La Unión, el financiamiento de proyectos sociales ejecutados en poblados de Suchitoto en Cuscatlán, la recaudación de fondos para niños huérfanos de El Salvador, o el ejecutado en Nueva Concepción Chalatenango para invertir en el municipio, desmotivar la migración y una gran cantidad de aportes y envío de fondos en los casos de emergencia nacional. (equilibrium, 2012 )

Sobre los casos de emergencia, resulta interesante el de Verapaz, San Vicente, una historia en la que se refleja el aporte de los salvadoreños en el exterior, la inmediatez del intercambio de información a través de RSOL y el seguimiento a proyectos para beneficio de las comunidades.

El 7 de noviembre del año 2009, las lluvias que se presentaron sobre este territorio de Verapaz, era el equivalente a cinco veces la cantidad que se esperaba para el mes de noviembre. La tormenta tropical Ida se fortaleció, la inundación sobre Verapaz provocó, la madrugada del día 8, el desborde de ríos, arrasando con el casco urbano de Verapaz, dejando muertos, y forzando a la evacuación de sus pobladores con lo poco que les quedó.

Verapaz, un pueblo agricultor y ganadero, dedicado a la producción agrícola, la siembra de frijol, frutas, maíz, café y caña de azúcar; además, sus pobladores se dedicaban a la crianza de distintos tipos de animales de granja, de esto último se contabilizaron animales de granja desaparecidos y el daño total al sector productivo superó los ochenta mil dólares. (Diario-Colatino, 2009)

Inmediatamente la información sobre los daños que dejó la tormenta Ida llegó a diferentes lugares del mundo a través de las RSOL y a la rapidez de los medios de comunicación modernos, ese mismo día un grupo de salvadoreños se organizaron para buscar una forma de apoyo a los connacionales que perdieron todo durante la tormenta, así nació la Coalición de Emergencia de Ayuda a El Salvador (CEAE), asociación fundada por salvadoreños radicados en Los Ángeles-California, Estados Unidos, con el propósito de apoyar a los afectados por la emergencia ocurrida en Verapaz en noviembre de 2009.

La primera manifestación de apoyo de esta Coalición fue el envío de artículos de primera necesidad, pero más importante fue la continuidad en los proyectos que buscaron seguir apoyando a esta comunidad, es decir este grupo de salvadoreños se identificaron con las dificultades que debían enfrentar las familias que perdieron todo y es así como se plantearon un proyecto más ambicioso basado en el auto sostenimiento.

La iniciativa se concretó con la creación de una granja avícola sostenible, apoyada por la CEAE, para beneficiar a un grupo de mujeres jefas de hogar, que perdieron sus pertenencias a raíz de la tormenta Ida, con la idea de generar ingresos para el sostenimiento de sus familias a partir de una iniciativa de inversión productiva, gestionada con el apoyo del Consulado de El Salvador en Los Ángeles y la Dirección General de Migración y Desarrollo de la Cancillería salvadoreña.

La granja, administrada por un grupo de 15 mujeres de escasos recursos, consiste en la crianza y comercialización de carne de pollo, asimismo, contempla la producción y venta de huevos. Nicolás Orellana e Isabel Cárdenas, presidente y miembro de la Coalición, entregaron un donativo de 10 mil dólares recaudado por los compatriotas en el exterior, fondo semilla para la compra de equipos y herramientas. (La\_Página, 2011)

Por su parte, la Fundación para el Desarrollo Nacional (FUNDE) aportó 15 mil dólares más; mientras que el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA) y la Comisión



Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) ofreció asistencia técnica y capacitaciones a las beneficiarias y la alcaldía de Verapaz donó el terreno en donde se ubicó la granja. Este proyecto en el que se muestra la cooperación multilateral no habría sido posible sin el apoyo inicial de los salvadoreños en el exterior, que se basó en una acción inspiradora, que impulsó al resto de instituciones, a formar parte de este esfuerzo conjunto. (MRREE, 2011)

En consecuencia, este proyecto fomentó el empoderamiento por parte de los beneficiarios, una nueva forma de brindar ayuda y que indudablemente es producto de los aportes de los migrantes (desde los salvadoreños para los salvadoreños), cooperantes que cuentan con características particulares, porque se identifican con las necesidades de estos pobladores, comprenden y valoran el término ayuda desde la perspectiva del sacrificio.

Isabel Cárdenas, una lideresa salvadoreña en California, encargada de fomentar el proyecto a través de la granja avícola plantea: "Estamos aquí con mucho gusto porque vemos que el sacrificio que se hizo en Los Ángeles para dar ayuda a Verapaz está dando fruto y esperamos que este proyecto sirva de modelo para otros proyectos". (La\_Página, 2011)

Esta manera de fomentar iniciativas ciudadanas – que se define como codesarrollo - no sólo considera los aspectos económicos, sino que también lleva implícito la solidaridad y la identidad de los problemas como propios.

El “desarrollo local” no debe considerarse solamente desde lo económico, debe superar a las exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica (Enríquez Villacorta, Moreno, & Sáenz, 2011, pág. 24), debe superponer la sostenibilidad ambiental, garantizar los derechos humanos a fin de mejorar las condiciones de vida de la población.

En el pasado, los medios de comunicación eran vistos con el potencial para actuar como agentes clave del cambio que “llevarán los vientos de la modernización a las comunidades tradicionales aisladas y sustituyeran sus estructuras de vida, valores y comportamientos por los de las sociedades modernas occidentales”. Los medios de masas eran considerados como el vehículo idóneo para transferir ideas y prácticas nuevas del mundo desarrollado al mundo en desarrollo y de las áreas urbanas a las áreas rurales. Los responsables políticos creían firmemente que la comunicación a través de los medios de masas (quienes transmiten la información de una manera

lineal, esencialmente descendente y desde un punto a varios) podía cambiar las opiniones y actitudes de las personas. Además, los medios de masas constituían la fuente para difundir ideas y prácticas innovadoras a través de canales influyentes a las distintas audiencias del ámbito local. (PNUD, 2011)

Los Estados históricamente usaron los medios de masas sin apreciar de manera adecuada el potencial de los medios de comunicación privados o de ámbito local. A finales de la década de 1970 quedó perfectamente claro que el público no era un receptor de información pasivo y que los medios de comunicación no bastaban para cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas. Fue entonces cuando la perspectiva de “otro desarrollo” comenzó a influenciar el pensamiento y las prácticas de comunicación. Sus defensores sostenían que la participación de la comunidad era esencial en el diseño y la implementación de los programas de que involucren a los ciudadanos, ya que la realidad del “desarrollo” se experimentaba dentro de las comunidades. (UNESCO Hacia un enfoque de Sistema Común, 2007, pág. 17)

Por esta razón, los sistemas de comunicación y los medios alternativos fueron considerados como mecanismos importantes del ámbito local para que las personas se involucraran en actividades de progreso: la Comunicación para Desarrollo (CPD) fue entendida como un proceso recíproco en el que las comunidades podían participar como agentes clave de su propio progreso. Desde entonces, se da cada vez más prioridad a los métodos de comunicación horizontal y multidireccionales que utilizan una combinación de canales y resaltan la importancia del diálogo para facilitar confianza y entendimiento mutuo, amplifican la voz de las personas pobres y les permiten identificar formas de solventar problemas para mejorar su bienestar. (PNUD, 2011, pág. 2)

La comunicación se produce desde la voluntariedad y la horizontalidad, mientras el desarrollo se mueve de manera vertical que no responde a consensos. La comunicación busca el intercambio de ideas, de conocimientos, de pautas culturales que faciliten la convivencia, la evolución compartida y las mejoras en nuestras condiciones de vida dentro de un saber vivir armónico. El desarrollo, por su parte, persigue el crecimiento económico monetario y especulativo, entendido como acumulación de capital, para generar la ideología en la que se basa la felicidad consumista. (Chaparro Escudero, 2015, pág. 24)

Ahora con la implementación de las RSOL, es posible la búsqueda de consensos para la propuesta de soluciones basadas en las verdaderas necesidades estructurales como la educación, el dinamismo económico desde el pequeño empresario, como muestra de independencia y manifestaciones de un libre mercado con sana competencia.

### **3.3.1 RSOL y la extraterritorialidad virtual de los salvadoreños en el exterior**

La noción de comunidades virtuales, que surge con los primeros investigadores de la interacción social en *Internet*, tiene una gran virtud: llamaba la atención sobre el surgimiento de nuevos soportes tecnológicos para la sociabilidad, que eran diferentes, pero no por ello inferiores, a las formas anteriores de interacción social. (Castells, 2001, pág. 146)

Son las RSOL, con sus formas de asociación e interacción entre sus miembros, las que permiten que el intercambio de información (noticiosa o nostálgica) entre los salvadoreños radicados en el exterior, puedan sentirse parte de su territorio de origen, reforzado por el intercambio de imágenes en tiempo real.

Comprender las nuevas formas de interacción social en la era de *Internet* consiste en construir una redefinición de la comunidad; las comunidades son redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social. (Castells, La Galaxia Internet, 2001)

Al Consultar a Tomás Pallás Aparisi, Diplomático de Carrera, Jefe de Cooperación y encargado de Negocios Delegación de la Unión Europea en El Salvador, sobre si hay algún aporte de las RSOL, en las percepciones de los migrantes sobre la distancia y el sentido de pertenencia con su lugar de origen opina que:

Sin duda y como emigrante también, aunque sea un migrante privilegiado, noto eso de forma personal, es decir la distancia es más corta cuando se mantiene la comunicación con la familia, amigos, colegas, conocidos, y cuando el mundo se convierte verdaderamente en una aldea global, donde uno puede comunicarse con gente que vive al otro lado del mundo, del planeta [...] yo creo que ha sido un gran avance porque rompe con el aislamiento tradicional que pueden sentir los emigrantes cuando dejan su país y ayuda a mantener los lazos con la nación de origen. (Pallás Aparisi, 2014)

En esta investigación se hizo una revisión (del 13 al 19 de julio de 2014) de una de RSOL que los salvadoreños crean y utilizan para establecer vínculos con sus familiares, amigos o con sus lugares de origen, para ello se utilizó *Facebook*, con las palabras clave: Salvadoreño, Salvadoreños y palabras relativas al gentilicio, que hacen referencia a los salvadoreños, radicados en el exterior y que utilizan esta plataforma virtual para estar “conectados”. Se identificaron 80 páginas, con características diversas pero con puntos en común, por ejemplo: basta con escribir en el buscador la palabra “salvadoren...” e inmediatamente aparece un listado de páginas que aglutinan a los connacionales, por lugar de origen, por gustos, por ubicación geográfica actual, por propósitos específicos; incluso con nombres repetidos como: Salvadoreños por el mundo o Salvadoreños sin fronteras. (Ver Anexo 6)

De las 80 páginas encontradas, los resultados reflejan un total de personas conectadas a 43 páginas con nombres relativos a El Salvador (922,514 miembros), y 37 páginas sobre salvadoreños radicados en territorios específicos (123,357 miembros), haciendo un total de 1,045,871 miembros, es decir más de un millón de usuarios en 80 sitios identificados en una semana, partiendo de una palabra (salvadoreño), una cifra que está en constante cambio, pero que refleja la necesidad de los salvadoreños por estar en contacto con sus connacionales, sus lugares de origen o la búsqueda de un espacio virtual construido para fomentar el intercambio de información, la identidad y tradiciones.

Tabla 4: Páginas de Facebook identificadas con el nombre El Salvador

<b>80 Páginas de <i>Facebook</i> identificas del (del 13 al 19 de julio de 2014) considerando las palabras que hacen referencia a El Salvador</b>	
Sitios por nombre:	922,514 miembros
Sitios región:	123,357 miembros
<b>Total de personas conectadas : 1,045,871</b>	
Sitios por nombre:	43
Sitios por región:	37

Cuadro: Elaboración propia

En la búsqueda de estas páginas hay una característica más que resalta, el gentilicio “salvadoreños”, resultan ser los sitios que más aglutinan seguidores, porque no distingue la ubicación de sus miembros, es decir, las personas se sienten identificadas, sin considerar si están fuera o en el interior del país. En el caso de otras páginas *Web* o de *Facebook*, que representan conglomerados por región (las páginas de salvadoreños en Estados Unidos, en España o en Italia) representan espacios solidarios de identidad, en los que sus miembros buscan encuentros o manifestaciones de apoyo, como celebraciones nacionales o fiestas patronales, acontecimientos que cobran más fuerza en el caso de otras comunidades más específicas, que pueden ser por ejemplo los originarios de pueblos (Intipucá, Nueva Concepción Chalatenango o San Alejo, La Unión), colonias, ex compañeros de una escuela o colegio.

Las páginas encontradas pueden considerarse como espacios virtuales de convivencia e intercambio, de experiencias emocionales (nostalgia, conmemoraciones festivas) tradiciones, costumbres, información, servicios y productos, opiniones, denuncias, demandas o críticas. Estos espacios, representan la extensión del territorio salvadoreño a un espacio virtual, con características de inmediatez, interacción y flexibilidad en sus contenidos.

Los contenidos que se difunden en esta red son tan variados como importantes, porque reflejan las necesidades, las emociones y demandas de los salvadoreños en el exterior, que establecen redes de intercambio, no solo entre ellos, sino también con sus familiares y amigos en el país, así como con otros compatriotas en otros territorios. Sus relaciones ya no requieren de puntos físicos, sólo se requiere de las plataformas tecnológicas para mantener sus vínculos y su participación.

Los títulos o nombres de estas páginas, hacen referencia en la mayoría de los casos a El Salvador, seguidos de nombres combinados con los lugares de residencia actual, son manifestaciones que demuestran la delimitación del espacio virtual, apropiándose de éste al marcarlo como propio o ajustándolo para establecerlo como un lugar conquistado.

Hay grupos más específicos o cerrados clasificados por nombre, porque requieren de una identidad y características propias, son manifestaciones del sentido de pertenencia entre sus miembros, la construcción propia y a voluntad de “mi propio espacio”.

Así por ejemplo, en las RSOL es posible encontrar conglomerados de salvadoreños por regiones específicas en el mundo o por nombres que permiten la construcción de la identidad, como se ve en el siguiente cuadro.

Tabla 5: Páginas de Facebook clasificas por nombres que se repiten o que son más populares

<b>Páginas de <i>Facebook</i> clasificas por nombres que se repiten o que son más populares</b>	
<b>Sitios por nombre</b>	
Salvadoreños (con otro nombres agregados)	26
El Salvador	13
Salvadoreños por el mundo	06
Salvadoreños Unidos	05
Salvadoreños sin fronteras/límites	03
Salvadoreños en el exterior	02
<b>Sitios por región</b>	
Salvadoreños en (algún Estado de EE.UU.)	17
Salvadoreños en USA/EE.UU.	06
Salvadoreños en España (incluyendo provincias)	03
Salvadoreños en México	02

Cuadro: Elaboración propia

Los salvadoreños en el exterior, realizan manifestaciones de identidad, con la construcción de comunidades virtuales desde otros territorios, buscan apropiarse de un espacio virtual que refuerza su identidad y manifestaciones de poder, al formar parte de un conglomerado que con sus acciones está diciendo: “estamos aquí”, como muestra el siguiente cuadro, donde se identifican grupos de salvadoreños en el exterior, por regiones específicas.

En el siguiente cuadro se identifican comunidades virtuales de salvadoreños por país:

Tabla 6: Salvadoreños identificados como parte de algún grupo de Facebook por país en el exterior - Julio 2014

<b>Salvadoreños identificados como parte de algún grupo por país en el exterior - Julio 2014</b>		
País	Cantidad de grupos	Miembros
01 Estados Unidos	23	100,312
02 España	03	8,968
03 Canadá	01	4,563
04 México	02	2,961
05 Panamá	01	1,421
06 Suecia	01	1,119
07 Italia	01	918
08 Suiza	01	313
09 Chile	01	307
10 Puerto Rico	01	65
11 Japón	01	50
12 Qatar	01	40

Cuadro: Elaboración propia

El análisis de estas páginas de *Facebook*, permitió identificar a más de un millón de personas “conectadas”, es decir que forman parte de redes de comunicación en constante construcción, ingresan, salen, forman parte simultáneamente entre unas y otras; estas complejas redes de intercambio representan una gran oportunidad, porque cuentan con información valiosa de ciudadanos que cuentan historias, demandan información, denuncian o critican lo que consideran que está mal hecho, contribuyen al rescate de la memoria histórica, fortalecen las

costumbres culturales entre las sociedades de origen y las de llegada, difunden información en sus propias redes, y evolucionan constantemente.

Con la utilización de las RSOL, el concepto de nación trasciende lo físico para trasladarse a estos nuevos espacios virtuales de intercambio, es la construcción que los salvadoreños y en el exterior recrean con sus ideales, la identidad cultural de sus lugares de origen y el sentido de pertenencia, organizados con algún tipo de aislamiento precisamente para fortalecer ese espacio exclusivo ilimitado y soberano como una comunidad extendida en el espacio virtual.

Esta extraterritorialidad virtual es cambiante y dinámica, lo que por ahora representa un número amplio de salvadoreños participando y opinando mediante el uso de esta plataforma, es sólo una representación de este contexto actual, que seguirá readecuándose según se lo permita las nuevas tecnologías y las necesidades de sus usuarios.

### **3.3.2 La implementación de modelos de cooperación desde los salvadoreños en el exterior**

Hay experiencias exitosas de apoyo como el caso de cooperación desde los salvadoreños en el exterior para fomentar nuevas formas de contribuir con sus lugares de origen, para desmotivar la migración.

En Nueva Concepción Chalatenango, al norte del territorio salvadoreño, un poblado caracterizado por la migración y como consecuencia una sociedad con gran influencia de consumo, experiencia de violencia social producto de las pandillas, lo que representa un riesgo para los jóvenes de esta zona, pues sus alternativas se resumen a migrar con sus familiares en el exterior, aunque en la práctica no es algo efectivo o realizable.

Algunos de los proyectos se pueden mencionar por ejemplo un grupo de 15 jóvenes, residentes en diferentes cantones cercanos a Nueva Concepción, Chalatenango, cuentan con diversas iniciativas que buscan el establecimiento de pequeñas empresas que contribuyan a la inversión local, con la ayuda del Comité Ciudadano de Salvadoreños en Montreal junto al Consulado General en esta ciudad han desarrollado diferentes actividades para recaudar fondos a beneficio de los 5 proyectos productivos.



"Son jóvenes de un grupo demográfico altamente vulnerable para migrar de forma indocumentada. Los proyectos son para ayudar a estos muchachos y crearles condiciones para reducir su interés de salir del país", explica la Cónsul General, Verónica Pichinte, se busca con la iniciativa romper con el asistencialismo, que por años ha caracterizado a la ayuda que compatriotas han brindado desde el exterior "la única forma de causar un impacto positivo en nuestro país es creando condiciones para nuestra gente, creemos que se puede hacer mucho más si les damos las condiciones para que por ellos mismos pueden cambiar su modo de vida"

Así por ejemplo, hay proyectos micro empresariales sobre elaboración de prendas tinturadas con añil y su exportación; el proyecto audiovisual Lente Comunitario, otro proyecto integrado por jóvenes quienes realizan videos locales; la granja "El Gran Pollo", "Las Panaderitas", "Jóvenes Haciendo la Diferencia", quienes producen hortalizas orgánicas, y "Emprendedores de Cardoza", que elaboran abono orgánico con miras a comercializar entre el sector agrícola.

Todos estos proyectos responden a necesidades locales, sus ideas son originales, no contaminan su entorno y fomentan la independencia y el autoestima de estos jóvenes, que valoran su comunidad y se sienten parte de su comunidad pues la representan de alguna manera y su éxito representa esperanza para otros jóvenes.

El fomento de estos proyectos, su continuidad e involucramiento, ahora es posible por el intercambio constante de información haciendo uso de RSOL, así por ejemplo, los jóvenes comparten imágenes de sus productos y esta información se difunde hasta la comunidad salvadoreña residente en Montreal –Canadá, quienes al ver el producto de su esfuerzo, se han comprometido a continuar el apadrinamiento de iniciativas en el futuro similares, para dar un empuje económico a los nuevos emprendedores y evitar que salgan del país exponiéndose a los riesgos de migrar de forma indocumentada.

Otro ejemplo del fomento del uso de la tecnología en beneficio de quienes no tiene acceso a ella, es el caso del Centro de Desarrollo para Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL) en La Unión, la ciudad más al oriente de El Salvador.

El Centro de Desarrollo brinda servicios empresariales integrales a Micro y Pequeñas Empresas, mediante el acompañamiento para generar impacto económico, fomentando la

formación y la implementación de la tecnología de información a estos empresarios, que de otra manera les sería imposible.

Esta organización brinda por ejemplo diplomados en *Microsoft Office*, manejo de *Windows* y el *Internet*, herramientas útiles para pasar a nuevas experiencias como la exportación de sus productos y usa las RSOL como *Facebook*<sup>23</sup> para incentivar a los empresarios de la zona a formar parte de los esfuerzos en beneficio propio, fomentando la formación y la búsqueda de soluciones desde la misma comunidad.

Otro proyecto, muy cercano a esta zona de la Unión es el caso del que formó parte Alexander Romero Saravia, Operador Turístico de *Axolt Tours*, quien realiza viajes turísticos en varios municipios de la Unión como Conchagua, Meanguera del Golfo y El Carmen, donde realizó, entre el año 2014 a agosto 2015, un proyecto de turístico, Financiado por la FUNDACIÓN DEMUCA<sup>24</sup>, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los actores locales, la Alcaldías de los cuatro municipios y ADEL La Unión que fue la entidad ejecutora con un monto de USD \$80,000.00

Este proyecto se socializó a través de las RSOL como *Facebook* para fomentar el turismo en la zona, el consumo de productos locales y el fomento de imágenes positivas con la difusión de paisajes turísticos de la zona. Las RSOL define Romero: “Nos han ayudado a socializar el proyecto, han servido para crear debates o pedir opiniones en temas específicos. Un ejemplo es la campaña que se realizó para dar a conocer el diseño de una marca territorial que se creó”. (Saravia, 2015)

Una forma de progreso es la conservación cultural y fomento de la identidad, Roxana Contreras, periodista salvadoreña, experimentó los alcances de las RSOL al ser parte de los fundadores de un grupo cerrado en *Facebook* llamado Colectivo de Artistas Santanecos que permitió identificar a un poco más de 800 personas en el departamento de Santa Ana (la segunda

---

<sup>23</sup> <https://www.facebook.com/cdmypeADELLaunion?fref=ts>

<sup>24</sup> La Fundación DEMUCA es un instrumento de la cooperación técnica y financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que promueve el fortalecimiento de los gobiernos locales de Centroamérica y el Caribe.

ciudad más importante de El Salvador) vinculadas a la toma de decisiones, cobertura de noticias, instituciones y artistas (amateur, semi profesionales y profesionales) en diferentes áreas artísticas.

Este espacio generado desde un sitio y un conglomerado virtual en su inicio, trascendió para tomar acciones reales en la temática que los motivó a formar parte del grupo. Se crearon espacios para reuniones presenciales de algunos de los integrantes para ir cobrando fuerza y realizar una serie de festivales en los que a través del arte se pretendía sensibilizar y hacer reflexionar sobre derechos humanos, de la mujer, expresiones artísticas y otros. De esta manera se llevaron a cabo varias actividades, se establecieron nuevas relaciones y se motivó no solo a los interesados en el tema, sino también a sus cercanos a formar parte de este movimiento cultural.

Las RSOL cuando son bien utilizadas, permiten realizar un trabajo eficiente, transparente y exitoso; así por ejemplo, una persona puede iniciar con una red social, con algún tema en particular, como una página de *Facebook* con el nombre de alguna comunidad de origen, a partir de ese momento muchos de sus coterráneos empezarán a formar parte de esa red. Una vez establecida, pueden programar reuniones, fiestas, formar un comité de ayuda, recaudar fondos, llevar a cabo la cooperación o el proyecto, publicar o difundir imágenes en tiempo real de la actividad, dejando constancia del cumplimiento del objetivo propuesto.

Un ejemplo de este proceso es el ejemplo del Comité Oasis de Amor Los Ángeles (COALAS) una asociación de salvadoreños en el exterior (Los Ángeles, California, EE.UU) y cuyo presidente Carlos Roberto Rivas, ha comprobado cómo las RSOL han facilitado su trabajo, porque es a través de las RSOL que se busca el apoyo de otros salvadoreños, o incluso de otras instituciones. Así se han realizado proyectos como la construcción del comedor, clínica, área de descanso y mojaras en la cocina del Centro Carismático de Chalchuapa, en el departamento de Santa Ana la segunda ciudad más importante en El Salvador, iniciativa que busca ayudar a indigentes de la zona. El otro ejemplo es la construcción un centro de cómputo para la Escuela República de Guatemala que beneficia a más de 1,400 estudiantes del centro escolar<sup>25</sup>.

Este tipo de esfuerzos sobrepasa a las instituciones públicas, que históricamente se ven limitados en sus funciones por falta de recursos, pero también por falta de iniciativas; la respuesta

---

25 <http://metapan.com.sv/2015/08/inauguracion-del-proyecto-denominado-modernizacion-del-aula-informatica-e-ingles/>

y participación de los salvadoreños en el exterior, es espontánea y es legítima, porque se identifica con las necesidades de quienes aún viven en su lugar de origen, no se trata de un proceso de concientización, es más bien la respuesta empática ciudadana.

Existe en las RSOL un deseo que bien podría definirse como una ansiedad de los salvadoreños en el exterior por formar parte de estos espacios, el deseo por informarse y resaltar el nacionalismo. Para esta investigación en noviembre de 2014 se creó una página de *Facebook*, con el título “El Salvador es mas”<sup>26</sup>, un espacio en el que se publican imágenes de El Salvador, noticias positivas y reseñas históricas, no se buscó promocionar la página, simplemente se creó, para julio de 2015, cuenta con más de mil doscientos seguidores, una cantidad considerable, tomando en cuenta que simplemente se creó para formar parte de la red.

### 3.4 El gobierno electrónico y su modernización

Los medios de comunicación son considerados como el cuarto poder, fenómeno teorizado por el irlandés Edmund Burke desde el siglo XVIII. En una función ética, debieran ser un contrapeso de la información oficial, informar a la población sobre lo que sucede, ventilar el mal ejercicio, o buen ejercicio de gobierno cuando es el caso. (Voz del Pueblo, 2014)

Desde hace algunos años, se habla mucho de la aplicación de la *Web 2.0* a la labor de los representantes políticos y las administraciones públicas. Aunque en un principio se utilizó más el concepto de Política 2.0, en la medida en que sintetizaba la aplicación de *blogs* y RSOL al mundo político, últimamente, tras la victoria de Obama en EE.UU., es el término Gobierno 2.0 el que se está imponiendo. Así como Política 2.0 parece referirse únicamente al aspecto electoral, Gobierno 2.0 simboliza el uso de valores como la colaboración o la transparencia en el ejercicio de la labor institucional.

Howard Rheingold, el promotor de The Well, la primera red social de *Internet*, en 1993 consideraba que en el uso que se haga de estas tecnologías, se juega el futuro de la democracia. El problema es cómo conseguir que estos recursos sean accesibles a la mayoría de la población y den

---

<sup>26</sup> <https://www.facebook.com/elsalvadoresmas?fref=ts>

la oportunidad de cambiar las reglas del juego democrático. El sueño de Rheingold de una nueva democracia electrónica podría, por ello, hacerse realidad, siempre que las estructuras políticas se adapten a la disponibilidad de nuevas herramientas con capacidad para fomentar la participación ciudadana en los asuntos comunes. (Redes Sociales , 2006)

El planteamiento de Rheingold, requiere de la reproducción del mismo modelo de “desarrollo” basado en el consumo para estandarizar las realidades de todos, una idea con apariencia buena, pero un tanto irreal y por el otro lado, de ser posible, requiere de amplio análisis para encontrar propuestas en el diálogo y en la participación ciudadana; este es un indicativo de que las respuestas a las necesidades deben resultar del mismo ciudadano y esto solo puede ser, cuando adquiere un grado de conciencia (educación, libertad económica y autoestima) y la comparte en su entorno.

El Gobierno 2.0 se trata de introducir en el mundo de la política y el gobierno los principios que inspiran la *Web 2.0*, básicamente, la transparencia, la apertura y la colaboración. Esto tiene muchas implicaciones: la supresión de intermediarios entre políticos y ciudadanos, la posibilidad de que la sociedad y sus elementos, se organicen por sí mismos al margen de los partidos e instituciones, que colaboren abiertamente con la labor administrativa o la disponibilidad de herramientas para que los ciudadanos controlen constantemente la actividad de sus representantes. Al mismo tiempo, los funcionarios pasan a tener mayor responsabilidad en su labor.

Sobre el uso de la *Web 2.0* en la política es el caso del presidente de Estados Unidos Barack Obama, que inició cuando era candidato desconocido pero que con una hábil campaña en *Internet* consiguió recaudar fondos y atraer votantes hasta ganar las elecciones.

El caso Obama se ha convertido en el principal ejemplo de éxito de la *Web 2.0*, otro caso es el de la campaña "pásalo" del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) de España, en las elecciones de 2004 fue, tal y como señala Antoni Gutiérrez-Rubí, un claro ejemplo de uso de RSOL, aunque se produjo a través de mensajes de texto. La viralidad del mensaje fue espectacular y anticipó la posterior aparición de herramientas como *Twitter*, que permiten enviar un mismo texto a cientos de personas al mismo tiempo.

Obama no se quedó con la campaña electoral, un buen ejemplo de lo que se puede conseguir con los medios sociales; asesorado por tecnólogos como Andrew McLaughlin y Chris Hughes,

directivos de *Google* y *Facebook*, también ha llevado sus ideas 2.0 al nuevo gobierno que ha conformado. Lo hizo poco a poco, partiendo de la base de un memorando que él mismo firmó al llegar a la Casa Blanca como su compromiso por el Gobierno 2.0:

"Mi Administración se compromete a crear un nivel sin precedentes de apertura en el Gobierno. Trabajaremos juntos para asegurar la confianza pública y para establecer un sistema de transparencia, participación pública y colaboración. La apertura reforzará nuestra democracia y promoverá la eficiencia y la efectividad en el Gobierno". (Alianzo, 2009)

Para algunos estudiosos del impacto de las RSOL en la política consideran que el papel que le será adjudicado a *Internet* en el futuro es bastante similar al de los precedentes medios tecnológicos: será tratada al igual que las otras tecnologías, como un instrumento por el que los actores ya existentes continuarán ejerciendo su protagonismo (Davis, 1999). Otros autores optan por la observación más que por la inferencia, en cuanto a las previsiones del futuro de la ciberdemocracia en España. En este sentido, Heriberto Cairo Carou (2002) plantea que no es fácil hacer estimaciones de los efectos sobre la práctica democrática de estas nuevas marcas de la actividad política y propone más investigación empírica. (Campos, 2005, pág. 862)

De acuerdo a las Naciones Unidas, para el año 2014 habría casi 3.000 millones de usuarios de *Internet* (el 40% de la población mundial). Más redes y servicios de tecnología de la información y las comunicaciones disponibles, una cantidad creciente de contenido y de aplicaciones y precios de estas tecnologías a la baja están permitiendo que cada vez más personas se sumen a la sociedad de la información mundial. (Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2014) Ver Anexo 8.

Paralelamente, las nuevas tecnologías, como herramientas de comunicación, han sido adoptadas rápidamente por los agentes políticos, quienes las han visto como nuevos canales de comunicación con los ciudadanos. Los partidos han aprovechado las oportunidades de estas comunicaciones para mostrar modernidad y capacidad de adaptación a las innovaciones, así también la posibilidad de exhibirse ante los ciudadanos y ante otros políticos como un canal para captar nuevos afiliados y sobre todo, han visto en *Internet* una vía de comunicación directa con las personas sin necesidad de recurrir al filtro tradicional de los medios de comunicación. (Campos, 2005, pág. 857)

### 3.4.1 Acceso a la información y la creciente demanda institucional

Actualmente hay manifestaciones aparentes de interés de los gobiernos e instituciones para facilitar la información y la probabilidad real de los ciudadanos para encontrar dicha información; pero existen también preocupaciones de los políticos, al considerar ese interés ciudadano como inferencias en el control de la información en lugar de ser visto como derecho democrático, de acceso a la información, que debe ser cumplido. En la misma línea, actualmente hay limitaciones gubernamentales sobre el material que aparece en *internet* porque las administraciones son celosas a la hora de ofrecer información y en la mayoría de los casos alegan cuestiones de seguridad para no exponer toda la información en la red. (Campos, 2005, págs. 856-858)

Con el paso del tiempo y la aparición de mejores herramientas de búsqueda y ordenamiento de la información publicada en *Internet*, es cada vez más importante la función de difusión de la información. ( El Gobierno en la era de las Redes Sociales, 2013)

El ciudadano conectado (que hace uso de *Internet* y RSOL) hoy logra superar antiguos paradigmas del manejo de la información del Estado, cuando no existía la posibilidad de cuestionar la información obtenida de forma oficial o por medios tradicionales.

Un ejemplo de ese poder, fue el caso del atentado terrorista en la estación Atocha de Madrid; luego de una versión oficial que atribuía el hecho a separatistas vascos, comenzó a circular mediante SMS una convocatoria a protestar y exigir la información completa de la investigación, que se rumoreaba delataba una posible represalia de Al-Quaeda por la participación española en Irak. (Varela, 2004 )

Únicamente en unas condiciones de transparencia de las instituciones políticas podrían los gobiernos pretender legítimamente establecer unos mínimos controles sobre *Internet* para detectar los pocos casos en que se manifestase el lado perverso que habita en todos nosotros. A no ser que los gobiernos dejen de temer a los ciudadanos y, por ende, a *Internet*, el llamamiento de los ciudadanos a las barricadas de la libertad, como último recurso, mostrará una sorprendente continuidad histórica. (Castells, 2001, pág. 211)

Algunos ejemplos de transparencia en el manejo de fondos en respuesta a las exigencias de la ciudadanía es el de Estados Unidos con su sitio oficial: *USAspending.gov*, una *Web* que permite consultar todos los contratos públicos y sus proveedores y clientes, y *Data.gov*, que aspira a

digitalizar toda la información elaborada por el gobierno para que las personas y las empresas puedan utilizarla. La primera tiene un claro objetivo de transparencia y de control público, mientras la segunda persigue dar la oportunidad al sector privado de generar nuevos servicios que de otra forma o no existirían o exigirían mayor gasto público.

El término participación ciudadana es un concepto que se maneja desde hace mucho tiempo, pero que hoy con los medios de comunicación facilita por ejemplo preguntar a las personas su opinión sobre todo tipo de temas; se está produciendo un fenómeno relacionado directamente con el hecho de que los nuevos medios sociales dan voz a personas que hasta ahora estaban invisibilizadas.

Aunque existe aún mucho trabajo por hacer en El Salvador, porque existen muchas “consultas ciudadanas”, llamados a acompañar causas, pero que no pasan de mera publicidad política o propaganda.

Aún estamos lejos de ejemplos como el de los parlamentos de Escocia y País Vasco que cuentan con sistemas de participación ciudadana que permiten a cualquier persona plantear un asunto para su posterior discusión en la asamblea. En España se han ensayado también, en varios municipios, los presupuestos participativos. La primera herramienta que habilitó el Gobierno de Obama en relación al Gobierno 2.0 es Regulations.gov, que incluye todas las leyes que están siendo tramitadas y habilita a los ciudadanos a opinar sobre ellas y a proponer textos alternativos, es una especie de Wikipedia legislativa.

En Nueva Zelanda se ha intentado consultas por ejemplo para la Ley de Policía. El Ejecutivo, antes de llevar la norma al Parlamento, abrió una página en *Internet* para que cualquier persona pueda participar en la redacción del borrador. Con las nuevas herramientas electrónicas, las personas tienen la posibilidad de contactar directamente con sus gobiernos. (Alianzo, 2009)

### **3.5 *Internet*, democracia y la necesidad de la información**

Con el surgimiento y uso de *Internet*, se esperaba que pudiera ser un instrumento ideal para fomentar la democracia, porque resulta fácil acceder a la información política a través de *Internet*, por lo que, en principio, los ciudadanos podrían estar casi tan bien informados como sus líderes.



Contando con la buena voluntad del Gobierno, todos los documentos oficiales y una cantidad considerable de información no confidencial deberían estar disponibles. La interactividad permite a los ciudadanos solicitar información, expresar su opinión y pedir una respuesta personalizada a sus representantes.

En lugar de que el Gobierno vigile a las personas, la gente podría vigilar a su Gobierno, algo a lo que deberían tener derecho, ya que en teoría el poder reside en el pueblo. Sin embargo, la mayor parte de los estudios e informes describen un panorama bastante negativo, con la posible excepción de las democracias escandinavas. Los gobiernos, a todos los niveles, “utilizan *Internet* principalmente como tablón de anuncios electrónico para publicar su información, sin realizar un verdadero esfuerzo de interacción real”. (Castells, 2001, pág. 177)

Por ejemplo hay parlamentarios que suelen tener sus propios sitios *Web* pero no les prestan demasiada atención, ni en el diseño de propuestas de intercambio de información, ni en las respuestas a las peticiones de los ciudadanos. Los empleados de sus gabinetes responden por ellos, más o menos del mismo modo que lo hacían anteriormente con el correo convencional.

En el año 2000, en alguno de los sitios *Web* de los parlamentarios británicos se invitaba a los ciudadanos a dirigirse a ellos mediante correo ordinario y se les advertía de que tardarían por lo menos una semana en responder. Según un sondeo del Instituto de Asuntos Económicos del Reino Unido de noviembre de 2000 (*Institute of Economic Affairs*) sobre los sitios *Web* de 97 miembros de la Cámara de los Comunes, “el diseño y mantenimiento de los mismos dejaba mucho que desear y daban muestras de un grado de abandono considerable”. (Castells, 2001, pág. 178)

En el caso de El Salvador, los parlamentarios tienen diferentes cuentas en las RSOL, la principal característica es que tienen un carácter oficial, brindan información, opinan, pero no se registra interacción porque hay usuarios que hacen preguntas directas y no reciben respuesta, tampoco hay oferta de foros de intercambio en el que se establezca un contacto directo entre funcionario y la población para discutir sobre temas actuales, salvo en algunos casos particulares como épocas electorales. De igual forma, al consultar las RSOL a otros funcionarios del Gobierno, en muy pocos casos existe la percepción de interacción, pues en la mayoría de los casos, estos medios de comunicación son utilizadas como los medios tradicionales de información, solo como canal de difusión.

La falta de interés en las necesidades de la sociedad, genera un desencanto y una disminución en la credibilidad de los ciudadanos respecto a sus representantes, el uso de *Internet*, establece un canal interactivo, pero que aún muestra muy pocos signos de actividad en ambos extremos de la conexión. Los políticos y las instituciones publican sus anuncios oficiales y responden de forma burocrática, excepto cuando se acercan las elecciones. Los ciudadanos sienten que no tiene mucho sentido gastar sus energías en discusiones políticas, excepto cuando se ven afectados por un determinado acontecimiento que despierta su indignación o afecta a sus intereses personales. *Internet* no puede proporcionar una solución tecnológica a la crisis de la democracia. No obstante, *Internet* sí cumple un papel fundamental en la nueva dinámica política, caracterizada por lo que se denomina política informativa. (Castells, 1997)

La comunicación con el Gobierno en las sociedades está basada principalmente en la política de los medios de comunicación, en sistemas de información que provocan apoyo o rechazo en la mente de las personas, influyendo con ello en su comportamiento electoral.

Los medios de comunicación son los intermediarios necesarios, el acceso a dichos medios implica conocer los canales y en algunos casos, tener el dinero suficiente para producir y difundir la información adecuada. No es que los medios de comunicación controlen a los políticos; más bien, los medios constituyen el espacio de la política y son los políticos los que deciden relacionarse directamente con “el conjunto de los ciudadanos, utilizando así los medios como canal para la comunicación orientada a las masas”. (Castells, 2001, pág. 179)

El uso de las RSOL por parte de los funcionarios o políticos, depende de la comprensión de la magnitud de su alcance, pero sobre todo de la conciencia que es a través de estos medios de comunicación que los ciudadanos exigen cada vez más la participación y las respuestas a sus necesidades por parte de sus gobiernos.

### **3.5.1 Implementación de la tecnología, costos versus beneficios**

En los últimos años, el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) se ha convertido en uno de los determinantes de mayor impacto para estimular el progreso económico incluyente. El número de suscripciones a telefonía móvil en países en desarrollo aumentó de 200 millones en 2000 a 3.7 mil millones en 2010 y los usuarios de *Internet*

se han multiplicado en más de 10 veces. El progreso en las Metas del Milenio de las Naciones Unidas ha sido notable.

En 2010 la proporción de la población con acceso a telefonía fija o móvil había alcanzado el 70 por ciento y más del 20 por ciento de la población en países en vías de desarrollo son usuarios de *Internet* (Banco Mundial. “*ICT Strategy Paper*” 2011.). Esto ha transformado a las TIC de un bien de lujo, en una herramienta esencial para promover el crecimiento macroeconómico y la eficiencia microeconómica. La capacidad para empoderar al ciudadano con ideas y conocimiento para que estos se asimilen dentro del proceso productivo, constituye el principal mecanismo de transformación que convierte la riqueza del conocimiento en bienestar tangible para la población.

El impacto positivo de las TIC sobre el crecimiento económico está ampliamente demostrado Madden Savage (1998), Banco Mundial (2009) y Qiang (2009). Según análisis estadístico del Banco Mundial aplicado a 120 países, por cada incremento de 10 puntos porcentuales en la tasa de penetración del *Internet*, el crecimiento económico en países con ingresos medios y bajos se incrementa en 1.12 puntos porcentuales. Si este crecimiento es acompañado de una conexión con banda ancha, el crecimiento económico se incrementa aún más, siendo este de 1.38 puntos porcentuales (Banco Mundial Estudio (2009) “*Information and Communications for Development 2009. Extending Reach and Increasing Impact*”). (World-Bank, 2011)

Pero el aporte de las TIC no debiera medirse solo desde lo económico, porque se trataría de una extensión más de los sistemas productivos, su mayor valor está en el aporte al conocimiento social, el fomento de la educación y el respeto a los derechos humanos.

*Internet* rompe el silencio y el aislamiento. Yo vengo de un país (Guatemala) que sufrió un terrible genocidio. Y durante ese tiempo, estando en el país, tardábamos días en enterarnos de lo que estaba pasando. Hoy nos enteramos en el mismo día. No solo los que estamos dentro, sino el mundo entero. Por eso, esa rápida comunicación masiva sí permite controlar al poder estatal y aumentar la transparencia: controlar presupuestos, programas y desarrollo de políticas. Y hacer denuncias de corrupción. Soy un ferviente creyente de que las nuevas tecnologías son un paso obligado para la ciudadanía. (La Rue, 2014)

Sobre el beneficio de la implementación de las RSOL, reduciendo costos en los procesos administrativos representa una herramienta efectiva para el caso de los servicios que se ofrece para los salvadoreños en el exterior, como el ejemplo del Consulado de El Salvador en San Francisco, California, EEUU:

En el consulado en San Francisco tenemos *Facebook* y tenemos página *Web*, con la ayuda del equipo de comunicaciones de la Sede de Cancillería para actualizarla, es tan útil, no solo para las labores comunitarias, sino también para labores de servicios ordinarios, como el servicio de pasaportes; el viceministerio para los salvadoreños en el exterior, creó hace un año el portal de pasaportes, en el que las personas pueden acceder a través de la página *Web* nosotros podemos divulgar los requisitos de cada tramite consular. (Valenzuela, 2014)

La Cónsul Valenzuela identifica los beneficios y facilidades que la implementación de las RSOL ha significado para los ciudadanos:

Los usuarios, aun de otras partes de Estados Unidos ocupan el *Facebook* para hacer preguntas. Al ser un medio informal en el sentido de tener que seguir procesos largos, que lleva tiempo en dar respuesta, sino que este es más rápido para brindar la información. El usuario hace sus preguntas, e inmediatamente se les contesta y los usuarios mismos apoyan, reproduciendo la información. Por lo tanto es sumamente importante, contar con esa facilidad de comunicación [...] y es incluso una manera más sencilla para el consulado de poder contestar a los usuarios, sea en el área comunitaria o de servicios ordinarios. Comunicación personal, 04 de junio de 2014.

Entre los avances en la implementación de los servicios en línea que El Salvador ofrece como el caso de “pasaporte en línea” (<http://portalpasaportes.rree.gob.sv/>) en septiembre de 2013 que ahora está a disposición de los salvadoreños en el exterior, lo que representa un ahorro sustancial para quienes requieren de este documento en el exterior, porque ya no necesitan desplazarse grandes distancias varias veces o pedir permisos en sus trabajos para obtener el documento; al consultarle al Viceministro para los Salvadoreños en el exterior (2009-2014) Juan José García, sobre el costo de llevar a la ejecución este servicio, respondió:

Nosotros invertimos, en una consultaría, alrededor de cinco mil dólares, que costó el diseño del portal de pasaportes. Y este servicio está allí, la tecnología no cuesta nada: Usted puede entrar a *Facebook* y no cuesta nada. Es decir, comunicar ahora es muy barato. Comunicación personal, 30 de mayo-2014.

Otro caso sobre la implementación de la tecnología en los servicios del Estado, es SICDES, ejemplo de los beneficios de mantener la información a disposición, optimizando los recursos, en beneficio de los sectores que trabajan en la cooperación, pues brinda insumos que favorecen la coordinación de sus iniciativas. Se reduce la fragmentación y la duplicidad de los esfuerzos, al tiempo que contribuye a alinear las intervenciones de los cooperantes con las prioridades nacionales. Existen otras formas de difundir la información, como la vinculación o la promoción de sitios *Web* o plataformas, usando para su divulgación las RSOL, considerando la flexibilidad de estos medios de comunicación.

Además de los medios sociales (*Facebook, blogs, Youtube, Flickr, Twitter, etc.*), existen otras herramientas de *software* libre y comercial disponibles para las administraciones que quieren hacerse más abiertas, transparentes y colaborativas. Una de las más conocidas es *Google Moderator*, una aplicación que permite proponer cosas y someterlas al escrutinio público de manera inmediata. Es una especie de generador y de gestor de información en una sola página. Y por el momento es gratuito.

Pero las herramientas tienen una importancia muy relativa. Lo importante son los objetivos que se persigue con esta transformación (participación, transparencia y colaboración). Los medios de comunicación abren una nueva puerta de oportunidad para que los ciudadanos se involucren en la acción pública y para que los funcionarios puedan participar y entender las necesidades de la sociedad en general de primera mano, esto llevará inevitablemente a crear una relación intensa que requiere de funcionarios con compromisos claros y sólidos con la población.

### **3.5.2 El lenguaje tecnológico y el deber de actualización tecnológica del Estado**

La tecnología puede iluminar a los diplomáticos acerca de la opinión pública, pero muchas instituciones diplomáticas aún carecen de un protocolo en la absorción de esta información que permita enfrentar los cambios fundamentales en la naturaleza de la democracia. Las instituciones deben estar conscientes de las transformaciones fundamentales en la democracia a través del tiempo; este cambio tiene implicaciones políticas importantes para la incorporación de las herramientas de la tecnología, que permitirán la tendencia hacia la democracia. (Martin, Clifton & Jagla, 2013, pág. 15)

Es necesario que el Estado se adecuó a las necesidades de la ciudadanía, la Cónsul Valenzuela (2014) considera que:

Los gobiernos siempre han tenido que estar adaptándose a la tecnología y estar a la vanguardia de la realidad social, tanto en el territorio nacional como para los salvadoreños en el exterior, que consiste en que las personas comparten lo que escuchan y el Consulado está interesado en que la información verdadera y fehaciente sea de su conocimiento de ellos y el mejor medio sería el mismo de donde proviene la consulta o de donde está siendo publicado. Esas son coordinaciones que se hacen dentro de la institución para informar lo mismo armónicamente y estar seguros de la información oficial. Comunicación personal, 4 de junio de 2014.

Ante la falta de preparación para enfrentar en el corto plazo estas nuevas formas de relación y que el personal diplomático y consular reaccione de forma efectiva en beneficio de los intereses nacionales, Sarukhan (2013) recomienda que lo primero y prioritario, es capacitar, capacitar y capacitar. Hay que entrenar a los nuevos cuadros en el uso inteligente y proactivo de estas herramientas, y buscar que los diplomáticos más tradicionales o reacios a entrar al siglo 21 descarten la reticencia a usarlas. Segundo, cerciorarse que todo diplomático entiende que éstas son herramientas para establecer un diálogo, para escuchar, para interpretar, para reaccionar, para corregir. Por ende, su uso debe estar estrictamente vinculado con el desahogo del cargo diplomático y de los intereses nacionales.

La actualización tecnológica de los funcionarios se vuelve una obligación, no solo personal, sino bajo los intereses del Estado que es el responsable por velar que sus intereses sean bien representados. Sobre la necesidad de que los funcionarios diplomáticos estén preparados, Margarita Funes considera:

Es totalmente necesario, porque hay pocos funcionarios que saben manejar bien la tecnología. Existe un pensamiento de que las RSOL nos están invadiendo, porque la falta de transparencia ha estado latente durante años y años, entonces nos cuesta pensar que vamos a estar expuestos a miles de personas que no sabemos quiénes son. Ese es un buen ejemplo de que no estamos listos todavía [...] es necesario que estén preparados, las instituciones deberían tomar la iniciativa de abrir cuentas a los principales funcionarios e instruirlos en el uso de estas redes para que sepan no solo cómo escribir sino también la información que van a brindar para que ésta no sea falsa o innecesaria y a

su vez sepan atender o responder a las reacciones que los usuarios presenten. Y es lamentable que todavía vean las redes como una amenaza. Comunicación personal, 9 de junio de 2014.

Sobre los retos que representan para las relaciones internacionales el uso e implementación de la tecnología en las comunicaciones como las RSOL, Héctor Celarié (2014), Ministro Consejero, de la Embajada de la República de El Salvador en Trinidad y Tobago, opina:

Las RSOL representan un reto enorme pues ahora la Diplomacia y Relaciones Internacionales tiene que adaptarse a los cambios tecnológicos e incorporar los equipos tecnológicos adecuados, pues ya estamos en la era de la Diplomacia Electrónica, ahora la información e investigación que sirve de sustento al trabajo de Embajadas y Consulados se encuentra en las RSOL e *Internet*. Muchos documentos internacionales se socializan a través de las redes mundiales y a la vez, estas redes sirven de herramientas para el trabajo diplomático desde cualquier parte del mundo. Comunicación personal 3 de mayo de 2014.

Yuri Pavel Santacruz Perdomo (2014), Ministro Consejero en la Representación Diplomática y Consular de El Salvador ante la Federación de Rusia, sobre la necesidad de considerar las RSOL en las relaciones internacionales opina:

Las RSOL son una oportunidad para acercar naciones, para el intercambio de opiniones, para crear conciencia global respecto a ciertos temas, por lo tanto el reto es para las instituciones gubernamentales y organismos internacionales el aprender a identificar en el ciber-espacio las voces que gozan de representatividad de grandes colectivos.

Y sobre el papel de los funcionarios diplomáticos y la necesidad de actualizarse en el uso de RSOL recomienda:

En primer lugar la capacitación es importante, hay muchos diplomáticos que se formaron en la época en que estos sistemas de comunicación no existían y se han negado a aprender su uso, por lo tanto ellos deben tener una actitud positiva y valorar la oportunidad que representan estos medios. En segundo lugar, la cancillería debería normar el uso de los canales oficiales por medio de los cuales se aprovechen estos instrumentos de comunicación. Comunicación personal, 16 de abril de 2014.

Douglas Olmedo (2014), Periodista, ex editor de la revista digital Clic Magazine, opina sobre cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en *Internet* y las RSOL:

Cada diplomático debería contar con un especialista en RSOL durante su legislación. El uso correcto del *Internet* y las RSOL representa una imagen positiva ante la comunidad internacional, quienes constantemente demandan una interacción “obligada” con sus funcionarios. Lo anterior significa mantener una agenda de consulta periódica de los medios de comunicación nacional e internacional. Además, representa una oportunidad para conocer el nuevo sistema de información que impera en la era de la tecnología. Comunicación personal, 24 de abril de 2014.

En la práctica la falta de preparación en el uso de las RSOL y sus plataformas podrían poner en riesgo la labor diplomática, la periodista Milta Segura (2014) afirma:

La inmediatez siempre es un arma de doble filo y si la persona no sabe usar la herramienta, puede provocar un problema o un caos; el mal uso de *Twitter*, puede generarle un problema a un funcionario, por adelantarse a dar información que no está confirmada por ejemplo, entonces quien va a usar un medio como *Twitter*, debe estar seguro de lo que va a publicar, de lo contrario sería contraproducente. Comunicación personal, 12 de junio de 2014.

El embajador mexicano Arturo Sarukhan considera que como resultado de los medios de comunicación social, las consideraciones para nuevas maneras de conducir la política exterior o incluso para crear nueva política exterior, son esenciales.

La tecnología ha acelerado el cambio, apretando el tiempo de reacción de diplomáticos a eventos y actividades pertinentes. Además, diplomáticos deberán llegar a la generación de jóvenes usuarios de tecnología. Estos jóvenes han aumentado en número en los países desarrollados y en vías de desarrollo y, a pesar de sus diferencias, son capaces de conectarse entre sí a través de las comunidades en línea. (Martin, Clifton & Jagla, 2013, pág. 16)

Para Arturo Sarukhan, *Twitter* podría ayudar a que los embajadores lleguen a más ciudadanos en el exterior, sin embargo, en la actualidad, pocos embajadores utilizan eficazmente los medios de comunicación social. El ex Embajador de EE.UU. en Bélgica Tom Korologos, considera la tecnología como una herramienta que tiene una función de apoyo en la diplomacia, su ventaja no es equivalente a la diplomacia tradicional cara a cara. Sin embargo, él cree que los



ministerios de relaciones exteriores deberían reformar la política para permitir que las embajadas sean más independientes en la comunicación, específicamente en lo que respecta a los medios de comunicación sociales.

Por ejemplo, si las cancillerías tienen que aclarar o responder las consultas de *Facebook* o *Twitter*, un retraso en el tiempo de reacción podría tener consecuencias negativas para la gestión de la información de la embajada. Sarukhan sugiere que los Ministerios de Relaciones Exteriores y otras organizaciones verticales "acepten algún nivel de atomización "con el fin de permitir un cierto nivel de discreción. (Martin, Clifton & Jagla, 2013, pág. 17)

Pallás Aparisi, considera que las representaciones diplomáticas pueden aprovechar las RSOL:

Primero definir un mensaje claro y coherente y luego mantenerlo al día, porque los mensajes en las RSOL se vuelven obsoletos muy de prisa, prácticamente en el mismo día o al siguiente día hay que cambiarlos o modificarlos, para actualizarlos; luego se debe establecer una estrategia de comunicación clara en el que las RSOL sea un instrumento más, es decir no depender solamente de los instrumentos clásicos sino incluir las RSOL dentro de la panoplia de los instrumentos de comunicación y luego adaptar el lenguaje, adaptar el mensaje a las audiencias de estos medios de comunicación que son distintas a las de otros medios, por ejemplo, son más usuarios jóvenes los que usan las RSOL. Comunicación personal 12 de junio de 2014.

El uso de los medios de comunicación tradicionales construyó modelos complejos para la elaboración de los mensajes que ahora deben ser pensados en la inmediatez y claridad. El uso de las RSOL requiere de sus usuarios la capacidad no solo en el manejo de sus plataformas, sino también en el análisis de los contenidos a difundir, el cual debe ser un mensaje claro, que no dé lugar a malas interpretaciones y sobretodo que sea difundido en el momento preciso.

## CONCLUSIONES

El empoderamiento ciudadano y el uso de RSOL en El Salvador, no es el resultado de movimientos sociales o un grupo de acciones organizadas, es más bien una serie de acciones voluntarias y espontaneas, impulsadas por valores como la empatía y la identidad, que se manifiestan en los procesos de comunicación y trascienden para tomar acciones en beneficio social.

Siendo tan intensa la comunicación en las RSOL, hay desorden y abuso de mensajes, espacios de publicidad, propaganda política, espectáculo y consumismo, pero en medio de todo el caos, hay espacios valiosos por el aporte social y comunicacional, hay movimientos sociales, organizaciones y esfuerzos independientes que tratan de rescatar el sentido real de estar comunicados, este asalto a las grandes redes de comunicación debe considerarse una solución alterna a la necesidad de reivindicar el termino red social, es como si un vagón independiente utilizará el carril del tren, mientras el resto del tren está lleno de carga comercial, hay un vagón que debe considerarse como un botín, un tesoro valioso que cuidar y aumentar, se trata de la comunicación entre seres humanos, y no entre nodos o números estadísticos que sirven para el análisis mercadológico.

El gran valor de la creación de redes *on line* es que supera la distancia entre unos y otros y tienen la capacidad de aportar a la sociedad de forma eficiente; lo que en el pasado no fue posible con el contacto real entre individuos--por la indiferencia o el desinterés- ahora haciendo uso de RSOL, movidos por la nostalgia, la soledad y el no sentirse integrados a la sociedad de destino, o movidos por otros--buscan integrarse a sus sociedades de origen, a tomar acciones que les permitan sentirse parte de algo y contribuir positivamente.

Este empoderamiento ciudadano no es un estado final o establecido como tal, es un proceso que se autoalimenta y crece de forma activa en la medida en la que los usuarios de las RSOL cambian sus perspectivas individualistas para pensar en su entorno, en el otro como un reflejo del “yo” y que conscientemente comprenden que las satisfacciones personales basadas en valores, sobrepasan lo material.

El caso del empoderamiento ciudadano en El Salvador es un fenómeno particular, inicia con un proceso privatizador de los sistemas de comunicación, como resultado de los procesos

globalizadores de los mercados, se suma el hecho de que es un territorio superpoblado y con un alto índice de migración, el 30% de sus ciudadanos radican en el exterior. Con un sistema económico acostumbrado a los monopolios, a la explotación laboral, a un sistema educativo deficiente que ha llevado a generar ciudadanos conformes con el sistema que acepta el consumo como la lógica de la vida.

Los ciudadanos salvadoreños que fueron llevados a la pasividad, al conformismo, a migrar de su tierra y al consumismo, hoy con la adopción de la tecnología, forman parte de redes de comunicación, con acceso a información que contribuye a transformar su realidad, siempre que exista conciencia sobre estas oportunidades, para alcanzar nuevos estadios sociales.

En este contexto, en el que apenas hay nuevas luces, nuevas formas de ver la vida, en el que los medios de comunicación como las RSOL llevan y traen información, modos de vida, la intimidad misma de otros; pero más importante es que estos medios pueden aportar información valiosa más allá del espectáculo y la morbosidad. Estos procesos de comunicación acelerados, brindan nuevos enfoques, generan opinión, enfrentan las ideas; en el mejor de los casos aportan positivamente a la identidad y contribuyen a generar acciones en contra de los modelos tradiciones de la política o formas de gobernar.

Las RSOL que demuestra más eficiencia en cuanto al empoderamiento ciudadano, son las que se crean a partir de la identidad, como las que surgen en alusión a regiones o los lugares de origen de los salvadoreños en el exterior, esta eficiencia se mide considerando el trabajo que realizan, trascendiendo a las RSOL; sus acciones y motivaciones responden, al apego emocional, a la identidad, a la apropiación de las problemáticas para buscar soluciones, ahí radica la importancia de las RSOL, cuando estos medios contribuyen a cambiar su entorno desde la participación ciudadana.

El reto de las RSOL que buscan empoderar a los ciudadanos es complicado considerando que los grandes medios de comunicación, por su naturaleza, difunden la imagen del líder (real o impuesto), aquel que representa las luchas sociales o intereses privados, el exitoso y en quien se debe apostar, por lo que el fomento de los esfuerzos ciudadanos y las luchas sociales son una novedad, un riesgo a la estabilidad del sistema, una labor a costas.

Las RSOL han generado conexiones de información amplia, variadas y en crecimiento, en las que exponen necesidades, temores, frustraciones, consultas, demandas y críticas pero lo más importante, es que han generado identidades específicas en las redes, en las que los salvadoreños pueden formar parte con todo derecho, pues se trata de la extensión virtual del territorio.

Estas redes resultan ser espacios semejantes a un auditorium, donde sus usuarios se exponen a otros, expresan sus comentarios o imágenes, con gran carga emocional, marcados por el nacionalismo, donde resaltan valores como la solidaridad y la empatía. Estos espacios virtuales, representan una nueva oportunidad para definir personalidades y la oportunidad para expresar lo que de otra manera sería imposible. Poder llegar a muchos en tiempo real y establecer mecanismos de intercambio o consulta.

Las RSOL han creado espacios de exposición y búsqueda de satisfacción personal, en el que sobresale el consumo como símbolo de prosperidad, la filantropía aflora también como el lado más sensible de la sociedad, pero este solo tiene sentido y un valor real, cuando el aporte sobrepasa a los aportes misericordiosos, propagandísticos y mediáticos por procesos comprometidos a generar transformaciones a largo plazo, basados en el respeto a la identidad cultural y a los derechos humanos.

La tecnología o su implementación no va a solucionar los problemas, la solución no es la adopción de un sistema de comunicación moderno, sino lo que implica si es bien aprovechado, por ejemplo al utilizar la plataforma de las RSOL para hacer consultas, la búsqueda de consensos, denuncia ciudadana, formación académica, así también los avances que se tienen en los procesos de comunicación y sus constantes adelantos, que requiere la adopción y adaptación en el servicio público, tan pronto como sea posible, sino seguirán siendo meros observadores de los adelantos tecnológicos sin participar de sus ventajas y beneficios como el ahorro de tiempo, atendiendo las necesidades y las amenazas latentes por desinformación.

La oportunidad de intercambiar información, compartir con otros, experiencias y opiniones, tiene un valor muy importante, incluso el diálogo puede ser más valioso que los fondos destinados para ejecutar acciones políticas o de cooperación, los recursos pueden ser más eficientes cuando existen consultas, se buscan acuerdos y se llevan acciones en las que se involucran quienes cooperan guiados por los beneficiados.

Al opinar en las RSOL, se crean vínculos entre ciudadanos que encuentran a conocidos o desconocidos, que comparten las mismas necesidades y perspectivas, incluyendo a los que no; se construye así identidades, se fortalece y crece el sentido de pertenencia. Hay un refuerzo y algunas veces también rechazo, incluso se puede generar la polarización, pero finalmente se define el espacio que se quiere ocupar, ya sea para criticar, opinar o proponer soluciones, el fin último de la comunicación.

La aparente, gran cantidad de información, que existe en los espacios que generan las RSOL, no representa abundancia de lo bueno, no toda la información que fluye es real, efectiva o que valga la pena, mucha de la información, la más popular, es superficial, es más espectáculo que causa impacto, información muy alejada del conocimiento constructivo.

En El Salvador, no existe legislación para garantizar la libre expresión o el equilibrio mediático, en el que la difusión de información se ejerza de forma equilibrada, pues responde a la capacidad económica; tampoco existe una regulación en la publicación en las RSOL, estos espacios, son la oportunidad de generar opiniones que contrarresten el monopolio informático.

Las RSOL en El Salvador, corren el riesgo de ser extensiones de los medios tradicionales, porque se sigue creyendo en ellos y culturalmente existe un conformismo, falta de autoestima que permita que el ciudadano aporte a la sociedad. Así mismo las RSOL corren el riesgo de funcionar como espacios de desahogo emocional, o en el peor de los casos, en espacios de buenos deseos, de buenas intenciones, que se mantenga el nivel de espectador, en lugar de aprovechar el espacio para difundir información para tomar acciones.

Las deficiencias de los procesos de comunicación del pasado, como la desinformación, los enfoques alejados de las verdaderas problemáticas sociales, ejercidos, maliciosamente o parcializada por los medios tradicionales; hoy se enfrentan a otros procesos de comunicación, como la comunicación popular, que se ejercen desde la complejidad de la sociedad, de las relaciones sociales y culturales que se constituyen históricamente. En estos espacios, los sectores populares muestran, comparten y recrean las claves y códigos que le son propios, manifestándose aquellas profundas intuiciones vitales a través de las cuales van modelando el perfil de su identidad.

Los procesos de comunicación expresan y construyen identidad, porque son lazos de relación, espacios de encuentro y referencias comunes, en el que se transparenta la memoria colectiva y la energía creadora; las rebeldías y los anhelos; la visión del mundo y de sí mismos; los saberes y las ignorancias, las fuerzas y las debilidades. Los procesos de comunicación construyen identidad porque producen sentidos comunes desde el interior de dinámicas sociales, políticas y culturales más amplias. Entender estos nuevos procesos no se puede hacer desde la teoría sino en relación con el contexto histórico del que forman parte los sectores populares.

## RECOMENDACIONES

Las RSOL pueden ser utilizadas como instrumentos para la cooperación, pero cualquier tipo de cooperación, debe de transitar hacia la auto sostenibilidad, la respuesta desde adentro, de lo contrario será un círculo vicioso entre los necesitados y los que “cooperan”. En la cooperación debe estar implícita la empatía, el trato entre iguales y no superioridad ni la concepción de modelos únicos de desarrollo.

Los esfuerzos ciudadanos, el apoyo de los salvadoreños en el exterior con sus lugares de origen, sin el apoyo y el reconocimiento de políticas públicas que legitimen su capacidad, difícilmente podrán trascender hacia un status en el que se les pueda institucionalizar, apoyar y considerarlos como socios estratégicos; pero, al no mezclarse oficialmente con gobiernos y a procesos burocráticos, siguen ganando prestigio y reconocimiento ciudadano. Es necesario que el Estado brinde el apoyo y respaldo correspondiente a estos esfuerzos ciudadanos, para facilitar por ejemplo trámites logísticos, permisos o datos estadísticos que les permita ser más eficientes a un costo menor.

Con el sondeo de páginas de *Facebook* de salvadoreños en el exterior, los resultados son enriquecedores pues hay datos por ejemplo de redes creadas a partir de frases, comidas típicas, lugares de origen, propósitos sociales o esfuerzos de cooperación ciudadana, que bien podrían ser registrados, analizados y establecer mecanismos de retroalimentación desde el Estado, siendo una base de datos tan versátil, permitiría establecer métodos de medición para la búsqueda de consensos e incentivar a la participación ciudadana.

Al existir tantos espacios de participación en el que se genera opiniones, es pertinente crear un tipo de consejo de comunidades virtuales de salvadoreños en el exterior y otro sobre consulta ciudadana, que permita la difusión cultural, el registro de los connacionales en el exterior o el establecimiento de métodos para la consulta ciudadana.

La creación de espacios de opinión representa un gran reto para los Estados, porque contradice a la forma de ejercer poder, históricamente existía un canal único de información, el oficial y sus medios de comunicación coordinados, pero tarde o temprano, deberá enfrentar el alcance de las RSOL, que en algunos casos ya sobre pasa a la opinión y a los comentarios para tomar acciones y ampliar el conocimiento.

Sobre la inversión desde el Estado para garantizar el acceso a la tecnología como *Internet* en las escuelas públicas, debe ser una prioridad, aun en contra de quienes consideran que en la tecnología es un lujo, sin considerar las posibilidades que brinda la información oportuna.

La inversión en tecnología no debe considerarse para ingresar a las RSOL y sentirse parte de un conglomerado de moda, sino para tener acceso al conocimiento, a la información, a otras visiones de la vida, a tener aspiraciones y motivaciones, diferentes a las de su entorno inmediato pero que permiten el planteamiento de nuevas oportunidades.

Las mejoras o la implementación de tecnología trae consigo la posibilidad de aprovechar los recursos al máximo, en lugar de invertir en edificios para instalar más aulas, cuatro paredes y una pizarra, cuando con el uso de *Internet* se tiene acceso a bancos de datos, a foros, a utilizar plataformas con interacción virtual, resulta una inversión con grandes beneficios, si es bien encausada.

Si se invierte en la tecnología para usarla en la formación de los niños en las escuelas, se estará promoviendo el uso de los espacios como las RSOL para aprovecharlas en beneficio social, para crear jóvenes y adultos con principios y valores, que fomentan la discusión, la propuesta y el análisis de soluciones de su entorno, que toman acciones en lugar de crear espacios de crítica o espectáculo de la realidad.

Para lograr la democratización de los medios y el empoderamiento ciudadano en El Salvador, es necesario crear un organismo que regule las telecomunicaciones y la radiodifusión con autonomía administrativa que aparte de regular las el funcionamiento y distribución de las medios de comunicación, vele por el cumplimiento de los derechos humanos de la ciudadanía en general, con la claridad que su función no es la de control sobre la libertad de expresión, sino la del cumplimiento ético y profesional de las comunicaciones; que en sus programaciones incluya espacios o programas que incluyan la inclusión de la ciudadanía.

El Estado debe considerar promover el uso de la tecnología para facilitar procesos en los servicios que ofrece a la ciudadanía, porque a la larga los hacen más expeditos y bajan los costos. Debe garantizar el uso democrático de las tecnologías y favorecer la innovación, para promover nuevas formas de progreso basados en la participación ciudadana.



Las RSOL son herramientas que ofrecen la posibilidad de formar parte de las comunidades virtuales; estructuras sociales de los salvadoreños en el exterior, quienes demandan cada vez más atención, y que de alguna manera están expresando su necesidad de estar conectados a sus comunidades de origen, esto se traduce como un derecho que debe ser atendido por los gobernantes, en asistir a sus migrantes en el exterior, a velar por sus derechos, a trabajar para generar una condición digna para su regreso o asistirles en caso de emergencia.

También es evidente la necesidad de actualización en los sistemas informáticos que ofrecen las embajadas y consulados en el exterior, así como los sistemas informáticos del Estado salvadoreño, que aún son sistemas independientes con bases de datos restringidos, cuando deberían de estar conectados a una base de datos que permita agilizar procesos legales y migratorios. En este caso son los mismos salvadoreños los que se ayudan brindando información sobre procesos.

El Estado salvadoreño necesita sistemas informáticos que trasciendan los procesos analógicos que requieren tiempo, para transitar a procesos tecnológicos, automatizados y rápidos, que brinden información, pago y cobro de servicios en línea, sin importar la ubicación geográfica, agilizando así la prestación de servicios y el cumplimiento de sus derechos.

Las RSOL representan una oportunidad para aprovechar las capacidades que la tecnología brinda a las comunicaciones, estos procesos pueden cambiar y ser más intensos o demandar más atención muy pronto, por lo que es necesario para el Estado salvadoreño identifique las ventajas que brinda la tecnología y cómo estas pueden adaptarse en beneficio social, porque finalmente permitiría reducir costos y mejorar los servicios.

La tecnología no solucionará las necesidades de la sociedad como tal, es más probable de que la complique; tampoco debe considerarse que con su implementación las soluciones vendrán con fluidez, deben existir rechazos a los cambios de paradigma, tanto del ciudadano como por quien las implementa, lo cual no es malo, siempre y cuando se hagan las mejoras a los métodos, hasta encontrar acuerdos.

La tecnología debe adecuarse y aprovechar sus posibilidades; no se debe pensar como el único camino y la mejor solución, pero ciertamente posibilita, el intercambio de información, que es apenas la entrada a nuevas ideas, a nuevas formas de relación, más integras pero sobre todo más cargadas de derecho, de respeto y de sabiduría por las experiencias compartidas, considerando el

poder pensar más en el futuro como iguales, de lo contrario se mantendrán las desigualdades y los abusos de poder.

Los sitios *Web* de cada embajada y consulado de El Salvador en el mundo, funcionan por ahora como espacios oficiales de divulgación, pero no sólo deben verse como espacios de publicación, deben aprovecharse como los portales oficiales para la oferta de servicios en línea, que vaya desde aspectos, básicos entre estos: descarga de formularios, solicitudes en línea, programación de citas o consultas puntuales, por lo tanto se requiere de plataformas tecnológicas robustas, no solo en equipos modernos, sino también de personal capacitado y tecnología que permita establecer un mecanismo eficiente para la función social.

No basta con crear sitios *Web* o hacer uso de todas las RSOL, porque ni los sitios *Web*, ni las RSOL solucionarán las necesidades de la población en el exterior, son solamente medios que hacen más eficiente el intercambio de información, para tomar las decisiones más acertadas, son los soportes técnicos y el recurso humano capacitado que debe estar enfocado a resolver esas necesidades de los ciudadanos en el exterior, con respuesta inmediata a sus solicitudes, el envío de información, creación de espacios de intercambio para la consulta ciudadana o la resolución a peticiones específicas.

Las RSOL, son eficientes como herramientas, pero nadie debe basar sus funciones, ni obligaciones, menos los funcionarios públicos ni el Gobierno en su uso, porque en este caso se convierten en canales propagandísticos. Los alcances y objetivos en la implementación de las RSOL para avanzar a verdaderas transformaciones en los procesos de comunicación y el ejercicio de las funciones, se requiere de la inversión en tecnología, personal capacitado y en una administración capaz de plantear a largo plazo un plan de trabajo que permita invertir y adaptarse gradualmente la tecnología en beneficio de un mejor desempeño. No se trata de mejorar la comunicación o la propaganda sino de tomar acciones y los medios de comunicación solo deben tener una función complementaria pero importante como garante del cumplimiento de las funciones públicas, la búsqueda de consensos, el fomento de la identidad cultural y la solidaridad frente a la necesidad de los otros, la transparencia y el diálogo.

Con esta investigación se identificaron páginas de *Facebook* por región, muchas de estas superan en número de seguidores a las páginas oficiales del Servicio exterior salvadoreño, por su

dinamismo, su constante flujo de información, pero sobre todo por la identidad que se manifiesta en sus miembros, con la publicación de imágenes, videos, noticias, tradiciones que fomentan el apego a los orígenes de los migrantes, por lo que se recomienda considerar a estas redes o círculos ciudadanos que ya existen, para poder formar parte de estos espacios, y fomentar el intercambio permanente con los ciudadanos en el exterior.

La comunicación desde los ciudadanos o comunicación democrática no debe reproducir lo que ya es evidente, sino debe trascender para buscar nuevas relaciones, producir en vez de reproducir; indagar sobre las motivaciones de la vida, en vez de confirmar las representaciones generales; descubrir causas, en vez de aceptar las desventajas del conflicto, dejándose llevar por el espectáculo y el morbo. La comunicación democrática debe trascender los modelos de comunicación transnacional que buscan el mantenimiento del sistema para beneficio personal.

Los grandes medios de comunicación son demasiado amplios, producen para todos de forma superficial, en este sentido generan una aculturación, las RSOL, al permitir grupos específicos o cerrados, por temáticas o por intereses propios, permite el intercambio con identidad, son una respuesta a la generalidad y a la imposición de los grandes medios transnacionales. Las RSOL y las comunicaciones que se establece a través de ellas, debe seguir este método, la construcción y protección de la identidad aún en medio de las complejas relaciones que se establecen a partir del flujo de la información, las amenazas constantes del mercado y la oferta de información translocal, los temas de moda y la publicidad.

La función de los medios tradicionales o los que posibilita las RSOL, deben sobrepasar la función de ser meros canales de información sin valor, compartir o multiplicar información y dejar de anteponer los intereses empresariales o parcializados para empezar a construir una sociedad consciente y demandante de su realidad; los medios de comunicación deben motivar a la transformación, al rescate de valores como la empatía. Con las RSOL se hace necesario consolidar los principios básicos de convivencia humana: la solidaridad frente a la competencia, las personas y no los intereses materiales, la dignidad ante la sumisión, la creatividad frente a la uniformización.

El modelo liberal, fomentado y resguardado por los grandes medios de comunicación, es en esencia antidemocrático pues se basa en la imposición frente a otros y la acumulación privada, círculos cerrados de poder económico y político. En este mercado de las comunicaciones, surge la

posibilidad de confrontación entre los modelos tradicionales de la información y los espacios y redes de intercambio que se establecen en las RSOL, con la posibilidad de fortalecer la democracia.

El poder se debe ejercer desde abajo, desde la vida cotidiana de los sujetos populares, no solo en términos políticos, sino en todos los terrenos: económico, cultural, ético. Pensar así todo el proceso de democratización, de definición de modelos de desarrollo propios y propuestas alternativas, cambia radicalmente el punto de entrada en los procesos que se gestan hoy, a diferencia del pasado. Este momento de confrontación de viejas y nuevas concepciones, junto con el afán de ir construyendo la sociedad a partir de la identificación y resolución de problemas reales de la sociedad, con la evidente necesidad de identificar las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Se trata de una potenciación de todos los factores de identificación popular que se gestan en la vida cotidiana de los sujetos sociales, de la democratización, que apunte a una utopía que inicia con un proceso de apropiación de una nueva forma de asumir la vida, la relación con la naturaleza y con los demás seres humanos, a partir de lo que los sectores populares viven.

Hoy con el uso de RSOL y los procesos acelerados de la comunicación, existe la oportunidad para imaginar nuevas formas de ejercer poder, para potenciarlo desde la sociedad, desde las grandes mayorías, haciendo uso de la información y de sus experiencias. Es el momento para construir desde abajo el verdadero sentido de la democracia, basada en la solidaridad y la justicia. Estas nuevas formas de socialización, representan la posibilidad de enfrentar a las políticas de consumo e individualismo del neoliberalismo.

Las RSOL cuentan con mucha información que se distribuye en un flujo constante y valioso de datos, las grandes empresas transnacionales saben aprovechar estos datos para fomentar el consumo, pero es necesaria la sistematización de las experiencias populares actuales, desde el Estado o desde la sociedad misma. La apropiación de estos procesos, se convierte en un tipo de poder. Tanta información se debe utilizar para construir procesos o acciones que beneficien a la sociedad, los datos estadísticos resultantes, son la base para establecer políticas sociales certeras.

La información debe tratarse con respeto más que información matemática se trata de valores, personalidades y sueños de una sociedad mejor. Las repuestas eficientes de las necesidades actuales, solo pueden venir desde espacios populares de intercambio como las RSOL,

la inteligencia está repartida en todo el territorio y no solo desde el Gobierno y sus instituciones o desde el voraz sistema económico y sus estrategias comerciales, es necesario invertir en tecnología pero para beneficio de la difusión cultural, de la educación y para escuchar la voz de los ciudadanos, ahí está la base para construir una sociedad empoderada.

La democratización de los medios y de los sistemas de comunicación, debe iniciar con los esfuerzos de la ciudadanía, emprendiendo acciones concretas como la lucha por la defensa de los propios derechos, exigiendo su cumplimiento y denunciando los abusos, esto es posible cuando existe un conocimiento práctico de la información.

No se puede seguir aceptando los informes noticiosos cuando atentan contra la moral y la ética periodística, las imágenes grotescas de muertes que de por si son violentas pero que cuando son expuestas sin escrúpulos en las publicaciones, deforman el sentido de estar informados porque invaden abusivamente por un lado la privacidad de las víctimas y cultivan la morbosidad y la insensibilidad en sus audiencias.

Cuando los medios se enfocan exclusivamente en la información negativa o violenta, se convierten en cómplices de un ciclo que reafirma un modo de vida decadente (injusticia-violencia-injusticia) porque poco contribuyen a cambiar este contexto, cuando solo les interesa la imagen de impacto mediático, pero nunca buscan las verdaderas razones, como la violencia intrafamiliar, el desempleo, la falta de educación, la falta de inversión privada, el análisis del contexto que puede ayudar a entender y a identificar los problemas, pero sobre todo a los seres humanos involucrados, quienes son finalmente los que pueden cambiar su entorno siempre y cuando se les brinden los espacios y se les motive a generar opinión y a participar en la definición de su realidad.

El compromiso de los medios de comunicación debe partir de la reivindicación del acceso de los habitantes tanto del campo como de la ciudad al espacio de participación, al acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación, como un recurso que contribuya a fortalecer las relaciones y establecer mecanismos democráticos.

Los medios de comunicación tradicionales, no deben seguir abusando de las necesidades de los ciudadanos cuando son vistos como materia prima, generadora de violencia para publicarla o cuando son utilizados con estafas mediáticas en las que se hace uso de los celulares con mensajes de texto cobrados para recaudar fondos en campañas de espectáculo o “rifas” con premios pírricos;

los medios tradicionales hacen todos los esfuerzos necesarios para sacar el mejor provecho de las nuevas tecnologías, cuando estos nuevos recursos deberían ayudar a romper el aislamiento, a fortalecer las relaciones con organizaciones fraternas y a vincularnos con organismos democráticos tanto locales como internacionales.

Los conglomerados mediáticos deben contribuir a generar una verdadera participación ciudadana, sino las RSOL, mediante sus usuarios irán generando sus propias alternativas, lo que no está mal, pero un trabajo en conjunto es el que generará espacios para contribuir a la definición de políticas y estrategias de comunicación que garanticen el libre y buen ejercicio de la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agamben, G. (2001). *Infancia e storia*. Milano: Giulio Eunadi.
- Akzin, B. (1968). *Estado y Nación*. México: Fondo de cultura económico.
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Asamblea General OEA, U. d. (4 de junio de 2012). *Tecnologías de la Información y la Comunicación para crear una sociedad de la información integradora*. AG/RES. 2702 (XLII-O/12).
- Augé, M. (1996). *Los No Lugares: espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Báez, F. (2013). *El Origen Militar de Internet y el nuevo poder de las corporaciones*. Madrid, Rebelión.
- Benítez, J. L. (2011). *La comunicación transnacional de las familias e-migrantes*. San Salvador: PNUD/UCA.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1972). *La Construcción de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Borja, R. (1997). *Territorio*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Briggs, P., & Peat, F. (1994). *Espejo y reflejo: del caos al orden*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Caffarel, C. (1994). *Comunicación y movimientos sociales*. Almagro, España: Carmen Caffarel.
- Cámara de Diputados, & Constitución Mexicana, 27-diciembre de 2013.Art.7. (5 de febrero de 1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Últimas reformas publicadas el 27 de diciembre de 2013. Art. 7.*
- Cambrézy, L. (2006). *Visión del espacio y representación geográfica*. En O. Hoffmann , & F. I. Salmerón Castro, *Nueve estudios sobre el espacio* (págs. 57-76). México: CIESAS / IRD.
- Campos, E. (2005). *Ciberdemocracia: presupuestos teóricos y estado en cuestión según revisión bibliográfica*. TRIPODOS. Barcelona.
- Canclini, N. (2000). *La Globalización imaginada*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

- Capra, F. (1999). *La trama de la vida, una nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Barcelona: Anagrama.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Madrid: Plaza & Janes.
- Castells, M. (2005). *La era de la información (Vol. 1) Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad en Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder (traducción de María Hernández)*. Madrid: Alianza editorial.
- CEPAL. (2012). *Migración Internacional y Desarrollo Territorial: El caso de El Salvador/Comité Especial de la CEPAL sobre Población y Desarrollo*. Quito: CEPAL.
- Chabod, F., & Matrangola, S. (1987). *La idea de Nación*. México: Brevarios del Fondo de Cultura Económico.
- Chaparro Escudero, M. (2009). *Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios, retos para un nuevo periodismo*. España: Universidad de Málaga.
- Chaparro Escudero, M. (2015). *Claves para repensar los medios de comunicación y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Bogotá, Colombia: Ediciones desde abajo.
- Chaparro, M. (2002). *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*. Barcelona: Los libros de la frontera.
- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2010). *Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. México: Santillana Ediciones.
- CIDH Informe Anual, 2. (30 de diciembre de 2009.). *Informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo III (Marco Jurídico Interamericano del Derecho a la Libertad de Expresión)*. Washington. OEA/Ser.L/V/II. Doc. 51.
- Dader, J. (1999). *La ciberdemocracia posible: Reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid.
- Davis, R. (1999). *The Web of Politics. The Internet's Impact on the American Political*. New York: Oxford University Press.



- DIGESTYC. (2013). *Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples*. Ciudad Delgado: Dirección General de Estadísticas y Censos.
- Duch, L. (2002). *Antropología de la vida cotidiana*. Madrid: Editorial Trotta.
- Duvignaud, J. (1979). *El sacrificio inútil*. México: FCE.
- Enríquez Villacorta, A., Moreno, M., & Sáenz, C. (2011). *Bahía de Jiquilisco. Fortalecer capacidades para el desarrollo económico local en territorios impactados por la migración*. San Salvador: PNUD/UCA.
- Falicov, J. (2001). Migración, pérdida ambigua y rituales. *Perspectivas Sistémicas*, n° 69, Buenos Aires, *Noviembre/Febrero*.
- Fernández, B. (2000). El periodismo frente a la Paz, la Ética y la Responsabilidad Social. Reflexiones para periodistas". Santafé de Bogotá: Fundación Konrad Adenauer- CIEDLA.
- Fukuyama, F. (1992.). *El Fin de la historia y el último hombre*., Barcelona: Editorial Planeta.
- Glick Schiller, N., Basch, L., & Blanc-Szanton, C. (1992). *Hacia una perspectiva transnacional de la migración: raza, clase, etnicidad y nacionalismo reconsiderada*. New York : New York Academy of Sciences.
- Goff, J. I. (1991). *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Gonzales, A. &. (2010). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of Facebook exposure on self-esteem. En *Cyberpsychology, Behavior & Social Networking*, Indiana, (págs. 79-83).
- Goody, J. (1987). *The interface between the written and the oral*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Habermas, J. (1996). *Factibilidad y validez: sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*. Madrid: Trotta.
- Habermas, J. (1998). *La constelación posnacional. Ensayos políticos*. Barcelona: Paidós.
- Hoffmann, O., & Salmerón Castro, F. I. (2006). *Nueve estudios sobre el espacio: representación y formas de apropiación*. México: CIESAS / IRD. .
- Ignatieff, M. (2000). *The Rights Revolution*. Canada.
- Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador, P. (2005). *Una Mirada Al nuevo Nosotros: El Impacto de las Migraciones*. San Salvador.

- Informe sobre Libertad de Expresión e Internet, R., & CIDH-OEA. (2013). *Informe sobre Libertad de Expresión e Internet*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos CIDH, Washington, Organización de Estados Americanos OEA.
- Laluzza, J. L., Isabel Crespo, & Silvia Camps. (2008). *Las tecnologías de la información y la comunicación y los procesos d desarrollo y socialización..* España
- Laslett, P. (1990). Conferencia dictada en el King College de Londres. Londres.
- León, O. (2013). *Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación*. Quito : ALAI .
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.
- Ley núm. 20.453, Art. 24 H, B. (26 de agosto de 2010). Principio de neutralidad en la red para los consumidores y usuarios de Internet. Art. 24 H a). Chile.
- Lungo, M., & Kandel, S. (1999). *Transformando El Salvador, migración internacional, sociedad y cultura*. El Salvador: Fundación Nacional para el desarrollo, Funde.
- Mann, M. (1986). *The Sources of Social Power: A History of Power from the Beginning to AD 1760, Volume I*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Martin, Clifton, & Jagla, L. (2013). *Diálogo sobre Diplomacia y Tecnología*. Washington, D.C.: Instituto Aspen.
- Mauss, M. (1969). *La nación* . París: Minuit.
- Mendizábal, S. (2007). *El encantamiento de la realidad: conocimientos mayas en prácticas sociales de la vida cotidiana*. Guatemala: Serviprensa.
- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales, una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Montañez, G., & Delgado, O. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de Geografía, VII (12)*, Santafé de Bogotá, 120- 144.
- Morín, E. (1994). *El Método. El conocimiento del conocimiento, tomo III, libro I*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Naciones Unidas. Asamblea General., I. d., & l. p. (10 de agosto de 2011). *Naciones Unidas. Asamblea General*. Nueva York. A/66/290, Párr. 61.
- Objetivos de Desarrollo del Milenio, I. d. (2014). *Objetivo 8 Fomentar una alianza mundial para el desarrollo*. Nueva York: Naciones Unidas.

- OEA, El Gobierno en la era de las Redes Sociales. (2013). El ciudadano en la era de las redes sociales. *Campus Virtual, Programa de Gobierno Electrónico, Secretaría de asuntos políticos*. Washington D.C.
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Oscar Pérez, & Andrea Cristancho Cuesta. (2014). *Comunicación, información y poder en El Salvador: claves para la democratización*. San Salvador: Fundación Comunicándonos.
- Pérez-Taylor, R. (2002). *Entre la tradición y la modernidad: antropología de la memoria colectiva*. México: UNAM-Plaza y Valdes editores.
- PNUD, C. p. (2011). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Oficina de Políticas para el Desarrollo Grupo para la Gobernabilidad Democrática*. Nueva York: Oficina de Políticas para el Desarrollo Grupo para la Gobernabilidad Democrática.
- Pries, L. (2002). La migración transnacional y la perforación de los contenedores de Estados-nación. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 571-597. México.
- Pries, L. (2006). *Migración transnacional y la perforación de los contenedores Estado-Nación*. México.
- Ramírez Kuri, P. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. En P. Ramírez Kuri, *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía* (págs. 31-58). México.
- Ramírez, C. A. (1997). El periodista como defensor del derecho a la información, Sinergia -Costa Rica, Colegio de Periodistas. *Revista de la Comunicación*, número 7 Agosto-Octubre 1997, 62.
- Raúl Leis, & Luis Felipe Ulloa. (1990). *Esas formas de comunicación que andan por ahí*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Rey Pedreira, S. (2006). *El codesarrollo: Instrumento, metodología y buenas prácticas*. Madrid, España: CIDEAL.
- Rey, F. L. (2000). Comunicación , personalidad y sujeto: hacia un replanteamiento del desarrollo y el aprendizaje. Brasilia, Brasil: Universidad de la Habana, Cuba & Universidade de Brasilia, Brasil.
- Ribeiro, J. (2009). *The increase of the experiences of the self through the practice of multiple virtual identities*. Psychology Journal. Ribeiro, 291-302. Brasil.
- Richard, N. (2006). *Del espacio cartográfico, del territorio y de la escritura*. Guatemala: ICAPI.

- Rivas, L. (2004). *Historia de los Medios de Comunicación Televisivos en El Salvador*. El Salvador.
- Rodríguez Martín, L. I. (2011). Siempre estamos conectados: así sé que me quiere mucho”. Comunicaciones en familias. *Revista latinoamericana de estudios de familia*, Vol. 3, enero, 50-64. Colombia.
- Rodríguez, H., & Rodas, C. (2004). Internet como herramienta de apertura de nuevos espacios informativos-periodísticos en El Salvador. El Salvador.
- Seton-Watson, h. (1977). *States and nations. An Enquiry into the Origins of Nations and the Politics of Nationalism*. London: Westview Press.
- Sosa Velásquez, M. (2012). *¿Cómo entender el territorio?*, ed. Belinda Ramos Muños. Guatemala: Cara Parents.
- Sunstein, C. (2003). *República.com: Internet, democracia y libertad*. España: Editorial Paidós.
- Thom, R. (1990). *Esbozo de una semiofísica*. Barcelona: Gedisa.
- Todorov, T. (2000). *Los abusos de la memoria*. Barcelona: Paidós Asterisco.
- UNESCO (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Francia: División de Educación Superior.
- UNESCO (2007) Hacia un enfoque de Sistema Común. *El papel de la Comunicación para el Desarrollo en el logro de los ODM*. Francia.
- Villalta, R., & Urbina, J. (2009). *Sistematización, el proceso del voto de los salvadoreños en el exterior*. San Salvador: Friedrich Ebert Stiftung.
- Villanueva, E. (1996). *Códigos europeos de ética periodística. Un análisis comparativo*. México: Publicación de la Fundación Manuel Buendía.
- Walther, J. (2007). *Seleective self-presentation in computer-mediated communication: hyperpersonal dimensions of technology, language, and cognition. Computers in Human Behaviour*. Michigan, United States.
- Wellman, B., & Gulia, M. (1996). *Net surfers don't ride alone: virtual communities as communities*. Berkeley: California Press.
- Yates, F. (1993). *L'arte della memoria. Con uno scritto di Ernst H. Gombrich*. Torino: Giulio Eunadi editore s.p.a.

## WEBGRAFÍA

- Acosta, V. (25 de 02 de 2010). *degerencia.com*. Obtenido de Web 2.0:  
<http://www.degerencia.com/articulo/la-web-20>
- Actualidad-RT. (20 de 05 de 2014). *RT*. Obtenido de WikiLeaks:  
<http://actualidad.rt.com/themes/view/44187-wikileaks>
- AquaInteractive. (26 de febrero de 2013). *Comunidad virtual y red social ¿son diferentes? Guadalajara, México,*. Obtenido de  
[http://www.aquainteractive.com.mx/blog/2013/04/29/comunidad\\_virtual\\_o\\_red\\_social.html](http://www.aquainteractive.com.mx/blog/2013/04/29/comunidad_virtual_o_red_social.html)
- Alianzo, B. (22 de 09 de 2009). *Redes Sociales*. Obtenido de Sobre Gobierno 2.0:  
[http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/09/alianzo\\_sobre\\_el\\_gobierno20.pdf](http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/09/alianzo_sobre_el_gobierno20.pdf)
- Andersen, M. (23 de junio de 2009). *The Guardian*. Obtenido de Nieman Journalism Lab:  
<http://www.niemanlab.org/2009/06/four-crowdsourcing-lessons-from-the-guardians-spectacular-expenses-scandal-experiment>
- ARPAS. (10 de 10 de 2015). *ARPAS*. Obtenido de [http://www.arpas.org.sv/incidencia\\_arpas.htm](http://www.arpas.org.sv/incidencia_arpas.htm)
- Beams, N. (31 de 12 de 2010). *El significado político de las revelaciones de Wikileaks*. Obtenido de <https://www.wsws.org/es/articles/2010/dec2010/span-d31.shtml>
- CAD. (15 de 09 de 2015). *México Computación Aplicada al Desarrollo*. Obtenido de [http://www.cad.com.mx/que\\_es\\_internet.htm](http://www.cad.com.mx/que_es_internet.htm)
- Chirinos, C. (7 de abril de 2010). *BBC Mundo*. Obtenido de [http://www.bbc.co.uk/mundo/internacional/2010/04/100406\\_2317\\_wikileaks\\_sitio\\_gz.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/internacional/2010/04/100406_2317_wikileaks_sitio_gz.shtml)
- CNN. (08 de Junio de 2011). *CNN-México*. Obtenido de <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/06/08/la-onu-declara-el-acceso-a-internet-como-un-derecho-humano>
- CNP. (2010). *Índices de intensidad migratoria México-Estados Unidos, Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino*. Obtenido de [http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad\\_migratoria/pdf/Efectos.pdf](http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Efectos.pdf)
- ComScore. (15 de julio de 2014). *ComScore*. Obtenido de La audiencia móvil de redes sociales creció en EU5 un 44% en julio-septiembre de 2011 respecto al año pasado:  
[http://www.comscore.com/esl/Press\\_Events/%20Press\\_Releases/2011/11/Mobile\\_Social\\_Networking\\_%](http://www.comscore.com/esl/Press_Events/%20Press_Releases/2011/11/Mobile_Social_Networking_%)

Conectar-Igualdad. (20 de septiembre de 2015). *Redes sociales*. Obtenido de <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

Cortés, M. E. (Mayo de 2014 ). *Diferencia entre comunicación e información, Recursos Humanos*. Obtenido de <http://www.arearh.com/>

De Rivera, J. (12 de noviembre de 2013). *Sociología y redes sociales*. Obtenido de Los medios digitales los nuevos movimientos sociales: <http://javierderivera.net/2013/11/12/digital-media-cosmopolitan-subject-social-movements/>

Del Moral, J. (20 de 05 de 2014). *Redes Sociales, Blog de Alianzo*. Obtenido de Los principios de la Política 2.0: <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2006/02/21/los-principios-de-la-politica-2-0/>

Demografías-Estadísticas. (20 de enero de 2012). *slideshare.net*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/amover/linkedin-demographics-statistics-jan-2012>

Departamento de Estado, E. U. (Mayo de 2000). *Publicación electrónica del Departamento de Estado de Estados Unidos Número 2, Perspectivas Económicas, pagina 3*, . Obtenido de <http://www.state.gov/>

Diario-Colatino. (10 de noviembre de 2009). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/20091110\\_DiarioCoLatino.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/20091110_DiarioCoLatino.pdf)

Diario1. (14 de 05 de 2015 ). *Jorge Hernández sacude mapa de medios de comunicación en el país* . Obtenido de <http://diario1.com/nacionales/2015/05/jorge-hernandez-sacude-mapa-de-medios-de-comunicacion-en-el-pais/>

Ecualinkblog. (abril de 2014). *Datos de twitter latinoamerica*. Obtenido de <http://www.ecualinkblog.com/2011/04/datos-twitter-latinoamerica-2011.html>

e-Gov, W. (2012). *White Paper e-Gov*. Obtenido de Centro de Investigación y de Estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Coordinación General de Servicios de Tecnologías de la información y las comunicaciones: [http://www.gobiernodigital.com.mx/wp-content/uploads/2013/10/White\\_Paper\\_eGov\\_Cinvestav\\_2012.pdf](http://www.gobiernodigital.com.mx/wp-content/uploads/2013/10/White_Paper_eGov_Cinvestav_2012.pdf)

*El Laboratorio para la Ciudad* . (mayo de 2015). Obtenido de área experimental del Gobierno de la Ciudad de México: <http://labcd.mx/empoderamiento-ciudadano/>

elfaro.net. (15 de 12 de 2011). *El Faro*. Obtenido de <http://www.elfaro.net/es/201112/noticias/6898/Los-m%C3%A1s-pobres-en--El-Salvador-tributan-el-30-de-sus-ingresos-y-los-m%C3%A1s-ricos-el-11.htm>

equilibrium. (04 de enero de 2012 ). *Periódico Virtual*. Obtenido de <http://www.periodicoequilibrium.com/salvadorenos-en-el-exterior-donan-100-mil-dolares-a-hospital-de-maternidad/>

Estadísticas-UIT. (2012). *Committed to connecting the world*. Obtenido de <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics>

Freedman, E. (10 de 01 de 2012). *Revista Envío Digital - Número 358* . Obtenido de <http://www.envio.org.ni/articulo/4476>

García López, M. (20 de 09 de 2015). (2009). *Publicidad y cambio social en las Facultades de comunicación/información: Pensar y formar más allá del mercado. La Experiencia de una agencia de comunicación solidaria en la Universidad de Málaga*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Comunicación: [http://www.letra.org/spip/IMG/pdf/pub\\_y\\_cambio\\_social\\_marcial.pdf](http://www.letra.org/spip/IMG/pdf/pub_y_cambio_social_marcial.pdf)

García López, Marcial. (28 de 01 de 2011). *Cultura de Paz en Andalucía, Experiencias y desafíos, Proyecto de Excelencia*. Obtenido de Junta de Andalucía, Entrevista Pensar y vivir la Paz: <https://www.youtube.com/watch?v=Ge4ycNGscBU>

Gutiérrez-Rubí. (20 de 05 de 2014). *Sobre el Gobierno 2.0*. Obtenido de Alianzo: [http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/200909alianzo\\_sobre\\_el\\_gobierno20.pdf](http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/200909alianzo_sobre_el_gobierno20.pdf)

Herrero Muñoz, B. (25 de 01 de 2014). *Codesarrollo, Alternativas para la gestión e migraciones y desarrollo*. Obtenido de <http://www.cities-localgovernments.org/committees/fccd/Upload/library/reflexionesmigraci%C3%B3nydesarrollofid.pdf>

Hofmann, A., Ramírez-Alujas, A., & Bojórquez Pereznieto, J. (15 de 01 de 2014). *La Promesa del Gobierno Abierto*. Obtenido de [https://www.academia.edu/3013878/Carta\\_de\\_navegacion](https://www.academia.edu/3013878/Carta_de_navegacion)

La\_Página. (16 de 01 de 2011). *La Página*. Obtenido de <http://www.lapagina.com.sv/ampliar.php?id=45728>

La\_Página. (24 de 08 de 2014). Obtenido de <http://www.lapagina.com.sv/nacionales/98579/2014/08/24/Batallones-de-trolls-se-enlistan-para-hacer-bullying-cibernetico>

La Vanguardia, (16 de 05 de 2015). *La Vanguardia Internet, la herramienta que contribuye al auge de la economía colaborativa*. Obtenido de <http://www.lavanguardia.com/economia/20150516/54431675862/internet-la-herramienta-que-contribuye-al-auge-de-la-economia-colaborativa.html>



- Lazo, A. (15 de 02 de 2014). *El uso que los políticos le dan a las herramientas online en la era 2.0*. Obtenido de Políticos en la era 2.0: <http://marketingpoliticoenlare.com/content/el-uso-que-los-politicos-le-dan-a-las-herramientas-online-en-la-era-20>
- Levin, K., de Roal, S., Sampedro, V., & Uza, V. (04 de febrero de 2014). *Público.es*. Obtenido de Comunidad del Máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales: <http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/2014/02/04/internet-debe-ser-de-acceso-gratuito/>
- Machuca R., J. A. (10 de 01 de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de Reconfiguración de las fronteras y reestructuración territorial: el Corredor Biológico Mesoamericano: <http://www.redalyc.org/pdf/747/74703006.pdf>
- Magnuson, J. D. (10 de 10 de 2014). (2008). Gender Differences in Social Portraits' Reflected in MySpace Profiles. En *CyberPsychology & Behavior*, 2 (págs. 239-241). <http://online.liebertpub.com/doi/pdfplus/10.1089/cpb.2007.0089>
- Marregot, M. G. (junio de 2015). *Empoderamiento, participación ciudadana y gestión social*. Obtenido de <http://ciudadanolibre.blogspot.com/>
- Medina, M. A. (4 de Mayo de 2015 ). *Las Tecnologías de comunicación e información y los nuevos medios*. Obtenido de <https://prezi.com/jcsd7uokimqd/las-tecnologias-de-comunicacion-e-informacion-y-los-nuevos-m/>
- Medios-Informática. (10 de 10 de 2015). *Medios de Informática Fundación Educativa Héctor A. García* . Obtenido de Definición y áreas de interés : [http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/NE\\_Medios\\_informatica.htm](http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/NE_Medios_informatica.htm)
- Moctezuma, M. (15 de 01 de 2014). *TRANSNACIONALIDAD Y TRANSNACIONALISMO*. Obtenido de [http://meme.phpwebhosting.com/~migracion/rimd/documentos\\_miembros/13875Transnacionalismo-trasnacionalidad.pdf](http://meme.phpwebhosting.com/~migracion/rimd/documentos_miembros/13875Transnacionalismo-trasnacionalidad.pdf)
- MRREE. (29 de agosto de 2011). *Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador*. Obtenido de [http://www.rree.gob.sv/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1598:inauguran-granja-av%C3%ADcola-en-verapaz-con-el-apoyo-de-salvadore%C3%B1os-en-los-%C3%A1ngeles](http://www.rree.gob.sv/index.php?option=com_k2&view=item&id=1598:inauguran-granja-av%C3%ADcola-en-verapaz-con-el-apoyo-de-salvadore%C3%B1os-en-los-%C3%A1ngeles)
- Murillo, M. F. (30 de Septiembre de 2014). *Avances tecnológicos en los medios de comunicación* . Obtenido de <https://prezi.com/rad7rlyh4szu/avances-tecnologicos-en-los-medios-de-comunicacion/>



- OEA. (27 de junio de 2014). *Informe sobre Libertad de Expresión e Internet*. Obtenido de Organización de los Estados Americanos: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=949&IID=2>
- Oficial, D. (26 de Octubre de 2009 ). *Imprenta Nacional*. Recuperado el 2015, de <http://www.imprentanacional.gob.sv/index.php/institucion/marco-institucional/historia?start=1>
- Página/12. (24 de 06 de 2014). *En Brasil rigen nuevas reglas para usar Internet*. Obtenido de <http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-249243-2014-06-24.html>
- Palacios, A. H. (1988). *Un breve recorrido por la televisión en El Salvador*. Recuperado el 04 de 08 de 2015, de Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02nherrera.htm>
- Portalic, E. (09 de junio de 2011). Obtenido de Naciones Unidas declara el acceso a Internet como un derecho humano: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/09/navegante/1307619252.html>
- Público.es. (4 de febrero de 2014). *4º Poder en Red*. Obtenido de Internet debe se de acceso gratuito,: <http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/2014/02/04/internet-debe-ser-de-acceso-gratuito/>
- Radiomundial. (28 de Marzo de 2014 ). Obtenido de <http://radiomundial.com.ve/article/presidente-correa-denunci%C3%B3-ataque-su-cuenta-twitter-tuits>
- Ramírez, J. (4 de Diciembre de 2014) (2007). *“Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días”*. Obtenido de Migración transnacional y uso de las nuevas tecnologías de comunicación. Disertación presentada como doctorando en Antropología Social. México: [http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/6677.Ensayo\\_tesis\\_\\_J\\_ues\\_Ramirez.pdf](http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/6677.Ensayo_tesis__J_ues_Ramirez.pdf)
- Redes Sociales . (21 de 02 de 2006). *Alianza*. Obtenido de <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2006/02/21/los-principios-de-la-politica-2-0/>
- RNES. (s.f.). *Historia de la Radio*. Obtenido de Radio Nacional de El Salvador: <http://rnes.sv/historia-de-la-radio/>
- Saavedra, M. (23 de 12 de 2013). *esglobal*. Obtenido de Diplomacia en 140 caracteres: <http://www.esglobal.org/diplomacia-en-140-caracteres>
- Sampedro, V. (19 de 09 de 2014). *Periodismo Ciudadano*. Obtenido de [www.periodismociudadano.com](http://www.periodismociudadano.com)

- Socialbakers. (Agosto de 2012). *Facebook Estadísticas por País*. Obtenido de <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>
- Stewart, D. (25 de 06 de 2014). *Foreing Policy*. Obtenido de [http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the\\_participation\\_gap\\_5](http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the_participation_gap_5)
- Stewart, D. (25 de junio de 2014). *The FP Group*. Obtenido de La brecha de participación: [http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the\\_participation\\_gap\\_5](http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the_participation_gap_5)
- Stewart, D. (21 de junio de 2014). *Why the problem of inequality isn't just about differences in income*. Obtenido de [http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the\\_participation\\_gap\\_5](http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/06/25/the_participation_gap_5)
- Tecnología-Información. (08 de 08 de 2015). *Definición ABC* . Obtenido de <http://www.definicionabc.com/tecnologia/informacion.php>
- Telesurtv. (28 de marzo de 2014 ). Obtenido de <http://www.telesurtv.net/articulos/2014/03/28/quito-denuncia-que-se-atento-a-seguridad-de-correa-tras-atacar-su-cuenta-en-twitter-9602.html>
- Tendencias-Digitales. (27 de Diciembre de 2011). *Infografía: los latinoamericanos en Internet*. Obtenido de <http://www.tendenciasdigitales.com/1340/infografia-los-latinoamericanos-en-internet>
- Thompson, I. (11 de 10 de 2015). *Negocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>
- Toledo Patiño, A. (4 de diciembre de 2013). *Globalización, Estado-Nación y Espacios sociales*. Obtenido de glocal revista: <http://www.glocalrevista.com/globes.htm>
- Torres, G. (17 de marzo de 2015). *La violación que sacudió las redes en El Salvador*. Obtenido de BBC MUNDO: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/03/150313\\_trending\\_el\\_salvador\\_unicef\\_violencia\\_gtg?ocid=socialflow\\_facebook](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/03/150313_trending_el_salvador_unicef_violencia_gtg?ocid=socialflow_facebook)
- Transparencia-Activa. (02 de October de 2013). Obtenido de <http://www.transparenciaactiva.gob.sv/el-salvador-presenta-plan-de-accion-de-gobierno-abierto/>
- Varela, J. (13 de marzo de 2004 ). *Periodista21*. Obtenido de El día que los SMS cambiaron la política: <http://periodistas21.blogspot.com/2004/03/el-da-que-los-sms-cambiaron-la-politica.html>
- Vigotsky, L. (02 de 05 de 2012). *Aportes de Lev Vigotsky*. Obtenido de <http://aquiyaahora2012.blogspot.com/2012/05/aportes-de-lev-vigotsky.html>

Voz del Pueblo. (02 de 06 de 2014). *Voz del pueblo*. Obtenido de <http://voznoticias.com/publican-polemica-lista-de-periodistas-que-reciben-dinero-del-gobierno>

World-Bank. (01 de julio de 2011). *World Development Indicators database*. Obtenido de <http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/GDP.pdf>

## ENTREVISTAS

Chacón, R. (15 de octubre de 2015). Diálogo - Libertad de expresión amenazada. (E. López, Entrevistador)

Celarié Landaverde, H. (03 de 05 de 2014). Ministro Consejero, Embajada de la República de El Salvador en Trinidad y Tobago. (C. Arévalo, Entrevistador)

García, J. J. (30 de mayo de 2014). Viceministro para los salvadoreños en el exterior. (C. Arévalo, Entrevistador)

La Rue, F. (4 de 02 de 2014). Internet debe ser de acceso gratuito. (C. y. Comunidad del Máster en Comunicación, Entrevistador)

Olmedo, D. A. (24 de 04 de 2014). Periodista, ex editor de la revista digital Clic Magazine. (C. Arévalo, Entrevistador)

Pallás Aparisi, T. (12 de junio de 2014). Redes Sociales, funciones diplomáticas. (C. Arévalo, Entrevistador)

Santacruz Perdomo, Y. (16 de abril de 2014). Redes Cosiales y la función diplomática. (C. Arévalo, Entrevistador)

Sarukhan, A. (30 de julio de 2013). Redes sociales y diplomacia. (O. Ojeda, Entrevistador)

Segura, M. (12 de 06 de 2014). Editora en Diario La Página-Comunicadora. (C. Arévalo, Entrevistador)

Trillos, G. (15 de octubre de 2015). Diálogo - Libertad de expresión amenazada. (E. López, Entrevistador)

Urrutia, A. M. (15 de 10 de 2015). Diálogo - Libertad de expresión amenazada. (E. Lopez, Entrevistador)

Valenzuela, A. (04 de junio de 2014). Consul de El Salvador en San Francisco, California. (C. Arévalo, Entrevistador)

## ANEXOS



## Anexo 1, El territorio como espacio de identidad



<https://www.facebook.com/pages/Restaurante-Pupuseria-El-Guanaco/228633447239701>



<http://www.yelp.com/biz/restaurante-y-pupuceria-el-guanaco-lake-worth>

## Anexo 2, Listado de medios virtuales en El Salvador-Junio 2015

Nº	Nombre del medio	Link	Fecha de inicio	Otras Redes sociales-sitios web	Nº de seguidores
1	Arpas	<a href="https://www.facebook.com/pages/Arpas/209193579102170?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Arpas/209193579102170?sk=timeline</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.arpas.org.sv">www.arpas.org.sv</a>	2 126
2	Diario La Página de El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/lapaginasv/timeline">https://www.facebook.com/lapaginasv/timeline</a>	Fundación: 16 de enero de 2009	Sitio Web: <a href="http://www.lapagina.com.sv">www.lapagina.com.sv</a>	267 197
3	El Faro (Periódico)	<a href="https://www.facebook.com/elfaro.net?ref=ts">https://www.facebook.com/elfaro.net?ref=ts</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.elfaro.net">www.elfaro.net</a>   Twitter: @_elfaro_	227 556
4	Esmity.com	<a href="https://www.facebook.com/esmitv?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/esmitv?ref=timeline_chaining</a>	Fundación: 27 de octubre de 2007	Sitio Web: <a href="http://www.esmitv.com">www.esmitv.com</a>  Twitter: twitter.com/esmitv	212 906
5	Noti Cortos	<a href="https://www.facebook.com/Noticortosv?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/Noticortosv?ref=timeline_chaining</a>	--	--	5 163
6	Canal Gentevé	<a href="https://www.facebook.com/canalgenteve">https://www.facebook.com/canalgenteve</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.genteve.tv/">http://www.genteve.tv/</a>	21 256
7	El Metropolitano Digital	<a href="https://www.facebook.com/elmetropolitano.digital/timeline">https://www.facebook.com/elmetropolitano.digital/timeline</a>	2014	Sitio Web: <a href="http://www.elmetropolitano.digital.com/">http://www.elmetropolitano.digital.com/</a>	13 208
8	Curul 85	<a href="https://www.facebook.com/pages/Curul-85/244831465713019?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/pages/Curul-85/244831465713019?ref=timeline_chaining</a>	--	--	12 019
9	Diario el Periodista	<a href="https://www.facebook.com/pages/Diario-El-Periodista/1509906125920837?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/pages/Diario-El-Periodista/1509906125920837?ref=timeline_chaining</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.elperiodista.com.sv/">http://www.elperiodista.com.sv/</a>	11 022

10	La Aplanadora Roja	<a href="https://www.facebook.com/LaAplanadoraRoja/timeline">https://www.facebook.com/LaAplanadoraRoja/timeline</a>	--	--	10 032
11	Expresa TVX	<a href="https://www.facebook.com/ExpresaTVX?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/ExpresaTVX?ref=timeline_chaining</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.tvx.com.sv/">http://www.tvx.com.sv/</a>	9 420
12	Transparencia Activa	<a href="https://www.facebook.com/TransparenciaActiva">https://www.facebook.com/TransparenciaActiva</a>	Lanzamiento: 08 de mayo de 2012	Sitio Web: <a href="http://www.transparenciaactiva.gob.sv/">http://www.transparenciaactiva.gob.sv/</a>	8 946
13	ContraPunto-El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/DiarioDigitalContraPunto?fref=ts">https://www.facebook.com/DiarioDigitalContraPunto?fref=ts</a>	Fundación: 01 de marzo de 2007	Sitio Web: <a href="http://www.contrapunto.com.sv">www.contrapunto.com.sv</a>	8 921
14	Verdad Digital	<a href="https://www.facebook.com/pages/Verdad-Digital/522415774465229?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Verdad-Digital/522415774465229?sk=timeline</a>	--	Sitio Web: <a href="http://www.verdaddigital.com/">http://www.verdaddigital.com/</a>	7 401
15	Noti Cortos	<a href="https://www.facebook.com/Noticortosv?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/Noticortosv?ref=timeline_chaining</a>	--	--	5 163

Cuadro: Elaboración propia



**Anexo 3, Listado de páginas de Facebook con causas sociales en El Salvador, Junio 2015**

Nº	Nombre del medio/organización	Link	Temática*	Nº de seguidores
1	vale-gaver.com	<a href="https://www.facebook.com/pages/vale-gavercom/749121521783057?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/vale-gavercom/749121521783057?sk=timeline</a>	<b>Crítica Social</b>	9 500
2	Ponele Queso	<a href="https://www.facebook.com/ponelequeso?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/ponelequeso?ref=timeline_chaining</a>	<b>Crítica Social</b>	6 672
3	Yo No Voté Por Esto	<a href="https://www.facebook.com/YoNoVotePorEsto/timeline">https://www.facebook.com/YoNoVotePorEsto/timeline</a>	<b>Crítica Social</b>	5 385
4	Indignados El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/indignados.sv/timeline">https://www.facebook.com/indignados.sv/timeline</a>	<b>Crítica Social</b>	3 760
5	Censura Cero	<a href="https://www.facebook.com/CensuraCero?fref=ts">https://www.facebook.com/CensuraCero?fref=ts</a>	<b>Crítica Social</b>	2 646
6	Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos de El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/PDDHElSalvador/timeline">https://www.facebook.com/PDDHElSalvador/timeline</a>	<b>Derechos Humanos</b>	2513
7	Observatorio de Derechos Humanos Rufina Amaya	<a href="https://www.facebook.com/observatoriofinaamaya/timeline">https://www.facebook.com/observatoriofinaamaya/timeline</a>	<b>Derechos Humanos</b>	1643
8	Conaipd	<a href="https://www.facebook.com/conaipd/timeline">https://www.facebook.com/conaipd/timeline</a>	<b>Derechos Humanos</b>	1 361
9	Centro Para La Promoción De Los Derechos Humanos "Madeleine Lagadec"	<a href="https://www.facebook.com/pages/Centro-Para-La-Promoci%C3%B3n-De-Los-Derechos-Humanos-Madeleine-Lagadec/274028802698660?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Centro-Para-La-Promoci%C3%B3n-De-Los-Derechos-Humanos-Madeleine-Lagadec/274028802698660?sk=timeline</a>	<b>Derechos Humanos</b>	555

10	Asociacion Nacional De Personas Positivas Vida Nueva	<a href="https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Nacional-De-Personas-Positivas-Vida-Nueva/603655686361296?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Nacional-De-Personas-Positivas-Vida-Nueva/603655686361296?sk=timeline</a>	<b>Derechos Humanos</b>	459
11	Fundación Gloria de Kriete	<a href="https://www.facebook.com/fundacionkriete/timeline">https://www.facebook.com/fundacionkriete/timeline</a>	<b>Desarrollo Humano</b>	6 490
12	Yo me Comprometo con El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/YoMeComprometoconElSalvador/info?tab=page_info">https://www.facebook.com/YoMeComprometoconElSalvador/info?tab=page_info</a>	<b>Desarrollo Humano</b>	3 836
13	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local – FISDL	<a href="https://www.facebook.com/fisdl/timeline">https://www.facebook.com/fisdl/timeline</a>	<b>Desarrollo Humano</b>	2 694
14	Desarrollo Humano Alcaldía de Santa Tecla	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100006626388476&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100006626388476&amp;fref=ts</a>	<b>Desarrollo Humano</b>	883
15	Becas para Salvadoreños	<a href="https://www.facebook.com/pages/Becas-Para-Salvadore%C3%B1os/852147761485985?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/pages/Becas-Para-Salvadore%C3%B1os/852147761485985?ref=timeline_chaining</a>	<b>Educación</b>	20 765
16	Programa Oportunidades – FGK	<a href="https://www.facebook.com/OportunidadesFGK/timeline">https://www.facebook.com/OportunidadesFGK/timeline</a>	<b>Educación</b>	13 471
17	Programa Empresarial Supérate	<a href="https://www.facebook.com/PESuperate/info?tab=page_info">https://www.facebook.com/PESuperate/info?tab=page_info</a>	<b>Educación</b>	6 372
18	Mélida Anaya Montes	<a href="https://www.facebook.com/melida.ana.yamontes?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/melida.ana.yamontes?ref=timeline_chaining</a>	<b>Feminismo</b>	4 465
19	Concertación Feminista Prudencia Ayala	<a href="https://www.facebook.com/ConcertacionFeministaPrudenciaAyala">https://www.facebook.com/ConcertacionFeministaPrudenciaAyala</a>	<b>Feminismo</b>	3 941
20	IMU El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/imuelsalvador.org/timeline">https://www.facebook.com/imuelsalvador.org/timeline</a>	<b>Feminismo</b>	2 753

21	Cemujer Casa-Morada	<a href="https://www.facebook.com/cemujer.el.salvador?ref=profile">https://www.facebook.com/cemujer.el.salvador?ref=profile</a>	<b>Feminismo</b>	1 776
22	Las Dignas Feministas	<a href="https://www.facebook.com/pages/Las-Dignas-Feministas/396217087066161">https://www.facebook.com/pages/Las-Dignas-Feministas/396217087066161</a>	<b>Feminismo</b>	1 220
23	Secretaría de Cultura de El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/secretariaculturaes?fref=ts">https://www.facebook.com/secretariaculturaes?fref=ts</a>	<b>Identidad Cultural</b>	55 333
24	Centro Cultural de España en El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/ccesv/timeline">https://www.facebook.com/ccesv/timeline</a>	<b>Identidad Cultural</b>	6 898
25	Colectivo Tzuntuncun Ejecat	<a href="https://www.facebook.com/Tzunejekat?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/Tzunejekat?ref=timeline_chaining</a>	<b>Identidad Cultural</b>	6283
26	La Guía de El Faro	<a href="https://www.facebook.com/LaGuiaEF/timeline">https://www.facebook.com/LaGuiaEF/timeline</a>	<b>Identidad Cultural</b>	4 016
27	Revista ContraCultura	<a href="https://www.facebook.com/contrACulturaSV/timeline">https://www.facebook.com/contrACulturaSV/timeline</a>	<b>Identidad cultural</b>	2 667
28	Agendarte El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/agendartesv">https://www.facebook.com/agendartesv</a>	<b>Identidad Cultural</b>	1 913
29	INJUVE-SV	<a href="https://www.facebook.com/INJUVESV/timeline">https://www.facebook.com/INJUVESV/timeline</a>	<b>Juventud</b>	32 455
30	Vota Joven ES	<a href="https://www.facebook.com/votajoven?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/votajoven?ref=timeline_chaining</a>	<b>Juventud</b>	6 278
31	Jóvenes Contra la Violencia/ El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/JCVELSA LVADOR/timeline">https://www.facebook.com/JCVELSA LVADOR/timeline</a>	<b>Juventud</b>	3 013
32	Plataforma Global El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/PLataforma GlobalES/timeline">https://www.facebook.com/PLataforma GlobalES/timeline</a>	<b>Juventud</b>	2 053
33	Censura Cero	<a href="https://www.facebook.com/CensuraCero?fref=ts">https://www.facebook.com/CensuraCero?fref=ts</a>	<b>Juventud</b>	2 648
34	Plataforma Nacional de Juventudes de El Salvador – PLANJES-	<a href="https://www.facebook.com/PLANJES?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/PLANJES?ref=timeline_chaining</a>	<b>Juventud</b>	1 246

35	Salvanatura Fundación Ecológica	<a href="https://www.facebook.com/salvanatura?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/salvanatura?ref=timeline_chaining</a>	<b>Medio Ambiente</b>	21 994
36	Centa El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/CENTAElSalvador/timeline">https://www.facebook.com/CENTAElSalvador/timeline</a>	<b>Medio Ambiente</b>	6 883
37	Asociación Barra de Santiago El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Barra-de-Santiago-El-Salvador/331485916984387?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Barra-de-Santiago-El-Salvador/331485916984387?sk=timeline</a>	<b>Medio Ambiente</b>	4 408
38	Let's Do It El Salvador - Atrévete y Limpia	<a href="https://www.facebook.com/LetsDoItElSalvador/timeline">https://www.facebook.com/LetsDoItElSalvador/timeline</a>	<b>Medio Ambiente</b>	2 334
39	Por mi Derecho al Agua	<a href="https://www.facebook.com/pages/Por-mi-Derecho-al-Agua/1580450768866903?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/pages/Por-mi-Derecho-al-Agua/1580450768866903?ref=timeline_chaining</a>	<b>Medio Ambiente</b>	2 078
40	CatDog El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/FUNDACIONCATDOGELSALVADOR?ref=br_rs">https://www.facebook.com/FUNDACIONCATDOGELSALVADOR?ref=br_rs</a>	<b>Protección Animal</b>	29 688
41	Milagros de Amor El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/Milagros-de-Amor-El-Salvador/107318189389546?pnref=lhc">https://www.facebook.com/pages/Milagros-de-Amor-El-Salvador/107318189389546?pnref=lhc</a>	<b>Protección Animal</b>	20 729
42	Apoya la Penalización del Maltrato Animal	<a href="https://www.facebook.com/pages/Apoya-la-penalizacion-del-maltrato-animal/239477936235617?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/pages/Apoya-la-penalizacion-del-maltrato-animal/239477936235617?ref=timeline_chaining</a>	<b>Protección Animal</b>	4 919
43	Salvadoreños Unidos Contra el Maltrato animal	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-unidos-contra-el-maltrato-animal/705932482790950?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-unidos-contra-el-maltrato-animal/705932482790950?ref=br_rs</a>	<b>Protección Animal</b>	4 418
44	Refugio Felino/ Cat Shelter El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/refugiofelinosv/timeline">https://www.facebook.com/refugiofelinosv/timeline</a>	<b>Protección Animal</b>	4 191
45	SEA El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/SeaElSalvador?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/SeaElSalvador?ref=timeline_chaining</a>	<b>Protección Animal</b>	3 474

46	Asociación Amigos de los Animales (El Salvador)	<a href="https://www.facebook.com/amigosdelosanimales.sv?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/amigosdelosanimales.sv?ref=timeline_chaining</a>	<b>Protección Animal</b>	3 140
47	Techo – El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/TECHOelsalvador?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/TECHOelsalvador?ref=timeline_chaining</a>	<b>Solidaridad</b>	22 831
48	Asociación Pro-Búsqueda	<a href="https://www.facebook.com/probusqueda.joncortina/timeline">https://www.facebook.com/probusqueda.joncortina/timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	7 842
49	Fundasal El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/Fundasal-El-Salvador/384196438258325?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Fundasal-El-Salvador/384196438258325?sk=timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	5 934
50	Funde El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/Funde-El-Salvador/124292231041995?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Funde-El-Salvador/124292231041995?sk=timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	5 141
51	Fé y Alegría El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/feyalegriaelsalvador/info?tab=page_info">https://www.facebook.com/feyalegriaelsalvador/info?tab=page_info</a>	<b>Solidaridad</b>	3 810
52	JICA El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/jicaelsalvador/timeline">https://www.facebook.com/jicaelsalvador/timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	3 346
53	Ayudando Gente/ Helping People El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/AyudandoGenteHelpingPeopleElSalvador/timeline">https://www.facebook.com/AyudandoGenteHelpingPeopleElSalvador/timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	2 985
54	SSPAS   Servicio Social Pasionista	<a href="https://www.facebook.com/SSPAS/timeline">https://www.facebook.com/SSPAS/timeline</a>	<b>Solidaridad</b>	2 092
55	Corte Suprema de Justicia de El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/CorteSupremaJusticiaSv">https://www.facebook.com/CorteSupremaJusticiaSv</a>	<b>Transparencia</b>	43 165
56	Movimiento 300	<a href="https://www.facebook.com/movimiento300/info?tab=page_info">https://www.facebook.com/movimiento300/info?tab=page_info</a>	<b>Transparencia</b>	8 799
57	FESPAD- Fundación de Estudios Para la	<a href="https://www.facebook.com/FESPADElSalvador?ref=timeline_chaining">https://www.facebook.com/FESPADElSalvador?ref=timeline_chaining</a>	<b>Transparencia</b>	3 460

	Aplicación del Derecho			
--	---------------------------	--	--	--

Cuadro: Elaboración propia

#### Anexo 4, Encuesta *Survey Monkey*, sobre redes sociales *on line* en El Salvador, realizada entre el 17 y el 23 de abril de 2015.

ENCUESTADOS: 100 de 119
Descargar todo
Compartir todo

Resumen de las preguntas
Tendencias de datos
Respuestas individuales

Encuestado N.º100
Todas las páginas

#100
COMPLETO
Editar Eliminar Descargar

Recopilador: Web Link 1 (Enlace web)  
Comenzó: miércoles, 22 de abril de 2015 20:55:59  
Última modificación: miércoles, 22 de abril de 2015 20:58:11  
Tiempo destinado: 00:02:12  
Dirección IP: 190.87.121.192

PÁGINA 1

P1: Edad

Edad
Menor de 20 años

PÁGINA 2

P2: Sexo

Masculino

PÁGINA 3

P3: Profesión

Estudiante

## Recopiladores

[Web Link 1](#)  
(Enlace web)

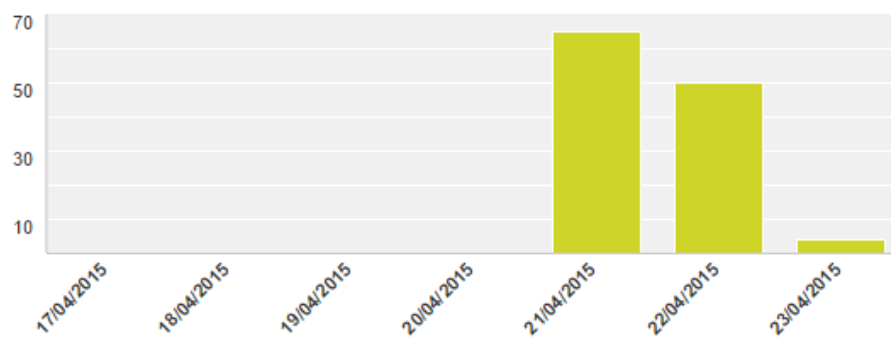
Respuestas: 119

Desde 21/04/2015

ABIERTO

## Volumen de respuestas

17/04/2015 - 23/04/2015



Analizar resultados

## PÁGINA 1

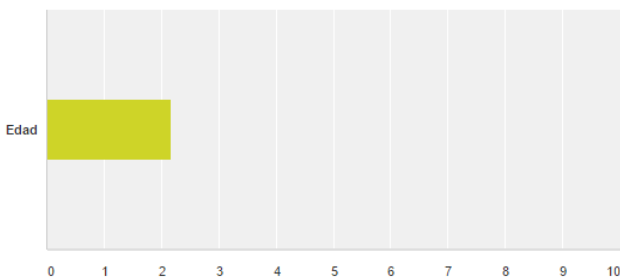
P1

Personalizar

Descargar ▼

## Edad

Respondido: 98 Omitido: 2



	Menor de 20 años	Mayor de 20 años	Mayor de 30 años	Mayor de 40 años	Total de encuestados
Edad	17,35% 17	52,04% 51	25,51% 25	5,10% 5	98

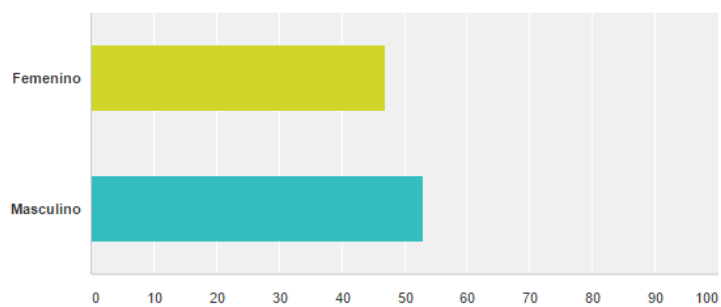
P2

Personalizar

Descargar ▼

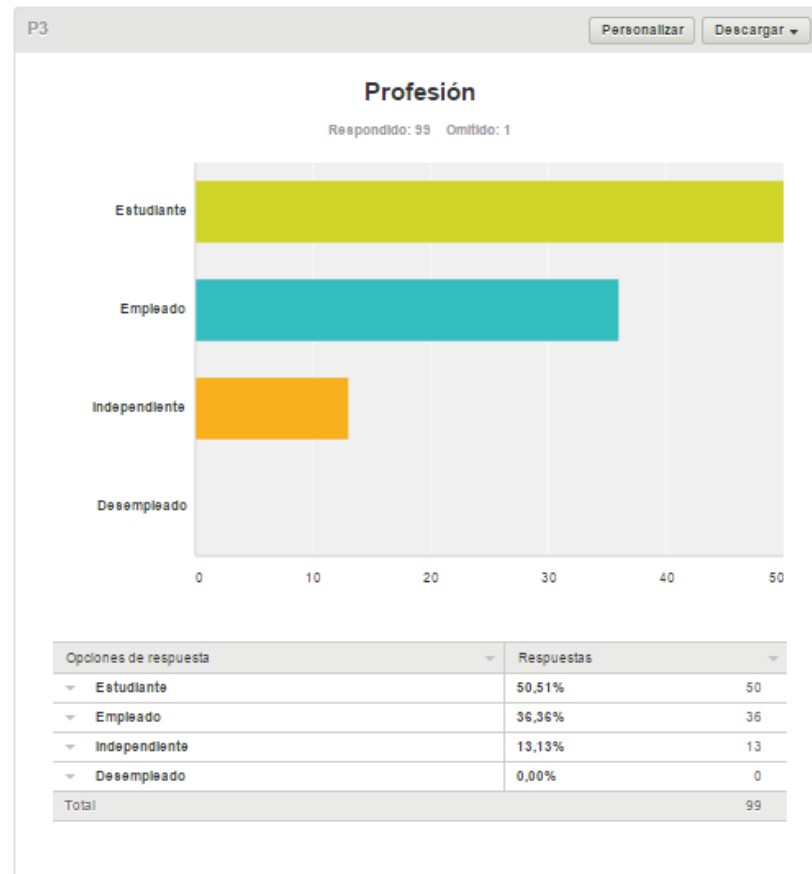
## Sexo

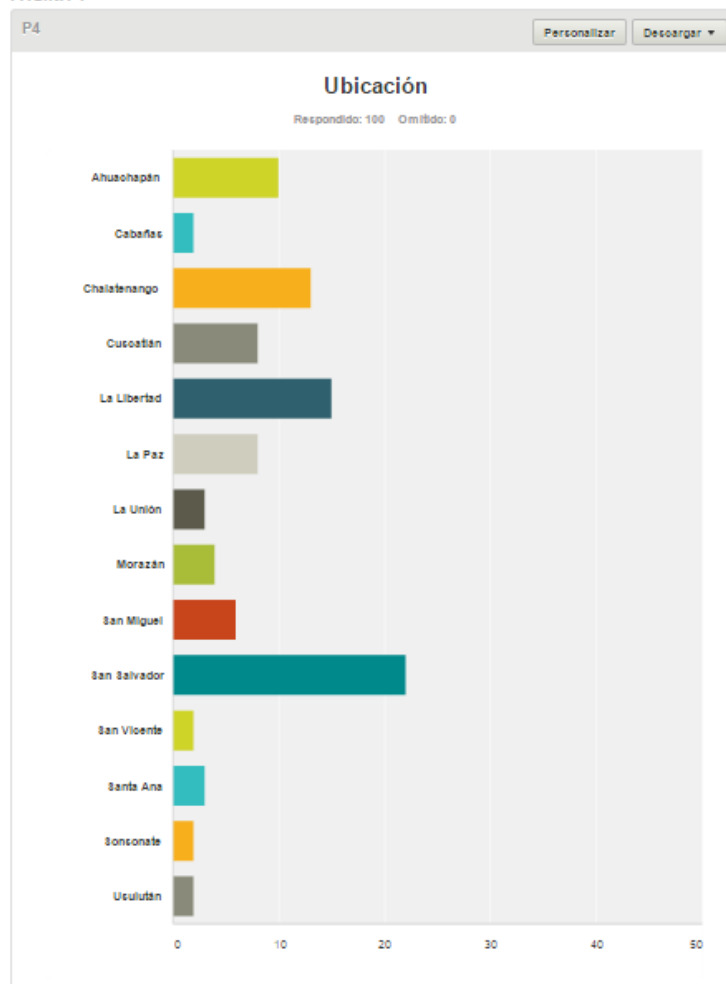
Respondido: 100 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Femenino	47,00% 47
Masculino	53,00% 53
Total	100







Opciones de respuesta ▼	Respuestas ▼
▼ Ahuachapán	10,00% 10
▼ Cabañas	2,00% 2
▼ Chalatenango	13,00% 13
▼ Cuscatlán	8,00% 8
▼ La Libertad	15,00% 15
▼ La Paz	8,00% 8
▼ La Unión	3,00% 3
▼ Morazán	4,00% 4
▼ San Miguel	6,00% 6
▼ San Salvador	22,00% 22
▼ San Vicente	2,00% 2
▼ Santa Ana	3,00% 3
▼ Sonsonate	2,00% 2
▼ Usulután	2,00% 2
Total	100

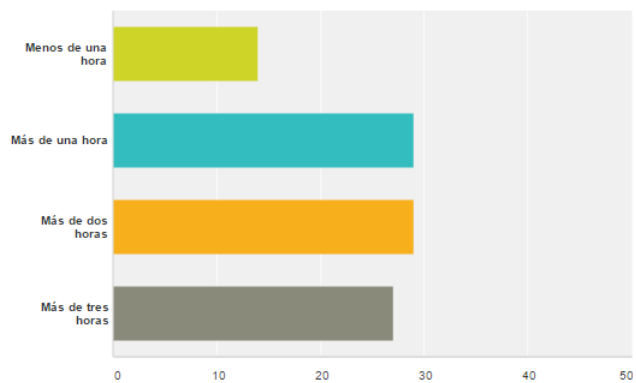
P5

Personalizar

Descargar ▼

### ¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales?

Respondido: 99 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
Menos de una hora	14,14% 14
Más de una hora	29,29% 29
Más de dos horas	29,29% 29
Más de tres horas	27,27% 27
Total	99

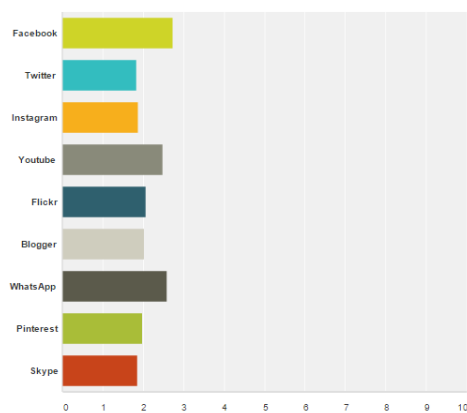
P6

Personalizar

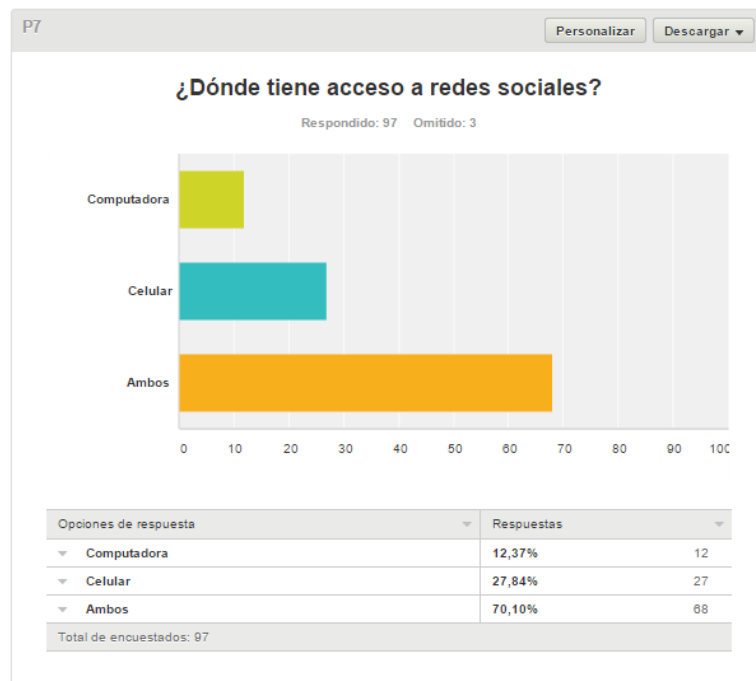
Descargar ▼

### ¿Cuáles redes sociales usa?

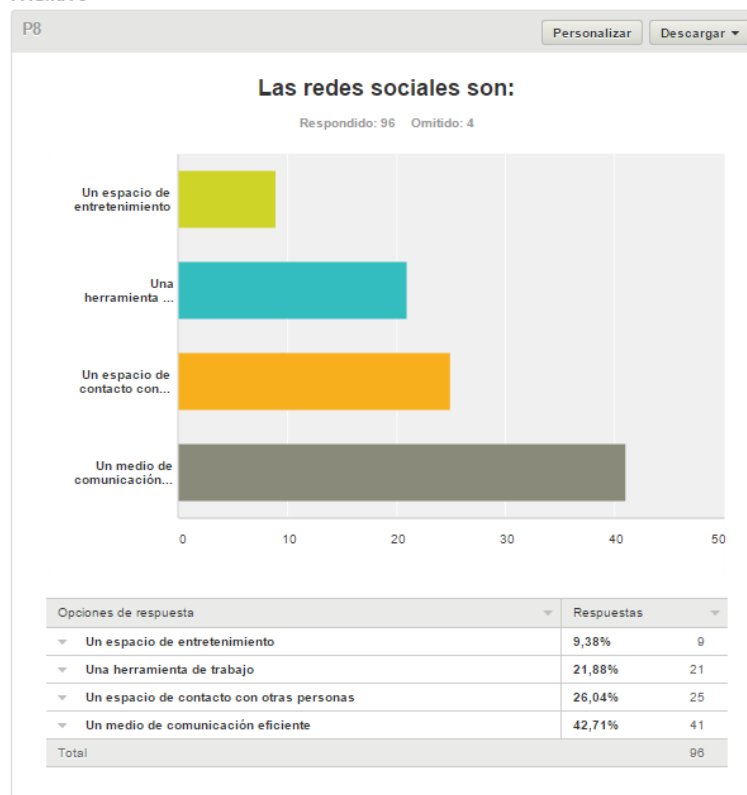
Respondido: 98 Omitido: 2



PÁGINA 7

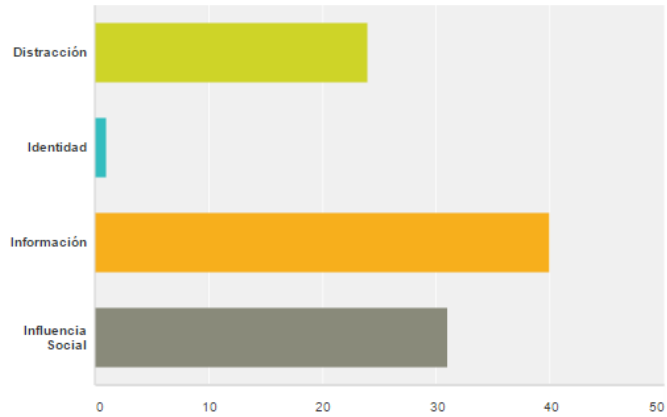


PÁGINA 8

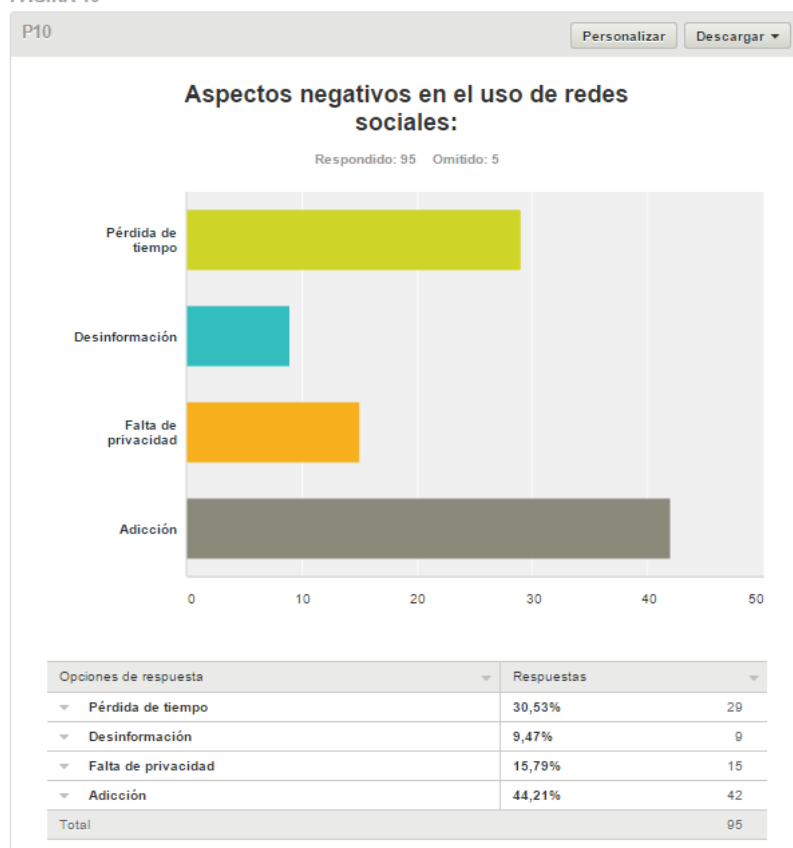


### Las redes sociales aportan a la sociedad:

Respondido: 96 Omitido: 4



Opciones de respuesta ▼	Respuestas ▼	
▼ Distracción	25,00%	24
▼ Identidad	1,04%	1
▼ Información	41,67%	40
▼ Influencia Social	32,29%	31
Total		96



**Anexo 5, Listado comparativo del uso de *Facebook* en las embajadas y consulados de El Salvador y los sitios no oficiales cercanos a las representaciones**

Lectura del Cuadro: Las embajadas son identificadas por un número (1), los consulados por un número seguido de un punto (1.1) y las paginas no oficiales de esa misma región, por un número seguido de otro punto (1.1.1)

NORTEAMÉRICA			
CANADÁ		Seguidores	
		Oficial	No oficial
1	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Canadá, con sede en Ottawa, Ontario. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-canada/288695764595871?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-canada/288695764595871?fref=ts</a>	2	

	1.0.1	Asociación Salvadoreña Canadiense Ottawa <a href="https://www.facebook.com/ASCORCAN?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/ASCORCAN?fref=pb&amp;hc_location=frie nds _tab</a>		4829
	1.0.2	Asociacion Salvadoreña Canadiense DeMujeres <a href="https://www.facebook.com/ASCADEM?fref=pb&amp;hc_location=friens ds _tab">https://www.facebook.com/ASCADEM?fref=pb&amp;hc_location=frien ds _tab</a>		300
	1.0.3	Comite Civico Salvadoreño Ottawa <a href="https://www.facebook.com/comitecivicosalvadoreno.ottawa?fref=pb&amp;hc_location=friends _tab">https://www.facebook.com/comitecivicosalvadoreno.ottawa?fref=pb&amp;hc_location=friends _tab</a>		88
1.1		Consulado General de El Salvador en Montreal, Québec. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Montreal-Qc-Canada/132910373433978?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Montreal-Qc-Canada/132910373433978?fref=ts</a>	386	
	1.1.1	Salvadoreños en montreal ,canada' y el mundo <a href="https://www.facebook.com/SalvadoreñosEnMontreal/info?tab=page_info">https://www.facebook.com/SalvadoreñosEnMontreal/info?tab=page_info</a>		696
	1.1.2	Salvadoreños en Montreal <a href="https://www.facebook.com/groups/240728855939">https://www.facebook.com/groups/240728855939</a>		30
	1.1.3	SALVADOREÑOS EN MONTREAL <a href="https://www.facebook.com/groups/223729851076297/">https://www.facebook.com/groups/223729851076297/</a>		218
	1.1.4	SALVADOREÑOS EN MONTREAL <a href="https://www.facebook.com/groups/754258977922070/">https://www.facebook.com/groups/754258977922070/</a>		15
1.2		Consulado General de El Salvador en Toronto, Ontario, Canadá. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Toronto/170117129679720?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Toronto/170117129679720?fref=ts</a>	982	
	1.2.1	Salvadoreños en Toronto <a href="https://www.facebook.com/SalvadoreñosEnToronto?fref=ts">https://www.facebook.com/SalvadoreñosEnToronto?fref=ts</a>		83
1.3		Consulado General de El Salvador en Vancouver, Columbia Británica, Canadá.	-	
	1.3.1	Salvadoreños En Vancouver BC <a href="https://www.facebook.com/salvadoreños.envancouverbc?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadoreños.envancouverbc?fref=ts</a>		343

	1.3.2	Salvadorean Canadian Society of Vancouver BC <a href="https://www.facebook.com/groups/706775176060509/?fr">https://www.facebook.com/groups/706775176060509/?fr</a>		63
	1.3.3	salvadoreños en alberta canada <a href="https://www.facebook.com/pages/salvadore%C3%B1os-en-alberta-canada/44786547475?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/salvadore%C3%B1os-en-alberta-canada/44786547475?ref=ts&amp;fref=ts</a>		232
		Total	1370	6897
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>				
<b>2</b>	<b>Representación Diplomática de El Salvador en los Estados Unidos de América, con sede en Washington, D.C.</b>		1819	
		<a href="https://www.facebook.com/embelsalvadorusa/info?ref=page_internal">https://www.facebook.com/embelsalvadorusa/info?ref=page_internal</a>		
	2.0.1	Embassy of El Salvador in Washington, D.C. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-El-Salvador-in-Washington-DC/240512232626619?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-El-Salvador-in-Washington-DC/240512232626619?ref=ts&amp;fref=ts</a>		36
	2.1	Consulado de El Salvador en Washington DC <a href="https://www.facebook.com/Consuladoelsalvadorwashingtondc?fr">https://www.facebook.com/Consuladoelsalvadorwashingtondc?fr</a>	3438	
	2.1.1	Misión Permanente de El Salvador ante la Organización de los Estados Americanos (OEA), con sede en Washington, D.C.		
	2.1.2	Consulado Washington DC <a href="https://www.facebook.com/consulado.general.9?fr">https://www.facebook.com/consulado.general.9?fr</a>		3077
	2.1.3	Salvadoreños en Washington <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Washington/330654576448?ref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Washington/330654576448?ref=ts</a>		57
	2.1.4	Salvadoreños en Washington, Maryland, Virginia y En Todo USA <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Washington-Maryland-Virginia-y-En-Todo-USA/459167950834397?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Washington-Maryland-Virginia-y-En-Todo-USA/459167950834397?ref=ts&amp;fref=ts</a>		429
	2.2	Misión Permanente de El Salvador, ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con sede en Nueva York. <a href="https://www.facebook.com/PermanentMissionOfElSalvadorToTheUnitedNations?ref=ts">https://www.facebook.com/PermanentMissionOfElSalvadorToTheUnitedNations?ref=ts</a>	1239	
	2.3	Consulado General de El Salvador en Boston, Massachusetts. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Boston/409513465810925?ref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Boston/409513465810925?ref=ts</a>	1188	



	2.3.1	Salvadoreños En Boston <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enboston?fr">https://www.facebook.com/salvadorenos.enboston?fr</a>		1338
	2.3.2	Salvadoreños EN Boston <a href="https://www.facebook.com/armando.rivera.35977?fr">https://www.facebook.com/armando.rivera.35977?fr</a>		239
	2.3.3	Salvadorenos en boston usa <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-boston-usa/1393306160885905?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-boston-usa/1393306160885905?ref=br_rs</a>		129
	2.3.4	salvadoreños unidos en boston ma. siguenza produc <a href="https://www.facebook.com/groups/193039440905734/?ref=">https://www.facebook.com/groups/193039440905734/?ref=</a>		7
	2.3.5	Boston MA y salvadoreños 503 <a href="https://www.facebook.com/pages/Boston-MA-y-salvadore%C3%B1os-503/261723024036230?ref=ts">https://www.facebook.com/pages/Boston-MA-y-salvadore%C3%B1os-503/261723024036230?ref=ts</a>		58
	2.3.6	Miss El Salvador Massachusetts, USA <a href="https://www.facebook.com/MESMA.USA?fre">https://www.facebook.com/MESMA.USA?fre</a>		1552
	2.3.7	Día de los Salvadoreños en Nueva Inglaterra <a href="https://www.facebook.com/DiaDeLosSalvadorenosEnNuevaInglaterra">https://www.facebook.com/DiaDeLosSalvadorenosEnNuevaInglaterra</a>		2777
	2.3.8	Asociacion Salvadoreña De Canton Llano Los Patos En Providence Rhode Island <a href="https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Salvadore%C3%B1a-De-Canton-Llano-Los-Patos-En-Providence-Rhode-Island/611602025617545?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Asociacion-Salvadore%C3%B1a-De-Canton-Llano-Los-Patos-En-Providence-Rhode-Island/611602025617545?ref=ts&amp;fref=ts</a>		400
	2.3.9	Liga Salvadoren de Futbol de Rhode Island <a href="https://www.facebook.com/groups/231260136945834/?fr">https://www.facebook.com/groups/231260136945834/?fr</a>		65
	2.3.10	Asociacion Salvadoreña Providence RI <a href="https://www.facebook.com/asociacionsalvadorenaprovidenceri?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/asociacionsalvadorenaprovidenceri?ref=ts&amp;fref=ts</a>		2840
	2.4	Consulado General de El Salvador en Chicago, Illinois. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Chicago/273930576006689?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Chicago/273930576006689?fref=ts</a>	1028	

	2.4.1	Salvadoreños en chicago Illinois <a href="https://www.facebook.com/groups/salvadorenosenchicagoillinois/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/salvadorenosenchicagoillinois/?fref=ts</a>		76
	2.4.2	Asi Salvadoreños En Illinois <a href="https://www.facebook.com/asi.salvadorenosenillinois?fr">https://www.facebook.com/asi.salvadorenosenillinois?fr</a>		789
	2.4.3	SALVADORENOS EN EL ESTADO DE INDIANA <a href="https://www.facebook.com/groups/salvadoreaninindianastate/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/salvadoreaninindianastate/?fref=ts</a>		207
	2.4.4	salvadorenos en indiana <a href="https://www.facebook.com/djmaniatico?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/djmaniatico?ref=ts&amp;fr</a>		5729
	2.4.5	Salvadoreños En St Louis <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosen.louis?fr">https://www.facebook.com/salvadorenosen.louis?fr</a>		779
	2.4.6	Salvadoreños en Minnesota <a href="https://www.facebook.com/groups/174274885991191/?fr">https://www.facebook.com/groups/174274885991191/?fr</a>		289
	2.4.7	salvadorenos en Nebraska <a href="https://www.facebook.com/pages/salvadorenos-en-nebraska/265334790172413?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/salvadorenos-en-nebraska/265334790172413?fref=ts</a>		95
2.5	Consulado General de El Salvador en Doral, Florida.		-	
	2.5.1	Salvadorenos En-Miami <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enmiami?fr">https://www.facebook.com/salvadorenos.enmiami?fr</a>		2788
	2.5.2	Salvadoreños En Orlando Florida <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-Orlando-Florida/749201368427284?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-Orlando-Florida/749201368427284?fref=ts</a>		10
	2.5.3	Salvadoreños En Florida <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enflorida.9?fr">https://www.facebook.com/salvadorenos.enflorida.9?fr</a>		170
	2.5.4	Salvadoreños. De la Florida <a href="https://www.facebook.com/Floridaguanakos?fr">https://www.facebook.com/Floridaguanakos?fr</a>		14
2.6	Consulado General de El Salvador en Dallas, Texas. <a href="https://www.facebook.com/consuladoelsalvadordallas?fr">https://www.facebook.com/consuladoelsalvadordallas?fr</a>		520	

	2.6.1	Consulado De El Salvador Dallas <a href="https://www.facebook.com/CGDALLASTX?fr">https://www.facebook.com/CGDALLASTX?fr</a>		735
	2.6.2	Salvadorenos en Dallas TX <a href="https://www.facebook.com/groups/123128317755224/?fr">https://www.facebook.com/groups/123128317755224/?fr</a>		26
	2.6.3	Salvadorenos en Oklahoma <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Oklahoma/338131689544096?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Oklahoma/338131689544096?fref=ts</a>		30
	2.6.4	Salvadorenos en Topeka ks y todo el estado de Kansas <a href="https://www.facebook.com/groups/140297579474097/?fr">https://www.facebook.com/groups/140297579474097/?fr</a>		10
	2.6.5	El Pulgarcito Salvadorean Restaurant <a href="https://www.facebook.com/ElPulgarcitoKS/tim">https://www.facebook.com/ElPulgarcitoKS/tim</a>		569
2.7		Consulado General de El Salvador en McAllen, Condado de Hidalgo, Texas.	-	
2.8		Consulado General de El Salvador en Houston, Texas. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Houston/202699919769896?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Houston/202699919769896?fref=ts</a>	350	
	2.8.1	Consulado General de El Salvador en Houston <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Houston-Texas/149682758432167?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Houston-Texas/149682758432167?ref=ts&amp;fref=ts</a>		1009
	2.8.2	Salvadoreños En Houston <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosen.houston?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenosen.houston?ref=ts&amp;fref=ts</a>		66
	2.8.3	Salvadoreños en Houston tx <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-tx/296852197072721?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-tx/296852197072721?ref=ts&amp;fref=ts</a>		72
	2.8.4	Salvadoreños en Houston <a href="https://www.facebook.com/groups/salvadorenosenhouston/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/salvadorenosenhouston/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		919
	2.8.5	Salvadoreños en Houston <a href="https://www.facebook.com/groups/176904462393914/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/176904462393914/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		21

	2.8.6	Salvadoreños en Houston Texas <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-Texas/737786542951306?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-Texas/737786542951306?ref=br_rs</a>		143
	2.8.7	Salvadoreños en Houston tx <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-tx/769580669774781?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Houston-tx/769580669774781?ref=br_rs</a>		14
	2.8.8	Salvadorenos en Houston <a href="https://www.facebook.com/groups/222247051159712/?ref=">https://www.facebook.com/groups/222247051159712/?ref=</a>		799
	2.8.9	Salvadoreños en Austin <a href="https://www.facebook.com/groups/136900913060619/?fr">https://www.facebook.com/groups/136900913060619/?fr</a>		53
	2.8.10	Salvadorenos en Arkansas <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Arkansas/165876776779178?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Arkansas/165876776779178?fref=ts</a>		96
2.9		consulado salvadoreño ,Elizabeth NJ <a href="https://www.facebook.com/pages/consulado-salvadore%C3%B1os-Elizabeth-NJ/131818133587811?fref=ts&amp;rf=240915395919946">https://www.facebook.com/pages/consulado-salvadore%C3%B1os-Elizabeth-NJ/131818133587811?fref=ts&amp;rf=240915395919946</a>	323	
	2.9.1	Salvadoreños en New Jersey – <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-New-Jersey-/599739816756564?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-New-Jersey-/599739816756564?fref=ts</a>		70
	2.9.3	Club Salvadorenos Unidos NJ <a href="https://www.facebook.com/pages/Club-Salvadorenos-Unidos-NJ/367109443334082?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Club-Salvadorenos-Unidos-NJ/367109443334082?fref=ts</a>		46
	2.9.3	Club de Salvadoreños <a href="https://www.facebook.com/james07131?fref=">https://www.facebook.com/james07131?fref=</a>		2520
2.10		Consulado General de El Salvador en Las Vegas, Nevada. <a href="https://www.facebook.com/ConsuladoLV?fref=pb&amp;hc_location=profile_brows er">https://www.facebook.com/ConsuladoLV?fref=pb&amp;hc_location=profile_brows er</a>	2254	
	2.10.1	Salvadorenos En Denver <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-En-Denver/555719151215213?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-En-Denver/555719151215213?fref=ts</a>		31

	2.10.2	SALVADOREÑOS EN COLORADO <a href="https://www.facebook.com/groups/186001978090193/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/186001978090193/?fref=ts</a>		127
	2.10.3	Salvadoreños Residiendo en Colorado <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Residiendo-en-Colorado/1567032250195968?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Residiendo-en-Colorado/1567032250195968?ref=ts&amp;fref=ts</a>		32
	2.10.4	Salvadorenos en Las Vegas <a href="https://www.facebook.com/groups/167793926612230/?fr">https://www.facebook.com/groups/167793926612230/?fr</a>		419
	2.10.5	Salvadoreños en Las Vegas <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Las-Vegas/693541260684635?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Las-Vegas/693541260684635?fref=ts</a>		36
	2.10.6	Salvadoreños en Nevada <a href="https://www.facebook.com/groups/SalvadorenosEnNevada/?f">https://www.facebook.com/groups/SalvadorenosEnNevada/?f</a>		139
	2.10.7	Salvadoreños En Utah <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenutah?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/salvadorenosenutah?ref=ts&amp;fr</a>		364
	2.10.8	SALVADOREÑOS EN UTAH <a href="https://www.facebook.com/groups/278370667279/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/278370667279/?fref=ts</a>		757
2.11		Consulado General de El Salvador en Los Ángeles, California. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Los-Angeles-California/160185830751737?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Los-Angeles-California/160185830751737?fref=ts</a>	1373	
	2.11.1	Consulado De El Salvador <a href="https://www.facebook.com/consulado.deelsalv">https://www.facebook.com/consulado.deelsalv</a>		4934
	2.11.2	Salvadoreños En Los Angeles <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenlosangeles">https://www.facebook.com/salvadorenosenlosangeles</a>		2206
	2.11.3	Salvadoreños en Los Angeles <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Los-Angeles/329008140538680?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Los-Angeles/329008140538680?ref=ts&amp;fref=ts</a>		1075
	2.11.4	Salvadorenos en los angeles california <a href="https://www.facebook.com/groups/elsalvadorenla/?fr">https://www.facebook.com/groups/elsalvadorenla/?fr</a>		2488

	2.11.5	Asociación de Salvadoreños en Los Angeles <a href="https://www.facebook.com/pages/Asociaci%C3%B3n-de-Salvadore%C3%B3s-en-Los-Angeles/2154114051852782?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Asociaci%C3%B3n-de-Salvadore%C3%B3s-en-Los-Angeles/2154114051852782?ref=br_rs</a>		206
	2.11.6	EL SALVADOR CORREDOR LOS ANGELES AMIGOS <a href="https://www.facebook.com/groups/396434000486620/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/396434000486620/?fref=ts</a>		9981
	2.11.7	El Salvador Community Corridor- Los Angeles		1302
	2.11.8	El Salvador Corredorla <a href="https://www.facebook.com/elsalvador.corredorla/tim">https://www.facebook.com/elsalvador.corredorla/tim</a>		1376
2.12		Consulado General de El Salvador en Long Island, New York. <a href="https://www.facebook.com/pages/CONSULADO-DE-EL-SALVADOR- LONG-ISLAND-NEW-YORK/183289265048629?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/pages/CONSULADO-DE-EL-SALVADOR- LONG-ISLAND-NEW-YORK/183289265048629?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>	5101	32
	2.12.1	Salvadoreños en Long Island, Nueva York. <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B3s-en-Long-Island-Nueva-York/154620594687064?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B3s-en-Long-Island-Nueva-York/154620594687064?ref=ts&amp;fref=ts</a>		279
	2.12.2	SALVADOREÑOS EN LONG ISLAND Y NEW YORK <a href="https://www.facebook.com/groups/196000413863931/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/196000413863931/?fref=ts</a>		170
	2.12.3	Salvadoreños en Connecticut USA <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B3s-en-Connecticut-USA/648937581800635?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B3s-en-Connecticut-USA/648937581800635?fref=ts</a>		91
2.13		Consulado El Salvador Manhattan NY <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-El-Salvador-Manhattan-NY/294232647347393?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/pages/Consulado-El-Salvador-Manhattan-NY/294232647347393?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>	1026	
	2.13.1	Salvadoreños En Nuevayork <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosennuevayork?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/salvadorenosennuevayork?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>		5000
	2.13.2	Comite Civico Salvadoreño NY <a href="https://www.facebook.com/comite.salvadoreno/a">https://www.facebook.com/comite.salvadoreno/a</a>		119
	2.13.3	SalvadoreÑos en New York <a href="https://www.facebook.com/SalvadoreNosEnNewYork?fr">https://www.facebook.com/SalvadoreNosEnNewYork?fr</a>		283

	2.13.4	Comité Salvadoreño Independiente NY <a href="https://www.facebook.com/comite.ny?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/comite.ny?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>		869
	2.14	Consulado General de El Salvador en San Francisco, California (Consulado De El Salvador) <a href="https://www.facebook.com/consuladodelsalvadorsanfrancisco">https://www.facebook.com/consuladodelsalvadorsanfrancisco</a>	4924	
	2.14.1	Salvadoreños en San Francisco CA y el Area de la Bahia <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-San-Francisco-CA-y-el-Area-de-la-Bahia/502245949850229?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-San-Francisco-CA-y-el-Area-de-la-Bahia/502245949850229?ref=ts&amp;fref=ts</a>		136
	2.14.2	Salvadoreños en San Francisco <a href="https://www.facebook.com/groups/salvensf/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/salvensf/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		2714
	2.14.3	Salvadoreños en San Francisco California y Area de la Bahía <a href="https://www.facebook.com/groups/377317189038533/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/377317189038533/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		480
	2.14.4	SALVADOREAN BAY AREA ALLIANCE <a href="https://www.facebook.com/pages/SALVADOREAN-BAY-AREA-ALLIANCE/168176896564337?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/SALVADOREAN-BAY-AREA-ALLIANCE/168176896564337?sk=timeline</a>		94
	2.15	Consulado de El Salvador en Seattle, Washington <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Seattle-Washington/266717666717294?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-de-El-Salvador-en-Seattle-Washington/266717666717294?fref=ts</a>	1115	
	2.15.1	Salvadoreños De Wenatchee <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.dewenat">https://www.facebook.com/salvadorenos.dewenat</a>		586
	2.15.2	Salvadoreños Unidos de Oregon <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosunidos.deoregon?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/salvadorenosunidos.deoregon?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>		3930
	2.15.3	Salvadoreños Unidos de Oregon <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Unidos-de-Oregon/580137288689512?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Unidos-de-Oregon/580137288689512?fref=ts</a>		1395

	2.15.4	Comite Salvadoreño Seattle Wa <a href="https://www.facebook.com/comitesalvadoreno.seattlewa?fref=tl_fr_box&amp;pnref=lhc.friends">https://www.facebook.com/comitesalvadoreno.seattlewa?fref=tl_fr_box&amp;pnref=lhc.friends</a>		761
2.16	Consulado General de El Salvador en Tucson, Arizona <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Tucson/252344108113032?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Tucson/252344108113032?fref=ts</a>		112	
	2.16.1	Salvadoreños En Arizona <a href="https://www.facebook.com/groups/1494376420774581/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/1494376420774581/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		289
2.17	Consulado General de El Salvador en Washington, D.C. <a href="https://www.facebook.com/Consuladoelsalvadorwashingtondc?fref=ts">https://www.facebook.com/Consuladoelsalvadorwashingtondc?fref=ts</a>		3420	
2.18	Consulado General de El Salvador en Atlanta, Georgia <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Georgia-Estados-Unidos/398269853602103?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Georgia-Estados-Unidos/398269853602103?fref=ts</a>		656	
	2.18.1	Salvadoreños Unidos de Atlanta <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Unidos-de-Atlanta/680967955291179?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Unidos-de-Atlanta/680967955291179?ref=br_rs</a>		690
	2.18.2	Salvadoreños EN Atlanta GA <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enatlantaga?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/salvadorenos.enatlantaga?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>		387
	2.18.3	Salvadoreños En Georgia <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosen.georgia?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/salvadorenosen.georgia?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>		769
2.19	Consulado de El Salvador en Woodbridge, Virginia		889	
	Total		30775	75695
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS				
3	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en los Estados Unidos Mexicanos con sede en México, D.F.		-	
	3.0.1	Comunidad Salvadoreña en México. <a href="https://www.facebook.com/elsalvadormipais71?fref=ts">https://www.facebook.com/elsalvadormipais71?fref=ts</a>		2955



3.1	Consulado General de El Salvador en Monterrey, Nuevo León, México con Jurisdicción en Tijuana, Baja California, Estados Unidos Mexicanos. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Monterrey/297474590444854?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Monterrey/297474590444854?ref=br_rs</a>	17	
3.2	Consulado General de El Salvador en Tapachula, Chiapas, Estados Unidos Mexicanos.	-	
3.3	Consulado General de El Salvador en Veracruz, Veracruz, Estados Unidos Mexicanos. <a href="https://www.facebook.com/ConsuladoVerMx?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/ConsuladoVerMx?ref=ts&amp;fref=ts</a>	56	
3.4	Agencia Consular de El Salvador en Acayucan, Veracruz, Estados Unidos Mexicanos.	-	
3.5	Agencia Consular de El Salvador en Arriaga, Chiapas, Estados Unidos Mexicanos.	-	
3.6	Agencia Consular de El Salvador en Comitán de Domínguez, Chiapas, Estados Unidos Mexicanos.	-	
3.7	Agencia Consular de El Salvador en Tenosique, Tabasco, Estados Unidos Mexicanos.	-	
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>2955</b>
<b>CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE</b>			
<b>4</b>	<b>BELICE</b> Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Belice, con sede en Belmopán. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Belize/478391472192552?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Belize/478391472192552?fref=ts</a>	59	
<b>5</b>	<b>REPÚBLICA DE COSTA RICA.</b> Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Costa Rica, con sede en San José. <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008326719989&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100008326719989&amp;fref=ts</a>	<b>INDE F.</b>	
	5.0.1 Salvadoreños en Costa Rica <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Costa-Rica/240587596074557?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Costa-Rica/240587596074557?ref=ts&amp;fref=ts</a>		195

	5.0.2	Salvadoreños en Costa Rica <a href="https://www.facebook.com/SalvadorenosEnCostaRica?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/SalvadorenosEnCostaRica?ref=ts&amp;fref=ts</a>		54
	5.0.3	Salvadoreños En Costarica <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=10000495562">https://www.facebook.com/profile.php?id=10000495562</a>		42
<b>6</b>	<b>REPÚBLICA DE GUATEMALA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Guatemala con sede en Guatemala.  <a href="https://www.facebook.com/consulado.elsalvador.mre?fref=ts">https://www.facebook.com/consulado.elsalvador.mre?fref=ts</a>		285	
	6.0.1	Comunidad Salvadoreña En Guatemala <a href="https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.enguatemala?fref=ts">https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.enguatemala?fref=ts</a>		457
	6.0.2	Embajada De El Salvador En Guatemala <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-De-El-Salvador-En-Guatemala/277184412411844?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-De-El-Salvador-En-Guatemala/277184412411844?fref=ts</a>		30
	6.0.3	Inmigración salvadoreña en Guatemala <a href="https://www.facebook.com/pages/Inmigraci%C3%B3n-salvadore%C3%B1a-en-Guatemala/654979034564603?rf=691518617565758">https://www.facebook.com/pages/Inmigraci%C3%B3n-salvadore%C3%B1a-en-Guatemala/654979034564603?rf=691518617565758</a>		11
<b>7</b>	<b>REPÚBLICA DE HONDURAS</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Honduras, con sede en Tegucigalpa.  <a href="https://www.facebook.com/embajadade.elsalvador.3">https://www.facebook.com/embajadade.elsalvador.3</a>		867	
	7.1	Consulado General de El Salvador en Choluteca, Honduras.	-	
	7.2	Consulado de El Salvador en San Pedro Sula, Honduras. <a href="https://www.facebook.com/consulado.salvador?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/consulado.salvador?ref=ts&amp;fr</a>	150	
<b>8</b>	<b>REPÚBLICA DE NICARAGUA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Nicaragua, con sede en Managua.  <a href="https://www.facebook.com/EmbajadaES?fref=ts">https://www.facebook.com/EmbajadaES?fref=ts</a>		496	

	8.0.1	Embajada de El Salvador en Nicaragua <a href="https://www.facebook.com/EmbajadaESA?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/EmbajadaESA?ref=ts&amp;fref=ts</a>	138	
	8.0.2	Salvadoreños Residentes En Nicaragua <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.ennicaragua?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.ennicaragua?ref=ts&amp;fref=ts</a>		5
9	<b>REPÚBLICA DE PANAMÁ</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Panamá, con sede en Panamá.  <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Panam%C3%A1/14511401815752899?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Panam%C3%A1/14511401815752899?ref=ts&amp;fref=ts</a>		146	
	9.0.1	Salvadoreños Residentes En Panamá  <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.panama?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.panama?ref=ts&amp;fref=ts</a>		2504
10	<b>REPÚBLICA DE CUBA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Cuba, con sede en La Habana.			
11	<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en República Dominicana con sede en Santo Domingo.			
12	<b>REPÚBLICA DE TRINIDAD Y TOBAGO</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Trinidad y Tobago, con sede en Puerto España.  <a href="https://www.facebook.com/embajadaSV?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/embajadaSV?ref=ts&amp;fref=ts</a>		455	
	12.0.1	Embajada de El Salvador en Trinidad y Tobago  <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Trinidad-y-Tobago/175915672418751?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Trinidad-y-Tobago/175915672418751?ref=ts&amp;fref=ts</a>		70
	<b>Total</b>		<b>2596</b>	<b>3368</b>
<b>SUR AMÉRICA</b>				

<b>13</b>	<b>REPÚBLICA DE ARGENTINA</b>		898	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Argentina con sede en Buenos Aires.  <a href="https://www.facebook.com/embajadade.elsalvador?fref=ts">https://www.facebook.com/embajadade.elsalvador?fref=ts</a>			
	13.0.1	Salvadoreños en Argentina  <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenargentina?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenosenargentina?ref=ts&amp;fref=ts</a>		578
	13.0.2	Asociación de Estudiantes Salvadoreños en Argentina  <a href="https://www.facebook.com/groups/5991399881/?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/groups/5991399881/?ref=ts&amp;fr</a>		113
<b>14</b>	<b>REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL</b>			
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Brasil, con sede en Brasilia.			
	14.0.1	Salvadoreños en Brasil.  <a href="https://www.facebook.com/salvadorenhosemrs?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/salvadorenhosemrs?ref=ts&amp;fr</a>		29
14.1	Oficina Comercial de El Salvador en Sao Paulo, República Federal del Brasil.		-	
<b>15</b>	<b>REPÚBLICA DE CHILE</b>		88	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Chile, con sede en Santiago.  <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Chile/247587251960114?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Chile/247587251960114?ref=ts&amp;fref=ts</a>			
	15.0.1	Salvadoreños en Chile  <a href="https://www.facebook.com/groups/28773116009/?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/groups/28773116009/?ref=ts&amp;fr</a>		228
	15.0.2	Comunidad de Salvadoreños en Chile  <a href="https://www.facebook.com/groups/157697947623259/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/157697947623259/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		356
	15.0.3	"Grupo de Jóvenes" Comunidad de Salvadoreños en Chile  <a href="https://www.facebook.com/groups/320197024737432/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/320197024737432/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		123
	15.0.4	Salvadoreños En Chile Chile  <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenchile.chile">https://www.facebook.com/salvadorenosenchile.chile</a>		28

16	REPÚBLICA DE COLOMBIA		62	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Colombia con sede en Bogotá. <a href="https://www.facebook.com/embajadaelsalvadorencolombia?fref=ts">https://www.facebook.com/embajadaelsalvadorencolombia?fref=ts</a>			
	16.0.1	Salvadoreños en Colombia <a href="https://www.facebook.com/groups/194254157371163/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/194254157371163/?fref=ts</a>		105
17	REPÚBLICA DEL ECUADOR		313	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Ecuador, con sede en Quito. <a href="https://www.facebook.com/embajada.es.ec?fref=ts">https://www.facebook.com/embajada.es.ec?fref=ts</a>			
	17.0.1	Salvadoreños en Ecuador <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenecu">https://www.facebook.com/salvadorenosenecu</a>		8
18	REPÚBLICA DEL PERÚ		-	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Perú, con sede en Lima.			
19	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY		327	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Uruguay, con sede en Montevideo. <a href="https://www.facebook.com/embajadadeelsalvador.enuruguay?fref=ts">https://www.facebook.com/embajadadeelsalvador.enuruguay?fref=ts</a>			
20	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA		21	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Venezuela con sede en Caracas.  ( BUZON DE SUGERENCIAS-EMBAJADA DE EL SALVADOR EN VENEZUELA) <a href="https://www.facebook.com/groups/sugerenciasembasalve/">https://www.facebook.com/groups/sugerenciasembasalve/</a>			
	Total		1709	1568
EUROPA				
21	REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA		1286	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Alemania, con sede en Berlín.			

		<a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Alemania-Botschaft-El-Salvadors-in-Deutschland/1485460353342662?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Alemania-Botschaft-El-Salvadors-in-Deutschland/1485460353342662?fref=ts</a>		
	21.0.1	Salvadoreños en Alemania <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Alemania/1526960380860807?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Alemania/1526960380860807?ref=ts&amp;fref=ts</a>		88
<b>22</b>	<b>REPÚBLICA DE AUSTRIA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador ante Austria, y Misión Permanente ante la Oficina de las Naciones Unidas y Organismos Internacionales, con sede en Viena.		-	
<b>23</b>	<b>REINO DE BÉLGICA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Bélgica, y Misión Permanente ante la Unión Europea, con sede en Bruselas.  <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-ante-B%C3%A9lgica-y-Luxemburgo-y-MP-ante-la-UE/1524000697868628?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-ante-B%C3%A9lgica-y-Luxemburgo-y-MP-ante-la-UE/1524000697868628?ref=ts&amp;fref=ts</a>		45	
	23.0.1	Salvadoreños en Bélgica <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Belgica/261204014024062?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Belgica/261204014024062?ref=ts&amp;fref=ts</a>		35
<b>24</b>	<b>CONFEDERACIÓN HELVÉTICA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Suiza, y Misión Permanente ante la Oficina Europea de las Naciones Unidas y los Organismos Internacionales en Suiza, con sede en Ginebra, SUIZA .		-	
	24.0.1	Salvadoreños en Suiza <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Suiza/202890069754363?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Suiza/202890069754363?ref=ts&amp;fref=ts</a>		1736
<b>25</b>	<b>REINO DE ESPAÑA</b>  Representación Diplomática y Consular de El Salvador en España, con sede en Madrid.  <a href="https://www.facebook.com/EmbElSalvadorenEspana?fref=ts">https://www.facebook.com/EmbElSalvadorenEspana?fref=ts</a>		915	
	25.0.1	Salvadoreños-as En Valencia España <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosas.envalencia?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenosas.envalencia?ref=ts&amp;fref=ts</a>		4935
	25.0.2	Asociación DE Residentes Salvadoreños EN España <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.espana?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.espana?ref=ts&amp;fref=ts</a>		3383

	25.0.3	Salvadoreños En España		1292
		<a href="https://www.facebook.com/salvadorenose?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/salvadorenose?ref=ts&amp;fr</a>		
	25.0.4	salvadoreños en españa!		1819
		<a href="https://www.facebook.com/groups/18412829928/?fr">https://www.facebook.com/groups/18412829928/?fr</a>		
	25.0.5	La voz de Salvadoreños en España		588
		<a href="https://www.facebook.com/pages/La-voz-de-Salvadore%C3%B1os-en-Espa%C3%B1a/464277283642090?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/La-voz-de-Salvadore%C3%B1os-en-Espa%C3%B1a/464277283642090?ref=ts&amp;fref=ts</a>		
	25.0.6	Salvadoreños en España		331
		<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Espa%C3%B1a/138167516224385?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Espa%C3%B1a/138167516224385?ref=ts&amp;fref=ts</a>		
	25.0.7	SALVADOREÑOS EN SEVILLA		74
		<a href="https://www.facebook.com/groups/201221120076734/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/201221120076734/?fref=ts</a>		
25.1		Consulado General de El Salvador en Barcelona, España.	0	
		<a href="https://www.facebook.com/pages/El-Consulado-General-De-La-Rep%C3%BAblica-De-El-Salvador-En-Barcelona-Espa%C3%B1a/569081006525019?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/El-Consulado-General-De-La-Rep%C3%BAblica-De-El-Salvador-En-Barcelona-Espa%C3%B1a/569081006525019?fref=ts</a>		
	25.0.1	Salvadoreños en Barcelona		637
		<a href="https://www.facebook.com/groups/53135447401/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/53135447401/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		
	25.0.2	Salvadoreños En Barcelona		278
		<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-Barcelona/268956143306368?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-Barcelona/268956143306368?fref=ts</a>		
26		<b>REPÚBLICA FRANCESA</b>	1221	
		Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Francia, con sede en París.		
		<a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Francia/347782578618935?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Francia/347782578618935?fref=ts</a>		
	26.0.1	Consulado Honorario de El Salvador en Lyon	26	
		<a href="https://www.facebook.com/ConsuladoSalvadorLyon?fref=ts">https://www.facebook.com/ConsuladoSalvadorLyon?fref=ts</a>		
26.1		Misión Permanente de El Salvador ante la UNESCO, con sede en París, Francia	-	

<b>27</b>	<b>REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE</b>		12	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte con sede en Londres.  <a href="https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-El-Salvador-London/1381466675427339?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-El-Salvador-London/1381466675427339?fref=ts</a>			
	27.0.1	Salvadoreños en el Reino Unido  <a href="https://www.facebook.com/groups/elsalvadorUK/?fr">https://www.facebook.com/groups/elsalvadorUK/?fr</a>		579
	27.0.2	SALVADOREÑOS EN LONDRES  <a href="https://www.facebook.com/groups/843102605703338/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/843102605703338/?fref=ts</a>		50
	27.0.3	Salvadoreños en la Republica de Irlanda  <a href="https://www.facebook.com/groups/1425771774352979/?fr">https://www.facebook.com/groups/1425771774352979/?fr</a>		44
<b>28</b>	<b>REPÚBLICA ITALIANA.</b>		456	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Italia y Misión Permanente ante la FAO, con sede en Roma.  <a href="https://www.facebook.com/consulado.roma.3?fref=ts">https://www.facebook.com/consulado.roma.3?fref=ts</a>			
	28.0.1	Consulado General de El Salvador en Milán, Italia.  <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-De-El-Salvador-En-Milan/456864707692608?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-De-El-Salvador-En-Milan/456864707692608?fref=ts</a>	146	
	28.0.2	Salvadoreños En Italia  <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100007953107996&amp;ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100007953107996&amp;ref=ts&amp;fref=ts</a>		1133
	28.0.3	Salvadoreños en Italia  <a href="https://www.facebook.com/groups/40511083286/?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/groups/40511083286/?ref=ts&amp;fr</a>		1552
	28.0.4	Comunidad Salvadoreña de Milano  <a href="https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.demilano?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.demilano?ref=ts&amp;fref=ts</a>		1221
	28.0.5	Comunidad Salvadorena De Como  <a href="https://www.facebook.com/comunidadsalvadorenadecomio?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/comunidadsalvadorenadecomio?ref=ts&amp;fref=ts</a>		172
	28.0.6	Comunidad Salvadorena de Torino  <a href="https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.detorino?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.detorino?ref=ts&amp;fref=ts</a>		149



	28.0.7	Salvadoreños en Roma <a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Roma/182015618505914?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Roma/182015618505914?ref=ts&amp;fref=ts</a>		154
	28.0.8	Comunidad Salvadoreña En Varese <a href="https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.envarese/fr">https://www.facebook.com/comunidadsalvadorena.envarese/fr</a>		INDE F.
<b>29</b>	<b>ESTADO DE LA CIUDAD DEL VATICANO</b> Representación Diplomática de El Salvador ante la Santa Sede y la Soberana Orden de Malta, con sede en Roma, Santa Sede.		-	
<b>30</b>	<b>REINO DE LOS PAÍSES BAJOS</b> Representación Diplomática y Consular de El Salvador en el Reino de los Países Bajos y Misión Permanente ante los Organismos Internacionales, con sede en La Haya, HOLANDA.		-	
<b>31</b>	<b>FEDERACIÓN RUSA</b> Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Rusia, con sede en Moscú.		-	
<b>32</b>	<b>REINO DE SUECIA</b> Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Suecia, con sede en Estocolmo. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-Estocolmo-Suecia/417013985002411?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-Estocolmo-Suecia/417013985002411?fref=ts</a>		236	
	32.0.1	Salvadoreños unidos en suecia..... <a href="https://www.facebook.com/groups/126188824110300/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/126188824110300/?ref=ts&amp;fref=ts</a>		20
	32.0.2	Asares - Asociación de Salvadoreños Residentes en Suecia <a href="https://www.facebook.com/pages/Asares-Asociaci%C3%B3n-de-Salvadore%C3%B1os-Residentes-en-Suecia/1395465024051030?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Asares-Asociaci%C3%B3n-de-Salvadore%C3%B1os-Residentes-en-Suecia/1395465024051030?ref=ts&amp;fref=ts</a>		26
	32.0.3	Salvadoreños En Estocolmo <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100007257464713&amp;ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100007257464713&amp;ref=ts&amp;fref=ts</a>		33
<b>Total</b>			<b>4343</b>	<b>20329</b>

ASIA Y OCEANÍA				
33	MANCOMUNIDAD DE AUSTRALIA			611
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Australia con sede en Canberra. <a href="https://www.facebook.com/embaiadadeelsalvadoraustralia?fref=ts">https://www.facebook.com/embaiadadeelsalvadoraustralia?fref=ts</a>			
	33.0.1	Consulado General de El Salvador en Melbourne, Australia. <a href="https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Australia/153337801352318?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Consulado-General-de-El-Salvador-en-Australia/153337801352318?fref=ts</a>		877
	33.0.2	Salvadoreños Unidos En Australia <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.unidosenaustralia?fr">https://www.facebook.com/salvadorenos.unidosenaustralia?fr</a>		805
	33.0.3	Salvensyd Salvadoreños En Sydney <a href="https://www.facebook.com/salvadorenosensydney?ref=ts&amp;fr">https://www.facebook.com/salvadorenosensydney?ref=ts&amp;fr</a>		667
	33.0.4	Salvadoreños en Australia <a href="https://www.facebook.com/salvadoreansdelmundo?ref=ts&amp;f">https://www.facebook.com/salvadoreansdelmundo?ref=ts&amp;f</a>		206
	33.0.5	Salvadoreños En Australia <a href="https://www.facebook.com/groups/127896140154/?ref=ts&amp;f">https://www.facebook.com/groups/127896140154/?ref=ts&amp;f</a>		132
	33.0.6	Salvadorenos en Brisbane <a href="https://www.facebook.com/groups/304954896220181/?fr">https://www.facebook.com/groups/304954896220181/?fr</a>		289
34	REPÚBLICA DE COREA			
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en República de Corea, con sede en Seúl.			
	34.0.1	Salvadoreños en Corea del Sur <a href="https://www.facebook.com/groups/455929647758425/?fr">https://www.facebook.com/groups/455929647758425/?fr</a>		48
35	REPÚBLICA DE CHINA-TAIWAN			209
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en la República de China Taiwán, con sede en Taipéi. <a href="https://www.facebook.com/groups/218031334907151/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/groups/218031334907151/?ref=ts&amp;fref=ts</a>			

<b>36</b>	<b>REPÚBLICA DE INDIA</b>		422	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en la República de la India. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-the-Republic-of-El-Salvador-In-India/368679179961445?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embassy-of-the-Republic-of-El-Salvador-In-India/368679179961445?fref=ts</a>			
<b>37</b>	<b>ESTADO DE ISRAEL</b>		1344	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Israel, con sede en Tel-Aviv. <a href="https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Israel/206323069540924?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Embajada-de-El-Salvador-en-Israel/206323069540924?fref=ts</a>			
<b>38</b>	<b>JAPÓN</b>		-	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Japón, con sede en Tokio.			
	38.0.1	Salvadoreños en Japón <a href="https://www.facebook.com/groups/136355659717018/?fr">https://www.facebook.com/groups/136355659717018/?fr</a>		54
<b>39</b>	<b>ESTADO DE QATAR</b>		227	
	Representación Diplomática y Consular de El Salvador en Qatar. <a href="https://www.facebook.com/EmbasalvaDoha?fref=ts">https://www.facebook.com/EmbasalvaDoha?fref=ts</a>			
	39.0.1	Salvadoreños en Qatar <a href="https://www.facebook.com/groups/111521738932466/?fr">https://www.facebook.com/groups/111521738932466/?fr</a>		37
	<b>Total</b>		<b>2813</b>	<b>3115</b>

Cuadro: Elaboración propia

### Otras páginas relativas salvadoreños en el Exterior

1	Red De Comunidades-Salvadoreñas Rcs <a href="https://www.facebook.com/redcosal?fref=grp_mmb">https://www.facebook.com/redcosal?fref=grp_mmb</a>	Seguidores
		<b>910</b>

2	Salvadoreños Unidos Enelexterior <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.u.enelexterior?fref=pb&amp;hc_location=friend_tab">https://www.facebook.com/salvadorenos.u.enelexterior?fref=pb&amp;hc_location=friend_tab</a>	<b>3139</b>
3	Salvadoreños En Europa <a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.eneuropa?ref=">https://www.facebook.com/salvadorenos.eneuropa?ref=</a>	<b>737</b>

**Anexo 6, Listado de sitios de salvadoreños en el exterior (Consultas del 13 al 19 de Julio de 2014)**

Nº	Nombre	Miembros a la fecha	País	Dirección Electrónica
1	Salvadoreños por el mundo	4,972	Houston-Estados Unidos	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.porelmundo.3?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.porelmundo.3?fref=ts</a>
2	Salvadoreños Por El Mundo	4,174	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100003580962664&amp;ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100003580962664&amp;ref=ts&amp;fref=ts</a>
3	Salvadoreños Sin Fronteras	2,336	--	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.sinfronteras?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.sinfronteras?fref=ts</a>
4	Salvadoreños Sin Fronteras	11,201	--	<a href="https://www.facebook.com/SinFronterasSV?fref=ts">https://www.facebook.com/SinFronterasSV?fref=ts</a>
5	Salvadoreños Unidos	1,444	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos.50?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos.50?fref=ts</a>
6	Salvadoreños Unidos	5,000	Boston-Estados Unidos	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos.503?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos.503?fref=ts</a>
7	Salvadoreños Unidos	974	Nashville-Estados Unidos	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos?fref=ts">https://www.facebook.com/salvadorenos.unidos?fref=ts</a>
8	Salvadoreños En ElExterior	4,995	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenel exterior">https://www.facebook.com/salvadorenosenel exterior</a>
9	SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR	5,669	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/385144641568950/">https://www.facebook.com/groups/385144641568950/</a>
10	NUESTRO EL SALVADOR DE ANTAÑO	68,321	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/NESDEA/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/NESDEA/?fref=ts</a>
11	Siempre A Lo Salvadoreño	8,987	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Siempre-A-Lo-Salvadore%C3%B1o/157545424410180?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Siempre-A-Lo-Salvadore%C3%B1o/157545424410180?sk=timeline</a>
12	Noticias ciudadanas de El Salvador	5,000	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100008258251115">https://www.facebook.com/profile.php?id=100008258251115</a>

13	Orgullosamente Salvadoreños De corazón	60,085	--	<a href="https://www.facebook.com/Salvadorenosguanacos/timeline">https://www.facebook.com/Salvadorenosguanacos/timeline</a>
14	Salvadoreños en El Mundo	6,389	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-El-Mundo/62825581227?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-El-Mundo/62825581227?ref=br_rs</a>
15	Salvadoreños unidos	4,113	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-unidos/339077446234189?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-unidos/339077446234189?sk=timeline</a>
16	Salvadoreños Sin Limites	1,121	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Sin-Limites/543441555764471?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-Sin-Limites/543441555764471?ref=br_rs</a>
17	Salvadoreños Unidos	1,161	--	<a href="https://www.facebook.com/Salvadorenos.Unidos.Oficial?ref=br_rs">https://www.facebook.com/Salvadorenos.Unidos.Oficial?ref=br_rs</a>
18	Salvadoreños de corazón en el Mundo	5,583	--	<a href="https://www.facebook.com/SdeCM?ref=br_rs">https://www.facebook.com/SdeCM?ref=br_rs</a>
19	El salvador gente de valor soy orgulloso de ser salvadoreño	7,795	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/El-salvador-gente-de-valor-soy-orgulloso-de-ser-salvadore%C3%B1o/388302694594859?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/El-salvador-gente-de-valor-soy-orgulloso-de-ser-salvadore%C3%B1o/388302694594859?ref=br_rs</a>
20	Salvadoreños en la USA y el mundo entero	25,216	--	<a href="https://www.facebook.com/SalvadorenosEnLaUsaYElMundoEntero/timeline">https://www.facebook.com/SalvadorenosEnLaUsaYElMundoEntero/timeline</a>
21	Mi orgullo es ser Salvadoreño	10,314	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/DaleLikeSiLoHasVistoSoloEnElSalvador/timeline">https://www.facebook.com/DaleLikeSiLoHasVistoSoloEnElSalvador/timeline</a>
22	El Salvador	9,098	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/El-Salvador/463468683685144">https://www.facebook.com/pages/El-Salvador/463468683685144</a>
23	El Salvador	298,673	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos/timeline">https://www.facebook.com/salvadorenos/timeline</a>
24	El Salvador es mi país soy Salvadoreño/a	220,273	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-es-mi-pa%C3%ADs-soy-Salvadore%C3%B1o/a/315838795127831?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-es-mi-pa%C3%ADs-soy-Salvadore%C3%B1o/a/315838795127831?sk=timeline</a>
25	EL SALVADOR ASI ES MI PAIS	6,818	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/EL-SALVADOR-ASI-ES-MI-PAIS/177072122483184?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/EL-SALVADOR-ASI-ES-MI-PAIS/177072122483184?ref=br_rs</a>

26	El Salvador Mi Pais	3,082	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-Mi-Pais/172018572981617?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-Mi-Pais/172018572981617?ref=br_rs</a>
27	El Salvador más moderno	15,207	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-m%C3%A1s-moderno/558028890924536?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/El-Salvador-m%C3%A1s-moderno/558028890924536?sk=timeline</a>
28	El Salvador es el mejor país para nacer en C.A	1,806	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/elsalvadorelmejorpaisparanacer/timeline">https://www.facebook.com/elsalvadorelmejorpaisparanacer/timeline</a>
29	Soy Salvadoreño de Corazón.	8,038	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Soy-Salvadore%C3%B1o-de-Coraz%C3%B3n/207718619256575?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Soy-Salvadore%C3%B1o-de-Coraz%C3%B3n/207718619256575?sk=timeline</a>
30	EL SALVADOR CULTURAL	5,368	--	<a href="https://www.facebook.com/elsalvadorcultural/timeline">https://www.facebook.com/elsalvadorcultural/timeline</a>
31	Lo Que Extraño De El Salvador	3,762	--	<a href="https://www.facebook.com/LoQueExtranoDeElSalvador">https://www.facebook.com/LoQueExtranoDeElSalvador</a>
32	Salvadoreños cachimbones 503 100%	11,801	--	<a href="https://www.facebook.com/manyla503/timeline">https://www.facebook.com/manyla503/timeline</a>
33	Yo amo El Salvador	1,946	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/yoamoelsalvador/timeline">https://www.facebook.com/yoamoelsalvador/timeline</a>
34	Yo Amo mi pulgarcito de America xq soy salvadoreño/a	43,521	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Yo-Amo-mi-pulgarcito-de-America-xq-soy-salvadore%C3%B1o-a/351349668239156?ref=ts">https://www.facebook.com/pages/Yo-Amo-mi-pulgarcito-de-America-xq-soy-salvadore%C3%B1o-a/351349668239156?ref=ts</a>
35	República de El Salvador en la America Céntral	3,233	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/elsalvador503sy?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/elsalvador503sy?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
36	100% Orgulloso de mi Pulgarcito El Salvador503 \;:/	24,864	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/100-Orgulloso-de-mi-Pulgarcito-El-Salvador503-/267857699892679?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/pages/100-Orgulloso-de-mi-Pulgarcito-El-Salvador503-/267857699892679?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
37	Salvadoren@s por 100pre	4,034	--	<a href="https://www.facebook.com/Salvadorenospo r100pre?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/Salvadorenospo r100pre?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>

38	<a href="#">Soy Salvadoreño. Eres Salvadoreño? unete</a>	4,433	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Soy-Salvadore%C3%B1o-Eres-Salvadore%C3%B1o-unete/303060449787363?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/pages/Soy-Salvadore%C3%B1o-Eres-Salvadore%C3%B1o-unete/303060449787363?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
39	<a href="#">Mi País El Salvador</a>	5,102	--	<a href="https://www.facebook.com/ismael.mipaisel.salvador?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/ismael.mipaisel.salvador?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
40	<a href="#">Salvadoreños En El Mundo</a>	879	Washington D.C.	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenel.mundo.37?ref=br_rs">https://www.facebook.com/salvadorenosenel.mundo.37?ref=br_rs</a>
41	<a href="#">Salvadoran Chamber</a>	2,010	Washington D.C.	<a href="https://www.facebook.com/Salvadoranamericanchamber">https://www.facebook.com/Salvadoranamericanchamber</a>
42	<a href="#">Amigo Distante</a>	1,205	Brescia, Italia	<a href="https://www.facebook.com/amigo.distante.9">https://www.facebook.com/amigo.distante.9</a>
43	<a href="#">Guanacos por todo el Mundo</a>	2,511	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/guanacosportodoelmundo2011/">https://www.facebook.com/groups/guanacosportodoelmundo2011/</a>

Listado por región (del 13 al 19 de Julio de 2014)

N <sup>o</sup>	Nombre	Miembros a la fecha	País	Dirección Electrónica
1	Salvadoreños en USA 503	10,371	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenusa503/timeline">https://www.facebook.com/salvadorenosenusa503/timeline</a>
2	Salvadoreños En La USA	<a href="#">41,747</a>	El Salvador	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-La-USA/364904830197511?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-La-USA/364904830197511?sk=timeline</a>
3	Salvadoreños En Los EE.UU	12,673	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C5%84os-En-Los-EEUU/596750030417944?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C5%84os-En-Los-EEUU/596750030417944?sk=timeline</a>
4	<a href="#">Salvadoreños En Estados Unidos</a>	392	Houston	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosen.estadosunidos">https://www.facebook.com/salvadorenosen.estadosunidos</a>
5	<a href="#">Salvadoreños En La " USA "</a>	380	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-La-USA-/578854432173229?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-En-La-USA-/578854432173229?ref=br_rs</a>
6	<a href="#">Salvadoreños En Los Angeles</a>	1,919	Los Ángeles	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosenlosangeles">https://www.facebook.com/salvadorenosenlosangeles</a>
7	El Salvador Community Corridor- Los Angeles	1,131	California	<a href="https://www.facebook.com/ESCC.LA/timeline">https://www.facebook.com/ESCC.LA/timeline</a>



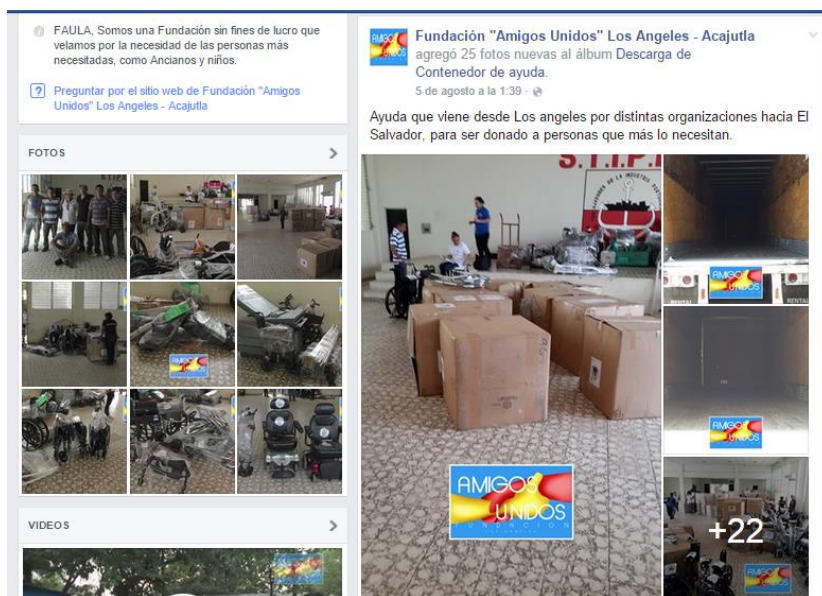
8	<u>Salvadoreños En St Louis (Missouri)</u>	805	<u>St Louis</u> (Missouri)	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosen.louis">https://www.facebook.com/salvadorenosen.louis</a>
9	Salvadoreños Hermandad Brotherhood	4,986	--	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.hermandadbrotherhood/timeline">https://www.facebook.com/salvadorenos.hermandadbrotherhood/timeline</a>
10	salvadorenos en indiana	5,694	--	<a href="https://www.facebook.com/djmaniatico/timeline">https://www.facebook.com/djmaniatico/timeline</a>
11	<u>Salvadorenos En-Miami</u>	2,857	--	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enmiami?ref=br_rs">https://www.facebook.com/salvadorenos.enmiami?ref=br_rs</a>
12	<u>Salvadoreños Residentes En Oregon</u>	172	--	<a href="https://www.facebook.com/truchos?ref=br_rs">https://www.facebook.com/truchos?ref=br_rs</a>
13	<u>Salvadorenos Seattle</u>	616	Everett	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.seattle?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/salvadorenos.seattle?fref=tl_fr_box</a>
14	Salvadoreños en Texas	22	Texas.	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Texas/687018581336256?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-en-Texas/687018581336256?fref=ts</a>
15	Salvadoreños en Arizona	38	Arizona	<a href="https://www.facebook.com/elsalvadorarizona/timeline">https://www.facebook.com/elsalvadorarizona/timeline</a>
16	<u>Salvadorenos En Arizona</u>	185	Arizona	<a href="https://www.facebook.com/groups/1494376420774581/?ref=br_rs">https://www.facebook.com/groups/1494376420774581/?ref=br_rs</a>
17	<u>Salvadorenos en Virginia</u>	65	Virginia	<a href="https://www.facebook.com/Salvadorenosenva?fref=ts">https://www.facebook.com/Salvadorenosenva?fref=ts</a>
18	<u>Salvadoreños En Boston</u>	1,058	Boston	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.enboston">https://www.facebook.com/salvadorenos.enboston</a>
19	<u>Salvadoreños En Nueva York</u>	4,977	Nueva York	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosennuevayork?ref=br_rs">https://www.facebook.com/salvadorenosennuevayork?ref=br_rs</a>
20	Comunidad Salvadoreña en Mexico.	2,940	México	<a href="https://www.facebook.com/elsalvadormipais71">https://www.facebook.com/elsalvadormipais71</a>
21	<u>Salvadoreños viviendo en Mexico</u>	21	México	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-viviendo-en-Mexico/653151241442359?ref=br_rs">https://www.facebook.com/pages/Salvadore%C3%B1os-viviendo-en-Mexico/653151241442359?ref=br_rs</a>
22	<u>Salvadorenos En Canada</u>	4,563	Ottawa	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.encanada?ref=br_rs">https://www.facebook.com/salvadorenos.encanada?ref=br_rs</a>
23	<u>Salvadoreños Unidos North America</u>	4,992	Nueva York	<a href="https://www.facebook.com/fmlnjuntosvenceremos?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/fmlnjuntosvenceremos?fref=tl_fr_box</a>
24	<u>Comite Salvadoreño De Los Angeles</u>	4,051	Los Ángeles	<a href="https://www.facebook.com/comite.salavdoreno?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/comite.salavdoreno?fref=tl_fr_box</a>

25	<a href="#">Cuzcatlecos En Los Angeles CA</a>	1,181	Los Ángeles	<a href="https://www.facebook.com/CuscatlecosEnLosAngeles?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/CuscatlecosEnLosAngeles?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>
26	<a href="#">Salvadoreños Residentes En Panamá</a>	1,421	Ciudad de Panamá	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.panama?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab">https://www.facebook.com/salvadorenos.panama?fref=pb&amp;hc_location=friends_tab</a>
27	Comunidad de Salvadoreños en Chile	307	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/157697947623259/">https://www.facebook.com/groups/157697947623259/</a>
28	<a href="#">Salvadoreños en Puerto Rico</a>	65	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/18193350746/">https://www.facebook.com/groups/18193350746/</a>
29	<a href="#">Asociacion de Residentes Salvadoreños en España</a>	3,483	Madrid	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.espana?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/salvadorenos.espana?fref=tl_fr_box</a>
30	<a href="#">Salvadoreños En Navarra</a>	488	Pamplona	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenos.ennavarra?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/salvadorenos.ennavarra?fref=tl_fr_box</a>
31	<a href="#">Salvadoreños-as En Valencia España</a>	4,997	Valencia	<a href="https://www.facebook.com/salvadorenosas.valencia">https://www.facebook.com/salvadorenosas.valencia</a>
32	<a href="#">Punto Salvadoreño En Suecia</a>	1,119	--	<a href="https://www.facebook.com/puntosalvadorenos.suecia?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/puntosalvadorenos.suecia?fref=tl_fr_box</a>
33	Salvadoreños en Suiza	313	--	<a href="https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Suiza/202890069754363?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Salvadorenos-en-Suiza/202890069754363?fref=ts</a>
34	<a href="#">Día de los Salvadoreños en Nueva Inglaterra</a>	2,320	East Boston, Massachusetts	<a href="https://www.facebook.com/DiaDeLosSalvadorenosEnNuevaInglaterra/timeline">https://www.facebook.com/DiaDeLosSalvadorenosEnNuevaInglaterra/timeline</a>
35	<a href="#">Salvadoreños en Italia</a>	918	Italia	<a href="https://www.facebook.com/SalvadorenosEnItalia/timeline">https://www.facebook.com/SalvadorenosEnItalia/timeline</a>
36	<a href="#">Salvadoreños en Japón</a>	50	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/136355659717018/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/136355659717018/?fref=ts</a>
37	<a href="#">Salvadoreños en Qatar</a>	40	--	<a href="https://www.facebook.com/groups/111521738932466/">https://www.facebook.com/groups/111521738932466/</a>

## Resumen:

- Sitios encontrados: 80
  - Sitios por nombre: 43
  - Sitios por región: 37
  
- Nombres que más se repiten:
  - **Sitios por nombre**
    - Salvadoreños (con el agregado de otra palabra) 26
    - El Salvador 13
    - Salvadoreños por el mundo 06
    - Salvadoreños Unidos 05
    - Salvadoreños sin fronteras/límites 03
    - Salvadoreños en el exterior 02
  - **Sitios por región**
    - Salvadoreños en (algún Estado de EE.UU.) 17
    - Salvadoreños en USA/EE.UU. 06
    - Salvadoreños en España (incluyendo provincias) 03
    - Salvadoreños en México 02
  
- Salvadoreños que tienen grupos en el exterior:
  - Estados Unidos 23 grupos (100,312 miembros)
  - España 03 grupos (8,968 miembros)
  - Canadá 01 grupo (4,563 miembros)
  - México 02 grupos (2,961 miembros)
  - Panamá 01 grupo (1,421 miembros)
  - Suecia 01 grupo (1,119 miembros)
  - Italia 01 grupo (918 miembros)
  - Suiza 01 grupo (313 miembros)
  - Chile 01 grupo (307 miembros)
  - Puerto Rico 01 grupo (65 miembros)
  - Japón 01 grupo (50 miembros)
  - Qatar 01 grupo (40 miembros)
  
- Total de conectados : 1,045,871 miembros
  - Sitios por nombre: 922,514 miembros
  - Sitios región: 123,357 miembros

## Anexo 7, Ejemplos de acciones de los salvadoreños en el exterior en beneficio de sus comunidades de origen



<https://www.facebook.com/Faula2015?pnref=story>



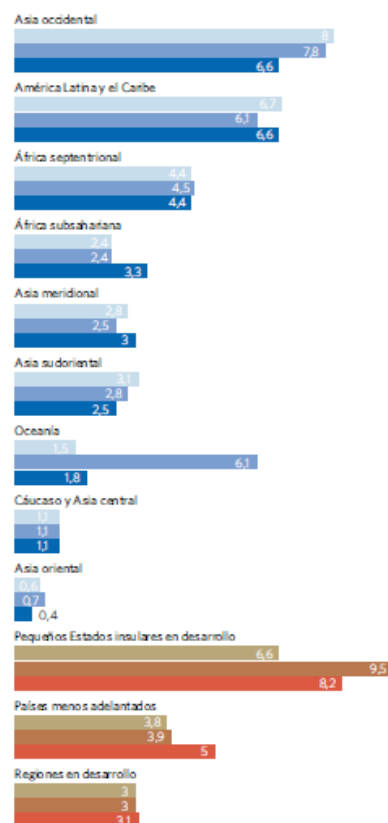
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=374413412764196&set=a.104167079788832.1073741828.100005866205329&type=1&theater>

## Anexo 8, Usuarios de *Internet*

De acuerdo a las Naciones Unidas, cuando acabe 2014 habrá casi 3.000 millones de usuarios de *Internet* (el 40% de la población mundial). Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe de 2014, Objetivo 8 Fomentar una alianza mundial para el desarrollo, Naciones Unidas Nueva York, 2014, página 48

52 | OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO: INFORME DE 2014

**Pagos por el servicio de la deuda externa como proporción de los ingresos por exportaciones, 2010, 2011 y 2012 (porcentaje)**

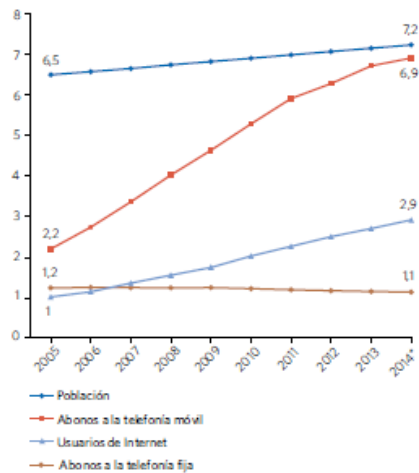


### META 8.F

En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones

**El uso de la tecnología moderna para la información y las comunicaciones sigue aumentando; hay casi 3.000 millones de usuarios de Internet y 7.000 millones de abonados a la telefonía móvil**

**Cantidad estimada de abonados a la telefonía móvil, usuarios de Internet y abonados a la telefonía fija, 2005-2014 (miles de millones)**



\* Los datos de 2014 son estimaciones preliminares.

	Nunca	Poco	Mucho	No la conoce	Total	Promedio ponderado
Facebook	3,06% 3	20,41% 20	76,53% 75	0,00% 0	98	2,73
Twitter	43,53% 37	31,76% 27	22,35% 19	2,35% 2	85	1,84
Instagram	43,02% 37	31,40% 27	19,77% 17	5,81% 5	86	1,88
Youtube	7,37% 7	36,84% 35	55,79% 53	0,00% 0	95	2,48
Flickr	55,84% 43	10,39% 8	5,19% 4	28,57% 22	77	2,06
Blogger	55,13% 43	11,54% 9	8,97% 7	24,36% 19	78	2,03
WhatsApp	13,98% 13	13,98% 13	72,04% 67	0,00% 0	93	2,58
Pinterest	55,26% 42	13,16% 10	9,21% 7	22,37% 17	76	1,99
Skype	38,46% 30	43,59% 34	12,82% 10	5,13% 4	78	1,85

Comentarios (4)

## Anexo 9, Instituciones de educación superior (IES), El Salvador, 2014

Tipo de IES	Tipología	No.	(%) Participación
1) Universidades	Estatal	1	28.48
	Privadas	25	64.99
2) Institutos Especializados	Estatal	1	0.29
	Privados	4	1.06
3) Institutos Tecnológicos	Estatales	5	3.86
	Privados	4	1.32
<b>TOTAL IES</b>		<b>40</b>	<b>100.00</b>

**Cuadro No. 1: TIPOLOGÍA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR**

**Fuente:** Calificación de IES 2003. Ministerio de Educación (MINED).

## Anexo 10, Vida pública en redes sociales *on line*

Imagen del presidente de la Asamblea Legislativa salvadoreña que se hizo pública en las redes sociales *on line*.





## Anexo 11, Aporte de las redes sociales *on line*

Caso publicado en *Facebook*, 27 de junio de 2014, imagen de migrante hondureño en tránsito en la Ciudad de Hidalgo, México.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628317727276412&set=a.126439250797598.26489.100002945725588&type=1&theater>



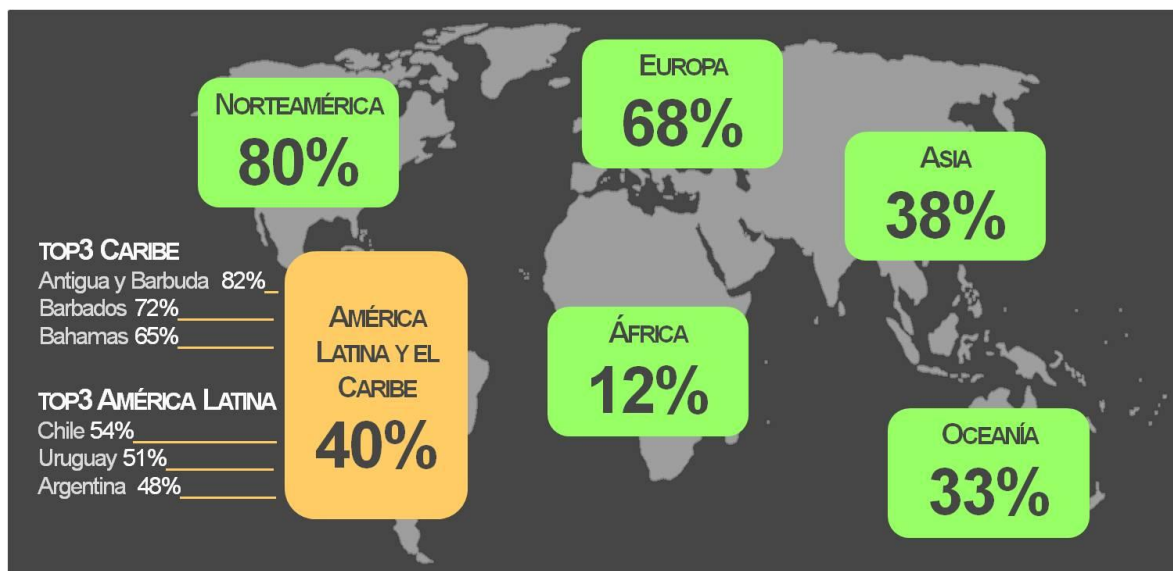
Otro caso publicado el 8 de julio de 2014

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152559585649452&set=a.75922804451.72373.543039451&type=1&theater>



## Anexo 12, Avances de *Internet*

Según la información recopilada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la penetración de *Internet* en América Latina y el Caribe a diciembre de 2011 se estima en 40%.



Fuente: El Gobierno en la era de las Redes Sociales *on line*, OEA 2013.

Principales datos estadísticos en América Latina y el Caribe: publicación de datos de la UIT, junio de 2012

- ☐ En 2011, el promedio de penetración móvil-celular superó el umbral del 100% en América Latina y el Caribe.
- ☐ A finales de 2011, 20 (de 33) países de la Región de América Latina y el Caribe registraban más abonados a sistemas móviles-celulares que habitantes, entre los que figuraban Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú y Uruguay.
- ☐ En 2011, se sumaron más de 30 millones de abonados a sistemas móviles-celulares en la Región de América Latina y el Caribe, la mayoría de ellos en Brasil (20 millones) y México (3 millones).
- ☐ A finales de 2011, la penetración de la banda ancha fija (alámbrica) superaba el 10% en once países, entre ellos Barbados, México, Chile y Uruguay, por encima del promedio mundial (8,5%).
- ☐ El porcentaje de usuarios de *Internet* sigue creciendo en América Latina y el Caribe, y en 2011 llegó al 39%.
- ☐ En América Latina y el Caribe el porcentaje de hogares con acceso a *Internet* sigue aumentando, llegándose al 29% de hogares en 2011.

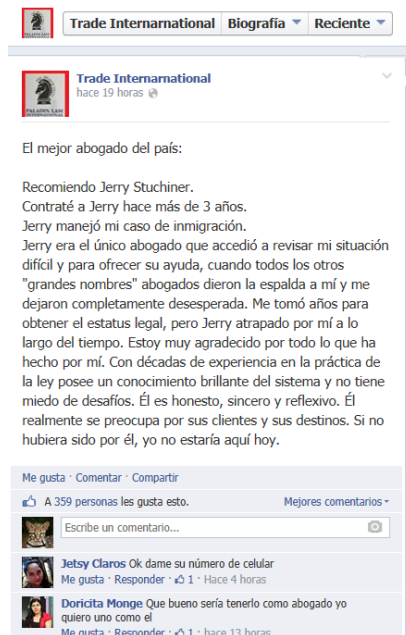


- En Brasil, el porcentaje de hogares con acceso a *Internet* creció del 27% en 2010 al 38% en 2011, el mayor incremento en la Región y uno de los mayores del mundo.
- El porcentaje de hogares con computadora está aumentando en América Latina y, a finales de 2011, casi el 36% de los hogares de la Región de América Latina y el Caribe contaba con una computadora.
- El ancho de banda internacional de *Internet* se multiplicó por doce en los últimos cinco años en América Latina y el Caribe, alcanzando los 4 700 Gbit/s a finales de 2011. Esto corresponde a más de diez veces del ancho de banda internacional de *Internet* en África.
- Persisten importantes diferencias en la Región en términos de ancho de banda por usuario de *Internet*: en promedio, un usuario de Panamá dispone de un ancho de banda internacional de *Internet* diez veces mayor que un usuario de Bolivia.
- La penetración de la telefonía fija se situaba en el 15,2% en Panamá a finales de 2011, por debajo del promedio mundial (17,3%) y de América Latina (18,2%). En armonía con la tendencia mundial y regional, la penetración de la telefonía fija ha tenido un crecimiento muy bajo, de apenas el 0,5% entre 2006 y 2011.
- La tasa de penetración del sistema móvil-celular en Panamá de 203,9% resultó de lejos el más alto de América Latina, a finales de 2011. Fue casi dos veces superior a la tasa de penetración media de la región (106,9%) y tres veces más alta que la tasa correspondiente a los países en desarrollo (77,8%).

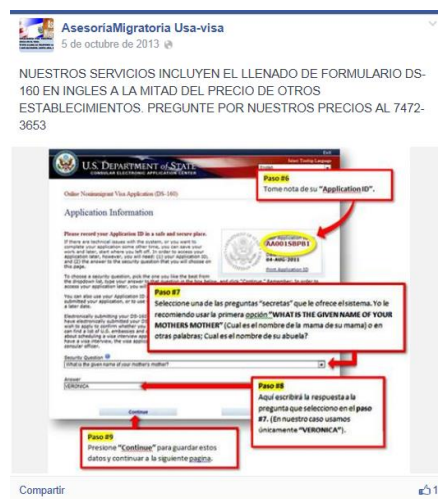
## Anexo 13, Riesgos en redes sociales *on line*

Entre los riesgos en las redes sociales *on line*, existe también los riesgos de estafa o de engaños en tramites migratorios, aprovechando la necesidad de los migrantes de aceptar este tipo de ayuda a cualquier costo.

<https://www.facebook.com/pages/Trade-Internarnational/1469328213308946?fref=nf>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100006742840933&fref=ts>



## **Anexo 14, Infiltraciones de información**

Algunas de las infiltraciones:

### **Marzo de 2010, Irak.**

Presentación de un supuesto video militar estadounidense con imágenes de ataque en el que mueren doce personas.

### **Noviembre de 2009, ONU.**

Presentación de documentos y correspondencia entre la Unidad de Investigación Climática de Naciones Unidas y la Universidad de East Anglia en los que los científicos debaten la validez científica del concepto de cambio climático.

### **Noviembre de 2008, Reino Unido.**

Publicación de una lista de 13.500 nombres de supuestos miembros del ultraderechista Partido Nacional Británico.

### **Septiembre de 2008, EE.UU.**

Son mostrados correos electrónicos de la cuenta personal de la entonces candidata a la vicepresidencia y gobernadora de Alaska, Sarah Palin, en los que se discutían asuntos oficiales de la campaña.

### **Enero de 2008, Perú.**

Transcripción de conversaciones entre políticos peruanos y hombres de negocios en los que se discute la adjudicación de contratos petroleros.

## **Anexo 15, Riesgos en el uso de redes sociales *on line***



**Rafael Correa** ✓ @MashiRafael

**Follow**

Hace algunas horas mi twitter fue hackeado, y aprovecharon para enviar falsos tw con las infamias de siempre. Demoré en aclararlo porque...

7:40 PM - 27 Mar 2014

## Anexo 16, Publicaciones en redes sociales *on line*

Fecha de publicación: 2015-08-21

<http://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/centroamerica/elsalvador/871577-330/el-salvador-patrimonio-de-ex-presidente-antonio-saca-aument%C3%B3-260>

### **El Salvador: Patrimonio de ex presidente Antonio Saca aumentó 260%**

**La Sección de Probidad de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) hizo público este viernes, bajo el mandato de la Ley de Enriquecimiento Ilícito de Funcionarios y Empleados Públicos, el detalle patrimonial inicial y final de los últimos cuatro presidentes de la República, en el que destaca el aumento de patrimonio del ex presidente, Elías Antonio Saca, en un 260% durante su periodo presidencial comprendido del 1 junio de 2004 al 31 de mayo de 2009.**

En la versión pública de la declaración jurada del patrimonio, solicitada por Diario El Mundo a la CSJ, se detallan bienes inmuebles, bienes muebles, salarios, dietas, aguinaldos, vacaciones, sobresueldos, indemnizaciones, pensiones, gastos de vidas, alimentación, vestuario, salud, amortizaciones de deudas, impuestos de ley, entre otros.

En este sentido, el patrimonio líquido inicial de Francisco Flores al momento de la toma de posesión en 1999 fue de US\$1.954.757, mientras que el patrimonio líquido final fue de US\$2.314.412,20, en 2004, lo que significa un incremento de \$359,655.20, (18.4%).

En cambio, Antonio Saca, registró US\$4.016.249,60 al inicio de su Gobierno en 2004, y detalló un patrimonio líquido final de US\$14.451.589,20, en 2009, lo constituye un alza de US\$10.435.339,60, (260%).

Por otro lado, Mauricio Funes, reportó, en 2009, un monto de US\$611.884,30 en el patrimonio líquido inicial, y concluyó con \$669.794,70, es decir, registró un aumento de \$57,910.40, (9.5%).

//

Finalmente, el actual presidente, Salvador Sánchez Cerén, entregó el informe de patrimonio líquido inicial de US\$161.318,54. En los documentos recibidos no incluían la declaración jurada de patrimonios de los ex presidentes, Alfredo Cristiani (1989-1994) y Armando Calderón Sol (1994-1999).

## Anexo 17, Información pública

### Polémica por lista de asesores en Asamblea Legislativa

Bryan Avelar | Martes, 02 Junio 2015

<http://www.contrapunto.com.sv/nacionales/politica/polemica-por-lista-de-asesores-en-asamblea-legislativa>

PDC tiene diez asesores para un diputado, y PCN dice que información sobre diputados que figuran como asesores es falsa. El listado de los asesores que apoyarán a las fracciones parlamentarias de la Asamblea Legislativa a tomar las decisiones durante los próximos tres años está causando polémica, luego de que se conocieran los salarios, el número de estos con que contará cada partido e incluso la presencia de algunos que también son diputados.

**Según la información social Se conoció la existencia de asesores, 93 en total, con salarios desde los cuatrocientos a tres mil setecientos dólares**

<https://transparencia.asamblea.gob.sv/informacion-administrativa/asesores-y-sus-funciones>

Viernes, 12 de Junio de 2015

La fundación Democracia, Transparencia, Justicia (DTJ) ha manifestado que el listado de asesores de los diputados de la Asamblea Legislativa que se dio a conocer al inicio de la presente legislatura, es información que brinda únicamente una idea parcial del gasto que se hace en esa área.

Ante la presión mediática, parece que uno de los asesores decidió abandonar el cargo

**Asesor Ciro Cruz Zepeda deja oficina y abandona la Asamblea Legislativa**

<http://www.laprensagrafica.com/2015/06/13/asesor-ciro-cruz-zepeda-deja-oficina-y-abandona-la-asamblea-legislativa>

13 de Junio de 2015 a la(s) 6:0 - Fernando Romero

Confirman que expresidente del parlamento dejó la institución el lunes pasado. Fue publicado como asesor en listado del 1.º de junio.

El asesor parlamentario Ciro Cruz Zepeda Peña, que ha estado en medio de una polémica entre la presidenta del congreso, Lorena Peña, y el jefe del grupo parlamentario del PCN,

Mario Ponce, dejó su oficina el lunes pasado y abandonó la Asamblea Legislativa, según confirmaron fuentes oficiales dentro de la fracción legislativa pecenista.

### **EL SALVADOR: A la tormenta sigue el esfuerzo de las mujeres**

<http://www.ipsnoticias.net/2012/06/el-salvador-a-la-tormenta-sigue-el-esfuerzo-de-las-mujeres/>

VERAPAZ, El Salvador, 5 jun 2012 (IPS) - Amanda Menjívar se emociona al ver las 16 máquinas de coser aún sin estrenar, donadas para que un grupo de mujeres monten un taller de costura y mitiguen los estragos que dejó el huracán Ida en la población de Verapaz, en El Salvador.

"Queremos generar ingresos e irnos recuperando de las pérdidas sufridas por aquellas lluvias", explicó a IPS Menjívar, de 26 años, quien coordina el proyecto, todavía en su fase de arranque.

"Queremos conseguir contratos del gobierno para hacer uniformes de las escuelas, pero no vamos a limitarnos a eso", dijo Menjívar, animada por la perspectiva de que el taller de costura crezca rápidamente en cuanto comience a operar, una vez que cuentan con las máquinas de coser, donadas por la privada fundación estadounidense Angels Flight.

### **Anexo 18, Entrevistas**

1-Ana Valenzuela, Cónsul General de El Salvador en San Francisco, California - Estados Unidos.

2-Carlos Gallardo, Encargado de RSOL del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.

3-Margarita Funes, Periodista y Jefa de información Multimedia-La Prensa Gráfica.

4-Miguel Huevo Mixco, Escritor, editor y comunicador salvadoreño.

5-Milta Segura, Editora en Diario La Página-Comunicadora.

6-Tomás Pallás Aparisi, Diplomático de Carrera, Jefe de Cooperación y encargado de Negocios Delegación de la Unión Europea en El Salvador.

- 7- Juan José García, Viceministro para los salvadoreños en el exterior (2009-2014).
- 8- Alejandra Guzmán Galván, Comunicadora /Técnica en investigación Transparencia y Seguridad en Centroamérica de la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE).
- 9- Alexandra Bonilla, Editora – periodista salvadoreña radicada en Estados Unidos.
- 10- Amparo Marroquín Parducci, Profesora e investigadora, Directora de postgrados Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- 11- Astrid Elisa Portillo Rodríguez Segundo Secretario, Embajada de El Salvador en Madrid, España.
- 12- Alejandrina Castro, Diputada de la Asamblea Legislativa de El Salvador.
- 13- Douglas Alberto Olmedo, Periodista, creador de contenidos para RSOL y ex editor de la revista digital Clic Magazine ([www.clic.org.sv](http://www.clic.org.sv)) e intérprete para sordos.
- 14- Héctor Enrique Celarié Landaverde, Ministro consejero de la Embajada de la República de El Salvador en Trinidad y Tobago.
- 15- Jorge A. Guzmán, Consultor de negocios, Activista comunitario, activista cultural, artista plástico, bloguero, periodismo ciudadano, escritor y editor.
- 16- Karen Elisa Montano Castillo, Comunicadora educativa, Coordinadora del Sistema de Educación Virtual del Órgano Judicial.
- 17- Manuel Gutiérrez Ruiz, Embajador de El Salvador en Australia.
- 18- José Manuel Recinos, Segundo Secretario de la Embajada de El Salvador
- 19- Reyna Cardona, Planner Digital, Agencia de publicidad Initiative.
- 20- Stefanie Rossy Geraldine Tejada Magaña, Community Manager de Grupo Editorial Altamirano (GEA). Periodista web, Grupo Editorial Altamirano El Diario de Hoy.
- 21- Yuri Pavel Santacruz Perdomo, Ingeniero en Sistemas, Ministro Consejero en la Representación Diplomática y Consular de El Salvador ante la Federación de Rusia.

## **Entrevista 1**

### **Entrevista a Ana Valenzuela, Cónsul General de El Salvador en San Francisco, California - Estados Unidos**

**04 de junio de 2014**

#### **¿Cuál ha sido la experiencia del consulado de San Francisco con el uso de las RSOL?**

Se ha tenido la buena experiencia con la creación de un área comunitaria dentro del Consulado, donde interactúan con diferentes agentes, como organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro, organizaciones estatales y federales de protección de derechos de los migrantes, como protección de derechos laborales de los migrantes sin importar el estado en que se encuentren, así como también líderes comunitarios, amigos y amigas de El Salvador, que están interesados en el bienestar de la comunidad salvadoreña; ¿Cómo se interactúa con ellos? en Estados Unidos particularmente y me imagino en el resto del mundo, por las distancias es necesario el uso de medios electrónicos, como RSOL, internet; ya quedó en el pasado enviar cartas, el medio electrónico es más eficiente y todos están a la vanguardia, para los agentes por lo menos que son líderes comunitarios o las organizaciones sin fines de lucro, es más fácil divulgar información, es más fácil invitar a la comunidad a participar en estos eventos, los medios electrónicos son más funcionales y educativos, es más fácil la coordinación en equipo. En el consulado en San Francisco tenemos Facebook, tenemos página Web, con la ayuda del equipo de comunicaciones de la Sede de Cancillería para actualizarla, es tan útil, no solo para las labores comunitarias, sino también para labores de servicios ordinarios, como el servicio de pasaportes, el viceministerio para los salvadoreños en el exterior, creó hace un año el portal de pasaportes, en el que las personas pueden acceder a través de la página web nosotros podemos divulgar los requisitos de cada trámite consular.

Los usuarios, aun de otras partes de Estados Unidos ocupan el Facebook para hacer preguntas. Al ser un medio informal en el sentido en que no está el protocolo que lleva tiempo, este es más rápido para brindar la información. El usuario hace sus preguntas, e inmediatamente se les contesta y los usuarios mismos apoyan, reproduciendo la información. Por lo tanto es sumamente importante, contar con esa facilidad de comunicación. La mayoría de consulados de otras partes del mundo también tienen: página web de Facebook, página web institucional y usan los medios electrónicos. El Consulado de San Francisco, utiliza desde hace alrededor de 3 años un buzón general de correo electrónico. Las personas allí hacen todo tipo de preguntas, y es incluso una manera más sencilla para el consulado de poder contestar a los usuarios, sea en el área comunitaria o de servicios ordinarios. A veces las personas nos escriben a media noche, y ya nosotros lo revisamos a las ocho de la mañana o a las ocho de la noche y ya les damos respuestas a las consultas que ellos tienen. También le damos compartir a las publicaciones que hace la Cancillería de temas relacionados a salvadoreños en el exterior o de interés para salvadoreños en el exterior del área de la bahía; al igual que otras noticias y eso no se podría hacer sin el uso de los medios electrónicos, en especial de las RSOL. Al compartir noticias del medio fuente, ya sea de la página web oficial del Senado, página Web oficial del Congreso, la página web oficial de la Presidencia se brinda información más a la mano a las personas, sin necesidad de realizar una conferencia de prensa con todas las solemnidades.

#### **Además de la relación que como Consulado han logrado con los salvadoreños en San Francisco, ¿se identifican comunidades o redes de salvadoreñas y salvadoreños en esa región?**

Claro, hay páginas Web de salvadoreños que vienen en una misma zona y ellos mismos van uniendo más miembros (haciendo uso de RSOL como Facebook) de sus comunidades aunque no vivan en esa zona. Por ejemplo, un grupo de salvadoreños radicados en California, que atraen a más miembros de otras zonas o grupos de interés que se unen por diversas razones y apoyan las propuestas que salgan, ya sea del gobierno de El



Salvador o del gobierno de Estados Unidos, que sea de su interés. Las comunidades cobran más voz y se le facilita al consulado obtener información de lo que a la comunidad les llama la atención o las noticias que les es de especial interés; cuestión que no se podía hacer antes, o al menos en tiempo real, porque el tiempo juega una gran parte en las RSOL.

### **Sobre el servicio del pasaporte en línea, ¿representó un costo elevado para su implementación?**

Esa es otra ventaja de los medios electrónicos; en este caso, la combinación de un portal Web con la página del Consulado e información que se pueda socializar, por medio de las RSOL. La inversión es prácticamente nada más que el intelecto, la creación de la página, horas de personas trabajando y mantenimiento para la privacidad de la información que se maneja dentro del portal.

### **¿Cuál es la actitud ante la demanda de los usuarios por el acceso a la información o sobre la consulta de los servicios?**

La información es un deber y un derecho. Un deber, tanto de la institución como de la representación consular porque se debe mantener informado al ciudadano, especialmente al que vive en el exterior y no tiene esa facilidad de información y recordemos que la mayoría de salvadoreños en el exterior tienen familiares en El Salvador y buscan la manera de estar al tanto. La información que les facilitamos, más que todo las que obtenemos de la página web de Cancillería, ellos agradecen que los mantengamos informados. Es una obligación, como servidores públicos, brindar la información y es un deber y un derecho por parte de los usuarios el tener información accesible o por lo menos una guía de donde obtener información. Además, se conoce que en años recientes se aprobó la Ley de Acceso a la Información Pública, la cual habla de información de diferentes niveles: información confidencial e información pública. Cuando se trata de información pública es donde se debe utilizar de mayor forma los medios sociales y si se trata de una información de carácter confidencial, igualmente podemos utilizar los medios electrónicos y las RSOL para guiar a los compatriotas de cómo pueden obtener esa información, de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información Pública. Es parte de una gestión transparente, es parte de un gobierno transparente y parte de la democracia.

### **¿Cómo se debe readecuar las funciones diplomáticas y consulares ante la creciente interacción con la ciudadanía con el uso de las RSOL?**

Los gobiernos siempre han tenido que estar adaptándose a la tecnología y estar a la vanguardia de la realidad social, tanto en el territorio nacional como para los salvadoreños en el exterior, que consiste en que las personas comparten lo que escuchan y el Consulado está interesado en que la información verdadera y fehaciente sea de su conocimiento de ellos y el mejor medio sería el mismo de donde proviene la consulta o de donde está siendo publicado. Esas son coordinaciones que se hacen dentro de la institución para informar lo mismo armónicamente y estar seguros de la información oficial.

### **¿Es necesaria la actualización tecnológica por parte de los funcionarios?**

Sí, y no solamente por parte de las instituciones públicas; inclusive en el ámbito privado se requiere y se espera que se esté actualizando constantemente en concordancia con los medios. Todos nos debemos de ir actualizado de acuerdo a la información Oficial que Cancillería va divulgando y debemos ir dando respuesta, valiéndonos de los medios competentes. De hecho; cuando existe una noticia de interés local y que no represente interés en otra comunidad, nosotros nos encargamos de coordinar la información oficial que podamos recabar de nuevo con las autoridades respectivas y con la Cancillería o diversas direcciones que tengan algún tema en común al asunto para darle respuesta a este interés local.

### **¿Es necesaria la legislación para el uso de las RSOL?**

Tengo entendido que en El Salvador hay mucho por hacer, como profesional del Derecho y con una Maestría sobre el ciberespacio y la propiedad intelectual, le puedo afirmar que los países de economías avanzadas tienen legislación. En el caso de El Salvador, en el Código Penal, se establece que si una persona está difamando o acusando falsamente a una tercera persona de un delito, puede ser responsable de difamación o calumnia y en este mismo sentido existe en las RSOL comentarios calumniosos o difamadores acerca de servidores públicos. Pero cuando las páginas web tienen sus bases se da más la posibilidad de que esas calumnias o difamaciones queden impunes y muchas de ellas son muy serias. Entonces sería sugerible revisar el tema en cuanto a la implementación de una legislación que esté a la vanguardia de la realidad.

**¿Hay vacíos en nuestra legislación que impide aplicar regulaciones en el control real de quienes ingresan a una página o dan a conocer alguna información?**

Sí, es diferente en nuestros países que utilizan el Derecho civil, que todo está codificado a diferencia de países que tienen el sistema de precedentes, el cual es una especie de código tácito en donde existe legislación a través de la resolución de los tribunales y en El Salvador, se podría comenzar por analizar la factibilidad y comparar el funcionamiento de otros países en cuanto a la legislación de la tecnología en general y del internet en particular.

**¿Cómo describe la necesidad de los salvadoreños en el exterior de estar conectados con sus cercanos regionalmente y con sus lugares de orígenes.**

A través de Facebook, las personas pueden enlazarse fácilmente con sus comunidades de origen y estar al tanto de las noticias o la información que ellos comparten; acción que sería muy difícil de emplear sin las redes sociales (RSOL). Y a pesar de no ser requerimiento de la comunidad, sino por el interés del Consulado en enfocarse al servicio de la comunidad se ha visto a bien el facilitar este medio, invirtiendo tiempo y recurso humano actualizando la información, monitoreando la página web y dando respuestas a los usuarios de tal modo de generar una forma de acercamiento con los usuarios. Hay personas que inclusive llegan a nuestros eventos, gracias a que estos han sido compartidos por medio de Facebook, es por lo tanto un espacio virtual y el medio por el que se enlazan es importante para que ellos puedan cumplir ciertos cometidos; ejemplo de ello, es el Bachillerato Virtual del Ministerio de Educación en El Salvador. Es decir, si una persona maneja la computadora y algún medio electrónico, es más probable que sepa utilizar esos cometidos electrónicos que se les han facilitado. Y el señor presidente de la Republica, según tengo entendido, ha anunciado que existirá en un futuro la Universidad Virtual. Entonces, desde mi punto, si alguien se da cuenta de la existencia de un programa electrónico, entonces es probable que acceda a la utilización de este programa, ya que es un medio con el que ya está familiarizado.

**¿Qué opina sobre los e-Gobiernos o la e-Diplomacia?**

Entiendo que hay algunos países que tienen algunos programas relacionados con la e-Diplomacy, y según algunos artículos que he leído entre las funciones que tiene se encuentra el monitoreo de las noticias a nivel local, lo cual representa para las embajadas suma importancia a la hora de informar en tiempo real a sus Cancillerías una situación de interés, de urgencia o delicada a la que el Gobierno le debe dar atención. El Salvador ya lo está haciendo en alguna medida, por el uso de las RSOL y los medios electrónicos como los periódicos digitales. Hemos notado, que por lo menos los salvadoreños en California leen los periódicos digitales, que son los medios que están a su alcance y aunque también ven las noticias en televisión, no supera a los medios digitales dado a estar más al alcance de sus bolsillos, a través de la tecnología de los teléfonos inteligentes. En este sentido, ya se está haciendo en El Salvador, pero desconozco si hay algún programa especial de e-Diplomacy que El Salvador pretenda implementar, aunque como repito ya se está haciendo en alguna medida.

**¿Es necesario que en las representaciones se mantenga a alguien permanentemente monitoreando noticias, recibiendo consultas y dando respuestas?**

Nosotros en San Francisco monitoreamos y damos respuesta, quizá no por medio de un técnico especialista, pero si lo hacemos de alguna medida. De hecho, a veces nos hemos dado cuenta de algún caso importante en donde se haya potencialmente vulnerado un derecho humano a un salvadoreño bajo la jurisdicción consular y nosotros comenzamos a indagar mucho antes de que salga en los medio televisivos, cuyo alcance es mucho más poderoso pero nosotros, ya hemos avanzado en nuestras gestiones internas para responder a las necesidades de esta persona. Entonces los medios electrónicos y las RSOL nos permiten a nosotros avanzar en este sentido y representan por lo tanto una ventaja, porque a veces los noticieros son locales y pueden estar en zonas lejanas al consulado y no podemos tener conocimiento esa misma noche, pero nos informamos por medio de las RSOL y si a la vez un familiar nos informa, allí mismo nos valemos para acceder a sus datos y necesidades para poder gestarles una respuesta. Desde el punto de vista de protección de los ciudadanos es importante tener fácil acceso a la información. Nosotros lanzamos una campaña de acercamiento del Consulado a la comunidad y en esa boleta incluimos la página de Facebook, el teléfono de la línea 724, que si bien no es un medio de internet pero es un medio tecnológico, incluimos el correo electrónico general del consulado, la dirección del consulado, los teléfonos del consulado, próximamente los consulados móviles que se realizaran y las personas se sienten mucho más a gusto utilizando el medio de su preferencia, porque antes solo era el teléfono o físicamente y había personas que viven lejos, por lo tanto, con los medios electrónicos la distancia se acorta definitivamente y ellos tienen todas estas alternativas para acercarse y sentirse cerca del Consulado.

## **Entrevista 2**

### **Entrevista a Carlos Gallardo-Encargado de RSOL del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador**

**9 de junio de 2014**

**¿Podría describir el proceso del uso de las RSOL en la Cancillería salvadoreña y la evolución que ha tenido?**

Recibí la función de hacerme cargo de las RSOL en marzo de 2013, con una cantidad aproximada de siete mil seguidores en Facebook y en twitter con una diferencia aproximada de dos mil personas por debajo de Facebook. Para septiembre de 2013, llegamos a diez mil usuarios en Facebook y siempre con tendencia de mil o mil quinientos usuarios menos en twitter. Para diciembre tendió a aumentar el número de usuarios en Facebook y ya entre febrero y marzo del presente año (2014) en Facebook se disparó el número de usuarios. Actualmente estamos acercándonos a los veinticuatro mil seguidores.

**¿Qué estrategias se han utilizado para ganar seguidores?**

En las redes tenemos tres objetivos: el primero es posicionar la imagen de la Cancillería de El Salvador; el segundo es dar a conocer la información sobre el quehacer de la Cancillería y el tercero, y muy importante, es la relación que se establece con las personas. Luego, en base a estos objetivos se establecen las metas, y se utilizan las publicaciones emitidas para llegar a las personas, las cuales sirven de nodos para atraer a otras. Otra medida es la relación directa con las personas: por medio del monitoreo de redes, se busca a personas que

necesiten ayuda se le atiende y de esta manera se va ganando seguidores. Quizá entre las cosas que más llaman la atención son las becas y la tramitación de pasaportes.

**¿Existe un manual o referente que indique cómo deben ser las publicaciones emitidas?**

No hay un manual específico, pero si existen ciertos lineamientos que explican cómo tratar ciertas situaciones que se podrían salir de control, aparte de tratar con respeto y cortesía a las personas, es importante saber responderles, el margen de respuesta y demás aspectos.

**¿Ante la demanda de información, se podría tomar como una sugerencia aseverar la necesidad de tener más personas al frente de las RSOL?**

Sí, de hecho ya lo he planteado, porque así se tiene por ejemplo a una persona replicando contenidos, otra creando diferentes contenidos, otra persona monitoreando, otra atendiendo a los usuarios, y otra persona atrayendo seguidores. Entonces son diferentes funciones que una sola persona, difícilmente lo cubriría en el mismo lapso de tiempo.

**¿De qué localidad son las personas que siguen la página de Cancillería?**

Nos siguen en su mayoría salvadoreños residentes en El Salvador, luego se encuentran también salvadoreños en Estados Unidos, y salvadoreños en Guatemala y demás. Pero, como repito en gran medida nos siguen usuarios locales, que nos sirven como medio para llegar a los compatriotas a los Estados Unidos.

**¿Cuáles son las consultas más comunes?**

De todo tipo: Tramitación de pasaporte, consulados móviles, sobre servicios consulares, tanto salvadoreños en el exterior, como salvadoreños locales que están sirviendo de enlaces a los compatriotas externos. Preguntas también del exterior que desean saber cómo va su trámite, requisitos, sugerencias de qué hacer ante la necesidad de localizar a un familiar migrante o detenido en el exterior, oferta laboral, oferta de pasantías, becas, entre otros.

**¿Cómo ha sido tu evolución profesional como encargado de las RSOL?**

Recibí un curso de RSOL, impartido por la OEA, lo más importante del curso fue la oportunidad de entender cómo funcionan, más que manejarlas.

**¿Tu formación entonces ha sido empírica?**

Sí, por ejemplo, las cortesías en atender a los usuarios de Facebook en sus consultas, el responderles pronto y amablemente, me resultaba natural porque antes trabajé en una empresa en el área de atención al cliente; el responder con prontitud, tiene que ver con la sensibilidad también, porque uno se pone en su lugar y en su necesidad y por lo tanto se procura dar respuesta a su consulta.

## **Entrevista 3**

### **Entrevista a Margarita Funes, Periodista y Jefa de información Multimedia-La Prensa Gráfica**

**9 de junio de 2014**

### **¿Cómo definiría la necesidad de los salvadoreños en el exterior por estar comunicados o conectados con sus familiares-amigos y sus lugares de origen?**

La palabra principal es la nostalgia, el sentimiento de nostalgia el que los hace buscar información, estar siempre enlazados con lo que sucede en su país, por cualquier medio que sea, creo que la palabra nostalgia, define bastante bien lo que los migrantes viven; la nostalgia por lo que físicamente no pueden tener, aunque ellos tengan acceso a internet, eso no sustituye por ejemplo, tener un ejemplar de un periódico, el abrazo de un familiar y otros elementos que no se pueden obtener en concreto.

### **¿Entonces, sí hay la creación de un espacio virtual?**

Sí, internet ha facilitado en gran medida que esta nostalgia sea compensada. Sin embargo, nunca va a cubrirlo a totalidad, acuérdesse de que la generación de jóvenes actual es la primera que nació en un ambiente totalmente extranjero. Es decir, tienen familiares salvadoreños, pero no son salvadoreños ni les domina el mismo sentimiento de nostalgia porque ellos no tuvieron que salir del país de forma obligada, como la primera y la segunda –que son los que hasta ahora que habían manejado productivamente las remesas - sí son los que sufrieron ese desarraigo obligado y sufren más de esa nostalgia. Cada vez es menos evidente (ese sentimiento de nostalgia). Primero, porque existe el internet y segundo porque la primera generación: unos han regresado, en otro contexto, ya retirados o algunos ya están falleciendo. Digamos que la primera generación ya va de salida y la segunda generación, digamos que se acostumbraron, que tienen suficientes recursos para mantenerse en comunicación, pero eso no descarta el hecho de que extrañen su país.

### **¿Las RSOL aportan en el fomento de las tradiciones y el arraigo cultural?**

Sí, pero no tanto las redes sino también los medios de comunicación, en el cual se hace un esfuerzo diario para acercarlos su país. Los medios de comunicación en general, contribuimos a mantener esas tradiciones. Todavía cubrimos los talcigüines, las guaras de Nejapa, la semana santa en Izalco, el carnaval de San Miguel o cosas tradicionales que les generan un gran lazo, aunque creo que eventualmente esto va a disminuir gravemente. Ya en el caso de las RSOL, contribuyen en el sentido que la misma nostalgia viraliza la información difundida por los medios de comunicación. Pero no nacen de las RSOL en sí mismas sino que de actores específicamente identificados. Por ejemplo la página de Facebook del Ministerio de Relaciones Exteriores que emite información, quizá no tan nostálgica pero es información que mantiene cierto vínculo.

### **Sobre los temas que se publican de las tradiciones ¿Representa alguna estrategia para generar una reacción de aceptación o replicación de esa información?**

Si, de hecho con solo publicar post un domingo por la tarde de pupusas con la pregunta “¿Ya cenó o ya ordenó sus pupusas? Inmediatamente despierta una diversidad de sensaciones que le estremece el corazón a cualquiera, ya sea dentro o fuera del país y dispara inmediatamente y en cualquier momento la reacción participativa, en donde me expreso y mantengo el vínculo activo.

### **En el ámbito político: ¿Se podría cambiar la percepción o influir en la perspectiva política de las personas a través del intercambio de ideas y la retroalimentación existente en las RSOL?**

Sí, genera la apertura a que las personas consideren ciertos puntos de vista que antes no habían considerado. Por ejemplo, el caso curioso de la salida del Presidente anterior (Mauricio Funes). No es desconocido que la mayoría de salvadoreños en el exterior que son simpatizantes de la izquierda política del país, entendida como FMLN y que apoyaron por medio de las redes al candidato para la presidencia del mismo partido. Sin embargo, a meses de la salida del Presidente anterior, se dio un fuerte movimiento de críticas hacia él, por razones concretas, difundiendo noticias, imágenes e incluso memes que a pesar de ser una forma de comunicarse tan rupestre, las personas lo ven e influye. La coincidencia de las críticas en los mismos temas no se daba al

principio, por lo tanto me da la pauta para considerar que sí influyen porque las personas abandonaron los puntos de vista individuales y se introduce a la crítica colectiva. Probablemente si les hubieran presentado el mismo candidato, hubieran vuelto a votar por él, pero el punto de tomar parte activa en criticar lo que ellos consideran que estaba mal hecho, es un avance y me permite considerar que las diversas publicaciones influyen en las percepciones políticas.

### **¿Existe algún riesgo latente de influencia negativa de las RSOL en la sociedad?**

Si, recordemos que las RSOL y los medios de comunicación son una espada de doble filo. Así como puede comunicarnos, enlazarnos y mantenernos conectados, también puede ayudarnos a construir de manera equivocada concepciones o percepciones de los demás, generar información falsa o negativa que se viraliza rápidamente y que tienen un efecto tan fuerte como las noticias positivas y que pueden afectar de forma negativa a las diferentes figuras públicas.

### **¿Es necesario legislar el uso de RSOL en El Salvador?**

Las RSOL nacieron con la idea de ser libres, por eso han sido tan exitosas, cada quien crea su propio perfil, una vida paralela a la real, donde uno dice lo que le da la gana, pero yo sí creo que debería existir una regulación, no una regulación como la que existe en China, con restricciones, sino que debe haber una parte en nuestra legislación en la que se sancione por ejemplo situaciones específicas, como las que existen en el código penal, en el que queda claro que no se puede levantar falso testimonio sin tener pruebas, mientras que en las RSOL eso es el pan de cada día, con funcionarios, empresas, personas, etc. Destruyendo en algunos casos la vida particular de algunas personas, por malas intenciones; no se trata de regular desde el inicio, sino más bien quien entra a las RSOL, debe saber que si publica algo falso puede ser demandado y pagar las consecuencias; deberíamos tener una legislación pero no para censura, sino para un control ético, aunque es bien difícil porque la ética es interpretada por cada quien de diferente manera, pero sí debe haber algo concreto de país, la cual debe variar de país a país, porque no se puede aplicar la legislación de otro país.

### **Sobre los beneficios de las RSOL, ¿usted recomendaría al Estado, a los funcionarios a involucrarse de lleno en el uso de las RSOL?**

Definitivamente es una gran herramienta de comunicación. Las personas cada vez están leyendo menos y están buscando información más encapsulada, como es el caso de twitter y Facebook que es más visual. ¿Quién encuentra al fiscal general o al agente de comunicaciones de la Fiscalía a las once de la noche? Entonces esto es una manera de no perder contacto con ellos ni los funcionarios perder contacto con su país. A mí me encantaría ver, por ejemplo, a la Corte de Cuentas diciendo: “Ahorita estamos en revisión o en auditoría con determinada Institución.”

### **¿Cómo ve la necesidad de formarse y estar en constante actualización tecnológica por parte de los funcionarios?**

Es totalmente necesario, porque hay pocos funcionarios que saben manejar bien la tecnología. Existe un pensamiento de que las RSOL nos están invadiendo, porque la falta de transparencia ha estado latente durante años y años, entonces nos cuesta pensar que vamos a estar expuestos a miles de personas que no sabemos quiénes son. Ese es un buen ejemplo de que no estamos listos todavía. Y si, es necesario que estén preparados, las instituciones deberían tomar la iniciativa de abrir cuentas a los principales funcionarios e instruirlos en el uso de estas redes para que sepan no solo cómo escribir sino también la información que van a brindar para que ésta no sea falsa o innecesaria y a su vez sepan atender o responder a las reacciones que los usuarios presenten. Y es lamentable que todavía vean las redes como una amenaza.

**¿Se debería entonces fomentar más la difusión de la información dado que los funcionarios públicos deben cumplir con la sociedad quien tiene derecho a conocer las actividades que realizan?**

Los funcionarios deberían de saber que las redes son otra plataforma de comunicación, así como lo es la radio, la televisión, los periódicos o sus sitios web así las redes son otra vía de comunicación y la deben contemplar como tal.

## **Entrevista 4**

**Entrevista a Miguel Huezo Mixco, Escritor, editor y comunicador salvadoreño.**

**11 de junio de 2014**

**¿Cómo definiría la necesidad o el deseo de los salvadoreños en el exterior de estar conectados a sus lugares de origen (familiares-amigos)?**

Afecto y apego. El mantenimiento de la comunicación con los seres queridos, sus parientes, sus hijos, es algo no solo natural, sino también cultural. La remesa misma no es un acto puramente económico, sino esencialmente cultural, porque es parte de una especie de “compromiso”, más o menos explícito entre el emisor y el receptor. Un compromiso con el cuidado de los que se quedan, conocer cómo les va. Y también para expresar atención y afecto hacia el que está lejos. También puede entenderse como una expresión de poder. La comunicación suele ayudar a establecer dentro de los hogares receptores de remesas, por ejemplo, la supremacía del proveedor.

**¿Considera que las RSOL son una herramienta útil para los migrantes salvadoreños, ante la necesidad de estar conectados a sus lugares de origen?**

Las RSOL son parte de un entramado más complejo. De hecho, las redes sociales humanas, integradas por residentes del mismo municipio en una determinada ciudad de Estados Unidos, son decisivas para que el éxito de la empresa migratoria. En ese entramado de relaciones es que debemos ver la comunicación electrónica llámese Twitter, Facebook, Skype, SMS, que son una parte de la relación a distancia, que incluye el envío de regalos a uno y otro lado de las fronteras.

**¿Considera que las RSOL son en la actualidad un referente para la formación de opinión de los ciudadanos?, ¿pueden influir en la percepción de la realidad?**

El término “opinión pública” es usado de manera muy flexible. Una enorme porción de salvadoreños no tienen interés ni posibilidades de participar en esas redes. Por lo tanto, su opinión no se ve directamente influida por estas. Desde luego que tienen alguna influencia en la percepción de la realidad entre los usuarios. Por ejemplo, los intercambios en Twitter y Facebook durante el conteo de votos en la segunda vuelta, ayudaron mucho a reconocer no solo la polarización política, que es muy obvia, sino también numerosos y arraigados rasgos clasistas y racistas, y de un desprecio recíproco entre bloques sociales. El deterioro de la confianza entre personas presuntamente iguales ante la ley fue muy evidente en las RSOL.

**¿Es necesario legislar el uso de las RSOL en El Salvador?**

No estoy seguro que deba hacerse. Los delitos propios de daño a la imagen o calumnia, o circulación de pornografía deben estar legislados desde las instancias penales respectivas. Debe haber, sí, más educación para su uso responsable. Eso incluye el uso de dispositivos manos libres para los conductores. Los costos que producen las distracciones por causa de la mensajería móvil en los presupuestos de salud se están elevando.



**¿Considera que las RSOL, representan una herramienta útil, para los ciudadanos en el exterior para exigirle al Estado el cumplimiento de sus derechos humanos?**

Las RSOL son un acompañamiento para la participación política pública. Esto es insustituible.

## **Entrevista 5**

**Entrevista a Milta Segura, Editora en Diario La Página-Comunicadora**

**12 de junio de 2014**

**¿Cuál ha sido el aporte de las RSOL en el acceso a la información pública?**

En el campo consular y diplomático se han abierto muchas puertas y la gente está mucho más informada que antes, hoy basta con utilizar un buscador para ver quiénes son los funcionarios, que es lo que están haciendo, entonces el hecho de que las personas estén más cercanas a la información, hace que los políticos y que los funcionarios de gobierno estén más alerta o más conscientes de su trabajo porque saben que están siendo observados, más de cerca, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, porque hoy con las redes ya no hay fronteras, gracias a las redes se han roto las fronteras de la información, la inmediatez también, ahora las personas no tienen barreras en la información.

**Considerando que ya no hay fronteras en la información, ¿Es necesario que los gobiernos y los funcionarios se adecuen a las nuevas formas de la comunicación?**

Sí, en los últimos años, ha sido necesario que los funcionarios cambien sus métodos de comunicación, sus agendas de trabajo; antes habían funcionarios o políticos que no tenían twitter, que no lo manejaban, que no sabían cómo funcionaba el Facebook o Instagram y pero si había demanda de esos espacios, por ejemplo se estaban creando cuentas falsas, porque por ejemplo habían políticos sin cuentas en RSOL, pero surgía alguien opuesto que le creaba alguna cuenta, entonces para evitar eso, los políticos han tenido que hacer uso de RSOL, cuando tradicionalmente ellos, tal vez por su edad, porque este es un tema muy manejado por los jóvenes, ya los políticos mayores no han sido muy amigos de esta tecnología, pero la misma presión de la demanda, ha hecho que absolutamente todos aunque no sean ellos los que directamente la manejan, tal vez lo hacen a través de gente que está llevando sus cuentas, pero ya tienen sus cuentas oficiales; hoy un político no puede dejar de tener una cuenta oficial, sino la tiene, alguien se la va a crear, o incluso le pueden crear una cuenta falsa; entonces eso los ha obligado a abrir sus cuentas oficiales y a darles mantenimiento, hoy están obligados a dar información y a nivel periodístico se le considera una fuente oficial.

**La inmediatez de estos medios de comunicación ¿representan un riesgo para los funcionarios, ante la posibilidad de publicar contenidos que afecten sus mismas funciones o generen malos entendidos?**

Sí, la inmediatez siempre es un arma de doble filo y si la persona no sabe usar la herramienta, puede provocar un problema o un caos; el mal uso de twitter, puede generarle un problema a un funcionario, por adelantarse a dar información que no está confirmada por ejemplo, entonces quien va a usar un medio como twitter, debe estar seguro de lo que va a publicar, de lo contrario sería contraproducente.

**¿Qué opina sobre la legislación de las RSOL en El Salvador, es necesario?**

Definitivamente es necesario, pero como son herramientas nuevas, lo que nos está pasando con la tecnología, es que no está regulado, porque aún es muy reciente; por ejemplo, no hay una regulación sobre el uso de los



drones, aunque si bien se pueden poner demandas sobre invasión a la privacidad, como calumnia; pero en cuanto al uso de la tecnología no existe nada, pero debería de existir regulación.

**¿Cree que con el uso de las RSOL, con la generación de opinión, las personas pueden cambiar sus perspectivas en relación a algún tema?**

Sí, siendo un medio tan masivo, sí puede influenciar en la opinión pública, tan bien lo saben los políticos, que cuentan con equipos especializados en generar rumores, es de dominio público el uso de agencias que trabajan en rumorología, a través de los troles, que se dedican específicamente. El nivel de penetración de las RSOL es muy alto que fácilmente las personas lo aceptan, sobre todo en el caso de los jóvenes, cambiando su percepción de la realidad política.

## **Entrevista 6**

**Entrevista a Tomás Pallás Aparisi, Diplomático de Carrera, Jefe de Cooperación y encargado de Negocios Delegación de la Unión Europea en El Salvador**

**12 de junio de 2014**

**¿Qué opina sobre el uso de las RSOL dentro de las funciones diplomáticas?**

Las RSOL funcionan para pasar mensajes, para la difusión de la información pública, sí que es útil la red social, como twitter, Facebook, linkedin, Tuenti; pero para lo que es información de carácter confidencial, lógicamente hay una red establecida con mensajes en clave y codificados.

El espacio virtual transnacional es un concepto interesante porque las nuevas tecnologías replantean el rol tradicional de las embajadas que consistía en recabar información, tratarla y enviarla a las capitales, ahora con un mundo globalizado y con tanta información disponible en la red es mucho más fácil desde las capitales, asumir ese rol de búsqueda de información y tratamiento de información, pero siempre lógicamente la información que no es confidencial.

**¿El uso de las RSOL, implicaría algún riesgo para las funciones diplomáticas?**

Sí, el riesgo es primero es el de valorizar el mensaje, de pensar que las sedes diplomáticas se pueden asimilar a empresas comerciales o multinacionales, ese sería el primer riesgo; luego existe el riesgo de pirateo de la información, de entrar a las redes informáticas a través de las RSOL, pero yo creo que el mayor riesgo es el de la manualización –vanalización- del mensaje, que el rol principal que es el de representación se asimile más a rol comercial.

**¿Usted como usuario de RSOL, en algún momento ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento debido a las opiniones que surgen?**

Raramente, el problema de las RSOL es que la información no están contrastada, es decir que muchas veces son opiniones personales, o incluso chabres o rumores, raramente encontraba en la red algo que no haya podido ver en otros medios de comunicación más serios, primero los medios de comunicación escritos, los thinktanks y luego nuestros propios servicios de información, o los organismos internacionales; lo que suele haber en las RSOL, es más o propaganda de eventos, o información de dudosa calidad.

**¿Cómo podrían las representaciones diplomáticas sacar provecho a las RSOL?**

Primero definir un mensaje claro y coherente y luego mantenerlo al día, porque los mensajes en las RSOL se vuelven obsoletos muy de prisa, prácticamente en el mismo día o al siguiente día hay que cambiarlos o modificarlos, para actualizarlos; luego se debe establecer una estrategia de comunicación clara en el que las RSOL sea un instrumento más, es decir no depender solamente de los instrumentos clásicos sino incluir las RSOL dentro de la panoplia de los instrumentos de comunicación y luego adaptar el lenguaje, adaptar el mensaje a las audiencias de las RSOL que son distintas a las de otros medios, por ejemplo, son más usuarios jóvenes los que usan las RSOL, entonces, si uno en una embajada pone un comunicado de prensa de 10 páginas, en una red social es como si no pusiera nada, porque en twitter por ejemplo son 140 caracteres, en Facebook la gente por lo general no lee una página, un párrafo como máximo, entonces es necesario utilizarlo con inteligencia e incluirlo dentro del mix de comunicación que se unas en la misión diplomática.

### **¿Cómo deberían prepararse los diplomáticos para el uso de las RSOL?**

Ahora ya hay cursos o especialistas que preparan para el uso de las RSOL, entonces sería interesante si la información no es sensible, pues privatizar esa parte, porque no creo que forme parte de las competencias principales de la diplomacia, delegar a una empresa privada la estrategia de comunicación en RSOL con proyectos por ejemplo.

### **¿Considera que debería de existir alguna legislación para el uso de RSOL?**

Ya hay legislación, pero hay un mito de que no hay legislación sobre las RSOL e internet, lo que es ilegal por otros medios también es ilegal por las RSOL y el internet, como el tráfico de drogas, tráfico de personas, abusos, es igualmente ilegal hacerlo por internet que hacerlo por otros medios, lo que ocurre es que es más difícil perseguir este tipo de delitos, pero yo creo que con la legislación normal se puede solventar este tipo de problemas.

### **¿De qué manera el uso de internet y de las RSOL ha influido en el concepto de nación?**

Yo creo que el concepto de nación se ha visto más influenciado por la evolución misma de la sociedad más que por el uso de las RSOL, es decir las regiones se han unido por formar cuerpos supranacionales, en Centroamérica el SICA, en Latinoamérica hay otros ejemplos como la Comunidad del Pacífico, Mercosur, El Pacto Andino y en Europa por supuesto el ejemplo más claro es el de la Unión Europea, pero son las sociedades las que han demandado, han exigido, una mayor integración y han diluido un poco el rol del Estado-nación como se concibió en el siglo XIX, el siglo XX ha tenido una serie de transformaciones que han sido radicales en este sentido, con lo cual hay muchas funciones del Estado, que se han delegado a poderes supranacionales y con la Globalización tiene cada vez menos sentido regular temas como el comercio, o impedir, proteger, a base de leyes, el comercio en un mundo globalizado no tiene sentido, no creo que las RSOL hayan influido tanto en ese sentido, el cambio de la sociedad, del Estado-nación, que ha guardado las competencias clásicas de la nación, que son la moneda, el ejército y las relaciones exteriores, pero prácticamente, el resto de competencias ahora están más diluidas.

### **¿Las RSOL es sociales, han cambiado las percepciones de los migrantes sobre la distancia y el sentido de pertenencia con su lugar de origen?**

Sí, eso sin duda y como emigrante también aunque sea un migrante privilegiado, noto eso de forma personal, es decir la distancia es más corta cuando se mantiene la comunicación con la familia, amigos, colegas, conocidos, y cuando el mundo se convierte verdaderamente en una aldea global, donde uno puede comunicarse con gente que vive al otro lado del mundo, del planeta, en Australia desde aquí, y se puede mantener una conversación, prácticamente constante, yo creo que ha sido un gran avance porque rompe con el aislamiento tradicional que pueden sentir los emigrantes cuando dejan su país y ayuda a mantener los lazos con la nación de origen.

## **Entrevista 7**

### **Entrevista al Viceministro para los salvadoreños en el exterior (2009-2014)**

**Juan José García**

**30 de mayo de 2014**

**Viceministro, ¿A qué responde la necesidad de los salvadoreños en el exterior de buscar el contacto con sus lugares de origen?**

A varias cosas, en primer lugar, parte de una situación complicada que viven los salvadoreños migrantes, en realidad todos los migrantes y esa situación social compleja, se debe a que son sectores sociales doblemente excluidos, ósea la sociedad de origen los excluye y los margina y por eso se van, en definitiva, porque el tejido social en sus comunidades es tan débil, que no es posible darle el soporte sociológico necesario para que se incluyan dentro de las dinámicas de la comunidad a nivel nacional; pero a pesar de que hay esfuerzos de integración, en las sociedades de destino, allá son totalmente marginados, excluidos, ciudadanos de tercera categoría, entonces es una doble exclusión la que hay; el individuo no puede estar sólo, no puede estar aislado, necesita como el respirar, comer, darle a su vida un sentido de pertenencia, que le dignifique, y que le permita tener un referente social, al cual referirse. Por eso precisamente es que los salvadoreños son doblemente excluidos, y por lo tanto van a necesitar de estructuras o de instancias que permitan la vinculación con el país de origen, porque realmente allá, no es posible que se integren; en las sociedades europeas o en las sociedades de Estados Unidos, en realidad son estructuras sociales segmentadas étnicamente y el individuo no puede escapar a esa segmentación, por lo tanto, necesitan urgentemente su vinculación de alguna manera con el país de origen.

**¿Cómo las RSOL contribuyen para lograr esa vinculación?**

Ahora con el nivel de comunicaciones que existe, como Facebook, twitter y las otras re RSOL des sociales, son instrumentos eficaces, no solamente eficaces en el sentido de que permiten una comunicación, una transferencia de valores, sino como dice el sociólogo: Zygmunt Bauman, las RSOL se han convertido en el patio de una escuela, en donde su vida privada es hecha pública, y que es lo que quieren los migrantes? Quieren aparecer ante el mundo y ante su comunidad, como individuos exitosos; algunas fotografías de Facebook, por ejemplo yo sigo en Facebook algunas organizaciones de migrantes en Estados Unidos, y claro, ellos quieren demostrar el éxito logrado mediante la migración; entonces su vida privada, las fotografías en las que se muestra que están en Miami, que van a Disney, por ejemplo se muestran públicamente, se muestran al mundo y se convierten en referentes sociales positivos que atraen más migrantes, entonces las RSOL se han transformado en el espacio público para la expresión de la vida privada, puede publicar, qué comió o que bebió, su vida privada ya no es más privada.

**¿Se han creado entonces espacios virtuales?**

Por supuesto que sí, son espacios virtuales y además no son solamente espacios virtuales, sino que en tiempo real, se puede seguir una celebración por ejemplo en El Salvador en tiempo real y allá en otro país lo están viendo, están participando.

**¿Cómo podríamos sacar provecho a esos espacios virtuales?**

Las oportunidades que se abren son maravillosas en ese sentido, por ejemplo las vinculaciones culturales, el fortalecimiento de las organizaciones de los salvadoreños, el fortalecimiento de los vínculos con el país, las posibilidades de vinculación de otro tipo, ya no solamente, cultural o nostalgia sino también económica; en todo

sentido, las RSOL pueden ser un instrumento muy eficaz y eficaz para el vinculamiento de la diáspora con el país

**Por la parte pública, ¿Qué opina sobre la implementación de la tecnología en los Gobiernos y el surgimiento de los e-Gobierno por ejemplo?**

Eso es fundamental, por ejemplo lo que hemos logrado con el portal de pasaportes en línea, ese es un paso muy importante, ahora se puede, desde cualquier parte del mundo solicitar su pasaporte y antes no, tenía que llegar físicamente al consulado y solicitarlo, ahora eso es cosa del pasado, todavía hay que dar pasos más audaces, pero creo que este es un paso muy importante, se puede enviar la fotografía por RSOL al consulado y luego solo llegar a firmarlo. En este sentido, es muy importante el paso que estos gobiernos pueden dar en función de mejorar los vínculos con el ciudadano. En definitiva, lo que hacen estos instrumentos, es hacer más rápido, más eficaz y más eficientes los vínculos del Estado con el ciudadano.

**¿En cuanto al costo y los beneficios: por ejemplo el caso del pasaporte en línea, cuánto representó para el Estado invertir en este proceso digital?**

No representó nada. Nosotros invertimos, en una consultaría, alrededor de cinco mil dólares, que costó el diseño del portal de pasaportes. Y esto está allí, la tecnología no cuesta nada: Usted puede entrar a Facebook y no cuesta nada. Es decir, comunicar ahora es muy barato. Yo creo que todos los consulados deberían de tener su cuenta de Facebook y de twitter. Todavía hay cónsules o embajadores que le rehúyen a esta tecnología de comunicaciones; pero creo, que va a ser inevitable que en el corto plazo, toda la red consular y toda la red diplomática tendrán que tener su cuenta de twitter y Facebook. Porque se debe comunicar rápidamente las cosas, porque no hay nada privado actualmente. Nada es privado, aún aquello que fue muy secreto con “Snowman” o con los “WikiLeaks”, el tema de lo secreto es muy relativo. Con internet, realmente las posibilidades de tener “top secret” ya no tanto, cada vez es más fácilmente divulgar estos secretos, hackeando las cuentas electrónicas, por ejemplo, de quien se desea y fácilmente puede obtener de allí información. Es decir, que obtener información privada, actualmente, ya no es un obstáculo. Por lo tanto entonces, es importante que el Estado y sus instituciones se pongan a la altura de los tiempos con la tecnología de comunicación.

**¿Son una herramienta efectiva para el diplomático las RSOL?**

Por supuesto, usted no puede renunciar a eso.

**Considerando a los antecesores ¿identifica retos para los futuros diplomáticos?**

Sí, indudablemente. Hay diplomáticos que no pueden si quiera manejar una computadora. Hay embajadores que todavía le dictan a la secretaria el memorándum. Hay secretarías que ni si quiera utilizan Word, sino que Word Perfect. Y eso no ocurre en la empresa privada, yo he identificado en el Estado embajadores, cónsules que no pueden mandar un correo electrónico; eso es deplorable realmente. Yo creo que existe la necesidad de poner a la tecnología al servicio de la red diplomática y consular. Nosotros hemos tenido problemas con la red consular, por ejemplo, para que envíen electrónicamente casos de violaciones de derechos humanos o delitos graves, que no son enviados por la vía correspondiente, por diversas razones, a pesar de que tenemos un software específico para eso, lo envían por correo electrónico o por memorándum, pero no lo envían en el formato que debe de ser para registrarlo adecuadamente. En este sentido pues, es importante fortalecer las capacidades en este orden.

**¿Y sobre el manejo de los contenidos es necesaria una legislación para regular las redes RSOL?**

¿Una legislación? ¿Pero cómo va a legislar una cuestión que no es fácilmente legible? Es decir, en China lo han tratado de hacer, por ejemplo, regular el uso del internet y de las RSOL, pero es imposible. Claro usted

puede poner filtros, pero al final siempre son sobrepasados. Por ejemplo la comunicación pornográfica, la exposición infantil a este tipo de actividades, la prostitución cibernética, que dependerá también de los códigos morales de cada uno. En esa situación se debe utilizar la autorregulación, la autocrítica, la autocensura, porque legislar esto es difícil.

## Entrevista 8

### Cuestionario de la entrevista sobre el uso del internet y la Web 2.0

#### Presentación

Esta entrevista está dirigida a quienes se han involucrado en la utilización del internet y la Web 2.0, por sus actividades o funciones públicas, profesionales o que han realizado investigaciones o análisis sobre estos medios de comunicación; mediante el uso de un cuestionario breve se busca definir los aportes de las RSOL, los cambios en el concepto nación y el surgimiento del espacio transnacional, retos y perspectivas en la relaciones internacionales y las funciones diplomáticas.

En este sentido su opinión es muy valiosa, porque establecerá un referente conceptual sobre el aporte del internet en las relaciones y los procesos de comunicación actual, la transformación de las relaciones entre las personas y los Estados.

La información que se proporcione será utilizada con fines académicos, por lo tanto le solicitamos su colaboración para analizar y proponer sus conocimientos conceptos e ideas.

Lugar y Fecha: San Salvador, 11 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Alejandra Guzmán Galván</b>	
<b>Institución/ocupación: Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)/ Comunicadora</b>	
<b>Cargo: Técnica en investigación Transparencia y Seguridad en Centroamérica</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Como herramientas tecnológicas en constante evolución, que permiten estar a la vanguardia de los cambios globales en diversos temas y a la vez mantenerse comunicado con el resto del mundo y su acontecer diario de una forma divertida, rápida, dinámica e interactiva.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Llevamos un año dentro de las RSOL y un poco más en la internet, al ver como las red RSOL es sociales y el internet estaban siendo usados por otras organizaciones para compartir información de forma diferente, más directa y pronta permitiendo generar participación de los usuarios con respeto a lo que se compartía nos motivó a hacer uso de las mismas, explotando sus beneficios y dándonos a conocer de una forma más amplia; y no solo a nivel nacional, también a nivel internacional. Las mismas nos permiten abrir canales de comunicación con otras instituciones afines incluso con personas necesitadas de información o que les gusta conocer el trabajo que FUNDE realiza.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Por el tipo de trabajo que realizo paso conectada las 8 horas laborales, aunque muchas veces dedico de 4 a 5 horas investigando en internet o leyendo información de internet o enviando correos.

4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Unas 2 horas diarias
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Acceso fácil y rápido, Comunicación directa, Información rápida y variada, interacción con otros usuarios, Intercambio de información, Alcance ilimitado, Comunicación inmediata
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Si
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Los costos son más accesibles que otros medios de comunicación y a la vez más rápidos a la hora de publicar el mensaje.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? La rapidez con que se publica el mensaje y la magnitud o alcance que este abarca.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Es el país, Estado o comunidad de individuos con características culturales comunes, e ideologías políticas diversas.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Ha contribuido a la libertad de expresión y de opinión, a poder mostrar las características que identifican a los grupos sociales, a fortalecer o a transformar su identidad.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Si, ahora es más accesible para ellos saber de su país, identificarse con su lugar de origen y sobre todo estar en comunicación diaria y directa con sus familias.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Como un medio sin límites que permite a otros poder estar donde físicamente no pueden estar.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Todo lo que puede trascender a las fronteras mismas y provocar un efecto global.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Si, se abierto un mecanismo de comunicación directa de “tu a tu” donde es más fácil ahora ver a los servidores públicos como empleados del Estado y no grupo de poder autoritario, las RSOL y el internet, exponen la vida de estos, pone a prueba sus capacidades públicas y sobre todo el ciudadano está más pendiente de que su opinión sea tomada en cuenta o que su dinero sea bien invertido y que el trabajo público sea transparente.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Sí. Permite evaluar y la opinión se vuelve más fuerte si varios opinan lo mismo, además al ser público todo y estar al alcance la sociedad se vuelve más crítica.
16.	Usted como usuario de RSOL, ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Sí.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Que la información no sea totalmente fidedigna o que se utilice para manipular o violentar los derechos de otros.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Sí
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Será un reto para mejorar y fortalecer las relaciones con otros países o grupos sociales y aprender de otras sociedades. El reto sería aprender a usar las RSOL como un medio que enriquezca esas relaciones.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Un papel más abierto políticamente hablando, más interactivo con otros grupos sociales, abiertos a escuchar opiniones y a expresar opiniones aprendiendo a usar los elementos positivos de las RSOL y del internet y empoderarse de las mismas para ejercer relaciones duraderas y transparentes con otros diplomáticos.
Observaciones:	

## Entrevista 9

Lugar y Fecha: San Francisco, California, Estados Unidos 9/3/2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Alexandra Bonilla</b>	
<b>Institución/ocupación: Editora técnica</b>	
<b>Cargo: Editora técnica</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? El internet es una conexión que se da a través de computadoras y servidores que está constantemente cambiando y que no da facilidad de conocer sobre una infinita cantidad de temas y nos da la oportunidad de conectarnos con todo el mundo. Las RSOL se han convertido en una nueva expresión para todo el mundo, han venido a sustituir la correspondencia tradicional y en cierta manera se han convertido en la voz de una nueva generación, es desagüe para expresar ideas y opiniones. En las RSOL se pueden tocar temas banales y se pueden realizar las más serias de denuncias y protestas.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Mi experiencia ha sido positiva, creo que el internet y las RSOL tienen algo para todos, para algunos es Facebook, otros prefieren Twitter, Pinterest, Instagram o expresarse en su propio blog y como tal yo también he encontrado mi nicho.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? En promedio tres a cuatro horas diarias.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Unas dos horas al día en promedio.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? En mi caso personal las ventajas son de investigación, facilidad para realizar tareas cotidianas, desde saber el horario del transporte público, hasta pagar un recibo en línea. También sirve para el ocio.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? El uso de internet es conveniente, para todos aspectos de la vida, para el trabajo, para investigar y para el uso en la vida cotidiana, buscar una dirección, averiguar la mejor ruta para llegar a un destino, infórmame sobre el acontecer nacional e internacional, saber a qué hora va pasar el tren, etc.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Siento que el costo en relación a la televisión y la radio quizás es mayor, pero es más económico que el periódico por ejemplo, pero al tenerlo en el teléfono es mucho más conveniente e inmediato que ir a buscar un televisor, periódico o radio si uno está fuera de su casa.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Para mí la mayor diferencia entre el uso de los medios tradicionales y la internet y RSOL es la inmediatez y conveniencia.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Nación es un grupo de personas que comparten una territorio, ya sea porque nacieron ahí, viven ahí, o son descendencia de ese país, se comparte un mismo idioma y tradiciones, es un sentimiento de pertenencia.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? No creo que el internet o las RSOL han influido en mi concepto personal de nación, pero sí creo que han ayudado a que otros que vivan fuera se sientan más vinculados y tomen un interés en su país.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Definitivamente ahora es tan fácil saber que está pasando en el país aunque uno esté lejos y no solo saber la voz oficial sino también saber que piensan las personas sobre lo que está pasando.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? ---
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? La transnacionalización es todo aquello que traspasa las fronteras.



14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Creo que está empezando a cambiar, en El Salvador la manera de pedir el voto todavía sigue siendo las visitas casa por casa y las visitas a los mercados, pero esta está empezando a cambiar. Las declaraciones que dan los funcionarios son rápidamente retomados y divulgados en las RSOL y de esta manera están llegan a mucho más rápido y a más personas.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Creo que hoy en día se han convertido en un referente.
16.	Usted como usuario de RSOL, ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL: Claro, no es lo mismo escuchar de una noticia a leer el sentimiento de las personas que lo están viviendo o que están cerca de ello.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Los problemas de seguridad. Lo fácil que es cometer o reproducir un error.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Si, en algunos países ya se están tomando algunas medidas para evitar el llamado bullying y proteger a las víctimas. También se debe de regular los fraudes en línea.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Si, como todo, las RSOL deben de manejarse con mucho cuidado.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? El diplomático debe de tener un rol con presencia y participación, sobre todo para las personas que viven en el exterior. Es mejor que se informen de la fuente correcta de lo que está pasando y de lo que necesitan hacer en diferentes situaciones.

## Entrevista 10

Lugar y Fecha: San Salvador, 11 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Amparo Marroquín Parducci</b>	
<b>Institución/ocupación: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas/ profesora investigadora</b>	
<b>Cargo: Directora de postgrados</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Una herramienta fundamental para mi espacio de trabajo y la manera como se configura la vida y la cultura de la sociedad salvadoreña.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Utilizo el internet para mi trabajo, para búsqueda de información y las RSOL de la misma manera, aunque en algunas de estas me permite también mantener contactos y redes con conocidos, amigos y familiares que están lejos.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Dedico unas diez horas.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Unas cinco horas.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Permite conseguir información detallada que de otra manera no estaría al alcance, a pesar de las bibliotecas, permite interactuar con estudiantes de manera constante, estar actualizada en noticias y en acontecimientos, y estar en contacto con amigos, conocidos, familia y colegas que están lejos territorialmente.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? En la dirección de postgrados hay un rubro de presupuesto para publicidad en RSOL. En términos personales solo invierto en un teléfono con conexión a internet y conexión de internet en mi casa.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Creo que son herramientas distintas que me permiten acciones y procesos distintos.



8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? La interactividad y la posibilidad de establecer rutas personales de información y consumo.
9.	¿Cómo define el concepto nación? De la manera como señala Benedict Anderson, como un imaginario poderoso que se construye sobre todo desde narrativas y la construcción imaginaria de una colectividad que se asumen y a la que le unen elementos a veces legales, pero en todo caso siempre con un componente simbólico cultural muy poderoso.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Hay páginas que se dedican de alguna manera a reflexionar sobre ello, como “La mara anda diciendo” que de alguna manera apela a símbolos de la memoria colectiva y sitúa a los salvadoreños migrantes, desde youtube, las interacciones y comentarios, también la posibilidad de comentar las noticias de los medios tradicionales construye un discurso de la nación. Existen también los procesos de e-gobierno que son cada vez más fuertes y la necesaria rendición de cuenta de las instituciones del estado. A nivel micro, en la vida cotidiana, la nación se construye desde una experiencia colectiva en donde muchos salvadoreños que viven fuera pueden sentirse conectados con una idea de nación o patria.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Sí, la han cambiado.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Es este espacio virtual desde el cual se construye un territorio común y conocido que se mueve desde el ámbito más familiar hasta el de la política y las instituciones.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Me adscribo a lo que señalan las teorías del transnacionalismo de la migración. Es un territorio simbólico que se prolonga en personas que no están dentro de la nación físicamente pero que de alguna manera lleva consigo unas matrices culturales y una configuración particular anclada a los territorios. De esta manera la nación salvadoreña, como decía el informe de PNUD no son solo los 20,000 km, sino los siete millones de salvadoreños, de los cuales más de dos millones están fuera.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Sí, aunque me parece que en algunas instituciones más que en otras.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Sí.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Las RSOL contribuyen a la configuración de mi opinión, no la cambian, me permiten construirla con matices en relación a veces con lo que aparece como discurso preponderante.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Los vinculados al abuso y la explotación infantil, el fraude y la estafa de identidad que suele pasar en muchos espacios, pero uno en particular son las redes.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Sí, pero no solo internet y RSOL, sino una ley de comunicación que permita más que regular, permitir accesos diferenciados y visibilidad en los distintos medios.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Sí.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Creo que se debe desarrollar una capacidad de reacción más inmediata y que se debe de alguna manera recuperar lo que las redes dan en relación con la opinión pública que desde ahí se configura.
Observaciones:	

## Entrevista 11

Lugar y Fecha: Madrid, España, viernes 11 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Astrid Elisa Portillo Rodríguez</b>	
<b>Institución/ocupación: Ministerio de Relaciones Exteriores</b>	
<b>Cargo: Segundo Secretario</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Personalmente podría definir ambos conceptos como una herramienta útil que en esencia permite a los usuarios tener un acceso fácil y directo a información en diferentes materias y contextos.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? La experiencia personal con el uso de ambos recursos ha sido satisfactoria en un alto nivel considerando las limitaciones propias de una y otra herramienta. Con relación a mi principal motivación para utilizar ambos recursos, la misma está orientada a tener un acceso a información actualizada y insumos adicionales sobre diversos conceptos, situaciones o temáticas, así también para esclarecer o verificar los mismos.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Por la naturaleza de mi profesión y formación, la cuota mínima de uso podría basarse fácilmente con las ocho horas laborales, ya que desde el acceso a un correo institucional, hasta la gestión y trámite de las tareas ordinarias involucran el uso de internet. Personalmente adicional a las horas de trabajo sumaría dos a tres horas, entre cuestiones académicas y personales.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? En cuestión de RSOL limito el ingreso a verificación de información, (cumpleaños y corresponder acciones), lo cual diría entre 10 a 20 minutos.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Fomenta la autoformación, Inmediatez y un fácil acceso, Las conexiones entre personas, situaciones o información, Fomenta el carácter inquisitivo de la persona, Provee diferente puntos de vista.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? No.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Ciertamente considero el pago por uso de internet como una necesidad y no un lujo, en virtud de que es mucho más económico que utilizar el teléfono para mantener un contacto, ya que las múltiples ventajas se cuentan desde la posibilidad única de verse hasta una plática ilimitada en tiempo.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? En definitiva cada medio tiene su ventaja y todos son recursos viables para el emisor de un mensaje; sin embargo, considero personalmente que la mayor diferencia es el acceso indiscriminado, el alcance global e ilimitado por un precio asequible del internet y RSOL.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Es un concepto principalmente utilizado en el ámbito jurídico-político para hacer referencia a un país; sin embargo, en esencia atiende a un conjunto de personas unidas por vínculos comunes, ya que no siempre incluirá un territorio.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Considero que el internet elimina barreras territoriales; y por lo tanto, los usuarios adquieren una calidad de ciudadanos del mundo.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Si, en razón de que la inmediatez y el acceso ilimitado son factores altamente influyentes en las personas que han migrado de sus países, ya que tanto en su vertiente positiva como negativa pueden alterar la apreciación de las personas respecto de la realidad.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Es un espacio intangible creado para la interacción entre usuarios para que se establezcan relaciones sociales, laborales, mercantiles, profesionales, y en diferentes ámbitos.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? La transnacionalización se refiere a aquellas decisiones y acciones que se concretan en un territorio específico y que a su vez trascienden de los

	límites del mismo; es esencialmente un término económico que determina el efecto extensivo de una empresa, industria o inversión para esparcirse fuera de los límites de su nación.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Efectivamente existe un notorio cambio en cuanto a la ficticia cercanía que se crea entre ambos; en el sentido que actualmente los servidores públicos utilizan el internet y las RSOL como una plataforma de visibilidad, en virtud de la cual dan a conocer y promueven parte de su trabajo, creando una aparente proximidad con la ciudadanía quienes indiscriminadamente pueden tener acceso por medio de estos recursos a esa información.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Más que “representar un referente” la comunicación en las RSOL es mecanismo de formación, refuerzo o cambio de actitudes valores, y creencias; ya que los criterios y opiniones de la persona humana responderán tanto a la forma en que se presenta la información así como también a su propia personalidad.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? En consonancia con la anterior pregunta, las RSOL ciertamente son un mecanismo de formación de criterio y opinión pública cuando son temas nuevos, que por desconocimiento no se tiene un criterio u opinión; de ahí surge también los factores de cambios de percepción, cuando se conoce de primera mano diferentes puntos de vista, mayormente preponderantes al preconcebido.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? La falta de privacidad, La ausencia de medios de control en detrimento al derecho de imagen, La escasa regulación, Estándares básicos de seguridad.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? La legislación ciertamente surge bajo la concepción sociológica de las comunidades, ya que se crea con el fin de regular la interacción intersubjetiva entre los sujetos, por lo tanto, al extrapolarse esos criterios a un nuevo ámbito consecuentemente debe existir una legislación con el mismo fin.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Todo aquello que implique una amenaza ciertamente es un reto.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Utópicamente considero que debe ser un papel basado en criterios objetivos, de transparencia y sobre todo de prudencia. El personal diplomático, en virtud de su calidad de funcionarios públicos de gobierno deben de responder a instrucciones específicas de éste y a falta de lineamientos deben su accionar a criterios objetivos y no personales-subjetivos-, así como transparentes en cuanto al derecho de la población de conocer la información pública relacionada con las actividades del Estado y sobre todo a la virtud de la prudencia, ya que a pesar de la latente inmediatez y la demanda de información, el agente diplomático debe de actuar de forma adecuada y con cautela, a sabiendas que su papel ante los medios no es personal, sino como representante de gobierno, por lo tanto, traerá irremisiblemente efectos positivos o negativos.
Observaciones:	

## Entrevista 12

Lugar y Fecha: San Salvador, 08 de marzo de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Alejandrina Castro</b>	
<b>Institución/ocupación: Asamblea Legislativa</b>	
<b>Cargo: Diputada</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Es una plataforma global que permite la interacción social.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Mi experiencia ha sido favorable, siendo una importante herramienta en campaña y como funcionaria me

	permite interactuar de manera inmediata y directa con mis electores y ciudadanos en general, especialmente los jóvenes.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Aproximadamente 3 horas.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Permanentemente estoy pendiente de RSOL, y comunicando todas mis actividades.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? El bajo costo, la posibilidad de interactuar, transparentar la función pública.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Si, en anuncios de Facebook para promocionar mi página.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? El beneficio es una comunicación constante y permanente con los ciudadanos, en mi caso, personalmente respondo a comentarios, observaciones o críticas, lo que crea una relación más personal.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL La comunicación directa y permanente.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Es un territorio con un sistema de gobierno determinado compuesto por un grupo de personas
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Esta plataformas permiten que el derecho de expresión se ejercido libremente, empoderando a los ciudadanos sintiéndose más partícipes de las decisiones que se toman en el país.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Definitivamente, se crea una percepción de cercanía con sus familias y sus países.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Lo definiría como el impacto global que tiene la información a través de internet y RSOL donde no existen fronteras.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Los temas de relevancia para la humanidad trasciende fronteras, por ejemplo, la represión y violación a los derechos humanos en Venezuela ya no es tema de esa nación, es un tema que nos incumbe a todos.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Definitivamente, en el tema del acceso de un ciudadano a su representante o funcionario es fácil, de esta manera se cuestiona se hacen observaciones o críticas. La transparencia en el ejercicio de la función pública es más fácil y se crea una relación más personal entre funcionario y ciudadano.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? si, el problema es que las fuentes de información no siempre son las adecuadas, es decir que cualquier opinión se puede masificar.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Lo que importante para mi conocer la opinión de los usuarios sobre determinados temas para abordar alguna situación o antes de tomar una decisión.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? no creo que exista algún riesgo más que el que como funcionarios nos exponemos a ser cuestionados. Sin embargo hay personas mal intencionadas, o partidos que utilizan campañas sucias de desprestigio.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? pienso que debe ser un espacio libre de expresión.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? No
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Lo importante es siempre estar informando, sino la información oficial es sustituida por la opinión pública que no siempre es la correcta.
Observaciones: Es importante adecuar la función pública a la era de información, formar funcionarios cercanos y transparentes en sus actuaciones.	

## Entrevista 13

Lugar y Fecha: San Salvador, abril 24 de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre:</b> Douglas Alberto Olmedo	
<b>Institución/ocupación:</b> Periodista	
<b>Cargo:</b> fotógrafo, creador de contenidos para RSOL y ex editor de la revista digital Clic Magazine ( <a href="http://www.clic.org.sv">www.clic.org.sv</a> ) e intérprete para sordos	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Se conoce como Internet al conjunto de <a href="#">redes</a> interconectadas por una familia de <a href="#">protocolos TCP/IP</a> . Esta familia de protocolos garantiza que las redes físicas funcionen de manera lógica para mantener una comunicación entre usuarios. Entendemos por red social a una página electrónica con la cual diferentes usuarios intercambian información personal y contenidos multimedia, creando así una comunidad virtual de amigos o grupos con intereses y gustos en común.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Inicié a utilizar Internet desde el año 2001 como una obligación universitaria para completar las exigencias académicas. Sin embargo, desde el año 2007, el Internet ha formado parte indispensable de mi trabajo como Editor de Contenidos y Coordinador de Comunicaciones en la revista digital Clic Magazine <a href="http://www.clic.org.sv">www.clic.org.sv</a> (2007-2012). Actualmente, las RSOL se han convertido en una especialización para los comunicadores. Entender cómo funciona y su importancia en los medios de comunicación y los negocios, exige actualizarse constantemente. Esta situación y la curiosidad por lo popular y lo inmediato, fomentó una motivación adicional para trabajar utilizando las RSOL desde el año 2011.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Actualmente, dedico tres horas diarias para consulta de noticias y material didáctico en los periódicos virtuales nacionales e internacionales.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Dedico dos horas cada día para consultar las RSOL.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? La inmediatez en términos noticiosos es una de las ventajas que ofrecen tanto el Internet como las RSOL. Además, es una alternativa económica que está disponible las 24 horas del día en cualquier lugar que se tenga una conexión a internet. Ambas herramientas representan un camino para democratizar la información o al menos, para hacerla más accesible a la sociedad. De igual manera, han obligado a los medios de comunicación habituales a convertirse en “medios interactivos” donde “cualquier persona” puede expresarse.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Hago una inversión mensual en concepto de pagos por uso de Internet.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Tengo un contrato de internet y cable lo cual representa un gasto económico mensual. Sin embargo, el beneficio es en concepto de inmediatez informativa. Las RSOL han establecido un nuevo orden de las noticias que obliga a los medios cotidianos a reorientar sus esfuerzos en las salas de redacción. Esto representa un beneficio para ambas partes: por un lado, los medios de comunicación pueden transmitir la información de manera inmediata; por el otro, los usuarios se informan e interactúan de manera inmediata.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Existen algunas diferencias significativas: Las RSOL representan una menor inversión económica para el anunciante. Para los comunicadores representan una alternativa “gratuita” de acceso inmediato a la información. Para los lectores, una herramienta que fomenta la libertad de expresión y conocimiento en la era de la tecnología. No obstante, la mayor diferencia con relación a los otros medios estriba en “democratizar” la palabra, es decir, ya no existe una fuente, sino varias, que moldean la opinión pública, creando nuevos personajes dentro del suceso.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Como el conjunto de personas que tienen o representan intereses en común: mismo lugar de procedencia, idioma, religión y costumbres. De acuerdo a los académicos, la palabra nación proviene del latín <i>nātio</i> (derivado de <i>nāscor</i> , nacer), que podría significar nacimiento, pueblo (en sentido étnico), especie o clase.

10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Actualmente, las RSOL se han consolidado como una comunidad sin distinción de antecedentes culturales, donde el único requisito es la interacción. Las RSOL han creado diferentes “naciones” o grupos de personas que son afines a intereses sin distinción de lenguaje. En esta comunidad virtual se omite la “barrera” social que observamos en la política. Sus miembros interactúan de manera inmediata, creando vínculos tan fuertes que algunos usuarios se han convertido en personajes públicos a nivel nacional e internacional.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Actualmente, la comunidad de migrantes se ha consolidado como un colectivo que se expresa ante lo que ocurrido en sus países de origen. Esta situación, ha creado nuevos sentimientos de afecto e identidad a pesar de la distancia. Acceder a videos, fotografías y noticias es cuestión de un click para una comunidad que va en aumento.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? El espacio transnacional está vinculado a aspectos legales de jurisdicción. Es aplicable a límites fronterizos o de logística en infraestructura como las embajadas o consulados extranjeros, quienes son “exonerados” de aplicar ciertas normas. En lo concerniente a <i>virtual</i> , la extensión del territorio no es aplicable ya que el uso del Internet ha transformado o eliminado las fronteras de comunicación.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Algunos especialistas definen el término <i>transnacionalismo</i> como un proceso donde los migrantes crean y mantienen múltiples relaciones sociales con sus países de origen. Durante este proceso, se consolida o transforman los aspectos culturales de las personas. Lo anterior, está vinculado con el termino <i>transnacionalización</i> , es decir, transportar o exportar –en este caso- costumbres y tradiciones de un lugar a otro.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Podría decir que se ha creado una relación entre ambos sujetos. Anteriormente, los ciudadanos leían o escuchaban de sus servidores públicos. Ahora, se conoce quiénes son y se les exige como a un ciudadano responsable de tomar decisiones trascendentales. Las herramientas digitales permiten “ver” e interactuar con los servidores públicos y por tanto, de fiscalizar sus decisiones o acciones, cuando estas no están en armonía de los intereses ciudadanos.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Por su efecto de inmediatez, forma un criterio o moldea la opinión pública. Sin embargo, esto no significa que la información recibida provenga de una fuente fidedigna o confiable. A pesar de eso, la mayoría de usuarios confía en la primera palabra proveniente de una red social.
16.	Usted como usuario de RSOL, ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? En algunos casos, mi percepción ha cambiado o se ha modificado debido a las opiniones generadas desde las RSOL. Desde repetir una frase sin confirmar hasta divulgar de manera equívoca un suceso nacional e internacional. Sin duda, cada día somos víctimas de las RSOL, es decir, de su inmediatez sin comprobar el origen de la palabra.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Lamentablemente, cualquier persona se apropia del papel o profesión de otra sin importar las consecuencias. Por ejemplo, existen diferentes páginas diseñadas como medios de comunicación, a pesar de que sus creadores carecen de formación académica en periodismo. Además, muchos usuarios abusan del “poder” que generan las RSOL al redactar mensajes que violentan los derechos de otros usuarios: intimidación, integridad, expresión, libertad de culto, creencia, entre otros. También, las RSOL han creado una generación de personas que no constata el origen del mensaje ni las consecuencias de su difusión. La investigación y el razonamiento ocupan un lugar secundario ante las frases cortas y las imágenes instantáneas.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Es una opinión que genera conflicto de intereses en un país como El Salvador, donde la palabra legislar es sinónimo de impedir y limitar. Sin embargo, antes de razonar sobre su necesidad en la era del conocimiento, es importante considerar qué o quién realizaría dicha labor. Sin embargo, debería existir una normativa que restrinja el acceso a páginas de contenido pornográfico o que incite al odio racial sin distinción de la edad del usuario. *Es de aclarar que existe una legislación para el contenido de los medios cotidianos, pero, sin ninguna injerencia en la sociedad.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Representarán un reto si dependemos exclusivamente de ellas para no atender personalmente las obligaciones asignadas para un servidor público. Por ejemplo, algunas personalidades de la farándula y el deporte las utilizan de manera efectiva para mantener una imagen aceptable ante la opinión pública. En el ámbito de las relaciones internacionales, el



	principal reto es utilizarlas para mantener una comunicación eficaz con los ciudadanos y mandatarios a nivel nacional e internacional. Nunca se debería pensar que las RSOL sustituyen las <i>acciones</i> por las palabras.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Las sugerencias podrían variar de acuerdo al momento político del país. Sin embargo, cada diplomático debería contar con un especialista en RSOL durante su legislación. El uso correcto del internet y las RSOL representa una imagen positiva ante la comunidad internacional, quienes constantemente demandan una interacción “obligada” con sus funcionarios. Lo anterior significa mantener una agenda de consulta periódica de los medios de comunicación nacional e internacional. Además, representa una oportunidad para conocer el <i>nuevo sistema de información</i> que impera en la era de la tecnología.

## Entrevista 14

Lugar y Fecha: Puerto España, 3 de Mayo de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Héctor Enrique Celarié Landaverde</b>	
<b>Institución/ocupación: Embajada de la República de El Salvador en Trinidad y Tobago, concurrente para Barbados, Grenada, Guyana, Santa Lucía, Surinam y Asociación de Estados del Caribe. Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de El Salvador.</b>	
<b>Cargo: Ministro Consejero</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? El internet es una herramienta que si se utiliza de la manera adecuada es una fuente de educación y conocimiento; las RSOL son una forma de mantenernos informados, acortando distancias gracias a la comunicación que se puede tener mediante estas.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Me motivó a utilizarlos la curiosidad de experimentarlo y descubrir que podía encontrar, en la etapa que inicié únicamente me interesaba buscar juegos y divertirme pero a medida he ido creciendo me ha motivado por la búsqueda de información, para obtener conocimientos, estudiar y de vez en cuando para entretenimiento. El internet podría decirse que es un mundo paralelo donde encontramos de todo tipo de información dependiendo de los intereses de cada persona.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Es difícil cuantificar el número de horas que se dedica al internet ya que la mayoría de aparatos en la actualidad tienen acceso a este. Aproximadamente le dedico de 5 a 6 horas.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Entre 1 y 2 horas
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? La mejora de la comunicación; El fácil acceso al conocimiento; Noticias a mayor brevedad a comparación de otros medios de comunicación.; La información multimedia.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? No podría decirse que el dinero es invertido directamente en las RSOL pues estas son parte de un todo como lo es el internet, servicio por el cual se paga al proveedor. Por lo que indirectamente se invierte dinero en el uso de las RSOL al cancelar la prestación del internet.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? La brevedad con que circula la información y el fácil acceso a esta.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Creo que la diferencia es la brevedad pero todos están íntimamente relacionados y se necesitan entre sí, por ejemplo ahora tenemos acceso a todos los medios anteriormente mencionados desde la herramienta del internet, podemos ver canales de televisión, la prensa digital, acceso a radios de todos los países.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Es un concepto que puede ser visualizado desde dos puntos de vista, uno político y otro cultural. La nación, desde el punto de vista político puede entenderse como aquel sujeto político en el que reside la soberanía que constituye a un Estado, todo ello dentro de un marco

	eminentemente jurídico-político. Por otro lado, la nación cultural, se encuentra dentro del concepto socio-ideológico, entendiéndose a ella, como una comunidad de seres humanos que comparten una serie de rasgos y costumbres culturales.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Desde el punto de vista de la nación cultural, se podría afirmar que el internet y las RSOL han influido en la modificación de costumbres de varias sociedades o comunidades de humanos, al estar ellos expuestos a tradiciones que son propias de otras sociedades. En ejemplo de ello, podemos citar la influencia en la moda de vestimenta en los jóvenes, perdiéndose en algunas comunidades sus propias identidades; la implantación de celebraciones, que no son propias de la sociedad, como el “black friday” en El Salvador. Asimismo, en el ámbito deportivo, se encuentra el apoyo a equipos pertenecientes a las ligas que no son propias de la nación y que incluso llegan a ser demostrados por medio de las RSOL. En conclusión, se puede afirmar, que el concepto nación, en el ámbito cultural, se ha visto modificado al no poseer la comunidad de humanos los mismos rasgos culturales propios de cada sociedad, si no que han sido modificados por medio de la implantación de otras costumbres, las cuales han sido introducidas, en algunos casos, por medio del internet o las RSOL.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? En mi opinión, los nuevos medios de comunicación, no han cambiado en el migrante su sentido de pertenencia con su lugar de origen, ya que este se sentirá identificado con él por el solo hecho de recordar, dependiendo de la edad en que emprendió su viaje, con su tierra natal y sus costumbres, no obstante, si podríamos afirmar que con estos medios, de tener acceso a ellos, su sentido de distancia ha sido modificado pues se podría sentir más cercano a su tierra al tener información de ella y estar en constante contacto con familiares y amigos.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? La capacidad de acceder a cualquier información y establecer contacto con cualquier persona a través de los medios de comunicación virtual en cualquier lugar del planeta.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? La transnacionalización es un efecto de la misma globalización económica, por medio de la cual se establecen empresas no solo en su país de origen, sino que también, en otros países para realizar sus actividades mercantiles. Esta acción lleva consigo que la necesidad de que los Estados establezcan relaciones económicas y altos lazos diplomáticos. Este es un término, que puede ser aplicado a otras esferas como lo es la cultura, por medio de la cual los procesos socioculturales atraviesan las fronteras en influyen en la cultura de otra sociedad. De igual forma, es la capacidad que tiene los actores en la internet y RSOL de interactuar entre sí, independientemente, el lugar de la tierra en que estos se encuentren, pudiendo entablar comunicación para compartir información, lograr la negociación de contratados, o bien, todo aquello que ellos deseen y sea factible realizar por medio de la internet.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? En efecto, la relación entre el servidor público y el ciudadano ha cambiado, no obstante, esto depende del jerarquía que esta persona tenga dentro de la estructura organizativa del Estado. Porque si bien, en la actualidad, la información se encuentra al alcance de los contribuyentes, desde datos sobre procedimientos en las secretarías de Estado hasta las actividades que los funcionarios públicos emprenden en su día a día. A pesar de ello, en algunos casos, la comunicación entre el ciudadano y los servidores públicos sigue siendo escasa y poco accesible, ya sea por la falta de tiempo o por el desinterés que se pueda tener en atender los llamados o consultas que se efectúan desde el exterior de la administración pública. En lo particular y en lo que a mí se refiere, no pongo en duda el acercamiento entre el servidor y el ciudadano es mayor desde la aparición de los medios de comunicación virtual, en especial, con aquellos que residen en distancias lejanas a la sede la oficina pública. En la actualidad, se tiene la posibilidad de poder servir a ciudadanos salvadoreños o usuarios extranjeros por muchos medios a través de la comunicación virtual.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? En los últimos tiempos se ha visto como las RSOL juegan un papel importante en la formación de criterios o de opinión pública en la sociedades, no obstante, esto es en un segmento reducido de la población de un país que tiene acceso a este tipo de comunicación virtual, ya que ello permite tener acceso a la información tanto en contra como a favor del tema y con ello crear los distintos criterios en torno al tema en discusión.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? La información por medio de las RSOL, fluye, por lo tanto discursos a favor como en contra sirven para crearnos una determinada opinión sobre los distintos tópicos de interés nacional o mundial que son discutidos, analizados o desenmascarados en las RSOL. En ese sentido, en



	algunos caso, si he cambiado mi percepción sobre algunos temas que son discutidos en las esferas políticas de las RSOL.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Uno de los mayores riesgos que identifico en el uso de las RSOL, reside en el reducción de la privacidad del ser humano y además, la posibilidad de encontrarse frente a acciones de difamación ejecutadas por parte de un usuario en contra de tercera personas, sin la posibilidad de poder defenderse y corriendo el riesgo que esta acción se haga viral llegando a ser un tópico que inicialmente podría ser intrascendente a convertirse un tema de interés mundial o regional, dañando consigo la dignidad y el honor de esta persona.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? En otros Estados existen legislaciones regulan el uso del internet y las RSOL, no obstante, en El Salvador, este es un tema que ha quedado en el tintero en cuanto a su regulación y se han iniciado conatos para su reglamentación. En el caso del Caribe, es un tema que se está discutiendo a su vez sobre todo lo relativo al daño de la dignidad y el honor de la persona. En algunos países del planeta ya existen sentencias tendientes a regular ciertas actividades, en especial, en el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente, hemos visto como un Corte de los Estados Unidos sentenciará a la empresa Google, por lo que se conoce como el Derecho al olvido. En conclusión, si es necesaria la legislación del internet y las RSOL, lo cual en algunas regiones del planeta ya se encuentra avanzada, por ejemplo, en cuanto al internet, en los Estados Unidos, se ha creado una Comisión encargada de velar por este tema y la distribución de los dominios. Para el caso del El Salvador existe una institución similar. La importancia de la regulación del internet y las RSOL, es la capacidad que estas tienen para poder acceder a cualquier lugar del planeta y poder realizar la mayoría de las actividades del hombre por medio de un computador, desde comunicarse hasta comprar y vender cosas muebles e inmuebles.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? En efecto, pues esto ha afecta la capacidad de los Estados para detener los flujos de información desde y hacia su territorio, según lo manifiesta el señor Choroco, en su estudio denominado “Las Relaciones Internacionales en la era de la Información”. Unido a esto y como es de conocimiento público, la información es poder, de allí que muchos Estados con hegemonía mundial, hayan iniciado una carrera para preservar y/o obtener la información de otros, por ello es que se habla en las esferas internacionales de la creación de nuevas áreas gubernamentales tendientes a la protección u obtención de información. De igual forma, las relaciones internacionales han cambiado y representan un verdadero reto al ser más ágiles y expeditas, sobre todo en lo que respecta a la forma en que juegan su papel los Estados en el ámbito virtual y su presencia en él, no obstante, el interés de cada país, siempre estará marcado por su propia política exterior y los temas de importancia para la comunidad internacional.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Inicialmente, el papel de los diplomáticos en el mundo no ha cambiado en los últimos tiempos siendo su principal responsabilidad el servir de canal de comunicación entre el Estado Acreditante y el Estado Receptor. Además, de representar al Estado, proteger los intereses del Estado y de sus nacionales en el Estado receptor; enterarse por medios lícitos de todos los temas que sean de interés para el país; y, fomentar las relaciones de amistad entre ambos países, entre otros. Básicamente, por el tema en consulta, esto se reduce a tres temas de gran importancia en las relaciones diplomáticas que son el de servir de canal de comunicación; el enterarse por todos los medios lícitos y los respectivos reportes mensuales o extraordinarios que puedan ser necesarios enviar, y su relación, con las RSOL y el internet. En este aspecto, el flujo de la información ha cambiado con la creación del internet y por ende el papel de los diplomáticos en cuanto a su ejercicio como canal de comunicación oficial, pues, le obliga a informar con una mayor brevedad y obtener decisiones con más prontitud de sus gobiernos. De igual forma, esta comunicación ha ido mutando desde las épocas que se realizaba de forma verbal y que tomaba meses de ir de un lugar a otro, a estos tiempos, donde con un simple “click”, se puede estar comunicando una posición oficial de un Estado frente a determinado tema. En sí, el papel sigue siendo el mismo, no obstante, en esta era de la información y comunicación virtual lo que ha cambiado es la forma en que se ejecuta esta actividad, la cual debe de ser con mayor prontitud, cerciorándose de que lo que se informa o comunica es veraz y goza de un respaldo institucional gubernamental; ya que habrá que recordar que en el mundo de las comunicaciones virtuales hay tanta información veraz como incierta y no correcta. Por otro lado, se encuentra la relación de los diplomáticos con la sociedad en general, es decir, universidades, ong’s, fundaciones, sectores religiosos y políticos, la comunidad residente en la nación receptora, estas herramientas han permitido tener una relación más fluida y cercana con estas esferas mejorando consigo el trabajo de promoción, ayuda y coordinación.

## Entrevista 15

Lugar y Fecha: New York, mayo 4, 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Jorge A. Guzmán</b>	
<b>Institución/ocupación: JG Consultant Advisor (Consultor de negocios), Activista comunitario, activista cultural, artista plástico, bloguero, periodismo ciudadano, escritor y editor.</b>	
<b>Cargo: Propietario</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Internet: Una herramienta que revolucionó las comunicaciones y acceso a información, acorta distancia y facilita el desarrollo de actividades productivas, culturales y educativas. Las RSOL: Un medio donde interactuar y/o hacer uso de la libertad de expresión, un soporte a la mercadotecnia.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas?. Internet: Maximización de recursos tecnológicos y aplicación para el desarrollo del negocio; RSOL: Me recomendaron su uso para dar a conocer poemas y notas de mi autoría, posteriormente la he utilizado para la difusión y promoción de la cultura y las artes como activista cultural, puntos de vista como activista comunitario y periodismo ciudadano.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Las que sean necesarias en el desempeño de mi trabajo y/o roles adicionales que hemos asumido, en general el equivalente de 7 a 8 horas no continuas.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? 2 a 3 horas no continuas.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Maximización de tiempo, ahorro en costos y gastos. A través de las RSOL se genera un mercado potencial consumidor de bienes y servicios. Me permite desarrollar proyectos socioculturales.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? No invierto dinero en RSOL, más bien me genera un ingreso por mercadeo y publicidad
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Dependiendo de la proyección y estrategia de mercado, representa un ahorro significativo es el gasto de publicidad a invertir en medios.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? El uso de internet y/o RSOL resultan más cómodos en términos de precio en relación a los otros medios. Y la difusión es inmediata.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Una comunidad humana con ciertas características culturales comunes, lugar de mi origen y raíces.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? En lo personal han influido para ver a mi nación desde un contexto crítico constructivo que me ha llevado a asumir diversos roles: Activismo comunitario y cultural. Así como forjar algunas convicciones e iniciativas tales como promover la cultura y las artes, contribuir a erradicar la incultura, fomentar el diálogo inter-cultural, etc.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? La percepción sobre la distancia y sentido de pertenencia del migrante salvadoreño, debido a su salvadoreñidad (nostalgia y nacionalismo). Lo que sí ha cambiado es que han dejado de ser ignorantes y muchos ya se sienten sin temor de acogerse a su derecho de expresión.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Un espacio geográfico imaginario.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Las acciones y todo aquello que se realizan a través de fronteras nacionales o traspasando las mismas, para así tener efectos en un nivel más general y/o global.

14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? En lo que respecta al consulado de El Salvador en Long Island que sería la que me atañe por mi residencia actual, no se podría hablar de una relación entre comunidad y entidad, ya que esta no existe. Estas herramientas están siendo utilizadas para establecer una comunicación, mucho menos informar. Para el caso la página en FB fue creada y administrada por un tercero, no es institucional como otros consulados las manejan.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Deberían de tomarse en cuenta, siempre y cuando representa una crítica constructiva, pero en la mayoría de los casos son comentarios derivados de un fanatismo ideológico y/o partidista
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Si, la corrupción e impunidad que prevalece en la nación. El divisionismo derivado del fanatismo ideológico y/o partidista. Y el uso del populismo, nostalgia y nacionalismo como herramientas.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Fraudes, robo de identidad, pedofilia, pago de renta a mareros (chantaje)
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? No, ello es coartar y/o censurar el derecho a la libre expresión, dando la pauta para el abuso de poder de aquellos que promulgan las leyes, para su propio beneficio y evitar ser criticados por sus hechos y acciones como figuras públicas. Lo que habría que fomentar es la educación para usar con mesura.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Usadas adecuadamente pudieran contribuir al fomento de las relaciones. Si naciones desarrolladas las utilizan, porque no emular por parte de las naciones sub desarrolladas.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Proveer información fehaciente y se promueva la transparencia, a fin de recuperar la confianza perdida por la desinformación, corrupción e impunidad que ha prevalecido. No populismo y demagogia.
Observaciones:	

## Entrevista 16

Lugar y Fecha: San Salvador, 4 de abril 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Karen Elisa Montano Castillo</b>	
<b>Institución/ocupación: comunicadora educativa</b>	
<b>Cargo: Coordinadora del Sistema de Educación Virtual del Órgano Judicial</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? el Internet, es la red que permite conectar al mundo, es el soporte de comunicación e información que nos ha llevado a un nuevo tipo de sociedad, y ha establecido una cultura digital que ha modificado la cotidianidad de los seres humanos. Pero también es un elemento que contribuye a establecer una brecha digital entre los que tienen acceso o no a la tecnología, a los que se adaptan o no una forma diferente de leer, escribir e intervenir en la realidad. Las RSOL (aspecto que según Víctor Marí) un referente español en la comunicación educativa, se convierte en una Red de Participación Social. Es la forma más rápida y fácil de interactuar y comunicarse en la era digital. Para también, es una de las más peligrosas en el sentido, que al no saber usarlas, se convierten en armas de destrucción masiva en Red, pues permiten el acoso psicológico, el derecho de libre expresión con fines negativos, delincuencia, distorsión de información entre otros aspectos que es necesario regular.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? El Internet de forma inicial lo utilicé para la búsqueda de información, luego esta etapa evolucionó y ahora es mi principal herramienta de trabajo tanto para fines educativos, personales como laborales. A veces para mí no

	contar con Internet o las RSOL es como estar en muerto o desconectado para el mundo, ya que se ha vuelto parte de mi identidad y de mi vida cotidiana.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? de 8 a 10 horas diarias más o menos.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Unas tres horas diarias promedio
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Reducir distancias, acercar personas, flexibilidad en tiempo y espacio, y en alguna manera es una pequeña fuente de ingresos, pues soy editora de contenidos para la Fundación CEDDET (cooperación española) quienes me pagan cierta cantidad de dinero para estar activa y publicar material en una comunidad virtual de aprendizaje. (Red de Expertos Iberoamericanos).
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Si, cuando pago mi teléfono móvil, y el inalámbrico residencial.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? La inversión en término monetario es poco en relación a los beneficios que obtengo, pues prácticamente utilizó el FB, Twitter, Skype o Whatsapp para mantenerme comunicada de forma local o internacional.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Los medios tradicionales no tienen el mismo impacto en cuanto a brindar información y proveer recursos de comunicación de forma instantánea, fácil y barata. Las RSOL, se vuelven en un medio “viral” que promueve ideas, conceptos, sucesos mundiales, y expresiones multiculturales de forma inmediata.
9.	¿Cómo define el concepto nación? El territorio, las personas, la idiosincrasia, costumbres, idiomas que caracterizan a una comunidad o pueblo determinado, y cuyo conjunto de elementos, forman parte de un sistema político, jurídico, social y cultural, entre otros.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Pues ofrecen un espacio para crear o reforzar la identidad de un grupo de personas y ciudadanos que interactúan con un objetivo en común, ya sea por diversión, por trabajo, intereses sociales, de negocios, académicos, entre otros.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Pues ha modificado la manera de interactuar e intervenir, ya que ofrece facilidad para establecer conexiones con las raíces culturales del migrante, gracias a recursos multimedia que permiten evocar emociones y sentimientos patrióticos, opinión pública y ejercicio ciudadano.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? bloqueos o limites sobre el uso de recursos informáticos que establecen algunos países para el uso de servicios o productos a través de la Red (Internet y o cualquier Tecnología de la Comunicación e Información).
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Es un efecto de la globalización, en la que intervienen intereses políticos, económicos y comerciales para que una empresa pueda llevar sus productos y servicios a un mercado más amplio y que trascienda a otros países y hasta continentes.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Si han establecidos estrategias de e-gobierno para facilitar servicios administrativos, acceso a información y divulgación de noticias. Aunque a nivel de gobierno, a través de la Secretaria Técnica de la Presidencia, se elaboró un documento que proponía el uso de las RSOL en la gestión pública, éste no ha tenido el impacto esperado, pues no es funcional a la realidad de las instituciones. El e-gobierno que se maneja en el país se queda a un nivel básico, pues el sector público debe velar por llegar a un nivel más alto, es decir proveer espacios para generar competencias ciudadanas (más relacionado a la ciudadanía digital) por medio de acciones educativas que vinculen el uso adecuado de RSOL y la gestión pública. De hecho la OEA, ya le está apostando a este tema a través de su oferta formativa.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Las RSOL por sí mismas son generadores de opinión y expresiones públicas que generan impacto en la ciudadanía (el problema es que ésta no siempre va acompañada de un pensamiento crítico, sobre el consumo que hacen los usuarios de los contenidos en las RSOL).
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Un ejemplo claro, es el caso de Venezuela, yo tenía un concepto muy diferente a la realidad de ese país en el tiempo de la presidencia de Hugo Chávez, no obstante a raíz de diverso bombardeo de videos, fotos, y artículos sobre la coerción a la libertad de expresión, y la violencia que es difícil determinar quién tiene la razón.

17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Hay varios, pero en mi opinión los de mayor impacto son los aspectos al derecho de la privacidad, (no siempre es posible). Propiedad intelectual, también es un medio vulnerable para atraer a la delincuencia, con los delitos cibernéticos. También pueden ser una herramienta muy útil para distorsionar realidades, pues se presta a la manipulación política, e incluso para generar violencia psicológica entre los usuarios.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Si, países con mayor desarrollo en el tema han establecido legislaciones sobre propiedad intelectual, descargas de contenidos ilegales, delitos cibernéticos, entre otros, no obstante en el país habría que madurar muy bien una posible normativa y legislación para no caer en problemas de censura o abuso de la libertades individuales para el uso del Internet. En especial creo que debe implementarse una política de alfabetización digital, que permita crear competencias específicas en este campo.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Pues en cierta forma, es un medio para la propaganda institucional y política, y también un catalizador para el resentimiento entre naciones. Esto es cuando no existe un uso adecuado de las RSOL .Un ejemplo reciente es sobre la situación de conflicto por el territorio entre El Salvador y Honduras, en los que han circulado por las RSOL supuestas declaraciones de diputados hondureños que promueven el odio contra los salvadoreños, y eso puede exacerbar los ánimos de algunos ciudadanos a punto de generar mayores conflictos internacionales.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? En primer lugar competencias que les permitan adaptarse a una cultura digital, luego promover políticas, proyectos y acciones que sean de utilidad para crear interacciones, conexiones y comunidades virtuales que permitan velar por los intereses de un Estado y sus relaciones con otros países desde y para la virtualidad. La clave es la alfabetización digital orientada a múltiples destinatarios: funcionarios públicos, cuerpo diplomático y ciudadanía en general.
Observaciones:	

## Entrevista 17

Lugar y Fecha: Canberra, Australia 8 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Manuel Gutiérrez Ruiz</b>	
<b>Institución/ocupación: Ministerio de RREE</b>	
<b>Cargo: Embajador de El Salvador en Australia</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Como la red de redes y redes de universo particular
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Ha sido positiva y ha contribuido a mi acervo cultural y profesional
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? 3 h día
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? 30 min.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Me permite estar informado en tiempo real.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? no
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Costo bajo con beneficio alto
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Los tradicionales son de una sola vía, mientras que internet y las RSOL son interactivas
9.	¿Cómo define el concepto nación? Estado: Ente abstracto que se expresa en forma concreta en el gobierno de una Nación. Cuerpo político de una Nación. Concepto de la más amplia expresión de la Administración

	Pública Central de un país. Espacio territorial cuya población unida por el mismo idioma, costumbres e historia se organiza soberana e independiente bajo una forma de gobierno plenamente aceptada.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Han permeado y expandido más allá de las fronteras físicas.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Sin duda, así ha sido.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Sentirse salvadoreño en el extranjero y estar conectado con lo que me importa saber.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Vivir mi nacionalidad en otra tierra.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Sí, ha cambiado.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Sí, lo representa
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? En efecto ese es el caso.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? El uso y abuso de datos personales
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Eso se puede pensar solo en un estado totalitario.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Miremos que paso recientemente con la primavera árabe, donde el uso masivo de las RSOL botaron gobiernos.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Tener una estrategia de acceso a internet y RSOL, que maximice la calidad de información que recibo y género.
Observaciones:	

## Entrevista 18

Lugar y Fecha: Berlín, Alemania 08 de Abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: José Manuel Recinos</b>	
<b>Institución/ocupación: Embajada de El Salvador en Alemania</b>	
<b>Cargo: Segundo Secretario</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? El internet es una red que permite la conectividad de los usuarios en el ciberespacio donde hay flujo de información y multimedia. Las RSOL es una plataforma de interactividad entre los usuarios para mejorar la comunicación convencional.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? La experiencia desde la Sede Diplomática de El Salvador en Berlín, es una oportunidad para poder interactuar con los salvadoreños residentes en Alemania. Cabe destacar que el internet es una herramienta indispensable para todos los funcionarios de la Sede.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? A diario es constante el uso del internet en el trabajo de la Embajada.



4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Depende de las necesidades de comunicación a la hora de divulgar diferentes boletines o información de última hora.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Tiene una gran ventaja en mejorar la comunicación con los usuarios. Hoy en día, en la República Federal de Alemania el uso de teléfonos inteligentes es casi una necesidad que se ha convertido en la mayoría de la población.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Negativo.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? La relación es el poder tener reciprocidad en la comunicación. Para el caso del facebook institucional se han generado preguntas consulares, así como también poder actualizar la información constantemente.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? Con el uso del internet y las RSOL, la mayor diferencia radica en que los usuarios pueden responder e interactuar con nuestra sede diplomática.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Nación es el conjunto de personas unidas en un mismo territorio, bajo un mismo idioma, religión, costumbres y tradiciones que conforma cierta sociedad.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Estos han revolucionado el concepto de nación ya que el territorio virtual que se genera permite acortar distancias entre las naciones.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Definitivamente que sí, ya que para el caso de las RSOL los migrantes logran acortar la distancia entre sus países de origen y la comunicación es directa y efectiva.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Aquella que se caracteriza por el estrecho vínculo a través del uso del internet fuera del territorio de origen de un sujeto o comunidad en particular.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Es un concepto vinculado con la globalización en donde empresas se radican en países que no son de su origen y realizan actividades de producción y comercialización de productos y servicios.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Totalmente. Los ciudadanos pueden consultar de manera rápida y confiable a los servidores públicos.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? En cierta forma se vuelve un referente para la formación de la opinión pública ya que permite difundir información de primera mano.
16.	Usted como usuario de RSOL, ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL En países del medio oriente las RSOL han sido el referente y medio de información que rompe cualquier esquema comunicacional. En cierta forma la percepción de algún acontecimiento si me ha llegado a cambiar la opinión según la información que fluye en las RSOL.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? Es cuando las cuentas de RSOL son pirateadas o cuando se reciben comentarios adversos a la moral y el respeto de la dignidad tanto de usuarios como de los servidores públicos.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Sí, porque se puede prestar a difamaciones, pero la regulación no debe ser extrema a tal punto de coartar la libertad de expresión y prensa.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? El reto es adaptarlas en las sedes diplomáticas para que transformen la comunicación con los conciudadanos que están fuera de su lugar de origen.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Adaptar las RSOL para el uso de divulgación institucional, apoyo y apertura a la comunidad del país que se representa.
Observaciones: La dinamización en la comunicación de la Sede Diplomática de El Salvador en Berlín, ha cambiado con la creación del Facebook institucional, ya que ha permitido no solo divulgar eventos institucionales sino también la participación activa de la comunidad, actividades culturales, y ante todo divulgar noticias positivas a favor del país.	

## Entrevista 19

Lugar y Fecha: Antiguo Cuscatlan, 9 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Reyna Cardona</b>	
<b>Institución/ocupación: Agencia de publicidad Initiative</b>	
<b>Cargo: Planner Digital</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Como una red virtual de información y comunicaciones que permite interacciones en tiempo real sin limitantes geográficas.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Mi vida laboral inició como programadora web y a lo largo del tiempo mi interés se inclinó más hacia la experiencia de usuario dentro de internet, pero mi trabajo me ha permitido ver el otro lado de la comunicación, que son las empresas aprovechando estas plataformas para comunicarse, de ahí surgió mi fascinación por las RSOL ya que permiten que las marcas no solo hablen a las personas, sino sean las personas comunes y corrientes las que tenemos el poder de generar nuevas tendencias y decisiones a través de la creación de comunidades digitales.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Entre 12 a 14 horas
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Un promedio de 8 horas
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Comunicación en tiempo real, acceso a información de cualquier lugar en cualquier momento, generación de debate y comentarios por parte de las personas.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Sí
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Se puede recopilar más data que puede ser utilizada para nuevas decisiones, es más económico y mido interacciones en el momento que suceden.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? La retroalimentación por parte de los consumidores y prosumers.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Un grupo de personas con características comunes como cultura, idioma que comparten una ubicación geográfica como lugar de vivienda o de origen.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? Lo ha ampliado, ya que no solo limita a las personas que comparten la ubicación de residencia, sino también a quienes en la distancia buscan ser parte de la historia de su nación desde acciones como enterarse a diario de las noticias a través de un periódico digital hasta seguir paso a paso los resultados de las elecciones de un país.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Si, les permiten ser “parte de” en lugar de ser excluidos.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Como una locación no física que permite al individuo sentirse parte de un territorio sin importar en que parte del mundo se ubique.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? Como una actitud, acción o un movimiento que se extiende más allá del territorio que se considera nacional para un individuo.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Si, ya que un debate puede realizarse en tiempo real y podemos ejercer presión como ciudadanos.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? Si, ya que tenemos la opción de ser parte de un movimiento virtual, de compartir nuestros criterios y ser parte de los criterios de otros, influenciamos y nos influncian.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? No he cambiado de opinión pero si he podido reforzar opiniones previas con la información que circula en la red.



17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? La falsificación y viralización de información, la gente no verifica fuentes muchas veces y en algunos casos con poner la foto de alguien a la par algunos usuarios pueden adjudicar una frase inexistente a ese autor o autora.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Que regule el internet si, las RSOL no, ya que perdería su razón de ser.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Sí, no podemos dejar de lado que las comunicaciones y la búsqueda de información son parte vital en las relaciones internacionales y este medio es una fuente de primera mano para esto.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? Participativa, es importante que como referentes tomen un papel protagónico en medios que generan tanto debate, tanta comunicación. De primera mano deben informar sus canales oficiales de comunicación y que estos sean integrados entre ellos.
Observaciones:	

## Entrevista 20

Lugar y Fecha: San Salvador, 4 de Abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Stefanie Rossy Geraldine Tejada Magaña</b>	
<b>Institución/ocupación:</b> <b>Grupo Editorial Altamirano El Diario de Hoy.</b>	
<b>Cargo: Community Manager de Grupo Editorial Altamirano (GEA). Periodista web.</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Internet es una red mundial que de interconexión que permite unir a las personas de forma virtual. Mediante Internet, los usuarios comparten, comunican y generan contenidos que alcanzan a otros alrededor del mundo con la inmediatez como principal característica. Las RSOL son la base de la Web 2.0. El espacio virtual que permite conectarse, transmitir información de manera rápida, y, sobre todo, viralizar contenidos. Las RSOL son esas comunidades virtuales que permiten a las personas de todo el mundo interactuar, compartir sentimientos, deseos e información periodística. En la web 2.0, la Internet es la carretera, y las redes son el vehículo.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? Como periodista, el uso de internet estuvo presente en mi trabajo desde que comencé a laborar para medios masivos, eso hace ya nueve años. Al principio sirvió como la base para la investigación, una herramienta útil para la búsqueda de contenidos. Con el surgimiento de las RSOL, también las integré en mi dinámica diaria de trabajo. Pero fue hasta hace tres años que di un giro importante en mi carrera hacia el periodismo digital. La web 2.0 y las RSOL son ahora mi ocupación y lo veo como el futuro. Los medios tradicionales a medida ha pasado el tiempo se han adaptado a estas nuevas formas de comunicación. Mi principal motivación para el uso de la internet y las redes fue la necesidad de innovación en la profesión y su ritmo dinámico que demanda una constante actualización.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Debido a la naturaleza de mi trabajo, como Community Manager me mantengo al día con la información que fluye en internet y las RSOL tanto de otros medios como de mi empresa. Por ello, no hay un número establecido de horas que dedico al monitoreo de internet, pues en todo momento reviso contenidos. Sin embargo, podría decir que debido a internet en promedio 9 horas al día.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Es difícil también establecer un parámetro de tiempo dado que es mi trabajo estar siempre monitoreando y gestionando las redes de la empresa. Pero podría decir más de 10 horas diarias si le agrego el tiempo fuera de oficina que reviso contenidos.
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? La ventaja es la comunicación eficaz, rápida y creativa. Tanto internet como las RSOL han sembrado en los usuarios una necesidad de estar informados de lo que acontece en diversos ámbitos sociales. Otra de las ventajas es que el mismo usuario se convierte

	en generador de información, ya que con la evolución de las RSOL ahora no es de extrañar que las personas acudan a una plataforma como Twitter, por ejemplo, para informarse primero de un hecho relevante para la sociedad. Ejemplo: Sismos y tráfico.
6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Hasta el momento el trabajo que hago no ha implicado la inversión monetaria en RSOL, tampoco de manera personal.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? Una de las principales virtudes de las RSOL e internet es la rapidez con que fluye la información, lo que lo hace un medio dinámico. Sin embargo, lo que es una ventaja en comparación con los demás medios de comunicación también puede ser una dificultad. Esto en el sentido de que buscando ser los primeros en informar un hecho a través de internet podemos caer en la imprecisión e incluso en errores, algo que no debe pasar en el periodismo
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre lo medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? La rapidez con la que fluye la información en internet y RSOL es lo que los diferencia de los medios tradicionales. También en la web 2.0 son los usuarios los que también se convierten en generadores de información al reportar con sus smartphones lo que ocurre en su vida cotidiana y de incidencia para otros. Ejemplo: La erupción del volcán Chaparrastique, en San Miguel, se conoció primero por los reportes que llegaron vía RSOL, antes que la respuesta de las autoridades.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Una nación está conformada por un conjunto de habitantes que hablan el mismo idioma, comparten ciertas costumbres y tradiciones dentro de un mismo territorio.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las red RSOL es sociales han influido en el concepto nación? Han influido en la manera en que ahora se informan las personas. Los salvadoreños, al igual que habitantes de otras naciones, recurren ahora primero a las RSOL para conocer sobre algún tema de interés. El internet se ha convertido en herramienta de conocimiento. En ese sentido, los medios tradicionales tienen el reto de innovar y adaptarse a la demanda de información que hay entre los ciudadanos.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Sí, han cambiado esa percepción, y, a mi juicio, para bien. Un ejemplo es la comunidad de salvadoreños en el exterior que es usuaria de RSOL y a través de elsalvador.com (sitio web y presencia en RSOL de EDH) se mantiene al tanto de lo que ocurre en su tierra natal. Muchos contenidos nostálgicos que muestran al país y sus tradiciones tienen un especial impacto en esa comunidad en el extranjero, haciéndolos sentir cerca de los suyos.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? Es la condición que permite a los usuarios de internet sentirse parte de algo, ya sea un deporte, una actividad religiosa, todo a través de la web y RSOL. La sensación de estar viviendo una experiencia aunque no estén presentes.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? El efecto de impactar en diversas naciones ya sea con una información, evento o actividad. En internet, hay ciertos hechos comunes a diversos individuos alrededor del mundo, que los hace estar pendientes de su desarrollo.
14.	Con el uso del internet y re RSOL des sociales ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? El uso de internet y RSOL ha hecho que los servidores públicos respondan a las inquietudes que les hacen. La presión muchas veces de las redes ha hecho que los usuarios puedan pedir cuentas y exigir de sus servidores públicos respuestas a sus problemas. La relación ha cambiado en el sentido que ya no es unidireccional, y a través solo de una oficina gubernamental, sino que muchos funcionarios incluso han recurrido a tener presencia también en RSOL para dar a conocer sus planes de trabajo e incluso estar al tanto de lo que se dice de sus ministerios o programas.
15.	¿La comunicación en las red RSOL es sociales representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? RSOL han permitido viralizar contenidos. En ese sentido, la información que ahí se discute o transmite logra formar opinión. De hecho, los criterios por los que muchos ciudadanos opinan sobre determinado tema están influenciados por lo que se dice en RSOL.
16.	Usted como usuario de RSOL, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? Todo el tiempo. Una noticia contada a través de un medio tradicional no tiene la opinión que un usuario de RSOL puede darle. Por lo que es interesante conocer cómo dicha noticia es discutida y genera conversación en las redes, así muchas opiniones alrededor de un tema lo enriquecen.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? El principal riesgo, en el ámbito periodístico es la desinformación. La rapidez con la que muchas veces se recurre a las RSOL para informar de un hecho tiene

	la desventaja de que cierta información no esté corroborada. También está el riesgo que representa el anonimato. Muchos usuarios de las RSOL recurren a ese anonimato que tienen para despotricar o deslegitimar a un medio de comunicación debido a que no coinciden con su línea editorial. También hay usuarios que se dedican a desprestigiar a otros ciudadanos bajo el escudo que de cierta forma les da estar detrás de un perfil o cuenta falsa.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? A mi juicio, pese a lo expuestos que estamos todos en las RSOL a ser blanco de insultos y críticas, no estoy de acuerdo en una legislación porque las redes dependen del uso que cada quien le da. Con leyes y regulaciones se estaría restringiendo en cierta medida la libertad con la que nació la web 2.0.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Son un reto en la medida en que están en constante evolución. Lo que sabemos ahora sobre su uso no es lo mismo que teníamos en cuenta cinco años atrás. Más adelante será necesario adaptarse a nuevas dinámicas para comunicarse con nuestro público objetivo.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? No desmeritar el alcance e impacto de las RSOL en todos los ámbitos. Estar al tanto de lo que quieren y piensan sus audiencias es bueno para la elaboración de estrategias a mediano y largo plazo.
Observaciones:	

## Entrevista 21

Lugar y Fecha: Moscú, 16 de abril de 2014	
<b>Información del entrevistado/a</b>	
<b>Nombre: Yuri Pavel Santacruz Perdomo</b>	
<b>Institución/ocupación: Representación Diplomática y Consular de El Salvador ante la Federación de Rusia</b>	
<b>Cargo: Ministro Consejero</b>	
<b>Preguntas</b>	
1.	¿Cómo define el internet y las RSOL? Internet – Red global de servidores de información al alcance de usuarios finales por medio de dispositivos electrónicos fijos y/o móviles. RSOL – Plataformas informáticas que permiten a través del internet crear comunidades de usuarios de acuerdo intereses y preferencias personalizadas.
2.	¿Cuál ha sido su experiencia en el uso de internet o con las RSOL y qué le motivo a utilizarlas? El uso de internet es motivado por la necesidad de obtener información de cualquier tipo, de manera rápida. Sin embargo, por la facilidad para crear sitios y publicar información, es necesario tener cuidado con la credibilidad de las fuentes de información, así como con los sitios mal intencionados que buscan obtener información personal. Para mí las RSOL son herramientas que me permiten de una manera inmediata, oportuna y efectiva mantener comunicación con las personas de mi grupo social a pesar de la distancia. Sin embargo, considero que el impacto que han tenido las RSOL des sociales en la forma de socializar en las nuevas generaciones es algo que debe analizarse con mucho detenimiento, es un fenómeno que debe ser estudiado por los sociólogos.
3.	¿Cuántas horas dedica al internet? Según necesidad, en promedio 30 minutos diarios.
4.	¿Cuánto tiempo dedica a las RSOL? Aproximadamente 1½ hora diaria
5.	¿Para usted qué ventajas tiene usar Internet y las RSOL? Acceso fácil y oportuno, prácticamente en cualquier momento y desde cualquier lugar.

6.	En términos económicos, ¿usted invierte dinero en el uso de las RSOL? Sí, por el acceso en casa pago aproximadamente \$ 15.00 mensuales, por un servicio con un ancho de banda de 30 MB. El servicio de internet móvil tiene un costo aproximado de \$20.00 mensuales.
7.	¿Cuál es la relación de costo-beneficio en comparación a otros medios de comunicación? La ventaja de la comunicación a través de internet y RSOL sobre los sistemas tradicionales de telefonía es muy alta, no menos de 50 veces más barato.
8.	¿Cuál es la mayor diferencia entre los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) y el uso del internet o RSOL? En internet fácilmente se crean sitios informativos, esto permite encontrar sitios con diversos enfoques sobre la realidad y acontecer diario en el país y en el mundo. Por otra parte el internet integra en una sola plataforma los diferentes medios para trasladar la información, es decir permite recibir información de forma escrita, gráfica, así como mediante audios y videos. Esta información está al alcance del usuario en el momento en que el usuario lo desea, lo que no es posible mediante la televisión y la radio.
9.	¿Cómo define el concepto nación? Nación es el grupo de personas que por comparten tradiciones, idioma, se identifican con un territorio específico y su historia, generalmente pertenecen a un mismo grupo étnico.
10.	¿De qué manera el internet y uso de las RSOL han influido en el concepto nación? El internet y las RSOL han facilitado el acercamiento de los connacionales que se han visto en la necesidad de migrar de sus lugares de origen.
11.	¿Cree que los nuevos medios de comunicación, con sus características de alcance ilimitado e inmediato, han cambiado la percepción de los migrantes sobre la distancia y sentido de pertenencia con su lugar de origen? Sí. Por una parte están informados del acontecer diario en sus lugares de origen y por otra parte logran una mayor participación en diferentes movimientos sociales, ya sea de carácter político, religioso o cultural.
12.	¿Cómo define el espacio transnacional generado con el uso de las RSOL? En términos prácticos no existe el espacio transnacional o una extensión del territorio físico en el espacio virtual, pues en el ciberespacio todos estamos en un mismo territorio, nada diferencia a la persona que se conecta desde su lugar de origen de las personas que se conectan desde un lugar lejano, todos tienen las mismas posibilidades de acceso a información como a la participación.
13.	¿Cómo definiría la transnacionalización o el transnacionalismo? La transnacionalización se refiere al mestizaje cultural que ocurre en las persona al entrar en contacto con culturas diferentes al de su procedencia. Implica la pérdida de algunas características culturales y al mismo tiempo la adopción de otras. Las causas y formas varían.
14.	Con el uso del internet y RSOL ¿ha cambiado la relación entre los ciudadanos y los servidores públicos? Sí. Ha habido una ampliación en la gama de formas de interactuar entre ambos, actualmente muchos servicios públicos pueden ser gestionados por los usuarios a través de una plataforma de internet o por correo electrónico. La comunicación entre usuarios y servidores es más rápida y eficiente. Por otra parte, el acceso a la información ha cambiado las características de los usuarios, ahora son más educados y conocedores por lo que ahora tenemos usuarios más exigentes que antes.
15.	¿La comunicación en las RSOL representa un referente para la formación de criterios o de opinión pública? En alguna medida, pues no es el único referente para la formación de la opinión pública, es posible que la televisión ejerza una influencia mayor al respecto.
16.	Usted como usuario de red RSOL s sociales, ¿ha cambiado su percepción sobre algún acontecimiento a causa de las opiniones que se generan en las RSOL? No.
17.	¿Qué riesgos identifica en el uso de las RSOL? La despersonalización del individuo, al conversar no es posible observar reacciones de nuestro interlocutor, como gestos faciales o gesticulaciones, y que reflejan la forma en que es recibida la información que emitimos. En las RSOL ponemos lo que queremos que conozcan de nosotros. Por otra parte, hay muchas personas que se relacionan con cientos de “amigos”, que en el mundo real sería imposible, por eso considero que los sociólogos deben estudiar este tema. La suplantación de identidad es algo frecuente que afecta al usuario que le ha sido usurpada la cuenta como a las personas con las que se relaciona. Fraudes en cuentas bancarias por medio de acceso a sistemas bancarios.
18.	¿Es necesaria una legislación que regule el uso del internet y RSOL? Sí, sobre todo que castigue la suplantación de identidades, robos, fraudes.
19.	¿Las RSOL representan un reto para las relaciones internacionales? Son una oportunidad para acercar naciones, para el intercambio de opiniones, para crear conciencia global respecto a ciertos temas, por lo

	tanto el reto es para las instituciones gubernamentales y organismos internacionales el aprender a identificar en el ciber espacio las voces que gozan de representatividad de grandes colectivos.
20.	¿Cuál debería ser el papel de los diplomáticos y diplomáticas en este contexto de la inmediatez y la constante demanda de información en internet y las RSOL? En primer lugar la capacitación es importante, hay muchos diplomáticos que se formaron en la época en que estos sistemas de comunicación no existían y se han negado a aprender su uso, por lo tanto ellos deben tener una actitud positiva y valorar la oportunidad que representan estos medios. En segundo lugar, la cancillería debería normar el uso de los canales oficiales por medio de los cuales se aprovechen estos instrumentos de comunicación.
Observaciones:	